

以青春福彩 拥抱现代化新湖南

——写在双色球上市20周年主题宣传暨湖南福彩IP形象发布之际

陈勇

时光镌刻不朽，奋斗铸就辉煌。到今年2月，中国福利彩票“双色球”游戏走过20年不平凡的历程，3月22日，湖南省福利彩票发行中心在长沙举办“20年 正青春”庆祝双色球上市20周年主题宣传活动，见证一代代福彩人矢志不渝、革故鼎新的不懈求索，彰显责任担当、传递公益文化，为中国式现代化新湖南建设增光添彩。

二十年，正青春

一个人20岁正青春，一项事业20年正兴旺。当参加主题活动的领导、嘉宾穿过“时光隧道”，听到“您本次乘坐的是‘湘福号·双色球’列车，本趟列车从2003年出发，前方到站2023年”的提示音时，双色球20年的历程、湖南福彩35年的奋斗就像电影镜头一样，一一呈现在眼前。筚路蓝缕、以启山林的奋斗历程，是一部务实创新、自强不息的创业史，也是一部与时俱进、不断跨越的发展史，更是一代代福彩人不断铸就梦想与荣光的成长史。

2003年2月16日，中国福利彩票双色球游戏正式发行。它以奖金高、玩法简单、双区选号、中一个蓝球就有奖等特点吸引了人们的眼球，经过20年培育而风靡全国，成为参与人数最多、知晓度最高、影响力最大的彩票产品。作为三湘彩市的主力游戏之一，双色球在湖南共产生了690注一等奖，接连创造各种纪录，人们茶余饭后经常谈论参与双色球游戏带来的公益体验、娱乐愉悦等感受。

20年来，双色球游戏始终秉承公平公正的理念，得到了广大彩民的认可和喜爱。2005年4月12日，中福彩中心正式启动“走近双色球”公益体验活动，邀请社会公众代表走进双色球开奖现场，观看双色球开奖全过程。其中，湖南福彩共组织了66批次由社会各界代表组成的代表团走近双色球游戏，现场不仅能看到摇奖直播的全过程，还能了解福彩知识，感受福彩文化，直观地体会到福彩的“公开、公平、公正、公信”。

在主题宣传活动现场，湖南省民政厅副厅长、一级巡视员陈慈英发表致辞。她指出，我省福利彩票销售始于1987年底，发展至今，已经成为社会福利公益事业的重要支柱，成为第三次分配的重要组成部分。35年来，湖南福彩坚守初心，心怀使命，笃定前行，已累计销售福利彩票938亿元，筹集公益金278亿元，上缴国家税收15亿元。其中，“双色球”凭借其独特魅力，成为福利彩票名副其实的“彩市航母”，成为广大公众参与公益、奉献爱心、传播文化的重要载体，20年累计销售287亿元，筹集公益金103亿元。这些福彩公益金广泛用于青少年活动中心建设、民政福利、教育助学、城乡医疗救助、红十字、残疾人、文化、扶贫、法律援助、补充全国社会保障基金等十多个领域，充分彰显了福利彩票的国家性、人民性和公益性，也生动体现了福利彩票“身边公益、随手公益”“积德行善 造福社会”的文化引领和“取之于民、用之于民”的初心使命。

“自从有了民歌赛，咱们也能和城里人一样在沿河栈道上散步了

……”笔者近日在张家界市桑植县空壳村乡桑植民歌寨采访，看到不少村民在晒太阳、唠家常，脸上堆满笑容。桑植县以中央专项彩票公益金支持欠发达革命老区乡村振兴示范区建设为契机，建设包括空壳村乡民歌寨文旅融合基础设施项目在内的环境整治重点项目，大大提升了当地老百姓的生活幸福感。

湖南福彩大力践行公益使命，努力彰显福利彩票在服务国家重大战略、促进民生事业的担当作为，呈现了一道温暖人心的亮色，亮色中那一道最美的风景与双色球游戏分不开。

福泽潇湘



“彩乐乐”



“福多多”



“20年 正青春”庆祝双色球上市20周年主题宣传活动现场。

小站点，大事业

主题宣传活动现场，10位来自全省各地、与福彩事业共同奋斗超过20年的优秀业主代表上台领取代表成绩和荣誉的纪念牌，他们个个脸上绽放出如花般灿烂的笑容。他们每个人的奋斗故事，像大海的浪花动人心弦，似陈年老酒愈品愈香，让人赞叹湖南人“吃得苦、霸得蛮、耐得烦”的不屈性格。

岳阳市43107015站点业主陈梅芳经营福彩站近20年，始终秉承用心经

营、服务社会的理念，积极开展福彩公益宣传，她以优质服务赢得彩民信赖，福彩销售一直位居市县前列，募集公益金近千万元。她先后获得“市县先进投注站”、“年度优秀站点”、“市销量贡献奖”、“省级文明投注站”、“省级50强站点”等荣誉。

