

主打三张牌：精准度、个性化、社交性

旅行社推陈出新要打翻身仗

湖南日报全媒体记者 刘涛 实习生 孙源

春节假期，文旅市场迅猛复苏，各大景区、商圈捷报频传。可是作为旅游业重要一环的旅行社，却显得有些安静。2月1日，记者走访发现，事实远非表面那么平静，各旅行社正在招兵买马、研发产品、调整渠道，纷纷憋新招，准备打个翻身仗。

咨询量大增，员工回流趋势已现

过去三年，旅行社饱受疫情之苦，停业、亏损、人才流失是他们不得不面对的现实。去年12月防疫政策优化，让旅行社终于浮出水面，长出了一口气。同时被释放的还有人们的出游热情。湖南人人游国际旅行社总经理王俊情绪高昂了许多：“咨询量比之前高了不知道多少倍！”增长的咨询量在这个春节假期转化成了他们的业务量：“春节假期，我们为销售门票这块就为景区送去了好几万游客。”而前来与他们洽谈合作的客户也越来越多。

湖南省中国旅行社、亲和力旅游等均出现了咨询量大增的情况。在这种情况下，各旅行社纷纷加强“备战”。疫情期间，各旅行社都遇到不同程度人才流失，文旅市场复苏后，他们正加紧召回员工。“人员回流趋势已经显现了，不过大部分人还处于观望中，预计要一两个月后才会出现大规模回流。”亲和力旅游的销售总监张辛亮说。湖南省中国旅行社已初见成效，董事长熊德祥告诉记者：“已有80多人回来了，现在有员工500多人，不过离我们高峰时1200多人还有差距。”他们即将启动招聘工作，并正与高校谈人才合作。

应对消费习惯变化，加强产品精准度、个性化

三年疫情让旅行社重新思考旅游业的未来。湖南旅游协会秘书长陈伏蛟此前预言：“旅行社不要以为疫情结束就能像以前一样赚钱了，旅游业变了。”各旅行社也意识到了这一点。“游客的消费能力、消费标准、消费需求都变化了。”张辛亮充满了紧迫感。熊德祥则说得具体：“消费路径变了，游客不会像以前那样到旅行社门店咨询、报名，也很少会跟团了，现在都是自助旅游，自驾出行。”

旅行社也早有准备。“以前跟团旅游的中老年、亲子、单位群体继续做，但散客拼大团的模式不是主流了，我们会主打小团、落地团产品。”熊德祥说，“旅游服务方面，也一改以导游讲解为主的模式，将更加精细化、个性化，根据团队需求进行定制。”这也是各旅行社产品调

整的必选项。

“以前我们拼一个团，里面既有老人，又有亲子，还有情侣，他们的需求是不同的，这种模式不适应发展了。”张辛亮说，“现在针对不同人群研发不同产品，精准度更高，中老年人的团，就不建议亲子和情侣参加。”另外，亲和力还改变了过去旅游产品大而泛的模式，“设计的产品要让他们更好地感受当地美食、民族风情、地域文化等。”

注重社交属性，新媒体平台发力获客

各旅行社无一例外提到，人们获取旅游资讯的渠道发生了改变——更喜欢通过新媒体获取旅游资讯、下单。“现在的游客，尤其是年轻人，很少到门店来了，都是通过新媒体查找旅游资讯。”熊德祥感受明显，“我们现在也在抖音、视频号等新媒体平台运营上发力。”据抖音数据显示，2021年10月至2022年9月间，抖音旅游万粉达人直播带来了158亿多人次的观看，抖音旅行短视频共计被看到14128亿多次，

酒旅达人订单增长达862%；去年3月至9月半年时间，入驻抖音生活服务的酒旅商家增长了192%。

作为后起之秀的享梦游国际旅行社则更为彻底，董事长彭士平透露，他们很早就着力打造自媒体矩阵，目前已有1000多个自媒体账号。“在小红书、抖音等自媒体平台通过博主种草、获客。”

他们的产品也呈现网红化、社交性。春节出去到现在，彭士平与同事一直在东南亚考察旅游产品。“传统的产品行程比较丰富、饱满，我们则主要去小红书、抖音上的网红景点、网红餐厅，每天只去一两个景点。”他还特别重视旅游的社交功能，“年轻人客群在跟团旅行的选择上更喜欢和一群有趣的人出去玩。所以我们产品内容上注重社交属性。”

春节旅游市场的火爆让各旅行社信心大涨，“2月中下旬我们就会带着公司销售去确定新产品。”彭士平的规划非常紧凑。熊德祥说：“我预计妇女节之后，旅行社的业务会有很大的起色。”



美好非遗“潮”起来

2月1日，2023年“焕新非遗”全国影像展暨非遗论坛活动在长沙潮宗街启动。影展持续至2月5日，60余幅图片向市民和游客展示了绚丽多姿的非遗文化。 湖南日报全媒体记者 徐行 摄

