



“大船厂不愿意造的，小船厂造不了的，我们来造”——造船新势力在长沙崛起

由湘船重工建造的、全国内河最先进的海事综合应急指挥船“海事01”，2021年12月在武汉正式列编长江海事局。(资料照片)

通讯员 摄

湖南日报全媒体记者 谭登 陈新

湘江北去，百舸争流；直下洞庭，通江达海。长沙望城区靖港古镇湘江畔，长沙交通集团旗下湖南湘船重工有限公司（以下简称“湘船重工”）造船车间焊花闪闪，一艘耗资8000万元、出口欧洲的超级游艇正在加紧建造。

这是一家有78年历史的造船厂。如今，单一的散货船、工程船等传统船型淡出，取而代之的是高附加值客船、高速游艇、高端公务船、特种船舶……长沙崛起造船新势力，“长沙造”船舶驶出湘江，驶向海洋。湘船重工董事长王勇介绍说，2022年长沙造船业逆势增长，产值达到3.2亿元，成为国内船舶制造业一道亮丽的风景。

“只要把企业搞活，哪怕少活几年也心甘”

湘船重工前身是成立于1945年的长沙船舶厂。过去，这家省内最大造船企业建造的趸船、油轮、运输船、工程船、客(车)渡船遍及沿海、沿长江主要港口，声名远扬，创造了多个“第一”：湖南第一艘柴油动力拖轮、湖南最大的内燃机顶推拖轮、我军首批“271”Ⅲ型登陆艇和“074”登陆舰……

1997年香港回归当天，时任中央军委领导登上“074”登陆舰视察驻港部队。王勇自豪地说：“长沙船舶厂造了4艘登陆艇服役驻港部队，弘扬国威，为国防建设写下厚重一笔。”

20世纪90年代，公路、铁路、民航迅猛发展，内河运输急剧衰落。面对船舶市场竞争和国企转型发展压力，长沙船舶厂管理跟不上，产品不对路，经营陡坡式下滑，跌入谷底。

2003年4月，柳工出身的王勇临危受命，担任长沙船舶厂厂长。他清楚记得，上任时无资金、二无技术人员、三无市场，造船订单寥寥无几。他提出“只要把企业搞活，哪怕少活几年也心甘”，但干部职工认为是“天方夜谭”。

2013年，根据长沙市建设规划需要，长沙船舶厂从河西银盆岭整体搬迁至靖港古镇湘江畔，占地600亩的新厂区拔地而起。2014年注册成立湘船重工。站在“二次创业”拐点上，干部职工摩拳擦掌，只是出路何在？

省内传统造船企业同业竞争，辽宁、山东、上海、浙江、广东沿海大型造船厂地位难撼。

湘船重工临江而立，受制于内河深度及桥梁高度，比拼造大船无异于死路一条。

“大船厂不愿意造的，小船厂造不了的，我们来造。”王勇告诉记者，几番探索，湘船重工市场定位“把舵转向”，从以前低附加值民用船转向高技术含量、高附加值的高速客船和高端公务船，走特色造船、错位发展之路。

把客船游艇化，“长沙造”驶向东海南海

时间不等人，从东海突破。湘船重工团队前往舟山群岛调研，从当地火热的旅游客运中“嗅”出商机，东海海域风浪大，一道道波峰间隔40米左右起伏，游客乘坐传统客船，颠簸不断，

往往晕船吐得一塌糊涂。

如何造出游客不晕船、享受游艇品质的客船？湘船重工团队受马来西亚香蕉船启发，将传统客船设计成长宽比例更大的消波瘦长船型。“把客船游艇化。我们造出的瘦长型高速客船，又快又稳，乘客不晕船。”王勇说。

2014年，湘船重工与浙江东极海运有限公司一拍即合，建造“奇观号”280客位消波瘦长型客船投入舟山群岛旅游，以舒适、耐用和高速性崭露头角。此后，陆续建造“幸福号”“祥和号”“繁荣号”“昌盛号”4艘登岛客船，投放普陀岛等地客运，一时“走红”。现在，全国高速客船细分市场，湘船重工的消波瘦长型客船占到60%份额，尤其舟山群岛一带，“长沙造”独占鳌头，地位无可撼动。

