

创新引领，湖南制造开创新局面

——“高质量发展在湖南”系列评之三

湖南日报全媒体评论员 周泽中

这段时间，大直径泥水平衡盾构机“蛇岛号”通过验收，准备发往粤港澳大湾区，用于海湾隧道建设。这是湖南围绕制造业重点领域打造高水平原创技术的一项重要成果。目前，湖南的工程机械、轨道交通装备、航空动力等三大优势产业已进军世界级产业集群。创新引领，湖南制造开创新局面。

今年全国两会期间，习近平总书记参加江苏代表团审议时指出，任何时候中国都不能缺少制造业。作为制造业中知识密集、创新性强、附加值高的关键领域，先进制造业代表了全球领先的

技术、生产效率和产品质量。在今年2月份发生的土耳其地震中，一批来自湖南的工程机械、生命探测仪器、卫星成像仪器设备等迅速投入救灾一线，彰显守望相助的“湖南担当”精神，也从侧面印证湖南先进制造业的强大实力。

在参加江苏代表团审议时，总书记还提到，在激烈的国际竞争中，我们要开辟发展新领域新赛道、塑造发展新动能新优势，从根本上说，还是要依靠科技创新。如今，5G、工业互联网、大数据、人工智能等技术飞速发展，想要其为制造业赋能，提供数据、算法方面的支持，就要依靠自主创新。关键核心技术要不来、买不来、讨不来，要坚持把企业作为

科技创新的主体，大力支持；把人才作为第一资源，大力培养。

打造国家重要先进制造业高地，数字化、智能化是必由之路，蕴藏着巨大的想象空间。在中联重科“有感知、会思考”的创能工厂、湘钢“5G+”智慧工厂，大概每10秒生产一个铝轮毂，每80秒生产一台发动机，每5分钟下线一台挖掘机，这样的速度令人称奇。数字化、智能化转型是大势所趋，打造先进制造业集群，不仅需要大企业参与，中小企业也要在企业需求和有效供给之间实现精准匹配，解决好“不会转”“不能转”“不敢转”的难题。

近年来，全省“十大技术攻关项

目”累计突破94项关键技术，第三代半导体核心装备、海上风电塔筒变压器等打破国外垄断，高精度北斗芯片、8英寸集成电路成套装备等技术国际领先，航空发动机异形构件精密铸造技术取得重大突破。事实证明，高端化、智能化、绿色化已成为当前先进制造业的典型特征。

制造业是国民经济的主体，为提升人民群众生活水平提供丰富的生活用品，为各行各业提供了生产活动所需要的生产资料。坚持创新引领，湖南制造站在了新的历史起点上，向着“湖南智造”加速提质升级，正在不断释放出红利，造福于民。

手写教案40年 不言之教胜于教

唐雷雷

近日，一份“字迹工整、图文并茂”的手写教案登上热搜。这份教案的作者是湖北省物理特级教师程启明，他坚持手写教案40年，几乎每个工作日都会早到学校，利用清晨梳理、总结教学，撰写教案，目前已写100多本，累计400万字，被誉为“活动的物理教案博物馆”。

哲学家雅斯贝尔斯说过：“教育的本质，是一棵树摇动另一棵树，一朵云推动另一朵云，一个灵魂唤醒另一个灵魂。”在程启明老师精心手写的教案上，人们看到的不仅是与时间一道更新的知识，还有千一行、爱一行、钻一行的敬业精神。显性教育诉诸头脑，隐性教育诉诸生命，不言之教胜于教。程启明老师将显性教育和隐性教育共同诉诸他所教的每一个学生，如春雨，润物细无声；似春风，著物物不知，用而

不觉，却不可失。

许多好老师程启明老师一样，不仅用自己的学识、能力和经验传授授业，更是用自己的言传身教，以身作则动人、育人、化人。也许我们会忘记当年老师课堂上所教的具体的知识，繁杂的技巧，但在耳濡目染中形成的价值、观念、道德标准以及处世态度，却能使人受益终身。

