

签约12个文旅产业项目,赴境外营销达成多项合作意向,旅游接待再创新高——

春风吹暖张家界

湖南日报全媒体记者 宁奎

3月20日,张家界在今年第一次招商引资重大项目签约仪式上,再度签约文旅产业项目12个,签约金额17.7亿元,涵盖文化旅游、低空飞行、高端酒店等多个产业。

这是旅游行业对张家界巨大信心。今年1至2月,张家界文旅产业迎来“开门红”,仅武陵源、天门山、大峡谷、茅岩河四大景区就接待游客135.38万人次,与2019年同期相比增长38.13%,与2022年同期相比增长272.43%,创历史同期最高纪录。

人气十足,旅游市场迅速复苏

赏峰林,游秀水,探奇洞。3月下旬以来,晴雨相间的天气,让远道而来的游客惊喜不已,既能感受到浓浓绿意,又欣赏到了武陵源峰林间云雾飘渺,天门山顶云海翻涌。

春分时节,在青山绿水相映的宝峰湖景区,记者遇到了一个100多人的旅游团队。“在行程上,张家界是游客的必选项。”导游张丽霞告诉记者,近1个月来,她已经带了近10个团到张家界旅游,“这里的旅游产品质量也很丰富,游客评价都非常好。”

今年是张家界旅游全面复苏年。1月份以来,张家界通过推进城乡统筹、景城一体、产城融合、旅城融合,持续打造旅游亮点,全方位激活文化和旅游消费,迅速升温旅游市场。

2月中旬,张家界迎来了一支5000多人的超大旅游团,掀起了春季旅游接待的高潮。3月11日,张家界国家森林公园迎来恢复入境旅游以来的首个境外旅游团,标志着沉寂3年的人境旅游市场拉开复苏序幕。

与山水游同时复苏的,还有张家界旅游的“夜经济”。

3月4日,大型歌舞《张家界千古情》恢复演出,《民族迎宾巡游》《摆手篝火狂欢》等演艺秀轮番上演、精彩纷呈。

3月8日,世界首台大型山水实景音乐剧《天门狐仙·新刘海砍樵》,在天门山峡谷大剧场启动今年首场演出,2000多名游客尽享一场浪漫唯美、精彩绝伦的视听盛宴。

左边是美食,右边是美食,前后则是人头攒动。3月19日晚,游客挤满了张家界市城区后溶街夜市,沉醉于美食飘香,流连于古色古香。这条去年围绕旅游消费改造建成的老街,迎来了新生。

“不管刮风下雨,夜市人气不散。”街边小摊老板罗恒告诉记者,这个方才四五平方米的摊位,正常情况下一晚有近2000元的营收,

“顾客大都是游客,张家界旅游淡季不淡。”

卖力吆喝,旅游营销多方发力

“始终将宣传营销作为擦亮旅游品牌、开拓旅游市场的有力抓手。”3月10日,在十四届全国人大一次会议湖南代表团举行的第二场网络视频采访中,全国人大代表、张家界市委副书记、市长王洪斌说,要持续打造“热点”“爆点”“卖点”,扩大张家界的朋友圈,让“国际张”品牌誉满全球。

“热点”“爆点”“卖点”在持续——40面迎宾大鼓敲响,大碗拦门迎宾客,12个表演舞台民俗文化轮番上演,篝火晚会点燃全场热情……3月20日,张家界首届桑植民俗文化旅游节开幕,长达1.8公里的舞台群,吸引数千名游客沉醉在民俗文化的海洋中。

3月19日,三千奇峰见证,来自全省14个市州的百对新人缔白首之盟,赴百年之约。红色国潮礼服与景区的盎然绿意相映成画,迅速传播到国内外各大平台。

3月14日,“张家界元宇宙馆”建设蓝图推出,令人怦然心动:将通过元宇宙核心技术、数字虚拟人与孪生等数字化的技术优势,构建“元宇宙主题、沉浸式体验、数字化互动、网红地打卡”等数字文旅的新场景、新业态、新模式……

