

## 奋进新征程 创造新伟业

——深入学习贯彻党的二十大精神

### 隆回

湖南日报1月26日讯(全媒体记者 肖霄 通讯员 陈斌 陈彪)隆回县花门街道横江社区服务中心,彼岸春天小区楼栋长孙四爱,春节前夕,领取了“年度优秀楼栋长”奖状。

社区党总支书记陈灿介绍,彼岸春天是无物业的老小区,下水道、楼梯间等公共设施老旧,常出问题。楼栋长孙四爱带领小区其余5名楼栋长主动了解情况、排忧解难。去年底,小区内多栋楼化粪池堵塞,造成路面大面积污染。孙四爱带头走访业主、征求意见,筹资2.32万元,聘请环卫公司彻底疏通清理,得到了业主一致好评。

2022年4月,隆回县以市域社会治理现代化和社会治理6项重点工作为重点,创新推出“城市社区强基工程”,在城区街道推行“社区-网格-楼栋”三级网格化管理体系,构建简约高效的新型城区治理机制,打通基层治理“最后一米”。

该县按照地域相近、人际相熟、楼栋相连的原则,以30户左右为单元设置一个楼栋,由常住本楼栋的热心公共事务、居民认可的志愿者任楼栋长,让楼栋内居民自我管理。根据楼栋分布划分网格,社区干部担任网格员,指导督促楼栋长开展工作,协助处理楼栋上报的问题。

县财政每年安排1000万元,重点用于楼栋长通讯补贴、教育培训、考核奖励等,进一步提高楼栋长管理水平和积极性。

目前,隆回县城区共划分185个社区网格、2220个楼栋,实现小区、自建房、城中村全覆盖,近距离服务6.4万余户常住居民。至2022年底,在网格长的带领下,楼栋长参与化解邻里纠纷3308件,协助社区处理下水道改造等民生实事811件,使居民生活更方便、更舒心。

“楼栋长直接面对小范围居民,情况清、信息灵、处理快,真正做到‘小事不出楼栋,大事及时上报’。基层社区基本实现社情全掌握、矛盾全化解、服务全方位。”隆回县委组织部副部长龙明兵说,“城市社区强基工程”实施以来,正推动社区朝着有序、善治、互助、共享、和谐的方向迈进。

### 龙山

湖南日报1月26日讯(全媒体记者 莫成 通讯员 周金标)住星空帐篷、赏高山雪景、品啤酒烤全羊,骑一匹骏马驰骋在“空中草原”上,感受一种特别的云端风光……春节假期,龙山县八面山景区,游客纷至沓来,迎来全域旅游“开门红”。

龙山县依托丰富的文旅资源,紧紧抓住项目建设这个“牛鼻子”,打造开发八面山等一大批景区、景点。去年,该县投资约8亿元,实施12个文旅项目建设,加快完善茨岩塘党性教育基地、茨岩塘红色智慧旅游、八面山休闲度假、县城五星级酒店、乌龙山大峡谷景区等基础设施建设,切实提升景区颜值、内涵、品位和核心竞争力。该县各核心景区凭借自身特色优势,通过丰富多彩、风情浓郁的特色文化旅游活动,不断提升知名度和影响力。特别是强化传统文化传承和节庆营销推广,先后举办星空帐篷节、云端骑行赛、乡村音乐节等文旅活动,其中八面山星空帐篷节、里耶秦简出土20周年等系列文旅活动形成现象级传播,有力带动疫情后旅游市场的复苏。该县积极做好文旅服务,培训农民景区员工,做好吃、住、行、游、购、娱等要素保障,先后开通“长(沙)龙(山)”旅游专列,打造县城至茨岩塘镇、太平山至八面山、县城至八面山等精品线路。

目前,龙山县形成“一业兴”带动“百业旺”的良好态势,旅游业已经成为龙山县推动乡村振兴、非遗传承、传统民居保护等各项工作的重要引擎。借助旅游开发的东风,里耶镇居民向本初在八面山开起烤全羊店,旅游旺季,每天卖出10多只烤全羊。向本初邀请8名乡亲到店里帮忙,带动乡亲一起致富。67岁土家织锦非遗传承人刘代娥,在惹巴拉开起手工作坊,坐在家门口赚钱,还收了1000多名徒弟。村民的腊肉、霉豆腐等农特产品,也供不应求。据统计,2022年,龙山县共接待游客455万人次,实现旅游总收入43.75亿元。

