

蓝屏看点

蓝天会再见，
鲜花将满枝

品邮赏灯闹元宵

周洪林

“火树银花庆盛世，品邮赏灯闹元宵。”今年2月5日，是我国传统的元宵佳节。2018年3月2日，中国邮政发行《元宵节》专题邮票一套3枚。邮票图案分别为“吃元宵”“赏花灯”“舞龙舞狮”。该套邮票画面构图饱满、色彩丰富，方寸之间渲染了元宵节欢乐、热闹、祥和的节日氛围。

元宵节又称“灯节”，是新年第一个月圆之夜。我国邮政部门曾三次发行灯彩文化的纪念邮票。1981年2月19日，原邮电部发行《宫灯》邮票一套6枚，邮票分别表现的是中国传统宫灯中的6种代表：花篮灯、龙珠灯、龙凤灯、宝盆灯、草花灯、牡丹灯。灯框雕刻精美，造型奇巧，风格端庄华贵。1985年2月28日，原邮电部发行《花灯》邮票一套4枚，图案选取我国江南地区灯彩的精华代表，分别是杭州的“九莲献瑞”灯、广东佛山的“龙凤呈祥”灯、广州的“百花争艳”灯和上海的“金玉满堂”灯，在设计手法上既继承传统又有创新，构思巧妙，匠心独具。

2006年2月12日，中国邮政联合香港特区邮政署及澳门特区邮政局共同发行了《民间灯彩》邮票。其中：中国邮政发行一套5枚，图案分别是陕西商洛的“鱼灯”、北京的“白菜灯”、江苏南京的“莲花灯”、浙江仙居的“龙凤灯”和广东佛山的“花蝶灯”，造型精巧，色彩富丽，极富民俗特色；香港邮政发行一套3枚、小型张1枚，图案分别为“荷花仙子”“水仙”“孔雀”“童子舞龙”彩灯，小型张还印上花灯谜以供射猜，民俗气息更为浓郁；澳门邮政发行一套4枚、小型张1枚，图案均采用广东佛山的彩灯作主图，金龙盘舞，中国结高挂，画面惟妙惟肖，色彩亮丽喜庆。

一枚枚精彩元宵灯节邮票，方寸之间展现了具有浓厚民族色彩的中国灯彩艺术和中国元宵文化的博大精深。



电影《流浪地球2》海报。

颜乐山

之外的半人马星系，找到新的家园。这是一场持续发展的大计划，这是“斑羚飞渡”式的种群延续，而全世界人类团结一心，成立联合政府，平等互助，保卫共同的家园，亦是人类命运共同体的切实印证。

《流浪地球2》讲述的是在“流浪地球”实施之后，人们团结一心，共克时艰。这个时候，人们已经有了一个共同的目标，他们的奉献与大无畏，往往顺理成章。而在《流浪地球2》中，这个计划正处于起步期，矛盾众多，冲突激烈，实操难度以几何倍数激增，但是前期的基础工作又是无比重要……将这一阶段人们的矛盾清晰完整地展现出来，牺牲才能更真实地打动观众，使观众感同身受，引发更深刻的思考。

影片中有一个细节非常震撼，一下子戳中了观众的泪点：在征集赴月球敢死队去引爆核弹时，许多年轻航天员默默地举手报名。这时，沙溢所饰演的资深航天员张鹏，一把拉下身旁年轻航天员举起的手，缓缓地说道：

“月球是我们的，把它交给你们这群孩子，我不放心。”

“中国航天飞行中队，五十岁以上的，出列！”

霎时间，舱内响起了各种不同的语言，但是，他们表达的意思是相同的。因为在各国航天队中，走出来的，都是两鬓斑白的航天员，他们面带微笑地转身，敬礼，这一去，便是永别。

张鹏的战友诺夫是一位俄罗斯军人，他在出发前，将信念传递给了徒弟马卡洛夫，还与张鹏相约去贝加尔湖钓鲑鱼，可惜，他们没有来得及实现这个愿望。

但是背负着希望生活下去的人们，一定会继承他们共同的遗愿，人们共同的地球一定会渡过危难，重获生机。冰一定会化，贝加尔湖畔的约定也一定会实现。

《流浪地球》系列是国产科幻电影的巨作，将在中国电影史上占据着重要位置，具有巨大的影响力。它也成功地将坚定的信念传递给了下一代人，对于青少年正确价值观的塑造与养成起到了极大的推动作用。“这就是科幻电影的意义。在青少年的心中种下一颗种子，将来一定会长成一棵参天大树。”这是一名普遍观众的留言，相信也说出了许多人的心声。