从东海之滨到南海，2017年湘船重工建造的南海岛际交通艇“晋卿”号交付三沙市使用，开创湖南首次建造南海海域船舶的历史。

“晋卿”号设计航速23海里/小时，一举解决三沙市公务人员从居住地文昌、三亚到三沙市永兴岛的通勤难题，通勤一趟由原来18个小时降到9个小时，被当地公务人员点赞“为民办了一件实事”。

高速客船驶向深蓝，造船订单纷至沓来。2021年12月，湘船重工建造全国内河最先进的海事综合应急指挥船“海事01”，在武汉列编长江海事局，填补了长江中上游无大型指挥公务船的空白。该船号称“中国海事公务船旗舰”，配备先进的船岸通讯、信息采集功能，实时显示全国海域、主要水域状态，可满足水上重大应急事件现场指挥调度。

近年来，湘船重工建造的高端公务船如同“下饺子”，刷新着湖南造船业历史：2015年，国内内河第一艘巡航、救助、打捞、拖带一体的海事巡航救助船出厂；2018年，300吨级“中国渔政21003号”渔政船交付巡护黄海，这是湖南建造的最大吨位沿海渔政船；2021年，我省最大综合型消防救援艇“长沙消防救援01”顺利下水；2022年，上海第一艘新能源船舶“浦龙”号护航舰下水……

放眼国内大河及海滨，处处有“长沙造”船舶劈波斩浪。近10年来，湘船重工建造的高速客船和高端公务船超过100艘，合计产值近20亿元。

超级游艇将扬帆欧洲，“你们造船技术真高”

“你们造船技术真高，我来啦！”来自希腊的造船“大佬”——爱克伦(中国)集团总裁Banos考察湘船重工时竖起大拇指。

Banos说的是湘船重工正在进行舰体分段建造、明年交付的希腊爱克伦55米超级游艇。希腊是传统造船航运强国，这艘超级游艇何以交给长沙建造？

事情缘起是，Banos在浙江偶然得知远在长沙的湘船重工建造游艇很有优势。2022年2月，他专程来到湘船重工考察，恰逢为台州一家企业建造的第三代沿海旅游280豪华客船“大陈岛”号下水试航，引起他极大兴趣。

湘船重工副总经理朱红初记得，那天江风很大，Banos迫不及待地跑到试航船上，对焊接、油漆、材质、设备等“吹毛求疵”，他足足看了2个小时，由衷赞叹：

“外形流畅酷炫、焊接天衣无缝、材质质量过硬。”随后，跟湘船重工签下8000万元合同，委托建造希腊爱克伦55米超级游艇。

“这是一艘靓丽豪华、性能卓越的超级船舶，相当于‘海上六星级宾馆’。”湘船重工副总经理李仲君介绍，设计航速13.5节，续航能力2800海里，动力系统按无人机舱要求设计，满足24小时无人值班要求，2024年2月交付。扬帆爱琴海，这将开创我省高端船舶出口的先河。

记者在湘船重工采访时，恰逢长江航道局工程师黄莹一行钻进两艘在建的公务船舶舱，四处“找茬”。湘船重工中标建造的这两艘长江航道局测绘船、航标船已近尾声，船身巍然矗立，今年4月交付。“施工规范，质量不错，企业的实力与口碑名不虚传！”黄莹仔细检查后告诉记者。

“船东把订单交给我们，还是看中了我们过硬的技术！”湘船重工董事长王勇颇为自豪地说，湘船重工与武汉理工大学合作组建船舶设计公司，从事船舶制造研发，拥有26项国家专利。“我们是省内造船业第一个省级技术中心和国家高新技术企业，在消波船型、高效螺旋桨、钢铝焊接、薄板防变型等方面形成了独特核心技术。”他说，以高效螺旋桨来说，比传统螺旋桨提高能效10%以上，航速可达30海里/小时。

