

刘永涛 周磊 李梦紫

汨江浪潮涌，发展看平江！

冬去春来，乍暖还寒。春节过后的平江高新技术产业园区处处生机盎然。2022年落户在此的白象食品平江生产基地项目工地上机器轰鸣，地质勘探钻机正在紧张作业，为正式动工做准备。该项目总投资达10亿元以上，计划今年8月建成投产。

工地建设热火朝天，生产企业开足马力。劲仔食品、麻辣王子、荣泰云母等一批龙头企业开工即冲刺、起跑便加速！

“我们正月初七全面复工，一天出货量最高达到58000多件。1000多名员工加班加点，还是无法满足市场需求，目前正在抓紧招工。”平江县劲仔食品有限公司总经理童镜明介绍。

产业发展势头强劲，正是平江高新区大力拼经济、实现开门红的生动缩影。

2022年，平江高新区按照县委、县政府相关部署，以“五好”园区创建为抓手，以效益提升为目标，以改革创新为驱动，锚定“走在前、开新局”，向高而进、向新而破，用决战决胜的姿态和逢山开路的胆魄，绘就了一曲高质量发展的恢弘乐章。全年主要经济指标增长超过30%，实缴税收净增1.36亿元、增长31.78%，在全省“五好”园区考核中综合排名第三，省级园区中排名第二，获评全省“五好”园区建设工作先进园区。

# 春潮涌动风帆劲

## ——平江高新技术产业园区高质量发展纪实

### 项目为王 实干出彩

产业项目是高质量发展的“源头活水”，只有不断招优引强、培大育强，才能为平江高质量发展提供支撑。

平江县委、县政府确立全员招、全域招、全面招的大招商格局，制定乡镇招商引资考核方案，将其纳入全县综合绩效考核，压实招商引资责任。

同时，做活乡友文章，深入实施“迎老乡、回故乡、建家乡”主题招商活动，2022年园区引进的46个产业项目中，乡友项目就占比50.3%。2022年11月，岳阳市“迎老乡、回故乡、建家乡”活动现场推进会在平江举行。

“投资环境好、招商政策优、上下游产业链完善，加上家乡人民很热情，我们在这里投资如鱼得水，很乐意把企业办在家乡。”在近日举行的平江高新区2023年度第一批重点产业项目集中开工仪式上，湖南麻辣王子食品有限公司董事长张玉东说。

项目落地怎么“跑”起来？

为确保签约的招商项目个个早投产、早见效，平江高新区创新项目服务机制，全面推行一名招商联络员、一名项目协调员、一名手续代办员的“三员”全周期服务，并完善责任落实机制，按照一个重点项目、一名牵头领导、一套工作班子、一个责任单位、一抓到底的机制，提升项目推进效率。

平江高新区党工委书记罗江伯介绍，所有建设项目均由班子成员牵头负责，按照项目大小、难易程度建立工作班子，实行倒排工期、“挂图作

战”，每周碰头、每旬通报、每月考核，从干部到业主方、施工方都加班加点、全速推进。

2022年，平江高新区共完成新开工项目37个，竣工投产项目39个，招商项目履约率达96%。湖南卫视《云上小店》第二季在此设立的拍摄基地从土地平整到投入使用仅22天，创造了园区项目建设的最快纪录。

在平江高新区2023年度第一批重点产业项目集中开工仪式上，县委副书记、县长彭方建再次吹响全县项目建设“冲锋号”——要坚持盯着项目看、围着项目转、扭住项目干，真正做到以项目建设看发展、以投资落地论英雄、以服务保障比作风，确保项目建设天天有进度、周周有变化、月月出形象。

既要引进来、建得快，更要留得住、能成长！

为加快企业加速壮大，平江县委安排工业发展基金1.4亿元支持企业研发创新、扩产扩能，并保持力度只增不减。近两年，园区共有17家企业实现“二次创业”，2022年，园区新增规模企业41家，国家级专精特新“小巨人”企业5家，7家企业进入全省上市后备企业资源库，现有年纳税过亿元企业1家、过千万元企业15家。

“政策包”送到手，园区干部上门服务，县级优惠政策为企业发展壮大全程护航，产业生态更优更实。

服务“如沐春风”，企业“如鱼得水”，平江高新区蓄势赶超的自信与底气更足！

平江高新区伍市工业区全貌。  
(本版图片由平江高新区提供)

### 改革为要 破而后立



平江高新区云母产业园标准厂房。

2022年，平江高新区踏着昂首自信的步伐迈入20岁青春华章，但多年的发展消耗也让园区面临着管理体制不活、转型升级动能不足、资源要素匮乏等难题，高质量发展的潜力和活力需进一步激发。

原地踏步，还是奋勇前行？时代考题，摆在平江高新区面前。

为提升自我“造血”功能，该园区着手启动平台公司市场化改革，成立常燃能源开发公司经营华电平江电厂副产品，做实公司实体，每年可盈利1000万元以上，今年还将启动集中供热项目自主运营。