整部电影画面宏大，科技感爆棚。据悉，拍摄过程中共设计了超过102个科幻主场景，置景面积超过90000平方米，共有超过2200个群众参与演出，拥有超过95000件道具和超过6000个特效镜头。主演之一的刘德华对该片的科幻制作水平感到十分自豪，在接受采访时说：“现在运用这些国际大片中的那些机器的，原来是我们中国人呐……把我们科幻的未来，闯开一条新的路！”有了《流浪地球》系列，中国科幻电影开启了一段新征程，填补了中国“硬科幻”电影类型的空白，中国的科幻电影提升到了世界级水平。

“我信，我的孩子会信，孩子的孩子会信。我相信会再次看到蓝天，鲜花挂满枝头。”这是周桂坚所坚信的，也是中国人扎根心底的希冀。

在灾难面前，人性会暴露脆弱和丑恶，但一定也有令人震撼、令人痛哭的坚强与伟大的精神。影片不只是对中国特效的自豪，对中国科幻的骄傲，更有对其内在价值观的深深共鸣。

影片美中不足的是支线过多，导致叙事有点松散，尤其是前奏推进缓慢，加上3个小时的片长，不少观众反映有昏昏欲睡之感……但这属于白璧微瑕。

束缚自由的并非地心引力，而是想象力与创造力。你可以永远相信中国人的想象力与创造力。

■方水土

舞龙闹新春

湘江

腾飞舞起的吊龙、奇幻诡谲的爬龙、威风凛凛的神龙、气势恢宏的硬龙……1月28日晚，在城步苗族自治县举行的“非遗展盛世·龙狮闹新春”巡演活动中，舞龙、舞狮等一系列国家级、省级非遗民俗表演轮番上演，各色“龙”“狮”、花灯在夜色中走街串巷，声势浩大，美轮美奂。

当晚7点，鼓乐齐鸣，群龙、狮队与花灯正式起舞。表演队员们举着“龙”“狮”和花灯，在热闹的锣鼓声中载歌载舞，欢乐穿行。其中，38.8米长的国家级非物质文化遗产“城步吊龙”表演，最是让人叹为观止。在表演队员的配合下，十八节龙身被5米、2.5米长短不一的撑竿高高吊起，一条金龙舞动而出，气势恢宏，一啸动千山。另一边苗族女子舞着青色的吊龙，时而与金龙上下争夺，时而又相敬如宾，左右盘旋。两条吊龙宛如蜿蜒的巨龙在人潮中翻身交腰，通明透亮的龙身在龙珠的引领下盘旋而上，高昂的两颗龙头仿佛将明月衔在口中，一幅“双龙与月同辉，人间清明祥和”的图画尽现眼前。

城步吊龙，这种古老而又智慧的舞龙方式，已有近千年历史。城步苗族人民自古以来崇尚龙，有春节舞龙的习俗，尤以丹口镇下团村的吊龙扎制工艺独特，舞龙技艺独特超群，是苗乡龙舞的代表。

城步吊龙的制作工艺非常考究，需要



城步吊龙表演。

严钦龙 肖明伟 摄

艺苑杂谈

小品《坑》的辛辣味

周思明

每年央视春晚，语言类节目必成热议话题，兔年春晚亦然。在这7个节目中，沈腾、马丽领衔的开心麻花团队创演的小品《坑》，是一个让观众动容、动情也动心的作品。

作品中，“沈马组合”以及“不知身份”的桥段，虽然有些套路，但内涵之新锐，创演之精彩，仍给观众带来强烈的冲击。沈腾饰演的郝主任，对群众和下属一再反映的路面大坑未填平问题，不理睬、不解决。终有一天，让新来的马局长（马丽 饰）掉进了坑里。马局长一瘸一拐，来到郝主任办公室，围绕“坑”的问题，与郝主任展开了一场可气、可笑的短兵相接。沈腾在《坑》的演绎过程中，形象生动地刻画了一个“不担当不作为、不肯干也不敢干、卷起袖子在一边看”的“躺平式干部”。这位郝主任，缺乏公仆意识，漠视群众疾苦，还常常为自己找些冠冕堂皇的理由和借口，比如“人民群众对道路潜在风险防范意识不足”等。这出“官场现形记”最后的结局是，那个半年都没填上的坑，“坑”到了新到任的马局长，“坑”掉了郝主任自己的形象和位置。马丽不愧是沈腾的“黄金搭档”，两人一招一式，唇枪舌剑，如有神助，飙戏自如，从而催生了极佳的喜剧效果，而配角艾伦和常远，亦延续固有戏路，以烘云托月手法，烘托出了浓郁的喜剧氛围。

