# 坚定不移深入推进全面从严治党

## ·论学习贯彻习近平总书记二十届中央纪委二次全会重要讲话精神

人民日报评论员

全面从严治党永远在路上,党的自 我革命永远在路上。习近平总书记在 二十届中央纪委二次全会上发表重要 讲话,对坚定不移深入推进全面从严治 的高度,把全面从严治党作为党的长期 战略、永恒课题,始终坚持问题导向,保 持战略定力,发扬彻底的自我革命精 神,永远吹冲锋号,把严的基调、严的措 施、严的氛围长期坚持下去,把党的伟 大自我革命进行到底。

办好中国的事情,关键在党、关键 在全面从严治党。党的二十大擘画了全

疲劳厌战的情绪,必须持之以恒推进全 面从严治党,深入推进新时代党的建设 新的伟大工程,以党的自我革命引领社

精神的开局之年,是实施"十四五"规划 承前启后的关键一年,是为全面建设社 年。开局关乎全局,起步决定后程,深入 推进全面从严治党意义重大。要深刻认

壤和条件,反腐败斗争就一刻不能停; 健全党统一领导、全面覆盖、权威高效 进各类监督力量整合、程序契合、工作 融合,才能让权力在阳光下运行。

坚定不移深入推进全面从严治党, 就要把思想和行动统一到习近平总书记 重要讲话精神和党中央决策部署上来, 重担,敢打硬仗、善于斗争,在攻坚战持 久战中始终冲锋在最前面

新征程是充满光荣和梦想的远征 党的建设新的伟大工程,是引领伟大斗 争、伟大事业、最终实现伟大梦想的根本

(新华社北京1月12日电 载1月

规,严厉打击那些所谓"有背景"的"政 治骗子";要发挥党委(党组)的主导作 视利剑磨得更光更亮,勇于亮剑,始终 做到利剑高悬、震慑常在。纪检监察机 关是推进全面从严治党的重要力量,使 命光荣、责任重大,必须忠诚于党、勇挑



左上:兔年春节临近,印度尼西亚雅加达潘 佐兰广场(又名"新中国城")节日氛围渐浓。图 为1月12日在该广场拍摄的兔子雕塑。

右上:各地开展各式各样的写春联送祝福 活动。图为1月12日,贵州省毕节市七星关区 青龙街道办事处书法爱好者为居民书写春联。

左下:春节将至,海南三亚旅游市场升温 大批游客观光旅游。图为1月12日,家长带着 孩子在三亚南山文化旅游区游览。

右下: 各地年货市场热热闹闹, 人们忙着选 购新春饰品。图为1月12日,市民在贵州省铜 仁市松桃苗族自治县一处年货市场选购灯笼。

中图:5640/39次列车上开设了新春年货 铺,平价销售年货。图为1月10日,少数民族旅 客展示在列车新春年货铺上买到的年货。

本版图片均为新华社发

# 有信心有能力继续保持物价总体稳定

-国家发展改革委新闻发布会聚焦"稳物价"

保持物价平稳运行,对稳 住经济基本盘至关重要。如何看 待当前物价形势?如何做好今年 稳物价工作?如何保障春节期间 重要民生商品价格稳定?国家 发展改革委12日举行新闻发布 会,介绍2022年我国稳物价工 作成效和下一步工作安排。

#### 2022年 CPI 同比上涨 2% 物价总水平持续平稳运行

国家统计局12日发布的数据显示, 2022年全年,全国居民消费价格指数 (CPI)比上年上涨 2%,低于全年 3%左右 的预期目标。

国家发展改革委价格司司长万劲松 说,2022年我国物价总水平持续平稳运行, CPI单月涨幅始终运行在3%以下,全年上 涨 2%,大幅低于美国、欧元区、英国等发达 经济体和印度、巴西、南非等新兴经济体的

涨幅,"国际胀、国内稳"对比十分鲜明。 "回顾2022年稳物价工作,重点是做 好'稳民生商品、稳大宗商品、稳市场预 期'三方面工作。"万劲松说,以粮食和生 猪为重点、以压实"菜篮子"市长负责制为

抓手,全力稳定重要民生商品价格;以煤 炭为"锚",千方百计稳定能源等大宗商品 价格;创新预期管理机制,稳定市场预期。

他说,展望2023年,尽管输入性通 胀压力仍然存在,但我国物价保持平稳 运行具有坚实基础。粮食生产连续丰 收,生猪产能合理充裕,重要民生商品 供应充足,基础能源保障有力,保供稳 价体系进一步健全,完全有信心、有能 力继续保持物价总体稳定。

