

“中国年”的世界印象

瑞兔奔新春，四海皆欢腾。又是一个全球同贺中国年的欢乐时节。世界各地点亮“中国红”，分享欢乐喜庆的节日气氛，感受中国的多彩文化和开放胸怀。

春节，承载中华民族的古老传统，传递着现代中国的开放、进步，既是“中国时间”，也是“世界时刻”。从东方到西方，从北半球到南半球，人们喜爱春节，享受春节文化，期盼春天的脚步，也愈加体验到这一节日的精神内蕴，更加清晰感知可信、可爱、可敬的中国形象。

中国脉动

世界同频共振

1月22日，农历大年初一。在印度尼西亚巴厘岛，来自中国的一批游客从航班甫一落地，便感受到熟悉的春节氛围。当天，当地政府为兔年第一批抵达巴厘岛的中国游客举行了欢迎仪式，用当地传统舞蹈和音乐迎接客人，入住酒店也特别安排了迎新春活动。

随着中国不断优化疫情防控政策、有序恢复公民出境旅游，不少中国人选择春节期间到国外度假。国内一些旅游平台数据显示，节日期间出境游预订量创近年峰值，订单平均花费同比显著提升。

中国出境游热度攀升，让许多经历了疫情“寒冬”的外国旅游业从业者感到暖意。设计新的旅游线路、组织中文等相关培训课程，推出春节特色旅游产品、深化与中国支付平台合作……在菲律宾、柬埔寨、泰国、新西兰、澳大利亚、土耳其等热门旅游目的地，当地旅游业者近期格外忙碌，准备以最好的服务迎接中国游客到来。

在世界旅游及旅行理事会总裁兼首席执

行官朱莉娅·辛普森看来，中国游客将为全球旅游业复苏注入动能，未来十年全球旅游业有望迎来高速增长。路透社报道认为，中国旅游业的复苏提升了对中国经济恢复的预期。

近期，欧洲多国密集接待中国多个省市的商务代表团。双方企业面对面洽谈，签署多项合作备忘录和意向协议。春节后，更多中国代表团将奔赴海外，拓展合作机会。“春节后我希望去中国看看，实地考察一下。”在与中方招商团会谈后，德国化工巨头巴斯夫集团全球采购部部长马蒂亚斯·多恩高度评价中国在提升外商投资便利化水平等方面努力，对双方加强合作寄予厚望。

中国国家统计局数据显示，初步核算，2022年中国国内生产总值突破120万亿元，同比增长3%。国际社会普遍认为，面对超预期因素冲击，中国经济顶住压力持续发展，预计2023年中国经济增速将继续超过预期。新开发银行副行长莱克利·马斯多普认为，中国优化疫情防控政策将推动中国经济增长并产生“滚雪球”效应，这将对中国和世界产生非常积极的影响。

中国精神

传递家国情怀

在中老铁路老挝段“澜沧号”的餐车里，小兔子装饰和“新年快乐”贴纸显得格外喜庆。今年春节，同在中国铁路昆明局集团有限公司工作的陈仕文与陈相甫父子在异国他乡迎来难得的团圆。

正式通车运营一年多来，中老铁路交出了一份亮眼成绩单。截至1月5日，铁路客累计发送旅客突破900万人次。时值春节，客

流量出现井喷式增长，中国铁路人坚守岗位，全力保障列车安全平稳运行。

“过年回家”，是全体中国人心中最重要的春节“仪式”。但在海外，还有不少人像陈家家父子一样，选择继续留守、履行肩上的责任，深刻诠释了中国人的家国情怀。

今年是共建“一带一路”倡议提出10周年。10年来，共建“一带一路”合作稳步推进、捷报频传，见证了沿线国家和地区共同发展繁荣，也通过春节文化的传扬促进文明互鉴、民心相通。从哈萨克斯坦卡麦公路项目到以色列特拉维夫轻轨红线工程，从巴基斯坦苏吉吉纳里水电站到哥伦比亚波哥大地铁项目，无数中国建设者埋头苦干、不辞辛劳，为推动共建“一带一路”添砖加瓦。春节期间，他们为保障项目正常运行和当地人的生活出行坚持工作，这份坚守和敬业，赢得各国人民广泛赞誉。

