

退税“落了袋” 企业“活水”来

——长沙市雨花区逾50亿元留抵退税助企纾困

新时代新征程新伟业
——优化营商环境在行动

湖南日报全媒体记者 欧阳倩

2022年以来,党中央、国务院决定实施新的组合式税费支持政策,其中增值税留抵退税是“重头戏”。长沙市雨花区积极落实留抵退税政策,扩围提速,助企纾困。

1月7日,记者从雨花区税务局了解到,2022年1至11月,该区已有50.24亿元增值税留抵退税款精准“落袋”6000余户市场主体,是我省留抵退税户数最多、金额最大的区(县、市)。

政策从“纸上”落到“账上”

2022年初出台新的组合式税费支持政策,4月启动大规模增值税留抵退税,7月将留抵退税范围增至13个行业。

为确保纳税人“知政策、懂口径、会办理”,雨花区税务局打了一套“组合拳”:成立宣讲组,把政策制作成海报、动漫,在各平台推送;工作人员当“主播”,在固定时间开设直播宣讲课堂。比如,“90后”毛佳薇开设的微课堂,以生动的语言和互动形式,传达政策要点,在线观看人数最多时达1.7万余人。“最高效的方式还是直接打电话,点对点通知。”

雨花区税务局税政科科长成旺介绍,一线税务干部人均要负责对200多户符合退税条件的企业进行政策辅导。雨花区税务局经开区分局副局长李琦,每天要拨出几百通电话,被标注“疑似电信诈骗”导致手机被锁。“工作人员任务之重,可想而知。”成旺说,税务干部取消午休、延迟下班,一周之内完成了数据整理。

针对留抵退税情况复杂的600余户,税务局还组织“一对一”专人辅导,确保企业“不走弯路”。

在摸清退税底数的基础上,雨花区税务局引导纳税人网上办、掌上办、自助办,提高效率,还加强与国家金库雨花区支库等部门衔接,进一步压缩办理时限,一般当日办结,特殊情况不超过2个工作日。

同时,一手抓督察内审,严查拖着办、违规办、无理拒绝办,确保市场主体及时享受政策;一手抓风险防范,事前预审、事中审核、事后督查,严厉打击骗取留抵退税行为,2022年追回留抵退税款0.96亿元。

赋能市场主体,送上“及时雨”

数据显示,留抵退税13个行业中,雨花区批发零售业有3974户次享受到了政策,户次占总数的50%以上;道路运输业有207户次收到17亿元退税“礼包”,金额占总额的近三分之一;最大单笔退税来自制造业——辖区比亚迪公司单次申请退税超过1亿元。

留抵退税效果如何?雨花区的市场主体最有发言权。

言。

——扩大生产有底气。长沙长泰机器人有限公司主攻机器人柔性加工及工业自动化系统的技术开发与制造。“我们收到230多万元退税款,用于采购原材料,扩大再生产。”企业财务总监周军说。

——生存发展有信心。湖南承展物贸有限公司去年以来业务订单有所下滑,面临较大生存压力。“我们把退税款分成偿还负债、购买原材料、发放工资三部分使用。”公司财务负责人王志敏表示,退税款对他们来说更坚定了发展信心。

——雪中送炭解难题。作为一家成立不到5年的小微企业,长沙望仙树节能科技有限公司资金链十分紧张。“留抵退税款虽然金额不算很大,但对充实现金流很重要。”公司财务负责人刘天凤说,数万元退税款用于发放工资解了燃眉之急。

雨花区税务局调查发现,收到留抵退税款后,大中型企业促进生产、扩大投资、加速技术改造的动能明显增大;小微企业大多用于发放拖欠工资、提供更多就业岗位,持续经营意愿增强;技术型企业则用于后期研发,提升产品竞争力。