#### 重要民生商品保供稳价 具备坚实基础

重要民生商品关系人民群众的"米袋 子""菜篮子"。国家发展改革委价格司副司 长牛育斌介绍,2022年围绕粮油肉蛋菜等 重要民生商品保供稳价做了一系列工作, 全年CPI中的食品价格指数上涨2.8%,明 显低于美欧等主要经济体10%左右的涨幅。

受周期性、季节性、超预期因素叠 加影响,2022年生猪市场形势较为复 杂。万劲松介绍,上半年生猪价格低位 运行时,连续13批次收储中央猪肉储 备,督促指导各地同步收储,提振市场 信心;下半年生猪供应偏紧、价格一度 过快上涨时,连续7批次投放中央猪肉 储备,指导各地同步投放地方储备,增 加市场供应。通过强化监测预测预警、 积极开展储备调节、强化市场监管、积 极稳定市场预期等一系列保供稳价措 施,缓解生猪价格周期性波动。

"当前国内生猪产能总体处于合理区 间,预计2023年价格波动幅度将小于2022 年。"万劲松说,将继续紧盯市场动态,及时 采取调控措施,促进生猪市场平稳运行。

#### 以煤炭为"锚" 着力保持能源价格总体稳定

2022年,国际能源供需形势复杂严 峻、价格大幅上涨。国家发展改革委价 格司副司长周伴学介绍,在持续加强能 源产供储销体系建设基础上,创新机 制、稳定预期、加强监管,以煤炭为"锚" 着力保持能源价格总体稳定。

在创新机制方面,立足以煤为主的 基本国情,改革完善煤炭市场价格形成 机制,提出煤炭价格合理区间,同步明 确煤、电价格可在合理区间内有效传 导;进一步深化燃煤发电上网电价市场 化改革,创新建立电网企业代理购电制 度,引导市场交易电价合理形成。

在稳定预期、加强监管方面,加强 宣传解读和预期引导,积极应对价格异 常波动风险,及时纠正捏造散布涨价信

息、恶意炒作等行为。建立煤炭价格监 测和成本调查制度,开展煤炭价格指数 行为评估和合规性审查。

一系列改革调控监管措施有效稳 定了我国能源价格,为稳增长、保民生 提供了有力支撑。数据显示,2022年1至 11月,美国、欧元区 CPI 中能源价格同 比分别上涨约27%和38%,而我国CPI 中居民水电燃料价格仅上涨约3%,汽柴 油价格涨幅也明显低于美欧。

#### 多措并举保障春节期间 重要民生商品价格稳定

临近春节,如何保障节日市场重要 民生商品供应和价格基本稳定?牛育斌 说,一是强化监测分析预警,指导各地密 切监测居民消费市场运行和价格变化, 及时发现苗头性问题并作出前瞻性安 排;二是压实"菜篮子"市长负责制,提前 做好充实储备、产销衔接和应急预案等 准备;三是确保货源充足,支持农产品批 发市场、大型商超等骨干流通主体加大 提前备货、铺货力度,丰富品种选择;四 是强化市场监管,严厉打击哄抬价格等 违法违规行为,维护正常价格秩序。

价格补贴发放方面,周伴学介绍, 2020年以来,各地累计发放物价补贴约 375亿元,惠及困难群众7.3亿人次;其 中2022年发放物价补贴约65亿元,惠 及困难群众约2亿人次,对缓解物价上 涨影响、保障困难群众基本生活发挥了 积极作用。(据新华社北京1月12日电)

据新华社北京1月12日电 1月9日,国务院总理 李克强到市场监管总局考察,并主持召开座谈会。他强

运用情况汇报。他说,市场竞争很重要的是拼创新,保护 知识产权就是保护创新、保护第一生产力,要坚持创新 驱动发展。得知发明专利平均审查时间比五年前压减 1/3,李克强说,创造不易,要用更优质高效服务让创新 成果加速转化运用,促进产业升级,造福人民群众。

李克强来到市场监管总局数据分析中心,了解市场 主体发展趋势。市场监管总局介绍,市场主体数量由十年 前的5500万户增加到现在的1.69亿户,其中个体工商户 超过1.1亿户,东部地区市场主体占全国的46.5%。李克 强说,这几年我们狠抓"六稳"、"六保",其中很重要的就 是通过保市场主体来稳就业,要继续发展壮大市场主体

座谈会上,市场监管总局作了汇报。李克强说,这些 年,我们坚持市场化改革方向,持续深化"放管服"改革, 打造市场化法治化国际化营商环境。简政放权、降门槛除 繁苛,创新和加强监管、保障公平竞争和质量安全,不断 优化服务、寓服务于监管,给人民群众经商办企业更多自 由和便利,推进大众创业、万众创新,催生大量新产业、新 业态、新模式。为了减轻市场主体困难和压力、支持他们 轻装上阵,持续实施减税退税降费等政策,这也是"放水 养鱼"、涵养税源。改革激活力与政策纾困并举,培育壮 大了市场主体,对保持经济平稳运行发挥了关键作用。