湖南造船业“中兴”可待，驶向更远的蓝海

靖港古镇湘江畔，拥有1.8公里长完整湘江岸线，兼有水运发达的湘江主航道。10年卧薪尝胆，湘船重工浴火重生，目前已成为湖南省最大的重点船舶生产基地，规模和设备在国内内河堪称一流。

但在王勇眼里，相比于上海、大连、武汉、青岛、广州等地，湖南属于造船技术不发达地区，造船业处于全国中下游水平。他认为，制约因素有三：

一是受资源禀赋影响，造不了大船。湖南水系发达，但水域深度、桥梁高度不够，难以承载大型船舶通航。长沙、益阳、湘潭、常德本土造船厂目前只能建造适合湖南水系特点的船舶。“湖南造船业要在市场夹缝中寻求特色，定位于建造适用于近海、江湖内运输的中小型船舶。”

二是人才制约，引进造船人才困难。湖南仅一家高校近两年才设置造船专业，本土造船企业必须从青岛、武汉、广州等地引进专业人才，所付出的安家费、补贴费等成本更高。如从大连引进一名造船专业大学毕业生，比较受本地一名大学毕业生，薪酬高出30%至40%；而且留住人才相对较难，这些年湖南造船企业引进人才较多，但每年仍有人才流失。

三是产业链缺失，本土缺乏配套。船舶产业集现代工业大成，汇聚庞大的工业品产业链，但本土配套企业几乎没有。湖南造船企业必须从江苏、武汉、上海、广州等地采购发动机、发电机、电缆电器、通导设备等，甚至造船用的电焊条、焊丝也需从省外采购，增加了制造成本，也因采购运输周期拉长了船舶建造交付时间。

王勇期待，立足湖南造船业整体发展战略高度，政府能进一步出台配套政策予以大力支持，做好行业长远发展规划，湖南造船业“中兴”可期，“湖南造”船舶将驶向更远蓝海。

全产业链一站式采购平台

“每次参加长沙建博会，都有新体验新收获，远超预期，不虚此行！”从广东佛山赶来的观众袁先生兴致勃勃地穿梭于展厅。今年是他连续第三年来长沙观展。

高品质展会，离不开高品质服务。作为承办方，长沙支文展览展示策划有限公司提标工作要求、升级服务品质，全力以赴做好服务保障工作。“我们充分运用数字化技术，简化流程，为观众带来更便捷更丰富的观展体验。”该公司董事长江九良表示，由单一的服务展会延伸到为参展商、专业观众提供吃、住、行、游、购、学等“一站式”深度延伸服务，大大提升了参展商体验感。

一场盛会搭起一个平台，一个平台驱动一批产业。湖南省家具行业协会会长、晚安家居集团董事长曹泽云表示，湖南并不是家居建材集散地，但每年长沙建博会吸引省内及周边城市众多商家参展，已经成为建材、家具家居、软装设计、家装、房地产全产业链一站式采购平台。

当地“生根发芽”成长提供保障；湖南华夏方圆律师事务所负责人刘聪带来了《国际货物贸易法律风险防范》主题分享，介绍企业在从事国际贸易中可能遇到的难点问题及应对防范方法。

今年，自贸区长沙片区联动省律协，还将开展4场“产业+法律”主题活动，为企业在贸易出口、海外用工、海外数据保护等方面提供法律指引和建议。

新时代新征程新伟业——记者一线观察

传统文化，在这里张开翅膀——张家界市天门小学持续推进“非遗”活态传承

湖南日报全媒体记者 宁奎

遗文化展演的海洋。

承——

扎根于心底 将枝繁叶茂

音乐响起，男女生分别执蓝、红折扇

起舞，花灯操让操场成为了红蓝海洋；碎

步进退，左右挑摆，摇头抖肩，一支茅古

斯舞尽显小学生的蓬勃朝气……

每天上午10时5分，在风光无限的天门山下，张家界市天门小学2700多名学生，准时在课间操时间，展现土家“非遗”之美。

党的二十大报告强调，“必须坚定历史自信、文化自信”，“不断提升国家文化软实力和中华文化影响力”。张家界是土家族人口聚居区，千百年来，土家人在辛勤劳动中，孕育出的璀璨非遗文化，是浩瀚中华文化里的一朵美丽浪花。