万家团圆时，将士未下鞍。在黎巴嫩、刚果(金)、马里、在坦桑尼亚、圭亚那、塞内加尔，同样坚守岗位的中国维和官兵和援外医疗人员，用真情和关爱守护着和平与希望。

“中国在维护世界和平上展现了大国担当。”“中国维和官兵的勤奋、敬业、专业给我留下深刻印象。”“特别感谢中国军医的敬业精神和热情友好的服务态度。”……一句句来自联合国官员、外国维和友军的真诚称赞，折射出中国维和及援外医疗人员维护世界和平稳定、推动构建人类命运共同体的使命担当。

中国文化

润泽融通人心

大年初一，英国伦敦市中心特拉法加广

场上人头攒动，第22届中国春节庆典在这里举行。上午，巡游花车陆续出发，道路两边挤满了各国游客，不少小朋友坐在家长的肩膀上“先睹为快”。中午，舞狮表演在广场上演，一只色彩斑斓的“狮子”在铿锵的锣鼓声中翻腾跳跃，将现场气氛推向高潮。

中国年，世界同庆。今年节日期间，“欢乐春节”系列活动在各国举行。民俗庙会、艺术展览、新春音乐会、春节嘉年华……一场场充满年味的庆祝活动慰藉了游子心，也为当地民众送上新春祝福。

地标建筑披上“红装”、精彩晚会欢庆新春、游园赏花迎福回家、中国美食一饱口福……从美国纽约到日本东京，从俄罗斯莫斯科到新西兰奥克兰，从西班牙马德里到塞尔维亚贝尔格莱德，各式各样的庆祝活动在世界各地举行，让各国人民“沉浸式”体验中国传统文化、感受中华文明的独特魅力。

中国年，让世界相知相连。随着中国在不断开放中走向世界，春节早已走出国门，融入世界。每逢节日，许多国家会发行中国生肖邮票，致敬中国文化；迎接农历新年，成为不少国家欢庆活动年历上的重要日程；各国政要和友人齐拜年，一句句“新春快乐”“吉祥如意”，传递出真挚的情谊与祝福。

在中华优秀传统文化中，兔代表着机智敏捷、纯洁善良、文静美好。在障碍面前总能一跃而过的兔子，体现着中国人不断克服困难、超越自我的正能量。当前，百年变局加速演进，全球挑战层出不穷。兔的形象与寓意，寄托了人们携手跨越障碍阻隔、跃向更美好未来的共同的美好期望。

(据新华社北京1月25日电)



由中企承建的尼日利亚拉各斯轻轨蓝线项目一期1月24日举行通车仪式。图为23日，一列轻轨蓝线项目一期列车在拉各斯进行测试运行(视频截图)。新华社发

南方多地气温创新低 各地启动应急全力保障生产生活

据新华社上海1月25日电 中央气象台25日发布预报，受南下寒潮影响，黄淮及其以南地区25日出现显著降温，浙江南部、江西中南部、福建北部、广东北部等地降温幅度达到8至12摄氏度。上海、南京、杭州、长沙、南昌等地的气温均创入冬以来新低。

为应对低温严寒天气，各地供水、电力部门全力保障，避免冰冻导致局部地区停水断电，影响企业正常生产和群众日常生活。在江西，兴国县、上高县、遂川县、宁都县等多个县区已发布霜冻黄色预警信号，供电部门加强巡检抢修保障春节用电。

保障“菜篮子”充足供应是各地保障的重中之重。在湖南省汨罗市罗江镇的千度农业蔬菜种植基地，种植大户韩文胜说，随着气温走低，种植户们都在采取保温措施，防止红椒等蔬菜冻伤。

新一轮降温天气下，面对春运客流大幅增长、安全生产风险隐患增加等多重压力，各地纷纷提前准备，加强交通保障。湖南的武(汉)深(圳)高速仁新段采用智能温度监测系统，对粤湘省界点、司前特大桥、青山隧道北行入口等3处可能结冰点的重点路段实施全天候、全时段温度监控。

长沙消费市场加速回暖

五一商圈5天累计客流超60万多人

湖南日报1月25日讯(全媒体记者 张福芳)今天是大年初四，长沙五一商圈人流持续火爆，截至下午4时，黄兴南路商业步行街累计客流21万多人，五一商圈累计客流43万多人，实时人数15万多人。

兔年春节假期以来，长沙消费市场加速回暖，1月21日至25日下午4时，黄兴南路商业步行街累计客流109万多人，五一商圈累计客流194万多人。其中，省内游客占比31.59%，外省游客68.41%，消费额超元旦假期20%至30%。