作家柳青有一句名言：“人生的道路虽然漫长，但紧要处常常只有几步，特别是当人年轻的时候。”青少年阶段正处于塑造世界观、人生观、价值观的关键时期，每一位老师既是传授书本知识的“教书匠”，也是塑造学生品格、品行、品位的“人生导师”。教案本身就是课堂，学生在耳濡目染、潜移默化中，受到教益、悟得真谛，这是比言教更重的身教，更加可贵、更为难得。

(作者系长沙理工大学新闻系学生，指导老师 杨兴东)

新闻漫画

“冷门”专业需要“热情”扶持

近日，视频博主李右溪发起了一个针对全网最冷门专业的挑战，她自曝从所学的甲骨文(研究方向)毕业后，有可能因导师今年退休，专业方向都没了……该视频引发了网友热议，有网友调侃：“你们学校一直招不到甲骨文老师的话，你就是未来的泰斗。”

视频火了后，网友们纷纷鼓励李右溪重拾信心，花更多时间和精力去做甲骨文推广，重新推广甲骨文梦想。不过，李右溪所学的“冷门”专业，还是折射出了真问题。在大学

里，有些冷门专业确实“冷”，甚至“冷”到几代“单传”的程度。这一方面是由于自然选择的结果，考生一定会选择更有利于发展的专业，另一方面，也是社会评价体系对“实用”的过分渲染。

总有一些领域值得坚守，对高等教育的“冷门”专业来说，这样的坚守弥足珍贵。因此，对“冷门”专业要用足够的“热情”扶持，给那些“仰望星空者”提供更好的成长土壤，让“冷门”有人做、有传承、有发展。

图/王铎 文/刘天放



厘清用语边界 避免执法监督绝对化

李英锋

为积极回应社会关切的广告绝对化用语“一刀切”“机械化”等问题，依法保护各类经营主体的合法权益，规范广告绝对化用语执法，市场监管总局发布了《广告绝对化用语执法指南》(以下简称《指南》)，为地方市场监管部门开展广告绝对化用语监管执法提供指引。

“国家级”“最高级”“最佳”等绝对化用语是广告宣传禁用词，从第一版广告法开始，就对绝对化用语做出了禁止性规定。多年来，监管部门据此查处了不少涉及绝对化用语的案件，维护了公平竞争的市场秩序和消费者合法权益。

然而，由于广告法对绝对化用语的边界处于一种比较模糊的状态。因此，有些监管部门出现了僵硬理解、执法机械化、简单化、一刀切等问题，所查办的案件引发了社会各界的广泛争议。还有职业举报人盯上这块“肥肉”，一旦发现经营者使用“最”“首先”“第一”等字眼后，就开始大做文章，甚至借此讹诈。在这种氛围中，不

少企业在营销宣传的过程中束手束脚，唯恐“触雷”。

新的《指南》中，细化了不适用广告法关于绝对化用语规定的九种情形，把“仅表明商品经营者的服务态度或者经营理念、企业文化、主观愿望”“仅表达商品经营者目标追求”等情形明确排除在绝对化用语范围之外，扩大了经营者合理宣传空间，相当于列出了绝对化用语的“白名单”，使绝对化用语的概念外延更加清晰，划清了法律适用边界。这是《指南》的一大亮点。

同时，《指南》明确了教育培训、医疗、医疗美容、药品等重点领域的广告中使用绝对化用语不属于违法行为，为轻微或者社会危害性较小的情形，能够防止有关绝对化用语的法律适用无序从宽，体现了宽严相济的原则，也有利于保护民众的财产安全。

对广告绝对化用语的适用范围以及有关执法尺度做出明确规定，能够促进监管部门规范执法，避免执法监督的绝对化，提升执法效能，也能对社会监督和企业管理宣传形成合理引导，有利于保护市场主体的合法权益，激发市场主体的经营活力。

程汉鹏

3月21日，住房和城乡建设部、文化和旅游部等六部门联合发布《关于公布第六批列入中国传统村落名录村落名单的通知》，决定将北京市房山区史家营乡柳林水村等1336个村落列入第六批中国传统村落名录。至此，全国已有8155个传统村落列入国家级保护名录。

