省级党报党端朋友圈

文旅迎春，神州大地齐争艳

●湖南日报全媒体记者 刘涛 通讯员 刘君
●云南日报记者 左超 张潇予
●广西日报记者 王春楠 吴丽萍
●海南日报记者 刘晓惠
●新疆日报记者 王晶晶

2023年，全国文旅市场走过寒冬，迎来春天。

在这场文旅复苏热潮中，各地纷纷推出各种刺激文旅市场的政策，制定文旅产业发展规划，如春天繁花般争奇斗艳。

全国两会期间，湖南日报与云南日报、广西日报、海南日报、新疆日报联动，邀请5省（区）全国人大代表、全国政协委员共话文旅复苏和高质量发展。



长沙市橘子洲景区，著名的网红打卡地。

湖南日报全媒体记者 傅聪 摄



王洪斌代表。
湖南日报全媒体记者 唐俊 摄



李文辉代表。
云南日报记者 雷桐苏 摄



区捷委员。
广西日报记者 何学俏 摄



苏少洪代表。
通讯员 摄



古丽米拉·达吾列提代表。
通讯员 摄

「五个转变」促旅游高质量发展

【文旅数据】

2023年春节假期，湖南文旅市场井喷。全省共接待游客1567.58万人次，同比2022年增长71.33%，同比2019年增长1.53%。全省实现旅游综合收入159.88亿元，同比2022年增长66.45%，同比2019年增长5.05%。张家界国家森林公园春节假期接待游客逾26.7万人次，创历史新高；1月26日，南岳景区接待游客11.23万人次，刷新历史纪录。

春节后，长沙岳麓山景区、橘子洲景区、湖南博物院游客连续达上限；湘潭韶山景区迎来大型研学团队……2月18日、2月25日、3月4日，长沙地铁全线网单日客流量连续三周破纪录，最新纪录达到325.5万人次。

【代表委员观点】

全国人大代表、湖南省张家界市市长王洪斌：

文旅市场升温回暖，湖南各地旅游市场全面复苏。作为湖南旅游产业的龙头，张家界表现尤为强劲。

张家界以旅游立市、靠旅游兴市。经过30多年努力，张家界旅游业蓬勃发展，取得长足进步。在新时代、新起点，张家界发展旅游，不仅要注重量的增长，更要注重质的提升，不断满足游客日益增长的新需求。

作为旅游大市，张家界必须深入践行“五个转变”理念，即促进旅游业由单一观光型向休闲度假型、由门票经济型向产业经济型、由市场低端型向市场高端型、由资源依赖型向谋划创意型、由单一发展向集聚发展转变。

张家界紧紧围绕“建设世界一流旅游目的地”目标，持续用力。近年来，张家界坚持规划引领，优化“一核四极多点”旅游空间布局，建设“主客共享、开放包容”的精品城市；大力创新旅游产品，突出抓旅游跨界融合发展，提升游客体验感；大力优化旅游环境，上线运营智慧旅游平台，实现“一机游”“一屏管”。

张家界去年成功承办首届湖南旅游发展大会，在国内外的影响力、美誉度得到极大提升，旅发大会效应正在持续释放。今年1月至2月，张家界市武陵源核心景区、天门山、大峡谷、茅岩河四大景区游客接待总量同比增长272.4%，创历史新高。

今后，张家界将从三个方面着力推动旅游高质量发展。一是聚焦旅游转型升级，加快培育旅游消费新场景，以高质量、多元化的旅游产品吸引全球游客。二是聚焦服务品质提升，持续提升景区品质，不断升级智慧旅游平台，把优质服务打造成张家界旅游最持久、最核心的竞争力。三是聚焦产业结构调整，在做优做强旅游业的同时，培强新兴优势产业链和特色产业，不断增强张家界可持续发展的动能和抗风险的韧性。

把云南怒江建设成世界级高山峡谷旅游胜地

【文旅数据】

2022年，云南完成旅游业固定资产投资1053.2亿元，首次突破1000亿元大关，同比增长52.9%，增速居全国第1位；初步测算，共接待游客8.4亿人次，实现旅游总收入9449.0亿元，分别恢复到2019年的104.2%和85.6%。

2023年春节假期，云南省主要旅游指标创历史新高。全省共接待游客4514.61万人次，同比增长244.7%；实现旅游收入384.35亿元，同比增长249.4%；分别恢复至2019年同期的130.3%和132.5%。

【代表委员观点】

全国人大代表、云南省怒江傈僳族自治州州长李文辉：

云南是全国重点旅游目的地，国内外游客着迷于大理的“风花雪月”，沉醉于西双版纳的雨林秘境，还有无数游客对怒江大峡谷心驰神往。300余公里的大峡谷中，有人神共居丙中洛、太古秘境独龙江、万瀑千湖碧罗雪山等神奇峻秀的世界级自然、人文景观资源。