位于长株潭商圈的友阿奥特莱斯这几天的客流量也很可观，从1月23日的1万余人次，到25日进客已达1万6千余人次。芙蓉南路天虹商场，今年春节期间各品牌活动均放开，百货实收同去年春节相比增长79.56%。

除了买买买，还有火爆的年夜饭。长沙饮食集团火宫殿有限公司副总经理周后长介绍，火宫殿除夕当晚包间全部订满，大厅预订超过一半以上。

“今年春节是中国疫情防控进入新阶段后的首个春节。春节‘返乡潮’叠加长沙市以及各区县出台的刺激消费政策，使得兔年春节的旅游、消费市场更为火热。”长沙市商务局相关负责人表示。

《上接1版①》

“从养在深闺到声名鹊起，得益于旅游业的发展和基础设施日益改善。”邓青松介绍，去年首届湖南旅游发展大会在张家界举办，龙尾巴民宿群成了主要观摩点，对进村公路进行提质改造，沿线还设置了休息驿站、充电桩、电动自行车租赁点、观景台等公共设施，并打造成了彩虹公路，成为众多自驾、骑行爱好者的网红打卡地，也为沿线的乡村、社区、民宿带来人气。

人气的迅速回升，除了疫情防控政策调整之外，还与张家界市提前布局有关。张家界市将今年确定为旅游复苏年，在春节实行景区门票免票优惠政策，并出台张家界冬季旅游精品线路和旅游便捷化措施，为游客提供票务预订、旅游咨询、交通引导、医疗救护等服务，确保游客放心旅游。

春节假期前5天，张家界武陵源、天门山、大峡谷、茅岩河四大景区累计接待277438人次，同比增长381.65%。

《上接1版③》

莽山是湖南最大生物基因库，其中，有高等植物2700余种、脊椎动物300余种。近些年，宜章县通过招商引资，在莽山东部打造全程无障碍游的山岳型景区，已被中国肢残人协会、中国旅游景区协会授予“全国首家无障碍山岳型景区”“全国首家无障碍山岳型旅游景区”。

春节期间，宜章县通过在长沙、广州等地的影院户外大屏、检票口立屏播放宣传海报，增设莽山观影专场等，让“流量”变“增量”。同时，莽山景区还推出新春庙会、兔年巡游、新春礼品派发、热闹舞狮表演、有奖互动等活动。

春节小长假前5天，莽山景区接待游客9.92万人次，旅游综合收入6747.64余万元，其中，莽山五指峰景区初三、初四游客预定人数达到上限，不得不开启“限流”模式。

春节商场人气旺

1月25日，溁浦县万达广场，市民在休闲购物、品尝美食。春节假期，该商场推出系列新春活动，吸引市民前来沉浸式打卡，消费活力全面释放。

湖南日报全媒体记者 李健 摄



巴陵游兴浓 处处皆胜景

——岳阳市2023年春节旅游市场回暖速写

湖南日报全媒体记者 刘永涛 周磊 通讯员 李姝

1月25日，正月初四，岳阳街头巷尾“年”味正浓，上万盏大红灯笼高高挂起，贺岁霓虹灯闪烁不停，巴陵古城披上节日的盛装，一派喜庆祥和的节日氛围。

1月21日至25日，岳阳纳入监测的24家旅游景区累计接待游客24.582万人次，同比增长156.02%。

生态游、乡村游成热门

正月初四，华容梅花源打造的梅花花海旅游文化节开幕，千万朵梅花盛装迎春。游客徜徉花海之中，感受乡村美景。

今年春节，生态游、乡村游成为热门选择。岳阳紧邻省会长沙，且处于湘鄂赣三省交会处，成为不少游客的首选地。

借江湖之胜、山川之美，岳阳市将文旅产业纳入市委、市政府七大千亿产业和“12+1”优势产业链，每年安排专项资金用于发展文旅产业，挖掘江、湖、楼、岛等独特的风景文化魅力。

洞庭湖旅游度假区正式获批为2022

《上接1版②》

春节前，洪江古商城烟雨洪江二期项目完工，打造半个铜钱剧场、一代洪商码头等网红打卡地，积极引入传统美食、手工制作、国风服饰、非遗传承、影视拍摄等一批特色旅游业态，开发夜景观光灯光和“夜间经济”，打造“文化味”和“烟火气”并重的旅游区。