“暧暧远人村，依依墟里烟。”传统村落，是指形成较早，具有一定历史文化及社会经济价值的村落。传统村落被建筑学家喻为“空间说书者”，

更是“民族的记忆”，农耕文明和乡土文化的缩影。古村落作为一个完整的生命体，不仅包括自然风光、民宅、桥梁、河道、祠堂、戏台等丰富的物质文化遗产，也包含了在此基础上产生的民俗风情、生产生活方式、民间艺术等非物质文化遗产。

近年来，我国加大传统村落保护力度，充分用好用活国家专项保护资金，全面加强传统村落基础设施建设和环

保护古村落要跟进立法

境整治，健全完善防灾减灾设施、修复传统建筑、保护历史环境要素等，使传统村落人居环境得到有效改善。但是，村落产业发展滞后、基础设施和公共服务设施不完善等问题依然制约着传统村落保护工作的深入推进。

对于发源于农耕文明的中华文明，村落可说有着至关重要的意义。从《汉书》所言“或久无室，稍筑室宅，遂成聚落”的自然萌生，到社会学家林耀华在

《金翼》里所言“别忘了把种子埋进土里”的朴素信仰，村落承载着中华文明的物质基础、文化属性。因此，各地要采取更多措施，保护好现有古村落，留住古村落的“新乡愁”。

传统村落是乡村历史文化的“活化石”，也是寄托乡愁的重要载体。推进传统村落保护立法工作，传承地域历史文化特色和传统风貌，才能守护好我们的乡愁，留住我们的根。

萌宠受宠 强劲“吸金”

——业态升级市场扩容，“它经济”长沙升温

新消费 新生活

湖南日报全媒体记者 欧阳倩

【消费场景】

“物质上我养猫，精神上猫养我。”网上的段子折射出持续升温的“它经济”。

3月22日，记者走进长沙市雨花区“极宠家”宠物店。这个在业内享有宠物店中“爱马仕”美誉的品牌，是长沙“它经济”消费市场崛起的新生力量。

宠物共享成消费新潮

当宠物经济发展到“共享经济”，宠物店就有了独特的经营方式。

“极宠家”除了宠物活体销售，还有美容洗护、宠物粮食用品销售等，打造多元化的“共享宠物”是其靓丽名片。

3月22日虽是工作日，记者在店里看到人气依旧火爆，半个小时就有7拨顾客来萌宠互动区。

“现在年轻人压力大，来这边撸猫撸狗可缓解压力。也有人特别喜欢宠物，但由于种种原因家里没法养猫狗，或者是单纯好奇来撸宠物。”“极宠家”店长陈知洋说。

记者在现场看到，200多平方米的互动区域内，分有猫区、狗区和鸟类区。

花费40元走进猫区，它们并不抗拒陌生人，有的甚至围在顾客身边玩耍，如果手拿宠物零食，猫就表现得黏糊了起来。

“看到它们毛茸茸好可爱的样子，觉得压力缓解了不少。”长沙市民胡倩掏出手机和宠物合影。

“吸猫撸狗”的新消费业态，不仅体现在萌宠体验式消费、打造萌宠乐园，更在于为消费者提供一个社群空间。“长沙新消费研究院负责人张丹丹介绍，宠物消费市场有着很大的增长空间，除了宠物买卖、宠物食品、托管、服饰、美容、摄影、医疗、殡葬、保险等

细分市场商业模式也在不断推陈出新，且与产业链条紧密结合。

2023年，我国宠物行业市场规模预计达到5928亿元。

异宠打开小众市场

这几年，异宠在宠物消费群体中受到追捧。

所谓“异宠”，是指合法的非猫狗宠物的小宠物，包括鹦鹉、仓鼠、兔子、蜥蜴以及花龟鱼虫等。

消费能力许可，加上猎奇心理驱使，催生异宠热。《2022年中国宠物行业白皮书》披露，95后、中等收入、已婚有子女的家庭是青睐异宠的主要群体。

这两年，异宠消费势头强劲，小仓鼠、垂耳兔都是市场“热门款”。“这类小动物比较好饲养，价格不贵，也不需要太大的活动空间。”长沙市民李先生说，他们夫妻俩都要上班，小孩平时也在学校，想选择容易饲养、不需要花费太多精力照顾的宠物。李先生挑选出一只垂耳兔作为孩子成绩进步的奖励。