## 全域旅游新景如画

2022年接待游客455万人次,实现旅游总收入43.75亿元

## 建立『社区-网格-楼栋』三级网格化管理体系 城区治理简约高效



“炸龙”贺新春

1月25日晚,辰溪县安坪镇举行“炸龙”活动,火随龙起,龙随火跃,烟花四溅,气氛热烈,年味十足,吸引大批村民和游客前来观看,近距离感受传统民俗文化的魅力。田文国摄

## 侗寨“吃冬”嗨翻天

湖南日报全媒体记者 卢嘉俊 通讯员 吴祥森 李尚引

1月26日,正月初五,是通道侗族自治县坪坦乡皇都侗寨一年中最热闹的一天。来自全国各地的数千名游客欢聚一堂,体验当地拦门酒、赶“春牛”、舞龙灯等“吃冬”狂欢习俗。

“吃冬”在皇都侗寨已有300多年的历史,每到这一天,当地侗族群众身着节日盛装,排成长队,赶着“春牛”、组成长队,在锣鼓声中缓缓游行,祈求国泰民安、风调雨顺、村寨来年五谷丰登。

跟着赶“春牛”的队伍,游客郭晓越找准时机上前摸了摸“春牛”的两个大黑牛角。没等郭晓越缓过神来,一旁的赶牛人已张开大网将他装入“网”中,逗得游客们笑得合不拢嘴。

“太好玩了,我是带着全家人从山东济南特地过来的,最大的感受就是年味非常浓,这边的节目也很精彩,美食很好吃。”从“网”中“挣脱”出来的郭晓越,高兴地说道。

▶▶(下转3版③)

## 品牌知名度全方位提升,产品链条越来越长,接待能力大幅提升,旅发大会效应持续显现—— 搭乘东风,张家界春节假期旅游风光无限

湖南日报全媒体记者 宁奎

1月26日,正月初五,张家界国家森林公园十里画廊景点游人如织,来自五湖四海的游客都沉醉在如画的景色之中。

“仙境张家界,峰迷全世界”,果真如此!上海游客曹清频是一名摄影师,已经在公园里自由拍摄了3天,在他的

相机里,三千峰林就像国画一样引人入胜。

曹清频的摄影包上,挂着首届湖南旅游发展大会的吉祥物“山娃娃”和“倪宝宝”公仔。随着他的步伐,这两个“小家伙”左摇右晃,非常可爱。曹清频说,“山娃娃”和“倪宝宝”是去年9月份朋友寄送给他的,已经随他走过了多个城市,“我向很多朋友介绍,它们是张家界

的精灵,也是首届湖南旅发大会的吉祥物。”

去年11月19日至20日,首届湖南旅游发展大会在张家界举办,既让这里奇山秀水的品牌知名度得到全方位提升,也推动打造了110个各有特色的旅游项目,旅游产业发展链条越来越长。

▶▶(下转3版④)

## 衡阳春节旅游市场持续火热

假期前4天,南岳衡山景区共接待游客46.56万人次,排名全省第一

湖南日报1月26日讯(全媒体记者 成俊峰 通讯员 李颀 肖罕珍)“雁到衡阳不南飞,客到南岳不思归”,兔年春节假期,衡阳旅游市场呈现一片繁荣。假期前4天,纳入监测的64家文化和旅游单位的数据显示,21家旅游景区接待游客累计64.68万人次,实现营业收入1876.57万元。其中南岳衡山景区共接

待游客46.56万人次,排名全省第一。省外游客和35岁以下的年轻人比例与去年同期相比明显上升,占比均达到45%。

为留住来衡游客的脚步,衡阳市提前谋划、精心组织,以历史文化名片南岳衡山为核心,推出绝美雾凇和热闹年俗、经典美食和多彩非遗等内容精彩串

联的10条精品旅游线路。通过线上线下相结合的方式,开展“雁回·天籟”交响音乐会、“匠心匠心”创意手工市集等60余场文艺演出、文博展览和惠民活动。组织迎新祈福焰火秀、救山庙会、龙狮争霸赛等近百场各类传统展演活动,为返乡市民和来衡游客提供丰富的文旅大餐。

▶▶(下转3版⑤)

