



新华社记者 陈俊 席敏 白田田

今年春节，漫天烟花抚慰人心，也登上了网络热搜。

浏阳市的花炮内销占全国的 50%、出口占全国的 60%，被誉为“中国花炮之乡”。日前，记者走进浏阳市，探寻“烟花热”背后的产业之变。

“一炮难求”的爆款

“今年太火爆了！”浏阳一家中型花炮企业负责人感叹说。

在爆发式增长的春节市场，“加特林”“水母”等包装设计炫酷、燃放效果奇特的创新产品尤其受到追捧，出现“一炮难求”的情况。

浏阳市南大烟花制作有限公司是较早研发生产“加特林”的企业。

“加特林”的原型是传统的“彩珠筒”等吐珠类产品，过去每支只要一两元。经过集成式创新，燃放效果如同炮弹齐发的“加特林”卖到每个一两百元，被称为花炮里的“爱马仕”。

南大烟花公司负责人刘守俊说，公司年产值四五千万元，其中“加特林”的份额占到 30%左右。

同样作为爆款的“水母”，其原型是在地上旋转的花炮产品。前几年有企业加了一个飞行装置，从而能使花炮像水母带着触手一样飞上天空。

浏阳市银洋出口烟花有限公司总经理何荣强是一名“花二代”。他还记得，前几年由于各地出台禁限放令，花炮市场需求大幅下滑，很多企业不得不转行。当时，他的父亲也一度打起退堂鼓。何荣强想着，在花炮行业做了这么多年，不能转行，但必须转型。

以前，主流花炮产品是燃放威力较大的组合烟花，主要面向节日和农村市场，包装设计是大红大紫。2019 年，何荣强瞄准年轻消费群体和城市燃放场景开始全面革新产品，外观讲究新颖时尚，包装加入不少动漫元素。特别在短视频的带动下，每年都能出现一两个现



1 月 28 日，新田县三井镇集中育苗基地，村民在育苗大棚内苗补苗。春节假期过后，该县积极引导农民抢抓农时，对秧苗进行科学管理，育苗大棚里呈现一派农忙景象。

刘贵雄 刘嗣民 摄影报道

◀◀(紧接 1 版)负责采购和后勤的她年前采购好春节所需物资就回家安心过年了，没想到正月初四被紧急召回。张家界天门山景区接待游客 16.33 万人次，同比 2019 年增长 47%。“根据过去三年情况，不敢买多了，用不完就浪费了，想不到今年这么火爆，700 多间房天天爆满，不得不赶回来采办物资！”李云莉说。

对于这样的“意外”，张家界市的旅游从业者自然是欣喜异常，他们认为，首届湖南旅发大会的带动效应、防疫措施优化、配上张家界推出的免门票政策是如此火爆的主要原因。

一花独放不是春，文旅市场的火爆席卷整个湖南。

网红长沙再现“人从众”场景，“排队”成为热词。岳麓山—橘子洲景区接待量达上限，不得不连夜提示游客错峰出游；热门商圈餐饮店、酒店爆满。

第二届省旅发大会承办地郴州东江湖景区接待游客 21.18 万人次、实现旅游收入 5491 万元，比 2019 年同期分别增长 3.3 倍、4.5 倍。

南岳衡山、岳阳楼—君山岛、韶山景区接待游客人数分别恢复到 2019 年同期的 82%、92%、53%。3 万多人次前往城头山旅游景区，与祖先“对话”，同比增长了 4 倍……湖南旅游“五张名片”引领作用凸显。

春节文旅业的喜人来势让湖南文旅人信心倍增，省文旅厅发布的信息显

“烟花热”背后的产业之变

——来自“中国花炮之乡”湖南浏阳的一线观察

象级产品，较好地解决了需求下滑和消费断代的问题。

绕不开的“安全环保之问”

花炮市场火热的背后，绕不开安全和环保问题。在浏阳采访时，当地政府部门、协会、企业人士反复说，只有回答好“安全环保之问”，才能扎牢花炮产业的发展基础。

在浏阳市的一些花炮主产乡镇，几乎家家户户都在从事烟花爆竹作坊式生产，存在巨大的安全隐患。2019 年，浏阳发生过烟花厂爆炸的重大事故，教训惨痛。

浏阳市应急管理局副局长徐志强说，近几年，浏阳市淘汰了近一半的烟花爆竹产能，安全管理落后、工房库房条件差的企业全部退出，在企业管理、工房结构等方面实行强制性标准，基本扭转了安全生产比较被动的局面。