李克强说,当前经济保持恢复态势,但市场主体特 别是中小微企业、个体工商户困难较大,并且遇到新问 题。要保持政策稳定性,继续抓好稳经济一揽子政策和

接续措施落实。减税降费等政策该延续的延续、该优化的优化,实施好原定延 续执行的小规模纳税人增值税减免、生产和生活性服务业增值税加计抵减政 结合实际推动生活服务消费有序恢复。回应市场主体关切,帮助解决原材料供 工、信贷资金等困难,推动企业节后快速复工复产。坚持"两个毫不动 摇",依法保护各类企业产权,提振民营企业信心,弘扬企业家精神。支持平台 经济健康持续发展,更好发挥促进就业和消费、衔接生产要素、助力创新等作 用。拓展"放管服"改革成果,更大激发市场活力和社会创造力。各地各部门要 在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,更好统筹疫情防控和经济社会 发展,努力做好年初经济工作、实现今年经济运行好的开局。

## 巴新政府宣布关闭"巴新驻台湾商务代表处" 外交部:中方对此表示高度肯定和赞赏

布亚新几内亚政府日前宣布关闭"巴 新驻台湾商务代表处"一事,外交部 发言人汪文斌12日说,中方对此表示 高度肯定和赞赏。

回答有关问题时作上述表示的。他 说,这再次表明,坚持一个中国原 则是国际社会人心所向、大势所

湖南日教

改政

### 商务部预计

# 2022年中国进出口规模再创新高

部新闻发言人東珏婷12日说,2021年 中国进出口总额连续跨过5万亿、6万 亿美元两个台阶,预计2022年中国进 出口规模再创新高。

東珏婷在商务部当天举行的例 行发布会上说,当前全球经济衰退风 险上升、外需增长持续放缓,是外贸 稳增长面临的最大压力,部分行业需 求疲弱、订单不足。近段时期以来,很 多地方积极组织外贸企业"走出去", 将海外客商"请进来",一系列贸易促 进措施落地,岁末年初的外贸圈更加 积极活跃。据商务部跟踪监测,出口 大省接单情况有所好转。

"外贸保稳提质的任务依然十分 艰巨。"束珏婷表示,在稳订单方面, 支持外贸企业赴境外参展、对接洽

境外采购商招商招展,指导企业用足 用好出口信用保险政策;在稳主体方 面,指导企业用好普惠金融、稳岗就 业等普惠性政策,进一步加大对外贸 企业特别是中小微外贸企业信贷支 持力度;及时推动解决企业遇到的困

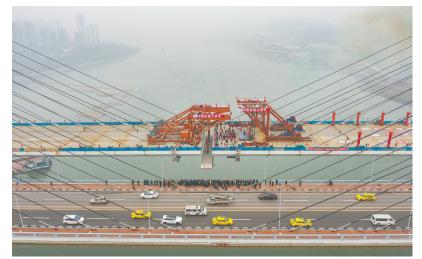
人民币跨境使用,束珏婷说,近期以来 主要货币汇率波动加大,企业使用人 民币交易结算意愿增强。2022年货物 贸易跨境人民币结算金额 7.92 万亿 元,同比增长37.3%,直接投资跨境人 民币结算金额6.76万亿元,同比增长 16.6%。无论是人民币在跨境贸易投资 中的使用比重,还是企业对跨境人民 币业务的获得感,都有较大提升空间。

### 我国汽车产销总量连续14年全球第一

#### 2022年新能源汽车产销分别同比增长96.9%和93.4%

据新华社北京1月12日电 中国 14年居全球第一。 汽车工业协会副秘书长陈士华在12 日举行的中国汽车工业协会月度信 息发布会上表示,2022年,我国汽车 产销分别完成 2702.1 万辆和 2686.4 万 辆,同比增长3.4%和2.1%,全年实现 小幅增长。我国汽车产销总量已连续

值得一提的是,新能源汽车持续 快速发展。2022年,我国新能源汽车 产销分别达到705.8万辆和688.7万 辆,同比增长96.9%和93.4%,市场占 有率达到25.6%,新能源汽车逐步进 入全面市场化拓展期。



1月12日,重庆轨道交通18号线关键控制性工程——李家沱长江复线桥 成功合龙。李家沱长江复线桥设计为公轨两用桥,上游侧为四车道市政道路,下 游侧为城市双线轨道交通。

图为李家沱长江复线桥合龙施工作业现场(1月12日摄,无人机照片)。