“深度推进‘非遗进校园’，让孩子们从小接受传统文化的浸润，让文化的种子在心中生根发芽。”3月2日，天门小学副校长杨智告诉记者，作为土家族学生占八成多的学校，充分考虑非遗“慢文化”的特点，结合当地土家族特色，通过常规授课、社团活动、文化节等多种形式，持续推进“非遗”的活态传承。

传——

来源于田间 培植在校园

记者行走在美丽的校园，抬眼皆是民族文化元素——

校门干道旁，土家、白、苗、侗等生活在张家界的民族，一一介绍：操场围墙上，西兰卡普、永定花灯、摆手舞、鬼谷神功等土家文化亮点，全面展现；文化长廊里，土家服饰、习俗、建筑等文化形式，通过簪篸画、墙绘等方式，生动呈现……

“传承优秀传统文化，要从娃娃抓起。”杨智说，从2008年开始，学校即推进“非遗进校园”工作，并阶段性制定以土家文化传承为主要内容的“五年建设规划”，让学生人人会唱张家界民歌、人人会跳土家舞蹈、人人会做土家族手工、人人会玩土家族游戏。

天门小学成立土家特色文化研讨团队，深度挖掘整理土家民谣、民间故事、土家山歌、土家舞蹈、民间诗歌、土家花灯戏、土家哭嫁歌等，整理成册后作为校本教材。同时，邀请非遗传承人定期到学校对教师进行培训，并担任授课教师。

“手臂要抬高，脚步要收拢。”在舞蹈室，教师范金霞正在指导学生排练花灯舞《戏花灯》。去年，这个节目获得了全国第七届中小学生艺术展演活动艺术表演类二等奖。

“在田间地头跟老艺人学习的基础上，根据小学生的特性，进行了童趣化和情景化改编。”范金霞说，在保留原有特色的基础上，学校改编了武术操、摆手舞、茅古斯舞、花灯操4个极具土家族风格的体操内容，并推出花灯戏、京剧两个精品课程。

记者来到操场，一个班的学生正在练习土家武术，高脚马、打三棋、滚铁环、跳房子等传统体育项目也是课程内容；来到音乐教室，童声齐唱民歌《叫我唱歌就唱歌》，学生每学期至少要学会2首民歌；在美术、手工课堂上，同学们沉浸在土家蜡染的无限趣味之中。

“学校每年举办一次土家族民族文化节，是同学们最期待的节日，大家都踊跃参加。”六年级二班学生龚昭熙告诉记者，“我得过一次二等奖，红包都是土家族图案，虽然只有10块钱奖金，但一直舍不得用。”

杨智介绍，文化节在每年的10月举办，全校同学按年级进行音乐、美术和体育3个类别8个项目比赛，比赛场地遍布校园各个角落。这一天，操场草坪是土家舞的赛场，跑道是滚铁环的赛道，小礼堂是独奏区，教学楼前的空地是跳房子专属区……整个校园成了非遗文化爱好者的乐园。

“中国网络文学影响力榜”发布 现实题材作品成为新亮点

湖南日报3月3日讯(全媒体记者 廖慧文)3月1日晚，“中国网络文学影响力榜(2021年度)”发布仪式在长沙举行。这是中国作协网络文学中心推出的第八届榜单，包括网络小说榜、IP影响榜、海外传播榜、新人榜。2021年榜单原定2022年发布，因疫情原因改在2023年发布，经过严格初评、复评、终评，30部网络文学作品和10位新人作家上榜。来自全国各地的网络文学作家、评论家、网络文学平台负责人、文化产业公司代表、网络文学爱好者等近200人参加发布仪式。

这次评审以党的二十大精神为指导，更加注重导向正确，弘扬社会主义核心价值观的作家作品；更加注重满足人民群众多样化文化需求的优质网络文学IP；更加注重有助于推动中华文化国际传播的网文力作；更加注重培育德艺双馨的青年人才队伍。