记者走访时看到，烟花制作过程中最危险、最关键的涉药环节和包装、组装等环节采取物理隔离措施，涉药工序实行“单人单栋”作业。

浏阳市五一科技机械有限公司研发的组合烟花自动装药组装生产线上，从纸筒进来到装箱出去，整个过程自动来药、自动装药、自动检测。每个纸筒上方对应一个摄像头，通过视觉识别技术检测发射药是否安装到位，不合格产品立即被移出。

通过吸取历次事故的教训、查找安全风险和漏洞，浏阳市建立了一整套监管机制，从源头上管控非法生产。

环保问题是花炮产业的另一个“紧箍咒”。

近年来，浏阳市率先在烟花爆竹产品标准中增加了环保性能指标要求，同时研发微烟无硫发射药、气态发射型烟花、新型环保鞭炮、再生植物纤维烟花外筒等，从源头上减少对环境的影响。

湖南省烟花爆竹产品安全质量检验中心副主任黄茶香说，颗粒物、二氧化硫、氮氧化物等指标都已纳入行业标

准，烟花爆竹的安全环保性能不断提升。

从“卖产品”到“卖创意”

“1 万次 NG 的背后，只为创造一种新的烟花艺术……”春节前，一场沉浸式的焰火嘉年华在浏阳天空剧院举行，现场座无虚席。

作为焰火嘉年华主办方的花火剧团，将自己定位为一家“文创企业”。花火剧团创始人黄成说，他们专门打造烟花特色的文化 IP，实现了“烟花+艺术+文旅”的跨界融合。

近年来，浏阳多家企业进军专业燃放市场，由过去的“卖产品”变为“卖创意”，不断走向价值链高端。

2022 年，浏阳烟花企业在国内外燃放节庆日焰火超过 500 场。其中，东信烟花参加了北京冬奥会、冬残奥会开闭幕式焰火燃放，花火剧团在全国多地旅游景区组织实施“焰遇”系列焰火嘉年华……

东信烟花集团是浏阳烟花的龙头企业，也是国家级非物质文化遗产（浏阳花炮制作技艺）的传承基地。这家企业成立的研究院，不仅招聘化工等技术人才，还招聘视觉设计等文化创意人才，其中有 5 名高级工艺美术师，他们围绕产品造型、效果进行持续创新。

浏阳市烟花爆竹总会副会长王贤凤说，消费者从“听响动”变为“看表演”，花炮产业正在被重新定义。

在个人消费类市场，一些企业由“卖产品”转向“卖服务”，打造告白、婚嫁、聚会、生日、年会等各类场景的城市烟花秀，为年轻消费群体提供个性化的定制服务。

前端向科研设计延伸，后端向文化创意、服务延伸，浏阳花炮不断走向“微笑曲线”的两端。

浏阳市大瑶镇是花炮始祖李畋的故里，过去这里以“全球最大的花炮原辅材料集散中心”闻名，如今涵盖造纸、彩印包装、原辅材料、花炮机械、生产、经营、物流、文旅等全产业链。形成集聚

效应，2022 年的产值达到 190 亿元。

“烟花热”的“冷思考”

春节“烟花热”背后，还需要“冷思考”。浏阳不少业内人士清醒地认识到，花炮产业在基础研究、人才培养、知识产权保护等方面还存在诸多痛点，需要沉下心来解决这些问题，走出高质量发展之路。

一是化工原材料品质之痛。浏阳一家大型花炮企业负责人说，国内烟花爆竹的化工原材料缺少统一标准，可靠性、稳定性、一致性不高。

二是低水平竞争之痛。记者在浏阳采访时，不少业内人士提到行业存在的“假大空”现象，即有的企业利用消费者认为“产品个头大，有面子”的消费心理，在烟花爆竹产品包装中增加垫板、筒体之间安装隔板。

三是知识产权保护之痛。拿出一沓新型实用专利文书，刘守俊对记者说，企业创新的成本很高，但别人模仿、抄袭很容易，企业每年要花大量精力维权。多位业内人士呼吁，只有加强知识产权保护的执法力度，才能让花炮企业“愿创新、敢创新”。

