

岳阳

重典规范成品油市场
着力避免成品油消费税偷漏行为

湖南日报1月30日讯(全媒体记者 周磊 通讯员 周光)“安装加油机智慧税控装置后,消费变得更明白、更舒心。”1月28日,中国石油岳阳市冷水铺加油站,一名加油的车主告诉记者。2021年以来,中石化岳阳分公司、中石油岳阳分公司响应岳阳市政府建设加油站税控信息采集系统试点工作号召,在通海南路、冷水铺等23座加油站安装试点,着力避免成品油消费税偷漏行为。

为强化对成品油市场的监管、规范成品油市场经营秩序,从2021年起,岳阳市持续开展成品油市场综合整治。两年来,岳阳市县两级共开展联合整治行动500余次,查处非法经营成品油案件180起,打击处理各类非法加油车辆135台次,拆除非法加油点62个,拘留违法嫌疑人30人,查封非法加油站、加油船6个,查扣来源不明油品354吨,补缴税款113万元。

根据成品油市场非法经营行为隐蔽、偶发的特点,该市开展成品油违法违规经营有奖举报活动,出台《岳阳市举报成品油非法经营奖励办法》,广泛宣传相关政策及有奖举报渠道,广大群众积极参与。目前,该市商务部门共认定群众各类举报65件。

岳阳市现有在营加油站475座,其中民营加油站276座,占58.11%。由于监管手段不到位,民营加油站自觉纳税意识不强,发票流、资金流管理失灵等问题偶有发生。岳阳开辟数字化智慧监管,印发成品油行业智慧税源综合管理系统建设应用工作实施方案,建立智慧税控系统应用工作联席会议制度,加强数据采集和应用、日常维护和保障、资金保障和兑付、工作监督和检查,进一步规范成品油行业税收秩序。



倾听心声 解决困难 维护权益
怀化开通
民营企业服务热线

湖南日报1月30日讯(全媒体记者 赵志高 通讯员 谭佳)在今天召开的怀化市工商联新春座谈会上,该市宣布开通民营企业服务热线0745-2717111。

近年来,怀化市先后出台《怀化市优化营商环境20条措施》《关于进一步推动民营经济高质量发展的实施意见》等系列含金量高的举措,为民营企业高质量发展保驾护航。

2022年7月,怀化市市民服务中心成立。研究、宣传民营经济发展政策,联络全国知名企业、商(协)会以及世界客商,受理民营企业的投诉维权,引导民营企业参与社会诚信体系建设等。截至目前,该中心累计听取民营企业意见建议166条,解决企业困难问题162个。

“民营企业服务热线是倾听民营企业心声、了解民营企业诉求、解决民营企业困难、维护民营企业权益的‘专线’。”怀化市工商联主席王勇介绍,怀化市民营企业服务热线有“专班”负责,将进一步快速高效回应企业关切,形成常态化及时掌握、有效解决企业反映问题工作机制,更好地服务并推动怀化民营经济高质量发展。

沅江科技特派员
送科技到果园

湖南日报1月30日讯(全媒体记者 张航 通讯员 钟祖彪)“这样剪枝是不对的,不能像削平头一样全部剪得很整齐。”1月28日,春节后上班第一天,沅江市科技专家服务团已展开行动。上午9时,科技特派员曾建国就来到该市胭脂湖街道南竹山村,手把手指导农民修剪黄金贡柚果树。

农民要致富,科技是关键。近年来,沅江市委、市政府着力推进科技兴农,完善科技特派员联系帮扶制度,鼓励科技专家服务团深入一线,开展科技创新和成果转化,为农业生产把脉问诊,指导农户高水平搞种养,运用新技术精准作业,带出科技“二手手”,扎实推动乡村产业、人才、文化、生态振兴。2022年,该市培训农业技术人员1.36万人次,推广新技术31项,引进新技术26项。

“科技特派员进果园,手把手指导,园里的果树结出甜蜜果。”南竹山村现代产业园员工陈东告诉记者,曾建国按照“一村一品”的工作思路,指导农户对全村3000余亩果林进行品改,引进黄金贡柚、金秋砂糖橘等市场口碑好的“明星果树”,出产的水果品相、口感提高了一个档次,走俏市场不愁卖。