龙猫、荷兰猪也是许多人喜欢的品种。一名店家介绍，虽然饲养异宠的人很多，但入手后悔的人也不少。异宠的种类范围实在太广泛，不是所有的异宠都能找到相应的医生。



3月22日，市民在长沙市雨花区“极宠家”宠物店趣逗宠物。 董元君 摄

新手一定要充分考虑、谨慎看待。

宠物“主播”直播引流

宠物当“主播”，正在成为一种风潮。去年以来，“极宠家”开通线上渠道，每月定期直播。与普通直播带货不同的是，主播是各种宠物。

有时，数万人在直播间观看“猫主播”吃饭、睡觉。当工作人员递上零食，“猫主播”会乖巧地试吃宠物食品。网友在观看的同时，可以根据需要下单。

有时，直播间就是场宠物的“生活秀”。乌龟睡觉、兔子进食、狗狗相亲、猫咪耍杂技……各种萌宠，收获了不同粉丝。而网友觉得哪只宠物“有缘”，就可以联系客服购买。

“极宠家”的动物医生、美容师、饲养员等员工，在直播间分享日常工作。美容部主管段文川是直播间常客，经常为网友讲述宠物毛发养护与修剪技巧等。

直播间的趣事，“极宠家”还会剪辑短视频，在其他平台账号转发，增加流量和用户黏性。疫情这3年来，“极宠家”更是挖掘私域流量，利用微信朋友圈、微信群等进行二次营销，并布局抖音、小红书等新媒体社交平台，拓宽流量渠道，提升转化率。

【专家点评】

小萌宠蕴含大市场 呼唤产业规范化

长沙新消费研究院负责人 张丹丹

技术的广泛应用提高了人与人之间的沟通效率，但也疏远了人与人之间真实的情感交流与陪伴。为了弥补这种缺失，人会本能地选择回到自然中寻找治愈，无论这种自然是户外露营还是共享撸猫。“它经济”正当其时。

所谓“它经济”，就是围绕宠物而产生的一系列生产、销售和服务等活动。从主粮、零食到玩具、衣服，从宠物交友到举办宠物婚礼、宠物生日宴会，萌宠消费业态不断升级，“它经济”市场正在不断扩容。

从某种角度来说，活力迸发的“它经济”既是长沙经济发展韧性及潜力的注脚，也是长沙市民美好生活的侧面写照。

新经济、新事物，也少不了这样或那样的问题。“它经济”从养殖到销售到医疗等，存在部分监管空白。对经营者而言，为目标客户创造真实的价值，是企业生命力和竞争力的关键；对消费者而言，期待业内各方不断推动行业标准化、规范化发展，让人与宠物之间的爱与陪伴更和谐更长久。

郴州人社：十条措施助力旅发大会

今年9月，第二届湖南旅游发展大会将在郴州召开。郴州市人社局聚焦“四大定位”，迅速制定《郴州市人社局全力服务第二届湖南旅游发展大会十条措施》，立足创造“四敢”环境，在“资金、项目、人才、保障、服务”上出真招、出实招，以匠心服务喜迎八方宾客。

郴州市人社局负责人莫雄亲自带队赴省人社厅对接汇报，争取就业资金支持在原有基础上予以倾斜。目前第一批就业补助资金2.15亿元已到位，同比增长15.2%。他们持续实施阶段性降低工伤、失业保险费率政策，今年以来为企业减负3016.58万元。牵头开通“就业”“社会保险”“退休”“员工保障”等一件事一次办升级版办事人员线上申办渠道，惠及千家万户。制定工伤保险助力旅发大会120个重点项目建设举措，推行参保告知承诺制、容缺办理制、即到即办制，为项目建设按期开工完工提供保障。