## 新春走基层

——最美的风景

## “今年要多种种粮好粮”

湖南日报全媒体记者 刘跃兵 通讯员 杨万里 陈斌

当人们忙着走亲访友之际,永州市零陵区珠山镇种粮大户张华利,已经流转478亩耕地。

1月25日,张华利向记者介绍,这些天,他趁着人们返乡,签下了本镇林家村371亩水田的租赁合同,还从东湘桥村23户村民手中流转107亩高岸田。

眼下,张华利仍四处打听,准备流转更多耕地种粮。

发展规模粮食生产,让张华利收获了创业的成果。

1986年出生的张华利,是山东省枣庄市人。他大学毕业后在广东从事安防设计工作,年收入达10多万元。此前,从没种过水稻。

2013年,张华利巧遇一名永州市零陵区珠山镇籍的同学,两人聊到国家出台了一系列支持粮食生产的好政策,他萌生了发展规模种粮的“田园梦”。

多想想是空,不如抓紧干。张华利走访湖北、江西、湖南等地。觉得珠山镇土地肥沃,小气候好,适合发展规模种粮。

2014年,张华利来到珠山镇康家村流转80亩水田,复垦70余亩抛

荒田,种植水稻。

虽然此前没种过水稻,但张华利爱学习,善钻研,起早贪黑上网向专家请教,寻访种田能手。一年多辛勤摸索、实践,张华利掌握了种植水稻的“门道”。他还为解决丘陵梯田水稻杀虫喷雾效果不佳的问题,研发了射程远、重量轻,适合丘陵山区的水稻喷雾机,并自配肥料,实现亩均用肥比周边村民节约35%以上,用药减少约50%。大米品质却更好了。

去年,张华利种田2260余亩,有黑米、紫米、红米、糯米等11个优质稻品种。他创办大米加工厂,把加工好的各种优质米,按消费者的需求合理配比、包装,远销深圳、广州、桂林等大城市。

粮食生产、加工的效益怎么样?张华利快人快语,去年,水稻单季亩均收入600多元。全年加工大米250万公斤,其中,从村民手中收购稻谷加工大米,每百公斤赢利120元。

记者发现,张华利办公桌的正中央摆着一本党的二十大报告单行本,里面关于农业农村、发展粮食生产的章节,他都做了标记。

张华利说:“党和国家高度重视、支持粮食生产,我今年要撸起袖子加油干,多种粮、种好粮。”

## “年轻就该为理想的生活奋斗”

湖南日报全媒体记者 龚柏威 通讯员 黄拥军 钟祖彪

1月22日,农历正月初一。记者驾车从长沙返乡,在沅益大道入沅江境内约1公里处,看到路边右侧,一座石碑矗立,红底白字赫然写着“革命烈士园”。

石碑很新,像是刚立不久。走近石碑,愈觉肃穆。碑高约2丈,碑上红色元素凸显:长枪、军号、五角星……还有三位烈士的名字:蔡杰、徐植兰、陈文庆。

在烈士广场,记者见到了黄建国,他正在携村委班子部分成员和蔡杰的后人祭拜烈士。这个出生于1984年的村支书看上去比实际年龄老成,脸色黝黑,裤脚上还有泥巴。他是个“新农民”——30岁前,他在沿江打拼,30岁后,他回到家乡,创办绿洲农业公司。2020年,公司成为沅江市第三家在湖南省股交所农业板块成长型上市公司。

黄建国说,挖掘红色资源,赓续红色精神,凝聚人心力量,是他推进南竹山村乡村振兴的法宝之一,这里是村里新党员的宣誓点,也是村里召开屋场大会的一个重要场所。

“烈士园去年刚建好。”曾庆山

▶▶(下转3版①)

## “这个春节不打烊”

湖南日报全媒体记者 廖义刚 戴鹏 通讯员 王梓槐

1月25日晚上6点多,株洲钟鼓岭步行街,游客如织,美食飘香。挂上招牌灯,数十个户外流动摊车一字排开,南北小吃汇聚于此,百货商品琳琅满目。

钟鼓岭步行街位于株洲发祥地芦淞区,以钟鼓岭路为主,全长436米。1月3日,这里被认定为省级旅游休闲街区。

“生意太好了,没时间接受采访。”在台湾特色小吃摊车前,老板马婷正将热乎的爆浆车轮饼递给一个年轻女孩,后面还有很多人在排队。记者想采访一下摊主,被她婉言谢绝了。记者看到,其他摊车前也是人头攒动,生意兴隆。

一下找不到采访对象,记者心里有点失落,但看到摊主们一个个

生意这么好,又打心眼里为他们感到高兴:受疫情影响,如此火爆的场景,已经好久没有看到。相信一切的不如意都过去,未来会更加美好。

记者转了一个多小时,正准备离开时,看到一个摊车的老板夫妇正在吃饭,就赶紧凑上前去聊几句。

“虽然是初四,但顾客特别多,晚8点多才抽空吃个晚饭。”今年53岁的周岳飞和妻子与记者还没说上几句话,顾客又来了不少,他们赶紧扒了几口饭,就又忙起来。不到一刻钟时间,他们就卖出10张梅菜扣肉饼。

“我算是钟鼓岭的元老了。”周岳飞边做饼边聊起自己的经历。1987年,他离开湘潭老家到株洲,第一份工资就是在钟鼓岭步行街的前身——钟鼓岭农贸市场摆摊卖干货。

▶▶(下转3版②)