“国际张”品牌影响在扩大——

2月26日,外交部部长助理、新闻司司长、外交部发言人华春莹在海外社交平台个人账户上,向全世界网友推介张家界国家森林公园美景,“国际张”再次火爆出圈。

3月16日张家界市政企组团拜访泰国旅游局,中泰6家旅行社就双方互送和接待游客签订合作协议;随后张家界代表团到访越

南,敲定4月将开通河内、胡志明市直航张家界旅游包机,计划1年内招揽30万越南游客。此行,代表团还将到访阿联酋等中东国家,全力带活入境旅游这一池春水。

张家界市文旅局相关负责人告诉记者,该市还将很快启动韩日、欧洲等境外市场的营销活动,扩大张家界旅游的全球影响力,全力打响境外市场这张牌。

夯实底子,旅游人才迅速回流

3月21日,张家界市武陵源区清和锦江酒店的前厅经理江朝阳,早就投入到工作中,这一天将有3个重要团队需要他接待。

随着旅游市场复苏,两个月前,江朝阳收到前公司的“召回令”。已经跨行从事其他行业的他,迅速回到自己最为熟悉的岗位。“人行多年,足以看清楚形势。”他说,很多以前的同事已经回岗,酒店也出现了不少新面孔,“旅游人才是旅游发展的根本。”

张家界因旅游而兴,2019年全市旅游从业人员超过30万人,占总人口的五分之一。去年年底,张家界宣布2023年为旅游全面复苏年,并出台系列激励政策,旅游业随之快速复苏。

在市场和政策的双重“召唤”下,不少旅游业从业者纷纷选择回归老本行,大部分因疫情被迫离岗的导游再次举起“小旗”,带队活跃在各大景区。

“在手机上搜索,存档了很多资料,恶补一下知识。”张家界市湘梦旅行社导游覃枝本

已转行干起家具销售,春节旅游火爆,又将她“拉回”旅行社。

她认为,疫情这3年,人们的出游方式、消费习惯、旅游产业格局都发生了深刻变化,对导游的业务技能、专业知识也有了新的要求:“大家都信心满满,希望通过自己的努力,把过去3年的损失补回来。”

旅游的迅猛复苏,促使旅游人才迅速回归;同时,但也出现了一定的人才缺口。

半个月前,张家界市人社局人力资源服务中心收到市旅游协会旅行社分会的报告,目前张家界300家旅游相关企业人才缺口约1万人,希望通过人社部门与市内几所高校和职业技术学校建立联系,以实习、校园招聘、网络岗位发布等方式解决人员缺口问题。

“通过与学校合作、举办旅游专场招聘会、进行旅游技能培训等方式,人才缺口得以逐渐解决。”张家界市人社局相关负责人表示,随着旅游人才全面到岗到位,张家界旅游将拥抱繁花似锦的春天。



广袤湘赣边 桃花朵朵开

炎陵、醴陵举办桃花节,盛邀天下客

湖南日报3月21日讯(全媒体记者 廖义刚 张咪)广袤湘赣边,桃花朵朵开。今天,炎陵县、醴陵市同步举办桃花节,盛邀天下客。

炎陵盛产黄桃,是“中国优质黄桃之乡”。当天,2023中国黄桃小镇桃花节在炎陵县中村瑶族乡举行,赏桃花、品美食、观民俗,吸引众多省内外游客前来观光打

卡。此次活动发布“古”“红”“绿”“彩”4条乡村春季精品赏花路线,串联起炎陵的特色旅游景点。炎陵县已连续举办8届桃花节,黄桃种植面积达9.6万亩,全产业链产值达30亿元。