开学在即，如何让孩子快速收心进入状态

湖南日报全媒体记者 张春祥

寒假进入尾声，新学期即将到来，每到此时，“收心”就成了家长和孩子们的一大要事。如何积极应对才能让孩子快速进入学习状态？2月1日，记者就此采访了教育学博士、湖南省心理学学会秘书长刘正华，长郡外国语实验中学党委书记焦光国，长郡双语雨花中学校长罗周清等教育专家。

调整作息时间及生活习惯

假日期间，很多孩子生活作息时间打乱，开学后将回归学校有纪律的学习生活中，如果不及时间调整作息，上课容易犯困，无法集中注意力学习，赶不上老师的教学进度，直接影响孩子接下来的学习状态。

专家提醒，家长想要孩子快速适应校园生活，就必须在开学前帮助孩子调整好作息时间，提前帮助他们克服睡眠惯性、起床难的问题。

如何解决这个问题？专家建议，家长要以身作则，按时作息。同时，帮助孩子有意识地对作息进行适当调整，不要急于求成，给孩子一个缓冲的时间。比如，可以把早上起床的时间逐渐提前，从提前20分钟慢慢过渡到30分钟，直到固定在上学时的起床时间，晚上睡觉也是如此。

除了调整生物钟，临近开学也要注意规律饮食，避免过年时的大吃大喝，倡导清淡饮食，少吃油腻食物，多吃水果蔬菜，减轻肠胃负担，把身体调整到最佳状态。

营造轻松良好的学习氛围

学校一般都有假期作业的要求，在寒假所剩

时间不多的情况下，学生可以梳理自己已完成和未完成的部分，让自己从眼前的任务开始回归学业。此外，还可以准备一下新学期的文具、书籍等，这些都能引发孩子们对新学期的积极期待。

专家还提出，作为家长，要帮孩子养成良好的学习习惯，注意保持家庭和谐愉快的氛围，尽量不要在家里大声喧哗或在公共场所争吵。要和孩子多进行一些亲子互动，增进与孩子之间的感情交流。

家长也不要因为自己对学校的事情不了解而责备或抱怨孩子，如果家长对学校的规章制度不够了解，很可能会给孩子造成无形压力，让他们感觉上学是一件十分痛苦的事情。

做好开学前的准备

临近开学，家长要提醒孩子准备好新学期学习用品，建议让孩子自己尝试动手准备，尤其是一年级小学生，不要包办代替，要让孩子学会自己整理新学期学习用具。对于高年级学生，家长要督促孩子自己根据实际情况制定新学期学习计划，比如把新学期要读的书、要重点提高哪些学科成绩、如何进行体育锻炼、要增进哪些劳动技能等内容纳入计划表，培养孩子独立自主的意识和习惯。

鼓励孩子提前联系同学、老师，分享各自假期中遇到的趣事，传递问候、关心和思念。与同学相约一起去文具店，买好新文具，为开学换上“新装备”。陪孩子去图书馆、书店，提前感受学习氛围，买好新学期要看的书。

专家强调，总之，家长要尝试去读懂并理解孩子的情绪，帮助他们分析原因，多鼓励、多沟通，让孩子回归校园，不断学习进步，健康成长。

护航春运路，党员冲在前

湖南日报全媒体记者 彭可心

通讯员 蒋琪薇 方子波

“年年坐临客列车回岳阳，服务一年比一年好。你看那戴党徽的小伙子，整理行李、清扫厕所，就没停歇过。”1月30日，在开往岳阳的K6501次列车上，来自湖北的旅客杨志红为列车员点赞。

被杨志红点赞的戴党徽的小伙子，是今年1月上岗的退伍兵廖鹏。“服务春运虽然辛苦，但听到旅客一声感谢，就值得。”廖鹏说。

春运以来，广铁集团长沙工务段党委充分发挥党员先锋模范作用，组织党员示范带动全体干部职工积极投身春运主战场，为旅客提供出行便利。

为确保列车安全万无一失，长沙工务段党委对管内线路、桥涵、路基等设备进行了全面检查，还组织145名党员干部职工支援长沙客运段，担

当临客列车值乘任务。

春运期间，铁路客流量大、运行时间长、旅客需求多，有时需要在列车上度过三天两夜，列车员经常忙得连吃饭、上厕所的时间都没有。长沙工务段党员陈钧和刘钰是列车上的安全员和疫情防控人员，他们二人轮流值守在车厢里，安全宣传、列车消毒、扶老携幼、照顾重点旅客、突发应急处置，哪里有困难，哪里就有他们的身影。

59岁的党员孙建武在岳北线路车间工作，“上任”列车员后，他总是冲在服务旅客最前线，尤其关注老幼病残孕等重点旅客和背着大包小包的外乡打工人员。他说：“以前我也和他们一样乘车返乡过年，很多列车员热情地帮助了我，我只是把当初得到的，原样送出去罢了。”