四是高层次人才欠缺之痛。黄茶香、何荣强等业内人士说，花炮行业的技术传承是“师傅带徒弟”，配方可能就是写在一张烟盒纸上，没有系统的知识积累，很容易遇到创新瓶颈。如何在药物配方、安全性能等关键环节实现突破，还需要既懂理论又有实践的高层次、复合型人才。

五是海外高端市场竞争力不足之痛。去年举办的卡塔尔世界杯，开幕式上绚烂的焰火表演惊艳全球亿万观众。浏阳当地企业却表示很遗憾：“听说焰火表演用到的很多产品来自浏阳，但最终执行燃放的是欧洲团队。”业内人士指出，在国际市场上，浏阳花炮还需完成品牌化、高端化的蝶变。

(原载于 1 月 28 日《新华每日电讯》，有删节)

科学防疫 守护健康

节后返岗，企事业单位如何做好疫情防控？省卫健委健教中心提醒——

自觉遵守防疫行为准则 提高员工自我防护能力

湖南日报 1 月 28 日讯(全媒体记者 周阳乐 通讯员 凌建军)春节假期结束，大家陆续返回工作岗位。新冠病毒感染实行“乙类乙管”后，面对春节大规模人员流动后到来的返岗高峰，企事业单位如何做好疫情防控？今天，湖南省卫生健康委健教中心就此作出解答。

开展健康监测。企事业单位特别是大型企业等人员聚集的重点单位，在返岗初期应做好人员健康监测，如有员工出现发热、干咳、乏力、咽痛等新冠病毒感染症状，应采取居家隔离措施，症状较重的及时就医。发生疫情后及时采取减少人际接触措施。

落实戴口罩。员工应结合自身的工作岗位性质、风险等级按要求佩戴相应类型的口罩。无论是“阳过”还是“未阳”，在人群密集、空气流通不好的工作场所及乘坐厢式电梯时建议仍坚持规范佩戴口罩。

加强通风。加强办公室、食堂和卫生间通风换气，保持空气流通。建议每日开窗通风 2 至 3 次，每次 20 至 30 分钟。温度适宜时，可使窗户常开。空调通风系统使用时，其卫生质量、运行管理、卫生学评价和清洗消毒应符合现行国家标准的要求。

加强清洁消毒。加强对食堂、宿舍、卫生间、电梯间等重点区域和电梯按钮、门把手等高频接触物体表面的清洁消毒。加强垃圾分类收集、及时清运，并做好垃圾盛装容器的清洁消毒。

做好手卫生保障。在办公室、食堂和卫生间等场所配备足够的洗手液，保证水龙头等供水设施正常工

作，有条件的可配备速干手消毒剂或感应式手消毒设备。

加强就餐管理。员工食堂尽量减少人员聚集，返岗初期建议采取分餐、错峰就餐措施。就餐时分散就座，避免面对面就餐和大声交谈。排队取餐时，注意保持 1 米安全社交距离。返岗后不组织大规模聚餐活动，多人一起就餐时倡导使用公筷、公勺。食品等原料从正规渠道采购，保证来源可追溯。

减少聚集。尽可能减少大型会议、培训以及人员聚集的活动，人员之间保持安全距离。倡导采用无纸化办公，减少人员之间的直接接触。

强化卫生习惯。改善员工宿舍或临时居所的居住环境和卫生设施。倡导员工养成勤洗手的好习惯，工作期间，接触快递、清理垃圾、饭前便后，接触电梯按钮、门把手等公共设施后，及时洗手或手消毒。

推进疫苗接种。推进无禁忌证、符合接种条件的工作人员接种新冠病毒疫苗。对于符合条件的 18 岁以上目标人群进行 1 剂次同源加强免疫或序贯加强免疫接种，不可同时接受同源加强免疫和序贯加强免疫接种。

加强宣传教育。通过海报、电子屏和宣传栏等加强新冠病毒感染防控知识科普宣传。强调“每个人都是自己健康的第一责任人”，大力倡导员工自觉遵守防疫基本行为准则，坚持勤洗手、戴口罩、常通风、公筷制、保持社交距离、咳嗽礼仪、清洁消毒等良好卫生习惯和合理膳食、适量运动等健康生活方式，提高员工的健康素养和自我防护能力。