资金压力有效缓解,企业轻装前行,活力迸发。据统计,2022年雨花区市场主体240083户,同比增长13.77%,总数居全省区(县、市)第一。

雨花区税务局将不断加大退税减税政策宣传,完善信息汇总、研判预判、流转分办、联动辅导、及时反馈的快速反应机制,确保政策受益不漏户、不漏人,应享尽享。

宜居乡村好风光

1月7日,龙山县洗洛镇大塘口村,河水映蓝天,云雾绕山村,美如画卷。
曾祥辉 摄



人民的代表

编者按

2023年省两会大幕将启。即日起湖南日报开设《人民的代表》专栏,聚焦省人大代表积极为民排忧解难、真诚为民办实事的履职故事,倾听他们上接“天线”、下接“地气”、冒着“热气”的履职心声,展现他们深入践行全过程人民民主的履职风采。敬请关注。

省人大代表吕新伟:

深耕电能计量领域 实现从“跟跑”到“领跑”

电能计量技术和产品在国际上保持领先地位。先后获得中国电力科学技术进步奖、湖南省科学技术进步奖等荣誉。

【履职故事】

我始终坚信科技是第一生产力。带着对科技的执着追求,2002年,我加入了威胜集团,从事智能电表产品开发、电测量标准和规范、电能计量算法等技术的研究。20年来,我从开发工程师成长为国家标准化管理委员会成员,并参与国家电能相关领域多个标准的制定和审核工作。

科研需要夜以继日的坚守和突破。我和团队研发出了具有自主知识产权的软件算法及硬件电路,为国产高端电能表长期稳定性提供了新路径,一批关键核心技术被突破,实现了从“跟跑”到“领跑”的转变。目前,公司研发的三相电子式电能表已出口至美国、俄罗斯等全球50多个国家和地区。

作为一名企业家代表,我深知企业发展的种种不易。2019年,我在省内一电子企业调研时,发现该企业的生产管理效率有待改进。我立足企业实际,为企业提出了一系列优化建议,帮助其降本增效,促进企业健康持续发展。

我一直认为,人大代表提建议,应当重在质量、切中要害。2021年,我提出《关于将“智能制造装备产业”列入省“十四五”规划优势产业的建议》,建议制定智能制造装备产业整体发展战略,吸引国内外优势企业,培训本土企业,并给予各方面的支持。2022年2月,省工信厅正式发布《湖南省智能制造“十四五”发展规划》,我所提的建议被规划采纳。

2022年12月30日,2022三湘民营企业百强榜发布,威胜集团光荣上榜。未来,我将持续深耕电能计量领域,紧盯制约产业发展的短板弱项,不断强化企业技术创新主体地位,做一名不辱使命、不负人民的人大代表。



吕新伟 通讯员 摄

湖南日报全媒体记者 陈奕斐

【人物素描】

吕新伟,省人大代表、威胜集团有限公司副总裁。20年来,他始终坚持奋战在科研一线,推动国产

湖南日报全媒体记者 孟姣燕 通讯员 李沙

1月4日,阳光露脸。长沙市雨花区香樟路,“雨花市民之家”充电站建设现场热气腾腾,施工人员挥汗如雨。

“这个充电站建好后,附近车主不用抢枪了!”负责这一项目的国网湖南省电动汽车服务有限公司员工曹子健正带领几名建设者铺整场地,搭建雨棚。

曹子健在2022年12月24日“阳”了,几名建设者也不幸“中招”,陆续因为感染新冠而请假。但核酸检测一转阴,大家又不约而同回到一线。

“雨花市民之家”充电站于2022年12月中旬开始施工,15天就完成了场站主体建设。

“‘阳康’后,还是上班的感觉好。”曹子健说,因为感染的症状比较轻,恢复也很快,“待

湖南日报1月7日讯(全媒体记者 张航)近日,农业农村部公布全国第七批率先基本实现主要农作物生产全程机械化示范县(市、区)名单,我省邵东市、沅江市入选。

邵东市是“全国粮食生产标兵县”“全国平安农机示范县”;该市着力培育和发展种粮大户,不断提升农业机械化水平,加大耕地抛荒整治力度,持续推进高标准农田建设。目前,该市机耕、机插、机收、机械化植保水平分别达到99%、45%、84%、80.2%。