同一天,2023年株洲市春季乡村文化旅游节暨第七届湘赣边桃花艺术节,在醴陵市船湾镇清水湾畔千亩桃园举行。原

东方情人谷 苗歌唱幸福

——首届保靖旅游发展大会开幕侧记

湖南日报全媒体记者 莫成
通讯员 易果 杨青

3月21日晚,湘西土家族苗族自治州保靖县吕洞山镇大烽冲景区,成了一片歌舞的海洋。首届保靖旅游发展大会开幕式在此浓情上演。

大烽冲景区被誉为“东方情人谷·神秘边边场”,其主打的大烽冲沉浸式夜游,是湘西州首个峡谷夜游项目,唯美绚丽的彩灯不仅点亮了苗寨夜色,还为“边边场”添了几分浪漫色彩。一路漫步,苗歌清越,苗舞雄壮,苗家美酒再添醉。

活动现场,大型山水实景剧《圣山下的苗寨》燃情首演。猴儿鼓节奏舒缓,巴代雄铿锵吟诵。阿妹着嫁衣,持伞缓行;阿哥着新装,遥遥而迎。苗寨灯笼亮起,苗绣织锦长幡迎风扬。片刻,茶酒入席,互动圈

舞,清亮歌声响彻苗寨:一两黄金一两茶,一两茶来一两金!这是圣山的盛世,让观众沉浸在苗族动人的文化故事中。

节目将歌、鼓、茶、酒艺术解构,并重塑为《迁徙》《劳作》《安居》《宴客》4个篇章,生动展示了苗族同胞波澜壮阔的民族奋斗史。

舞台上,苗鼓奏响,轻快张扬。苗族男儿挽袖口,一起挥锄、低声呼唤,苗族女儿当户织,经纬穿梭、推拉娴熟,生动展现了苗家儿女克服艰难险阻、开创幸福生活的奋斗精神。忽然,山谷中传来一阵清脆悠扬的呼喊,引得观众惊奇、聆听、寻觅。廊桥上,阿哥阿妹唱起了耳熟能详的“赶边边场”情歌。

演出以天地为幕、以山水为景,以保靖独有的苗祖文化、苗族民俗、非遗文化为基础,结合现代化舞台艺术加以雕琢,表演极具现场感、互动感,把吕洞山圣山下的苗族

创主题歌舞表演《桃花朵朵开》、醴陵民歌新编《思情鬼歌》等赢得阵阵掌声,井冈山市、萍乡市等湘赣边10多个县(市、区)送上《桃花依旧笑春风》等精彩节目。

株洲市文旅广体局牵头推介2023株洲春季旅游精品线路,其中荷塘区耕食小镇、醴陵市清水湾畔景区、攸县酒仙湖景区、茶陵花湖古景区、炎陵云上大院景区等获重点推荐。该局负责人说,希望通过本次活动,以花为媒、以节会友、以友兴业,把文旅产业作为赋能乡村振兴的有效抓手,绘就湘赣边乡村振兴的崭新画卷。

人生生生不息的生活画卷和乡村振兴带来的时代巨变,展现得淋漓尽致。

保靖文化厚重、风景秀美,有土家圣地首八峒、苗祖圣山吕洞山等“文化高地”,有“苗画”“酉水船工号子”等各级非遗项目名录260项,2022年共接待游客303万人次,实现旅游收入26.5亿元。同时,保靖资源富集、物华天宝,保靖黄金茶被业内专家赞誉为“可以喝的文物”。目前全县保靖黄金茶种植面积达15万亩,综合产值达21亿元,先后荣获“全国重点产茶县”“中国茶业百强县”等十余项称号。

开幕式上,举行了数字经济助力乡村振兴、招商合作签约,并为保靖县7名“幸福推荐官”、7名“幸福首席官”、3名“幸福院士”授予荣誉奖杯,感谢他们为推介保靖、助力保靖发展做出的贡献。

青山碧水展笑颜,百里茶香迎宾客。苗歌悠扬,苗寨沸腾;茶香氤氲,苗鼓铿锵。圣山下的苗寨,苗寨里的幸福、厚重的历史文化、神奇的自然风光和浓郁的民族风情,绘就出炽热红色、深厚古色、盎然绿色、民族特色、亮丽夜色多彩幸福保靖。