生产线上火热过大年

——娄底企业春节赶订单见闻

湖南日报全媒体记者 邹妮娜 通讯员 李中声

这个春节，湖南博盛新能源技术有限公司的值班经理李安升忙得像个陀螺。1 月 28 日，他照例起早，边吃早餐边往车间赶：“今年订单全部排满，假期都在岗。”

坐落于娄底经开区的博盛公司生产车间忙碌又安静，智能生产线“吐出”一片片锂电池基膜。自除夕至今，该公司 240 名员工绝大多数照常上班，轮班作业，满负荷生产。受益于新能源汽车行业景气，主营锂电池基膜的湖南博盛一期 5 条生产线满负荷生产，每月出货量在 2000 万平方米以上；二期 10 条生产线设备采购紧锣密鼓。

春节假期，娄底到处是生产“不打烊”的火热场景。

安地亚斯电子陶瓷有限公司，陶瓷烧结窑、封装炉等高温设备炉火通红，从陶瓷造粒、成型干压到成瓷，每条生产线上都有工人忙碌的身影。“客户不放假，我们就不放假。”安地亚斯当班负责人彭伟才介绍，公司与研发、生产相关的大部分

员工留岗，根据工序性质，安排 2 班或 3 班作业，确保交付，其中最“热”的产品——新能源电池陶瓷密封圈每天加工量 50 万枚以上。

与新能源企业一样火热过大年的，还有钢铁新材企业。围绕打造中部地区“材料谷”，涟钢、华菱安赛乐米塔尔汽车板有限公司(以下简称“VAMA”)等 9 家“钢”字号规模以上企业春节不停产。龙头企业涟钢、VAMA 将今年前 2 个月生产计划分别同比调高 13%、9.5%；硅钢生产企业湖南浙湘新材料科技有限公司将前 2 个月生产计划同比调高 26%。

为了让员工安心加班，企业纷纷提高留岗人员待遇。部分民企在“春节上班 3 倍工资”的基础上，额外给予每天 150 至 300 元的春节补贴；有的企业给予加餐补贴；有的企业设立 2000 元春节全勤奖……

娄底经开区人社局局长蒋世盛介绍，为鼓励返乡务工人员留在家乡发展，园区于春节前夕启动 2023 年“春风行动”网络招聘行动，公布招聘企业、岗位、薪酬等信息，并将于正月初八至初十举行大型现场招聘会，架通企业和求职人员的供需桥梁。

巴陵石化 环氧树脂研发一骑绝尘

一项新技术获中国石化 2022 年度科技进步一等奖

湖南日报 1 月 28 日讯(通讯员 彭展 全媒体记者 马如兰)巴陵石化公司实施完成的“液体环氧树脂分程相转移催化成套技术开发与应用”项目，近日荣获中国石化集团公司 2022 年度科技进步一等奖。据悉，该公司在国内首家自主研发绿色环保的第三代液体环氧树脂成套工艺新技术，达国际先进水平，其中单体消耗控制、“三废”处理技术达国际领先水平。

环氧树脂被称为“万能胶”，具有优良的绝缘性、化学稳定性、黏结性等，在胶粘剂、涂料、化工、电子电器等领域应用广泛。

巴陵石化对标国际领先水平，针对影响清洁生产瓶颈，组织科研团队独立自主研发“升级版”第三代绿色环保环氧树脂新工艺技术，形成 5 万吨级液体环氧树脂低温分

程相转移催化醚化(SPTC)成套新技术。

2019 年，巴陵石化采用第三代绿色环保环氧树脂新工艺技术，对年产 3 万吨液体环氧树脂装置进行“3(万吨)改 5(万吨)”升级改造，不仅产能提升 73%，产品质量升级，每吨产品原料消耗较原工艺下降 15.7 千克，废渣减少 69%，外排含盐废水减排 20%，COD(化学需氧量)总量下降 51.7%，实现环境友好型绿色清洁生产，工艺技术和产品质量国内领先，部分指标国际领先，该项目已累计创效逾 1.4 亿元。

去年，中国石化批复同意巴陵石化采用自主开发的第三代液体环氧树脂生产技术，建设年产 17 万吨高性能环氧树脂装置。该项目 2024 年建成投产，巴陵石化绿色环保环氧树脂年产能将达 30 万吨以上。