该局向省申报市级“承办第二届湖南旅游发展大会评选表彰项目”，获得先进的事业单位年度考核优秀档次及嘉奖比例可提高到25%。大力开展导游员、展览讲解员等该市重点职业(工种)培训，提升文旅从业人员综合水平。积极筹备十大金牌导游、十大金牌讲解员等技能竞赛。

此外，以文旅项目等工程建设领域和新就业形态为重点，对欠薪问题实施集中专项治理，共检查用人单位465户。并大力推广社会保障卡在旅游景区的应用场景建设，与苏仙岭(万华岩)、龙女温泉、天堂温泉、莽山五指峰、高椅岭等景区达成合作意向，全国各地游客持第三代社保卡金融账户购买门票可享受8至9折不等优惠。(李鹏 王鹏飞 蔡琴)

智汇潇湘

省委组织部 省委人才办 湖南日报社 联合出品

花垣：“三类人才”聚力助农春耕

湖南日报全媒体记者 周轶恒

连日来，在花垣县广袤乡间，乡村振兴科技专家服务团100余名专家人才走村入户助力春耕生产。通过充分发挥专家人才、农技人才、乡土人才“三类人才”作用，花垣县聚力打好农业生产“第一仗”。

专家人才点对点指导。花垣县主动对接从省农科院、湖南农业大学等院校柔性引进的高端专家人才和省、州、县三级科技特派员、“三区”科技人才115人来自县蹲点指导，累计开展农业产业科技项目15项，推广水稻3D精量定位播种、茶园基地水肥一体化等新技术15项、新品种10项，创建湖南德农牧业湘西黄牛等企业技术研究中心8个，五龙农业公司等产学研基地16个，建立十八洞黄金茶标准化栽培技术研究中心150亩，助力打造一批茶叶强镇、油茶之乡、“油稻”之村。

农技人才面对面送技。花垣县组织农业农村、畜牧水产、科技、农机等部门农技骨干160余人，组建20个助农春耕工作组，围绕12个乡镇228个村(社区)和60余个重点农业企业产业发展实际，采取技术指导、观摩交流、实践示范等方式，打通科技进村(社区)、进企业“最后一公里”。先后开展“赶场送科技”“进村送农资”“田间大课堂”等活动130余场次，培训推广茶叶、烟叶、油菜、湘西黄牛等春季种植、病虫害绿色防控、智能培管等先进实用技术60余项，受益群众达5.3万余人。

乡土人才手把手“传经”。聚焦农户急需解决的重点、难点问题，花垣县充分发动乡村振兴第一书记、驻村工作队干部、“田秀才”、“土专家”，种养大户等力量，成立春耕服务队，进村入户，引导农户抢抓农时，科学春耕备耕，累计解决烟叶、油菜等栽培技术问题1270余个，深受群众欢迎。

苏仙区学校深化“戴帽工程”

为进一步增强辖区内学校交通安全管理工作，苏仙区近日召开有关会议深化“戴帽工程”，确保学校广大师生及家长交通安全。该区内的十二完小还专门召开2023年“戴帽工程”专项工作家长会。

苏仙区要求各校加强对孩子安全教育的重视，各校结合实际，从佩戴头盔的现状、佩戴头盔的意义、头盔的保护原理、如何正确佩戴头盔、不佩戴头盔的后果等方面，对学生及家长开展广泛的宣传教育。同时，要求各校对在督查落实此项工作过程中发现的一些问题等项进行全面整改，并向所有学生家长发出倡议：孩子的安全是我们最大的牵挂，您的一声叮咛、一句提醒，将对孩子的安全起到很大的保护作用；您的一次示范、一次举动，可能在孩子心中树立永远的标杆和榜样。生命只有一次，文明从我做起！为了您的家人、孩子，也为了您自己的安全，让我们携起手来，从现在做起，从自身做起，让成长与安全一路同行。

该区开展的“戴帽工程”专项工作，共发放宣传资料3万余份，强化了学生家长文明交通的安全理念，提高了家长们佩戴头盔的安全意识，架起了家校沟通的桥梁，达到了“号召一个家长、带动一个家庭、影响整个社会”的效果，得到了家长们的肯定与点赞。(武剑 陈佳敏)