湖南日报全媒体记者 蔡矜宜

春暖花开,活力复苏。

“跟儿子一起冲过终点线的幸福感觉很好!”3月中旬,看着儿子吴承昊拿到2023长沙(春季)走娃完赛证书后一脸雀跃的模样,吴爸爸欣喜地说。他说出了本次4000多组参赛家庭的心声。

由省体育局、湖南日报社主办的“走娃”有多火爆?报名开启仅3天就满额,6成以上家庭为“二刷”参赛,还有不少市民慕名而来,自发加入毅行队伍……

这是今年一季度以来,湖南全民健身热潮的一个缩影。截至3月21日记者发稿时,由国家体育总局体育信息中心开发的全民健身信息服务平台显示,今年湖南已开展各项群体体育赛事活动200余场,跻身全国前五。

体育+旅游,跑进春天里的户外健身季

在这个不确定的世界里,有一点可以确定:曾经在疫情肆虐的3年中被“憋”坏了的运动达人们,“休眠”多时的各级各类赛事,乃至6600万湖湘人民对于体育的激情,在疫情防控新常态下,在湖南体育这面大旗之下,将迎来全面复苏!

跑一场马,识一座城。据中国马拉松信息平台统计,仅今年上半年,全国共有133场路跑赛事在中国田协备案,回暖态势明显。

在湖南,往年直到下半年才热闹起来的户外健身季,今年也来得格外早。3月里,已有跑进万亩油菜花的南县马拉松、用脚步丈量城市发展的长株潭融城马拉松;4月,还将迎来“最美长江岸线”的岳阳马拉松、古香古色的洪江黔阳古城半程马拉松、穿越险境的张家界武陵源生态马拉松、“最美PB赛道”的常德柳叶湖马拉松……

户外爱好者的“春天”又何止在马拉松赛道——

今年2月至3月,国字号品牌赛事——中国户外健身休闲大会,已相继开展3站赛事活动,近8000人参与。汝城的“红色基因”、君山的“水天一色”、绥宁的“神奇绿洲”,每一站都各具特色。今年,大会还将开启宁远、芷江、津市、江永等多站活动。

在这个万物复苏的季节,当“体育+旅游”按下重启键,三湘大地处处生机勃勃。

体育+社区,家门口的“全民全域全年度”健身大餐

700多场趣味健身活动,从6岁的孩童到满头白发的花甲老人,从趣味飞盘、三人制篮球到广场舞、健身气功……去年底启动的第三届湖南省社区趣味运动会于近日闭幕。这项开在“家门口”的运动会会致力于真正做到全民健身、全民参与。

“社区是社会的基本单元,也是广大群众参与体育活动最便利的赛场。”省体育局副局长罗跃龙介绍,为满足广大群众日益高涨的健身热情,省体育局今年提前布局,将赛事活动的举办时间在全年进行合理规划,同时覆盖面下沉至社区、县域,从而做到“全民全域全年度”覆盖,让市民能够周周有赛事、处处能健身。

记者从数据平台看到,一季度以来,仅已举办的第三届湖南省社区趣味运动会、县域足球赛、县域篮球赛等赛事,直接参与人数就达到了7万多人。

“从区县海选到市州选拔再到省级决赛,参赛者可通过个人参赛、家庭报名、同事组队、邻里抱团等多种方式参与。”罗跃龙说,第四届社区趣味运动会又将于4月启动。相信通过这一系列接地气、低门槛的趣味健身活动,全民健身、全民健康理念将更深入人心,同时我省经常参加体育锻炼人数也将大幅增长。

体育+文化,体育湘军“四进”基层播种体育精神

“请问田卿姐姐,我们平时该如何面对压力?”“每个人都会有大大小小的压力,首先要正确看待压力,同时也要有面对压力和问题的平常心。”

3月中旬,长郡双语白石湖实验中学的教室里,体育湘军“四进”活动人气高涨,伦敦奥运会羽毛球女双冠军田卿在讲述自己追梦故事的同时,不忘提醒孩子们:“多多参与运动,用体育运动来释放压力,建立自信。”