打造世界级高山峡谷旅游胜地，发展全域旅游，怒江具有得天独厚的资源禀赋。我们对怒江文化旅游产业发展充满信心。怒江州是云南大滇西旅游环线的重要区域和关键节点，也是云南旅游新的增长极。怒江大峡谷由南至北跨越了七个气候带的所有自然景观，海拔从738米的怒江河谷一直攀升至海拔5128米高黎贡山主峰嘎娃嘎普，形成了独特的高山峡谷景观、地质地貌景观、水文地理景观、生物景观、气象气候景观等。

丰富的生物资源为怒江发展科考旅游、研学旅游等新业态提供了一个方向。怒江州是全球生物物种最为丰富的地区之一，被誉为“生物物种基因库”。怒江金丝猴、天行长臂猿、秃杉等高黎贡山最具代表性的旗舰物种，让人们心向往之。世居傈僳族、普米族、怒族和独龙族等21个少数民族，各民族包容共济，民族文化齐放异彩，多种宗教和谐相处，怒江也是享誉世界的民族文化大观园。

如今，怒江大峡谷不再遥远，保（山）泸（水）高速公路实现快速通达，怒江美丽公路沿线13个景区化服务区全面建成，怒江民用机场、保泸铁路等交通项目有序推进，“东连大理、南通腾冲、北进川藏、西出缅甸”通道体系加快形成。29个半山酒店项目稳步建设，希尔顿花园、环球融创等一批知名酒店品牌落地怒江。三江并流——秘境怒江国家步道等精品徒步线路、怒江大峡谷国家户外运动公园稳步建设，百花岭傈僳音乐小镇、“特色庄园”“乡愁保护地”等一批特色民族文化旅游产品相继面世，“户外怒江”旅游品牌持续打响，全域旅游加速推进，一批全域旅游新业态、新产品享誉业界。

摆脱门票经济依赖 强化旅游供给侧改革

【文旅数据】

广西文旅消费实现强劲复苏。2023年1月17日，广西壮族自治区政府办公厅印发《关于加快文化旅游业全面恢复振兴的若干政策措施》，从繁荣假日市场、产品供给、产业融合等多个方面提出一系列针对性举措，着力推进文化旅游市场全面恢复振兴。

今年春节假期，全区累计接待游客比2019年同期增长30.3%，旅游收入比2019年同期增长34.8%。今年以来，广西积极组织开展“开年游广西”等活动，联动区内180多家A级旅游景区推出对全国游客五折以下门票优惠等系列优惠举措。

【代表委员观点】

全国政协委员、桂林市人大常委会副主任区捷：

近年来，桂林市全面落实“世界眼光、国际标准、中国风范、广西特色、桂林经典”总体要求和“一城一都一地一中心”定位，全力推动旅游产业全面复苏，凝心聚力打造世界级旅游城市。

桂林市将大力推进灵渠保护提升、长征国家文化公园（广西段）、古宋城历史文化街区等项目建设，做到一砖一瓦都入景，一街一道均成文。支持桂林旅游投资集团有限公司、桂林旅游股份有限公司等企业发展壮大，促进现有文旅骨干企业转型升级。建设世界级旅游城市服务体系，推进旅游服务标准化建设、旅游诚信建设、旅游智慧化监管，着力提升景点景区品质，推动国有景区景点免费开放。

同时，桂林市还将积极培育新业态，将桂林元素深度融入文旅产品，打造桂林文旅品牌，提升文旅产品价值链，加大亲子研学、团队拓展、健康养生及红色教育等旅游线路和产品开发力度，大力发展露营游、云演播等新场景新体验，打造一批“外地人想去必去、本地人愿去常去”的网红打卡地。

推动广西文旅产业高质量发展，一要丰富产品供给，深入发掘利用好人文旅游资源，重点推动“博物馆+旅游”“体育+旅游”“非遗+旅游”“节庆民俗+旅游”等新旅游业态创新发展，促进文化旅游与工业、农业、体育、教育、科技等产业跨界融合。二要创新消费场景，抓住文旅消费需求，开展消费季、创意市集、美食嘉年华等活动，激发潜在消费活力。三要发展繁荣夜间经济，释放消费潜能。四要推动恢复和新开国际直飞航线航班，合理调整高铁运行线路，增加运行车次。

要加快恢复和激活全区文旅消费市场，需要摆脱对门票经济的依赖，强化旅游供给侧改革，深入发掘利用好人文旅游资源，通过文化内涵和文化价值赋予自然风光以有趣的灵魂，通过科技手段赋予静态人文资源以鲜活的生命力。