网络小说榜上榜作品既有《生命之巅》等反映现实题材创作成就的作品，

“马桑树儿搭灯台哟喂，写封书信与姐带哟……”合唱室，学校合唱团在教师潘强的指挥下，队员们高中低音完美搭配，将《马桑树儿搭灯台》这首民歌唱得婉转动听，情意浓浓。记者翻开孩子们手中的曲谱，一本本保存得整洁干净，不少地方还着重做了记录。

“每天下午四点五十至五点半，以及周六，都是孩子们的非遗学习时间。”潘强说，全校学生均根据自己的兴趣选择项目自愿报名，“基本上没有同学缺席这样的学习机会，至少都会报一门。”六年级一班学生孙萧玮是合唱团的一员，她性格活泼，同时也报了葫芦丝。每个周末，她都会约几个同学一起玩“交响乐”，有吹葫芦丝的，有弹古筝的，有弹钢琴的，“我们一起演奏、合唱，感觉太棒了！”孙萧玮说。

课堂外，天门小学针对学生对土家文化喜爱程度及艺术表现力，按照低、中、高年级组建3个土家民歌合唱团；组建腰鼓、打击乐、古筝、笛子、二胡等民乐团；组建土家武术、土家硬气功等体育团队；组建土家花灯、土家摆手舞表演团队；建立手工编织、土家刺绣、土家蜡染、土家沙石画等绘画兴趣小组。每天参加各种兴趣小组活动的学生多达800余名，学生参与面达到60%以上。

不仅仅是土家族“非遗”，各民族的经典非遗文化，同样是孩子们学习的内容。京剧学习室，孩子们正在排练《智取威虎山》经典选段，“穿林海，跨雪原，气冲霄汉……”从扮相到神情，再到唱腔，都有板有眼，“杨子荣”稚嫩的聲音迎着阳光，穿过教室的玻璃窗，洒在校园的每一个角落。

春天里的小草，已经扎根，正在发芽。

【基层声音】

张家界天门小学副校长杨智：

张家界不仅有美丽雄奇的山水风光，更有深厚的民族传统文化底蕴。我们以普及和常态为着力点，整体推进非遗文化进校园。天门小学的每个学生，走出去都是张家界全方位的宣传者、代言人和形象大使。

非遗文化进校园，丰富了学校课程和教学资源，凸显了学校办学特色，增强了全体师生的文化自信，加深了学生对中华优秀传统文化的认同感和归属感。

非遗文化进校园，助力张家界的全域旅游宣传，为张家界界的旅游发展强基固本，培养后备人才。我们学校也能为张家界打造国内外知名的旅游城市贡献一份光和热。

【记者手记】

文化自信，从校园开始

课间操，不再是统一的“一二三四、二二三四”，通过创新性改编，让“非遗+体育”焕发新的风采；课堂上，“非遗”作为书本知识的补充，让学生们的知识更加丰富；课堂外，“非遗”成了爱好和游戏，让文化的种子逐渐在学生心里扎根。

“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”，在党的二十大报告中，“文化”一词出现多达50多次。作为一所少数民族学生居多的学校，天门小学在10多年来持续推进非物质文化遗产进校园，让学生能够全面系统地认识和学习民间活态文化；同时，让孩子们从小接受传统文化的浸润，让文化的种子在心中生根发芽，并伴随终生。只有这样，传统文化才会后继有人，代代传承。

自贸区长沙片区启动企业“出海”法律保障活动

湖南日报3月3日讯(全媒体记者 李治 通讯员 黄超)为助力企业开拓国际市场，赋能湖南自贸区长沙片区高质量建设，今天，“出海吧，自贸！”——湖南自贸试验区企业“出海”法律保障系列活动在长沙经开区启动，三一重工、蓝思科技、年年有鱼等80家企业

参加。

如何降低企业“出海”风险?活动现场，三一集团高级副总裁、国际经营总部总监徐明发表《全渠道布局：助力中国先进装备制造业出海》主题演讲，他认为企业“走出去”亟需加强法律建设，才能为企业产品在