示，湖南 2023 年旅游总收入有望达 8000 亿元左右，旅游及相关产业增加值占地区生产总值的比重为 5.6%左右，恢复到 2019 年疫情前的水平。

跨省游热门目的地，湖南、长沙双上榜

湖南旅游的火爆离不开全国人民的青睐。湖南在今年春节成跨省旅游热门目的地。飞猪旅行和携程旅行发布的数据均显示，2023 年春节来湘跨省游订单同比增长超 8 成，湖南位居多家旅游平台“跨省游热门目的地前十名”，长沙入选全国春节出游十大热门目的地。

网红长沙再次展现了她的魅力。去哪儿旅行发布的数据显示，长沙五一商圈热度位列全国旅游商圈第一。省文旅厅发布的数据显示，天心区五一商圈累计客流 272.22 万人次，黄兴南路步行街累计客流 160.94 万人次，其中省内游客占比 32.04%，外省游客 67.96%。

安徽网友“智慧女孩不秃头耶”感叹：“好多人好多人好多人”；长沙网友“JANETCG”意外：“过去老长沙们才会来买小吃的上碧湘菜市场、文庙坪现在也是游客了”……

与网友报料一起刷屏的还有各种排队的照片。近晚上 9 点，文和友前方排号还有 4538 桌；茶颜悦色门口排队排上天桥；费大厨辣椒炒肉五一商圈 3 店均出现 30 分钟取完当天全部餐号的

情况……网友总结：吃长沙米粉预估排队 3 小时，吃晚饭预估排队 5 小时，喝茶颜悦色下单后 3 小时来取。

这个春节长沙火出圈。一些本地人反复解释“真的呆在家里，把长沙让给外地朋友了”，另一些本地人自发在线指导外地游客到哪里吃饭、游玩可能人会少点。

火爆的不止长沙。莽山五指峰景区营销负责人姜军告诉记者，景区初三开始天天达到人数上限，7 天接待了 4.5 万多人次，“大部分是广东朋友”；邵阳崀山景区大年初四接待游客 4.6 万人次，游客接待量持续高位运行；湘西矮寨景区接待游客 4.45 万人次，同比增长 86.84%……

本土文化寻年味，景区留客有密码

从非遗和民俗活动中寻找正宗年味，举办富有本地特色的“村晚”，在博物馆里享用“文化大餐”……春节假期，丰富多彩的湖南本土文化，吸引了越来越多的游客。

古城古镇体验民俗、非遗活动成为很多人的选择。凤凰古镇高居交通运输部、公安部、百度地图《2023 春节出行预测报告》热门古镇民俗目的地榜首；岳阳汴河街春节庙会从正月初二持续到十五、巴陵戏、花鼓戏、湘西舞蹈等民俗表演轮番上演，引来“人山人海”；炎帝陵的

非遗闹新春、客家美食展、香包护平安等活动，让游客在敬香拜祖的同时还可以深度体验当地民俗，游客量创下新高，日均游客超过 1 万人次；对山歌、打糍粑、磨豆腐、跳摆手舞……挂在瀑布上的芙蓉镇，迷人的土家族文化吸引大批游客过夜。芙蓉镇旅游度假区副总经理苏军说：“我们坚持推进文化和旅游融合发展，让春节假期更精彩。”

“村晚”越来越茂盛地“生长”于广袤的乡野。农民自编自导、自演自赏，唱身边事，演身边人，道家乡美，赞新生活。今年，“看大戏 赏民俗 过大年”——“青云之上马路溪”全国“村晚”示范展示活动湖南分会场在益阳市安化县马路镇马路溪村举行，入选“人类非遗”的千两茶制作技艺、周立波的小说《山乡巨变》的创作原型地清溪村的新山乡巨变等，都在“村晚”中欢喜呈现。邵阳市隆回县六都寨镇明德村、娄底市娄星区杉山镇万乐村等多个山村，都有独属自己的“村晚”。

博物馆里过大年成为新年俗。湖南博物院、长沙博物馆、株洲博物馆等全省博物馆推出的“守味湖南年”新年特展、喜相逢——湖南吉祥艺术大观、大展宏“兔”——癸卯年生肖文物图片联展等，用一件件历史的物证带领观众感受生在中华大家庭的自豪。

深挖本土特色文化资源，举办精彩活动，加深文旅融合，成为春节各景区留住游客的流量密码。