体育湘军“四进”活动,自2021年底启动以来已开展28站,活动邀请了龙清泉、王明娟、田卿、孙文雁等众多湘籍冠军运动员,走进学校、社区、企业、园区,鼓励广大青少年积极参与各种体育运动,用自身经历激励大家敢于追梦、奋勇争先。

2023年,该活动已陆续走进湖南农业大学、长郡双语白石湖实验中学、湖南体育职业学院、桑植县、湖南茶业集团等站点,体育湘军的热血故事在三湘四水回荡,在青少年心中生根发芽。

春分时节,万象更新。湖南将迈出加快建设体育强省的新步伐,为构建新发展格局贡献力量。

下月起长沙可乘高铁直达香港

广深港高铁增开62列跨境高铁列车

湖南日报3月21日讯(全媒体记者 彭可心)下月起,长沙可乘高铁直达香港。记者今天从中国国家铁路集团有限公司(以下简称“国铁集团”)获悉,为进一步满足内地与香港间旅客出行需求,4月1日起,铁路部门将逐步增开广深港高铁跨境高铁列车。届时,广深港高铁每日跨境高铁列车开行数量由目前102列增至164列,66个站直通香港西九龙站。

4月1日全面恢复开行的164列跨境高铁列车的运营方案为:香港西九龙至广州南间38列、至广州东间13列、至深圳北间49列、至福田间30列、至潮汕间8列、至汕头间2列、至肇庆东间2列、至长沙南间2列、至北京西间2列、至昆明南间2列、至上海虹桥间2列、至天津西间2列、至重庆西间2列、至南宁东间2列、至福州间2列、至厦门间6列。

国铁集团客运部相关负责人表示,此次增开的62列跨境高铁列车车票将于3月23日6时起开售。下一步,内地铁路部门将与香港铁路部门持续加强沟通协商,根据客流情况适时优化调整跨境高铁列车开行方案,便利两地旅客群众出行。

饮罢拦门酒 再喝三道茶

首届桑植民俗文化旅游节开幕

湖南日报3月21日讯(全媒体记者 上官智慧 通讯员 甘政)悠扬婉转的桑植民歌、欢乐喜庆的土家花灯、大气磅礴的白族仗鼓舞……3月20日晚,桑植县城创业路上灯火辉煌、人声鼎沸,独具桑植文化特色的民俗技艺轮番登场,张家界首届桑植民俗文化旅游节拉开帷幕。

桑植是28个民族的聚居地,创造了以土家族、白族为代表的桑植民歌、拦门酒、狮子灯、仗鼓舞等多彩民俗文化,以及桑植白茶、红军饺子、蜂蜜、土家腊肉、白族三道茶等特色民俗产品。此次民俗文化旅游节以“讲红色故事、唱桑植民歌、品桑植白茶”为主题,开设了土家迎宾、乡镇民俗文化特产展销、健康体育、篝火晚会等沉浸式体验活动,让游客既能在现场赏民俗文化、品桑植美食、赏民族工艺,又能购买原汁原味的土特产品。

“看到了好多本土知名的歌手,还听到了耳熟能详以及从未听过的桑植民歌,太精彩了!”专程从该县官地坪镇赶来的向延明,现场感受了男女老少对歌的磅礴气势后感慨。活动现场,为充分展示桑植民俗文化,组委会专门搭建了民歌“对歌台”,举行“学唱桑植民歌有奖”互动活动,只要学唱一首桑植民歌就能赢得消费券,同时,全县23个乡镇齐上阵,单独开设了民俗文化大舞台和农特产产品展区,吸引数千名游客沉浸在文化和美食中。

活动中,为贯彻落实湖南省委、省政府提出的“湘商回归和返乡创业”战略部署,以及感谢所有“老乡”对家乡做出的贡献,桑植县发布了歌曲《回老家》。作为此次活动特邀嘉宾的钟高明,是湖南优冠体育董事长,也是一名桑植籍企业家,他说,《回老家》歌曲瞬间唤醒了他的内心深处的乡愁,今后,他将继续为家乡民俗文化鼓与呼,为家乡的建设和发展贡献力量。