让博后村的乡村旅游品牌走出海南走向全国

【文旅数据】

2022年，海南省全年接待游客6003万人次，恢复到2021年的74%；实现旅游总收入1040亿元，恢复到2021年的75%。今年春节假期，海南省接待游客总人数639.36万人次，同比增长18.2%；实现旅游总收入92.98亿元，同比增长23.5%。

【代表委员观点】

全国人大代表，海南省三亚市吉阳区博后村党总支书记、村委会主任苏少洪：

随着旅游复苏的不断推进，我们博后村又再次火了起来。春暖花开，一幢幢风格各异的民宿掩映在青山绿水间，很多挂着省外车牌的小轿车停在村道上，到处呈现一派旅游复苏、产业兴旺、生活富裕的景象。

博后村靠近亚龙湾景区，发展民宿产业具有得天独厚的优势。近年来，村里的特色民宿一家接一家地开业，吸引了络绎不绝的游客。目前，全村共有58家民宿，客房1800多间，经常早早就被订满。民宿的火爆来得比往年更加猛烈，超出了我们的预期。今年春节假期，博后村各家民宿入住率都超过九成，旅游收入达2640.8万元。

博后村的旅游业，除了民宿，还有不少连锁餐厅开进村里，集市、夜市等乡村经济业态“百花齐放”，愈加丰富。

我们博后村抢抓政策机遇和市场机遇，驱动品牌效应，为文旅产业强势赋能。如用艺术服务乡村振兴，塑造博后品牌形象；与来自全国文旅产业领域的专家、嘉宾交流学习美丽乡村建设经验，并应用到实际中；参与旅游推介会活动，向外地游客及旅游业界代表全方位、多角度展示博后村美丽乡村旅游资源等。

为了让乡村旅游释放更多乡村振兴新动能，博后村在文化产业发展、民宿风格规划、景观风貌建设、村落品牌宣传推广等方面积极寻求“硬核盟友”——与三亚学院合作成立实践基地，致力打造独具特色的博后品牌；紧紧依托亚龙湾旅游度假区资源和平台，以玫瑰文化、黎族文化、创意文化为底蕴，以农民专业合作社为主体，大力发展民宿产业和乡村旅游。

下一步，博后村将积极申报国家4A级景区，规划好村里8500亩土地，让博后村的乡村旅游品牌走出海南、走向全国。

擦亮『新疆是个好地方』金字招牌

【文旅数据】

新疆推出的6个全国探险旅游精品目的地和10条全国沙漠旅游精品线路，得到广泛关注和好评，让全世界一同领略了新疆的自然之美、历史之美、文化之美，擦亮了新疆沙漠旅游、探险旅游品牌。2023年1月至2月，新疆累计接待游客约2230万人次，同比增长10.8%；实现旅游收入约163亿元，同比增长11.6%。

【代表委员观点】

全国人大代表，新疆维吾尔自治区阿勒泰地区吉木乃县吉木乃镇夏尔合特村党支部书记、村委会主任古丽米拉·达吾列提：

现在出门，大家一听说我来自新疆，除了说人美、景好、水果甜，还会加一句，新疆的滑雪场也很棒。

2022年12月30日，自治区第一届冬季运动会在阿勒泰开幕，众多比赛项目都在阿勒泰举行，冰雪运动为冰雪旅游腾飞提供持久动力。阿勒泰地区的将军山国际滑雪度假区、可可托海国际滑雪度假区、布尔津县（吉克普林）滑雪度假区和青格里狼山国际滑雪场成为国内外雪友的热门打卡地，各相关景区也吸引各地游客纷至沓来。春节期间，阿勒泰地区累计接待国内游客73.58万人次，同比增长22.98%；实现旅游收入4.61亿元，同比增长23.50%。

除了冰雪，红色旅游也是我们阿勒泰旅游的新名片。我所在的吉木乃县吉木乃镇以萨尔乌楞村为核心，修建了红色戍边展馆，新建了红色戍边打卡点，打造了戍边家访点。为将红色游打造成阿勒泰旅游又一亮点品牌，我们推出了以百年通商口岸——吉木乃口岸、萨尔乌楞村和龙珠山地道为主的红色旅游线路产品，备受疆内外游客青睐。广大游客在体验红色旅游的过程中，通过讲解员的讲述和自己的切身体验，感受到“一根鞭子两代情、百本巡边记、本本报国心”的爱国情怀。

新疆旅游高质量发展，要创新推动旅游公共服务质量提升，紧跟市场消费需求，形成标准化的公共服务接待、服务规范、互动方式和投诉处理等流程和内容，为游客提供优质、贴心的旅游公共服务。还要在文旅融合上下力气，深入挖掘历史文化资源，用旅游促进文化繁荣，宜融则融、能融尽融，让世界文化遗产资源、文化要素转化为旅游产品，打造新疆高端旅游品牌，擦亮“新疆是个好地方”金字招牌。