为了让更多游客有更好的体验，春节期间，

《上接1版④》

没想到镇里能审批的事项当天就办结，如今企业主体变更等相关手续已基本完成。”曾德艳告诉记者，企业改制手续的迅速办结，大大加快了企业发展的步伐。

优良的营商环境，也让高沙镇的招商工作打开了新局面。据高沙镇党委书记刘桂生介绍，去年该镇计划建立高沙经济发

展一批国家级旅游度假区，“江豚的微笑”“麋鹿的情影”“候鸟的欢歌”成为岳阳新名片，不少游客慕名而来。

各大景区争奇斗艳，推出吸引游客的各项优惠政策：张谷英景区、大云山景区实行2023年1月免门票；石牛寨景区推出免费挑战玻璃高空观景平台、免费体验舞狮活动、全透明高空玻璃桥挑战等系列春节优惠活动；猎玩体育小镇新开启亲子游乐园，推出直升机飞行体验、热气球体验、UTV越野等20余个精彩游乐项目；天岳幕阜山景区推出新年祈福登天岳活动，凡到天岳幕阜山登山的游客赠送福带一条……

岳阳市文化旅游广电局党组书记汤文彬介绍，为了确保春节假期文旅市场安全稳定，节前，该局党组成员带队成立9个督查组，赴县(市)区开展安全生产督查，要求加强行业监管，发现问题及时通报整改。

非遗展览、民俗活动受热捧

1月21日除夕夜，湘阴县文星街道三峰社区热闹非凡。

1月12日至2月5日，湘阴县2023年“我们的中国梦 湖湘文化进万家”文化惠

民活动持续进行，送福送春联文化志愿服务活动、花鼓戏《左宗棠西征》公演、三峰窑民俗社火表演、白马寺传统灯会表演等10大主题活动，为群众奉上新年“文化大餐”。今年春节，岳阳旅游景区各显身手，加快旅游产品提质升级，丰富产品供给类型，把独特的非遗展览、民俗活动等搬到了游客眼前。

正月初一，岳阳汴河街春节庙会火爆进行，“非遗大餐”轮番上演。庙会以民俗民风为主线，组织国家级非物质文化遗产代表性项目巴陵戏、长乐抬阁故事会，以及地方传统花鼓戏、湘西土家族苗族歌舞、玩龙舞狮、采莲船、魔术杂技、越剧、黄梅戏、现代歌舞表演，吸引不少游客和市民。

张谷英景区组织打铁、画扇、许愿、绣花、纺纱、皮影戏、剥辣椒、磨豆浆、打鼓等十大民俗文化活动，游客在景区游览过程中，可全程体验。一项项非遗表演、民俗活动，推动巴陵文化传承创新，以文化之力筑旅游之魂，为岳阳旅游市场注入新的活力与动力。古城岳阳正全力打造让人憧憬的“诗和远方”，欢迎八方游客来此奔赴一场山水之约……

达镇示范产业园，目前园区虽然只完成了征地工作，但已经和18家企业签订投资意向协议书，投资总额6.1亿元，预计年产值19亿多元。

古镇春风劲，发展热浪涌。2022年，高沙镇完成地区生产总值68.7亿元，相比2018年增长14.1亿元。

洪江区在精心准备“洪福洪江年”十大民俗活动的同时，正月初一至初四的晚上，洪江古商城“玉兔迎财神喜年·沉浸式夜游”活动连续举办四场，让游客感受夜游洪江古商城的独特魅力。据统计，春节假期前5天，洪江区接待游客12.41万人次，同比增长58.34%。

“感谢书记，这件特殊的礼物十分贴心。”唐和平一边道谢，一边掏出笔做标记。“孙女的生日、好友老张家嫁女、侄子搬家……年纪大了，记性减退、视力变差，把重要的日子标注在挂历上，记得清楚、看得明白。”

提起党组织的关爱，对江社区新屋组李秋华感触尤深。57岁的李秋华是个孤儿，多年前在一次意外中落下个肢体四级残疾，基本失去劳动能力，让原本拮据的生活更为艰难。去年，他的房屋被鉴定为D级危房。社区党总支支部书记胡军松鉴于他的情况，帮他募捐建房基金2万余元，不足部分由社区承担，赶在春节前建好了新房。“没想到，活到这把岁数还能住进新房子，过个舒服年。”李秋华说，房子一室两厅，家具齐全。知道我双腿行动不便，还专门在卫生间加装了座便，细微之处足见真情。