澧县

均衡发展义务教育
集团化办学让城乡学校共享优质资源

湖南日报1月30日讯(全媒体记者 李杰 通讯员 刘杰 万传文)1月28日,澧县第四教育集团数学组22名教师齐聚甘溪滩镇中学,集体编写新学期教辅资料。“实施集团化办学以来,教师集体编写教辅资料,学生受用、家长点赞。”城关中学教师彭宏章介绍,根据教学方案编写教辅资料,能有效帮助学生更好地掌握知识点,提升课堂教学效果。

为提升农村学校办学水平和办学质量,2019年,澧县按照城乡、优质学校和薄弱学校结合的方式,把30所义务教育学校组成5个教育联组。去年8月,澧县在5个教育联组基础上,建立九澧教育集团、银谷教育集团、澧州教育集团、澧阳教育集团、城关教育集团,按下义务教育优质均衡发展“快进键”。

澧县教育局局长蔡业知表示,集团化办学进一步发挥优质学校理念、资源和品牌效应,不断向乡村薄弱学校传播先进教育思想、管理理念和办学经验,实现优质教育资源共享。澧县纪委监委驻县教育局纪检监察组对集团化办学定期督导评估,引导教育集团优势互补、合作创新,不断提高教育集团教学和管理水平。

“集团化办学构建城乡学校一体化教研活动平台。”蔡业知介绍,县城优质学校通过集体备课、课题研究等形式,加强对乡村薄弱学校的教学、教研工作指导,不断提高乡村教师教学教研水平。教育集团打造一批优质课程,通过网络化教学平台,与乡村学校同一堂课,实现城乡学校教育资源的优势互补。

集团化办学,促进了师资合理配置。目前,澧县5个教育集团通过教师交流轮岗、优秀教师送教下乡等形式,实现城乡教师资源配置均衡化。去年,澧县县城220名优秀教师到乡村轮岗教学,通过“传帮带”,提升乡村薄弱学校教师教学理念和教学水平,缩小城乡学校之间的教育资源差距。

“数字化”助力
株洲春节保电

对所有供电异常苗头均做好防范

湖南日报1月30日讯(通讯员 许甜 周彦尧 全媒体记者 颜青)“炎陵霍家村台区监控发现出口低电压,请及时处理。”1月30日10时,国网株洲供电公司生产管控中心设备监控员,通过该公司自主研发的“电力大数据+人口流动+电力保供”大数据应用平台,第一时间收到供电异常短信,联系炎陵三河供电所及时处置。

1月以来,随着用电负荷的攀升,株洲地区低电压问题日益凸显。株洲供电公司利用“数字孪生技术”提早介入管控,开发线上实时监控工具,每隔15分钟对所有台区电压值进行采集、判断,通过短信形式自动提醒,杜绝监控盲区,确保低电压异常管得住、治得准。今年春节期间,株洲地区出口低电压台区数量同比下降97.8%,低电压用户数同比下降60.3%。

株洲供电公司针对往年重过载配变台区,依托“数字孪生技术”开发负载实时监测工具。当台区最大负载率超过80%时,立即触发短信预警进行干预管控,防止重过载配变再次“带病”进入春节保电“实战”,造成台区用户停电风险。通过精益管控,春节期间,所有供电异常可事件均做到事前防范,株洲地区无重复配变过载,10千伏配网运行平稳,保电成效显著。

炎陵发现国家二级
保护动物藏酋猴

湖南日报1月30日讯(全媒体记者 张咪 通讯员 龙子琳 邹越)炎陵县桃源洞自然保护区工作人员近日在整理红外摄像机时,发现国家二级保护动物藏酋猴活动影像。这是近10年来,炎陵首次通过视频影像记录到藏酋猴。

视频中,几只藏酋猴在林中悠闲踱步、觅食,动作灵动。藏酋猴是中国猕猴属中最大的一种,体长61至72厘米,尾长7厘米左右,体重12至18千克。栖息于山地阔叶林区有岩石的生态环境中,喜在地面活动,在崖壁缝隙、陡崖或大树上过夜,以多种植物的叶、芽、果、枝及竹笋为食,亦食鸟及鸟卵、昆虫等动物性食物。