“一县一品”公益宣传系列之沅陵碣滩茶

“碣滩茶”生长于美得令人心痛的沅陵县。沅陵位于北纬28°，境内溪流911条，云雾缭绕，风景秀美。这里武陵与雪峰两山交融，沅水与酉水两水交汇，五强溪国家湿地公园、借母溪国家级自然保护区坐落于此，是世界优质绿茶黄金纬度产业带。沅陵县先后被评为“中国茶业百强县”、“全国重点产茶县”、“中国生态有机茶之乡”。



制茶生产线

一、生态环境：

五韵碣滩，两山之上，两水之间，紫岩之中，云雾之下，文化之魂。

山韵：两山之上。在武陵山与雪峰山交汇处，森林覆盖率76.19%。山峰百余座，海拔1000米以上的30余座，海拔400-600米的山地面积大。

水韵：两水之间。在沅水与酉水之间。五溪湖，湖南最大人工湖。年降雨量居怀化地区之首，平均为1440.9毫米。沅陵水系发达，拥有五强溪（国家八五重点工程），凤滩（亚洲第一座空腹重力拱坝），高滩等3座大、中型水电站。

岩韵：紫岩之中。这里有数百平方公里的紫色岩，从官庄向西、吉首向东、借母溪向南集中在沅陵县城交汇，大多为紫色土，全国少见。据测验，紫色土营养丰富，生产的茶叶品质优异。

雾韵：云雾之下。终年云雾缭绕。高山云雾出好茶。高海拔，水分充足，日照丰富，独特库区小气候，孕育出高山原生态好茶。

文韵：文化之魂。碣滩茶，典承神农；载于西晋，扬名初唐；自唐代后，历为贡茶。茶圣陆



羽在《茶经》中提及的“中国茶文化名山”无射山、中华文化圣山——西酉山，“书通二酉，学富五车”出于此。

二、品质特征：

拥有千年历史渊源的“碣滩茶”，是中国绿茶高地的璀璨明珠，以氨基酸、茶多酚、水浸出物“黄金配比”，铸就“浓、鲜、甘”的“金牌品质”，被我国茶界权威誉为“中国卷曲型高端绿茶杰出代表”。碣滩茶水浸出物高达49.8%，高出国家标准12.8%，居全国绿茶类之首。冲泡后，汤色嫩绿清亮，内质香高持久，滋味鲜醇甘爽，饮后回甘，2010年，荣获中国（上海）国际茶博会绿茶类最高奖项——特别金奖；2015年，荣获米兰“百年世博中国名茶金奖”。

三、历史渊源：

“碣滩茶”，起于秦汉，兴于唐宋，明清称之为“辰州碣滩茶”。据史考，碣滩茶早在两晋时期就已声名大噪，盛唐时更是天下闻名。

唐代茶圣陆羽《茶经》中所载“无射山”即是在沅陵境内盛产碣滩茶的名山。

相传1300多年前，唐睿宗李旦避难到沅陵，居住在碣滩茶园胡员外家中，唐睿宗发现

碣滩茶芳香馥郁、回味甘甜，有明心静气、滋润脏腑之效，视该茶为茶中极品。胡员外之女胡凤姸善于采茶制茶泡茶，两人朝夕相处，互相爱慕，因茶结缘，传为千古佳话。碣滩茶后来引得王公贵族、文武百官竞相品鉴。遂唐睿宗钦点碣滩茶为御用贡品，后远销印度、日本等国家。

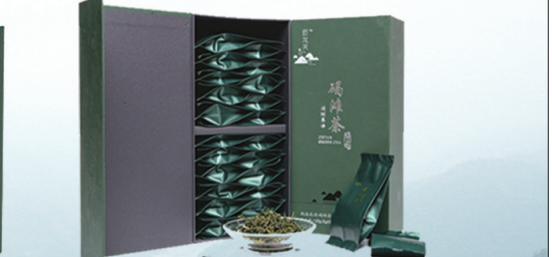
1972年，时任日本首相田中角荣访华，向周恩来总理夸赞碣滩茶，后碣滩茶被称为“中日友好之茶”。

四、品牌荣誉：

先后斩获国际、国家级特别金奖、金奖40多次。碣滩茶是国家地理标志保护产品，荣获“中国优秀区域公共品牌”“湖南省十大农产品区域公共品牌”“湖南十大名茶”等称号。品牌价值达31.9亿元。

五、产业规模：

目前全县茶园面积18万亩，年产量1.5万吨，综合产值23亿元。规划到2025年，全县茶园总面积达到20万亩，茶叶年产量达3万吨，力争实现综合产值50亿元，把碣滩茶打造成湖南省“五彩湘茶”主力军。



中共湖南省委宣传部 湖南日报社