园区承载能力有限，如何在有限的土地上提升发展效益？

平江高新区从提升规划品位、节约集约用地着手，通过“工业上楼”“腾笼换鸟”等方式双向发力，全面提升园区亩均效益。园区为四大主特色产业量身定制标准厂房，先后建成绿色食品产业园一、二、三期、云母产业园、石膏建材产业园等多层工业化标准厂房54万平方米，节约用地800亩，累计入驻企业62家，工业化标准厂房入驻率100%，全部实现“项目满园”。

“不仅建设标准高，造型美观，而且配套齐全，完全按照我们的产业特点和生产需求来建设，让企业可以‘拎包入住’，大大节省了我们的投资成本。”刚刚在食品产业园三期建成投产的润隆食品负责人陈学林，提起园区的标准厂房，竖起了大拇指。

根据省、市要求，平江高新区

第一时间完成土地利用清理行动，高效处置利用批而未供、低效用地、闲置用地826亩，僵尸企业实现动态“清零”，土地开发建设率达到94.7%，土地节约集约利用评价在全省排名第十。

为倒逼企业发展壮大，园区建立了企业A、B、C、D分类评价制度，每年年初对上年度企业各项发展指标进行综合打分排名，开展“履约核查”，建立低效企业清理退出机制，2022年淘汰清理不良企业2家，整改提升9家，确保入园企业健康可持续发展。通过依法清、详细核、规模建，园区发展质效不断提升，亩均税收突破16万元/亩。

“我们以项目建设看发展、以投资落地论英雄、以服务保障比作风，确保高质量实现‘开门红’‘季季红’‘全年红’。”面对新的一年工作，平江高新区管委会主任刘长江信心满满。

平江高新区“一园三区”的壮阔图景徐徐打开，2023年的奋进号角已经吹响——

平江高新区将聚焦四大主特色产业，充分利用传统产业优势，加快改革创新步伐，围绕“效益升级”推进“一园三区”建设。

平江高新区将以自我超越的锐气踔厉奋发，做起而行之的行动者、当攻坚克难的奋斗者，用闯关夺隘发展的定力、凝心聚力抓项目的合力、锐意进取谋创新的动力，在接续奋斗中乘势而上、扬帆起航。

岳阳市委书记曹普华提出期许：要在加快县域经济发展上站排头、全力抓项目、抓产业，做好做实“迎老乡、回故乡、建家乡”；全力抓“五好”园区建设，提高园区专业化、特色化水平；全力抓融长发展，全方位协作、全方位融入，为加快建设名副其实的省域副中心城市作出更大贡献！

### 规划为先 谋定而动

走进平江高新技术产业园区，一条条宽阔的道路四通八达，一栋栋标准厂房拔地而起，处处激荡着发展热潮，释放出催人奋进的蓬勃力量。

热火朝天的背后，是平江高新区摸着石头过河一步一脚印的艰辛探索。

20多年前的平江，因为丘陵山地众多，交通不便、信息闭塞，没有盼头、苦寻出路。

要想走出去，必须搞工业！

借着京港澳高速临长段的修建契机，平江举全县之力修建了从县城至京港澳高速平江西出口的平伍公路，毅然决然在伍市这个农业大镇点燃全县工业发展的“星星之火”。

发展快不快，方向最重要！

为确保抢跑不“偏道”、加速不“脱轨”，平江县委、县政府着力搞好顶层设计，以精准科学的规划引领园区发展方向，当好园区赛道领跑的“号令枪”、发展路上的“定星盘”。

立足平江县传统产业优势，该县县委、县政府精准谋划，针对休闲食品、云母制品、石膏建材、电子信息四大主特色产业分别编制产业发展规划，着力打造千亿级休闲食品产业和云母制品、石膏建材两个百亿级产业。目前，四大主产业已全部形成完善的产业链条，实现

“闭环”发展，园区主导产业集聚度达94%。

其中，食品产业发展迅速，年产值已达300亿元以上，占全国产值的1/3；云母产业有超过30年的发展历史，云母纸产量约占全国市场的80%；石膏建材从业人员达15万人，市场份额约占全国65%。

伴随园区发展提速，园区土地存量不足、开发成本增加等挑战日益凸显。

面对处于发展十字路口的平江高新区，平江县委书记李勇提出：要发展就得“闯”，要跨越就得“拼”，不仅要留足发展空间，还要规划长远、科学选址。

平江县委牵头，组织县政府、县人大常委会、县政协主要领导出谋划策，高新区、自然资源局等单位共同参与，通过会议会商、实地踏勘、聘请三方公司等反复比选论证，提出在巩固发展原有伍市工业区的基础上，规划新建以火电副产品为主导的余梅工业区和以休闲食品、新兴产业为主导的安定工业区，全面确立“一园三区”工业发展新格局，总体规划面积达9.9065平方公里。

目前，两个“新区”已完成规划编制、征地拆迁等工作，同步启动土石方工程、进园道路、污水处理厂、自来水厂、粉煤灰存储罐、集中供热等配套项目建设，年内将有15家企业动工建设，6家以上建成投产。

岳阳市主要领导率团深入园区考察，听取企业发展所需。



平江高新区2023年度第一批重点产业项目集中开工仪式。



平江高新区食品产业园二期标准厂房。