近年来,炎陵县通过实施生态立县发展战略,切实保护森林资源,生态环境明显改善,野生动物种群和数量明显增多。40多万亩的自然保护区,以及华东、华南、华中交汇区10多万亩原始森林,为境内野生动物提供了良好的栖息繁衍场所。

图① 1月30日,临武县万水乡卢市村,郴州市歌舞团在表演歌剧《沂蒙山》。

图② 1月30日,道具祥霖铺镇两河口村,一艘游船行驶在湛蓝河面。

图③ 1月30日,常宁市洋泉镇杉树村,村民驾驶农机在翻耕农田。

图④ 1月30日晚,首场“我们的中国梦·文化进万家”2023年“艺”起过年在长沙·艺闹元宵惠民演出活动在长沙实验剧场开锣,图为演员在表演花鼓戏《珍珠塔》。

永州春节消费
热潮涌动

湖南日报1月30日讯(全媒体记者 黄柳英 通讯员 张俊)春节期间,永州市针对春节“返乡潮”,开展系列促消费活动,形成了消费热潮,全市社会消费品零售总额达20.7亿元。

全市商贸流通企业围绕品质生鲜、应季服饰、汽车家电、年夜饭等当下消费热点,举办了“玉兔送福,嗨购永州”年货节、暖冬消费季、欢乐跨年购、迎新购物节等大型综合性活动,消费市场呈现需求旺盛、交易活跃的景象。

线下消费蓬勃复苏,客流量超过平常周末的2至3倍。住宿餐饮行业逐渐回归常态,婚宴、酒席、聚会等大型餐饮消费增多,全市限额以上餐饮住宿企业营收6.3亿元,同比增长31.9%。线上消费异彩纷呈,万达佳惠、建都超市、卜蜂超市等大型商超在发放优惠券、商品折扣、满立减、抽奖、积分兑换等传统促销活动基础上,利用微信、商场APP、云闪付等开展线上促销活动。商贸企业通过现场语音特价播报、海报宣传特价商品等策略,刺激节日消费,释放消费潜力,推动商业市场繁荣。

文化消费人气旺盛。大年初一,《流浪地球2》《满江红》《无名》《交换人生》《深海》《熊出没·伴我“熊芯”》等6部题材多样、类型多元的影片集中上映。截至目前,票房达到600余万元,永州影市热度复苏加速,已超过2019年同期水平。

岳阳激发
市场消费潜力

湖南日报1月30日讯(全媒体记者 徐典波 通讯员 伏剑 谭谏)高档水果受青睐,餐饮一桌难求,周边游成为春节消费“主力军”……春节黄金周,岳阳市实体零售、餐饮住宿、商旅融合等消费“春”意盎然,尽显消费市场的韧性和活力。

春节前,岳阳市商务局牵头组织重点商贸流通企业启动“福满巴陵·岳购岳嗨”新年欢乐购暨网上年货节、“福兔迎春·乐购返现”、大湘农批城首届超级年货节等一系列促销活动,有效激发市场消费潜力。

春节假期,岳阳沃尔玛、大润发、虹桥百盛、现代荟武等大型商超销售量均呈V型增长。监测数据显示,春节黄金周,沃尔玛预计实现营业额731万元,同比增长22.24%;大润发预计实现营业额225万元,同比增长32.35%,其中,礼盒、坚果、车厘子等受消费者青睐,预计占到营业总额50%以上。

岳阳推动商旅融合发展,促进消费市场持续升温。市民出行欲望明显回升,自驾游、生态游、乡村游等周边游成为热门选择。监测数据显示,1月21日至26日,中石化岳阳石油分公司实现营业额19340万元,同比增长249.98%。作为第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区的岳阳楼旅游区,接待游客20余万人次,同比增长117%。

岳阳市星级宾馆及非星以上规模酒店入住率大幅提升,同比增长80%。春节黄金周期间,预计全市餐饮营业额同比增长超30%。

人
欢
春
意
浓