“我们通过楼宇走、上门走访等方式，定期了解老人、困难户的情况，因人因户施策，带领志愿者精准服务，满足群众多元化需求。”花山街道办事处党工委副书记邓建军介绍，“春节期间，街道救助、关怀慰问共500余人次。”

株洲多彩文旅体活动受热捧 假期前4天，株洲13个景区累计接待游客近8.7万人次，同比增长34.81%

湖南日报1月25日讯(全媒体记者 张咪 通讯员 谢昱婷 张坚煜)“听说近年炎帝陵景区修建了很多新的项目。因为疫情原因，几年没有来玩了。今年春节假期趁天气好，和家人、朋友一起来景区体验炎帝文化民俗展演，特别有意义。”今天，来自株洲炎陵县的游客罗园说。

春节假期期间，株洲以“制造名城过大年，幸福株洲乐翻天”为主题，推出艺术瓷精品展、烟花秀、音乐会、文艺演出、游园会、灯光展等数百个文旅体活动，带给市民浓浓年味。假期前4天，株洲纳入监测的13个景区，累计接待游客近8.7万人次，实现旅游收入近450万元，同比增长34.81%。神农衣谷、酒仙湖、方特等多个景区推出门票优惠、项目套票等优惠政策，并开展形式多样、特色鲜明的线上线下活动，假期接待人数同期明显增长。

株洲文博场馆也受到游客热捧，在“博物馆里过大年”成为春节期间市民出行的潮流，纳入监测的6家博物馆，累计接待游客超2.8万人次，同比增长37.76%。

市民乐享文化盛宴 鹤城区非遗集市年味浓

湖南日报1月25日讯(全媒体记者 周紫云 通讯员 郭飞)今天，怀化诗安非遗研学劳动实践基地非遗集市格外热闹，市非物质文化遗产项目(糖画艺术)代表性传承人杨贤政，现场表演用铁勺作糖画。

“糖画作品可观可食，特别受孩子们欢迎。正月初一到现在，我已现场制作数百个糖画。”杨贤政将刚做好的糖画交到市民手中，兴奋地说，“看着我们的非遗作品这么受欢迎，心里特别高兴。”

非遗集市上，市民还可观看舞龙舞狮、阳戏、铜锣表演，体验陶艺、剪纸、匠心皮艺、古法造纸、皮影制作、踩高跷等传统技艺，美轮美奂的非遗文化活动，让记忆中的年味鲜活起来。“从正月初一到正月十五，市民可在活动现场的非遗美食区、体验区、观赏区、展览区、表演区参加各类民俗文化活动，感受别样的中国年。”怀化诗安非遗研学劳动实践基地负责人丁彪介绍。

据悉，为让市民过一个年味十足的春节，鹤城区创新文旅服务形式，丰富文旅产品供给，组织开展醒狮闹春、非遗手工体验、阳戏展演、登高祈福等“怀化味 鹤城寻”系列文旅惠民活动，让市民在鹤城畅享“怀景怀乡怀味”。

《上接1版⑤》

“感谢书记，这件特殊的礼物十分贴心。”唐和平一边道谢，一边掏出笔做标记。“孙女的生日、好友老张家嫁女、侄子搬家……年纪大了，记性减退、视力变差，把重要的日子标注在挂历上，记得清楚、看得明白。”

提起党组织的关爱，对江社区新屋组李秋华感触尤深。57岁的李秋华是个孤儿，多年前在一次意外中落下个肢体四级残疾，基本失去劳动能力，让原本拮据的生活更为艰难。去年，他的房屋被鉴定为D级危房。社区党总支支部书记胡军松鉴于他的情况，帮他募捐建房基金2万余元，不足部分由社区承担，赶在春节前建好了新房。“没想到，活到这把岁数还能住进新房子，过个舒服年。”李秋华说，房子一室两厅，家具齐全。知道我双腿行动不便，还专门在卫生间加装了座便，细微之处足见真情。

“我们通过楼宇走、上门走访等方式，定期了解老人、困难户的情况，因人因户施策，带领志愿者精准服务，满足群众多元化需求。”花山街道办事处党工委副书记邓建军介绍，“春节期间，街道救助、关怀慰问共500余人次。”