需要指出的是，《坑》不是那种看过、

笑过就被人忘记的小品，而是看过留痕、笑过留意，看了发笑、笑过能引发反思，是“有思想的艺术”或“有艺术的思想”的作品。经过多年的舞台历练，“沈马组合”从名不见经传的小品创演，一路走向大舞台、大荧幕，成了票房和口碑的保证。最难能可贵的是，即便是在央视春晚这样的大舞台上，“沈马组合”及其麾下的开心麻花喜剧团队，也恪守现实主义创作原则，在为人民群众带来欢乐愉悦的同时，不忘文艺的初心使命，大胆介入现实人生。在创演态度上，他们尽心尽力，即使到了舞台表演阶段，依然保持活跃的创作状态，表现出很强的独创、应变能力。比如，沈腾有一段台词，是临场即兴发挥的，与原剧本的内容截然不同；马丽的一只高跟鞋临时折断，也是剧本中没有的细节，她即刻将之捡起揣进大衣兜里。

小品《坑》的精彩创演，与往届春晚上演的《宇宙牌香烟》《虎口遐想》《打工奇遇》等讽刺性经典小品是一脉相承。息息相通的，切实抵达了思想性、艺术性、观赏性的统一。正因如此，中央纪委国家监委网站在其快评文章《不能让“躺平式干部”再坑人了》中，给予春晚小品《坑》高度评价：“2023年的兔年春晚，沈腾、马丽、艾伦等带来的小品《坑》辛辣讽刺，全程满是笑点，受到观众好评。”一个区区13分钟的小品，能够引起中央纪委国家监委网站的关注和重视，足见《坑》的价值与意义。



央视兔年春晚小品节目《坑》剧照。

■术论坛

电视减负： 从“慢综”到“简剧”

孔令飞

岁末年初，电视剧《去有风的地方》播出。该剧以云南大理为背景，讲述被城市节奏裹挟奔忙的迷惘青年到大理疗伤寻求方向，遭遇返乡创业、乡村振兴正能量以及淳朴民风治愈感染的故事。怀揣梦想和前程焦虑的一群人在田畴万顷的大理村落实现“治愈心灵”和“乡村振兴”双向奔赴，青春价值与时代精神交融契合。《去有风的地方》剧情舒缓简单如洱海波澜不兴静好清澈，晒晒太阳吹吹海风看看繁星聊聊天家常，回归生活日常本真，随便从哪切换进剧都刚刚好。

在物质生活与精神生活日益丰富的今天，电视节目和影视娱乐涉猎自然科学、人文地理、哲学艺术、社会生活等方面面，已是认知世界的一个重要窗口。近年来，相对被“干货”塞得满满或追求观感刺激制造悬念的“快综艺”，以《向往的生活》等为代表的“慢综艺”新模式另立山头、异军突起。节目放弃血脉偾张的快节奏的叙事风格，趋于生活化，模糊台本刻意制造矛盾悬疑带节奏和比拼较劲设置，还原直视录制嘉宾自然、真实的面貌，近距离贴近普通大众。嘉宾录得轻松，观众看得舒服，寻求一种内心的宁静与平和，打造一种与人们内心相契合的舒适感与放松感。

高质量的“慢综艺”，一定是有着超强大的幕后支撑付出，大量跟拍摄影、多机位细节捕捉抓拍、海量素材剪辑。娱乐行业创新难，守住独创性更难，容易被模仿跟风，特别是各大卫视竞争激烈，还有网络、APP市场合纵夹击，跟风抄作业同质化现象较为普遍，综艺市场从“内卷”走向“内耗”，创新性不足，节目生命周期短，粗制滥造，庸俗低下，输出与消费都很受伤。与其在抄袭上伤脑筋，不如在创新上下功夫。唯有不断创新，才能走出泥塘困局。近年来，国家连续出台了系列管控措施，引导影视娱乐行业朝健康方面发展，取得了明显成效。

相对当下流行的时代正剧、家庭伦理、都市言情、谍战悬疑、仙侠古装、历史演义、抗战传奇等，以及剧情悬念重重险



电视剧《去有风的地方》海报。

象环生，矛盾冲突跌宕起伏，情感纠葛荡气回肠的复杂剧集，《去有风的地方》做了减法，却下了负重，无疑是一部“简剧”，给荧屏注入清流春水，春风柔情。

话多不灵，汤多不甜。从“快综”到“慢综”，从“重刷”到“简剧”，并非取代，而是丰富互补，不仅让观众拥有了更多选择权，更是电视节目和影视娱乐不能承受之重的良好转变。“慢综”与“简剧”，并非泛娱乐化，而是顺应时代大势，从观众立场出发，把握观众需求，把要传递的主流价值春风化雨润物无声融入其中，找到电视节目和影视娱乐社会功能的黄金比例，让观众舒舒服服地被潜移默化。