益阳市43078079站点业主彭志坚，用公益心发展福彩事业，满足群众美好生活新需要。他经营的站点位于赫山

区沧水铺镇，不因乡镇站点而懈怠，而是敏锐看到了随着生活水平提高，基层群众文化娱乐生活方式正在悄悄发生巨大改变，福彩游戏等文化含量高、公益贡献大的“新娱乐”对他们具有强大吸引力。老彭在授牌现场说道：做一件事情，就要坚持把这件事情做好。今年，他的女儿加入福彩行列，申请开办福潮店，作为福彩新生代，“一个人的奋斗”升级成“父女齐上阵、老少向前冲”。

街头巷尾一个个小店，看似不怎么起眼，但因为有一批批像陈梅芳、彭志坚这样的福彩销售网点业主年复一年的坚守，它们因此成为人们生活的日常，成为烟火生活不可或缺的一部分。福彩业主以真诚服务顾客、用陪伴共同走来，将爱心与幸运相连，把福彩变成终生事业，用实际行动书写出“小站点、大事业”的出彩华章。



湖南福彩福潮店。

向未来，再出发

双色球上市20周年主题宣传活动还发布了“福多多”、“彩乐乐”湖南福彩IP形象，并以直播、主流媒体宣传、新媒体头部平台推送等方式抵达全媒视域。两个宠萌新形象亮相，现场激起阵阵喝彩声，活动结束后，不少年轻人纷纷与其合影，留下美好一刻。

“福多多”和“彩乐乐”采用红、蓝配色，将中国福利彩票和湖南福彩的品牌LOGO相结合，“福多多”身穿运动装，“彩乐乐”身着旗袍，代表着湖南福彩在发展新征程上，推陈出新；“福多多”手中拿着象征好运的“8”号号码球，寓意将好运传递给大家，并佩戴着双色球的红、蓝色串珠项链，和千万彩民共贺双色球20岁生日快乐；“彩乐乐”乖巧可爱的“CP”小辫儿、水灵灵的大眼睛，佩戴着“湘湖妹子”标志的辣椒耳

钉，手持中国福利彩票LOGO形状的灯笼，俏皮可人的形象惹人喜爱。省福彩中心负责人表示，全新推出“福多多”、“彩乐乐”IP形象，寓意在湖南福彩发展的新征程上，将以阳光活力、积极向上的形象走进千家万户，传递福彩公益责任初心，让公益慈善进一步融入城市人文，让更多的人感受到“责任福彩”、“品质福彩”、“青春福彩”。

近年来，湖南福彩牢牢把握新发展机遇，完整、准确、全面贯彻新发展理念，开展“福彩这十年”“福彩35周年”等责任彩票专题策划，推动福彩现代化高质量发展。

建设福潮新渠道。在全国先行探索福潮渠道建设，打造有颜、有品、有趣、有情怀的福潮形象，2022年建成福潮渠道506家。深化“百业造福”，以“福彩+”推进福彩进商场、进

楼宇、进园区、进社区，构建起多元化销售阵地。

构建发展新业态。近年来，湖南福彩持续在全省旅游发展大会上联合“国潮婚礼”打造“爱情+福彩”甜蜜体验，联合“橘洲电音节”等开展跨界营销宣传活动，举办首届福彩短视频大赛，推出“福运糕”全国首款福彩文创产品，实现福彩与文旅文创、商超、夜经济等融合发展。

服务就业创业。近年来，湖南深入打造“创响三湘”品牌，支持外出务工人员返乡创业，发展多渠道灵活就业和新就业形态。在服务“六稳”“六保”工作任务、促进就业创业这项最大的民生工程中，湖南福彩贯彻落实党和政府“稳就业和扩大就业”决策部署，每年直接提供就业岗位近3万

个，从业人员代销费收入近5亿元，促进了社会福利事业、公益事业和经济社会发展。数据显示，湖南福彩以补助政策感召吸纳新业主，培育新生代，升级福潮从业队伍，进高校开展“一日店主”创业计划，培养在校大学生的创新意识和创业能力，吸引高校毕业生加入，为福彩现代化建设引入新鲜血液，焕发新的生机。

迈进全面建设社会主义现代化国家新征程，湖南福彩系统将深刻领会习近平总书记关于彩票工作的重要指示批示精神，胸怀“国之大者”，牢记初心使命，全面落实“三高四新”战略定位和使命任务，坚守和践行福利彩票的人民性、国家性、公益性，注入更多公益力量、慈善能量，为全面建设社会主义现代化新湖南而努力奋斗。



湖南福彩“走近双色球”活动现场。