沅江市科学利用农机购置补贴政策,推动农机装备结构进一步优化,同时着力向深松整地、粮食

机”3天后,便迫不及待地返回工作岗位。

“队长”的坚持,也让大家吃了一颗定心丸。“‘阳康’之初,身体较弱,但大家充满干劲。”

曹子健也会提醒大家戴好安全帽,不仅保障安全,也能避免风寒侵袭。此外,公司还贴心地发放了N95口罩等防疫物资。对确保春节前充电桩投运,大家信心十足。

“雨花市民之家”充电站是公共场站,对所有电动汽车用户开放。记者看到,6个直流充电桩已建好,充电站还配建有3台直流充电桩。

“直流充电桩,就是大家说的‘快充’。”国网湖南

省电动汽车服务有限公司副总经理陈驾宇介绍,充电站满足12台电动汽车同时充电,一台车1个半小时以内可充满。

陈驾宇说,充电站位于车流量大的闹市,对的士、网约车、货拉拉等营运车辆来说,更快地充电是“刚需”。充电站一大特点是配建了直流充电桩,充电桩能够智慧地识别车辆的充电需求,让车主充电更高效、安全、节能。

陈驾宇介绍,春节临近,为全力迎接返程高峰,电力部门正在加紧推动电动汽车充电桩建设。高速公路服务区作为重点应用场景,电动汽车充电桩建设也如火如荼。

我省主要农作物生产全程机械化稳步推进 邵东沅江入选全国示范县

烘干、免耕播种、秸秆粉碎还田、高效植保等综合利用技术含量高的新型机械倾斜,加快先进实用新技术、新机具的推广应用。2022年,该市主要农作物耕种收综合机械化水平达86.52%。

为贯彻落实党中央、国务院对农业机械化发展有关部署,2022年,农业农村部组织开展第七

批主要农作物生产全程机械化示范县申报评价活动。在各地择优申报、省级初评推荐的基础上,经组织专家审核复评、现场抽查和网上公示,评定北京市延庆区等114个县(市、区)为全国第七批率先基本实现主要农作物生产全程机械化示范县(市、区)。

三湘时评

年夜饭预订为消费复苏“添柴”

湖南日报全媒体评论员 张英

“今年的包厢比去年难订。”不少长沙居民有这样的感叹。当前年夜饭市场的火爆,于长沙的餐饮商家来说是一个惊喜。从元旦节开始,随着市民逐渐“阳康”,不少餐厅的预订量直线上涨,增幅远远超出了预期。

较前两年而言,2022年年末防疫政策的优化调整,极大“松绑”了餐饮消费,这从各地的餐饮堂食消费不断上升便可看出这一变化。春节即将到来,年夜饭预订开始呈火爆状态,对此,我们可以乐观地视为烟火气消费回归后,年夜饭预订以“报复性消费”的模式为今年消费复苏“添柴”。

服务业是消费的“晴雨表”,餐饮业作为服务业中最具代表性的领域,烟火气的旺盛最能体现消费的活力。这几年,受疫情影响,老百姓不敢消费、不便消费,存钱避险。要想消费有活力,就必须充分释放消费潜力。2022年的中央经济工作会议就特别强调“要把恢复和扩大消费摆在优先位置”,以解决目前我国经济运行面临的总需求不足这一矛盾。

餐饮业的浓浓烟火气,对于恢复和扩大消费无疑是一个利好。在刚刚过去的元旦假期,商务部对湖南省351家重点零售、餐饮企业的监测数据显示,三天假期累计实现销售收入13.78亿元。这意味着,传统消费迈出了有力步伐。但如果要真正释放消费潜力,除激活传统消费外,还要拓展新兴消费,更要增强消费能力、改善消费条件、创新消费场景,在政策引导、活动促进、环境吸引上持续发力,并帮助企业增加优质服务供给。

2022年,湖南省出台了包括促进餐饮、旅游、养老育幼、展会、汽车、住房消费等一揽子务实举措,聚焦热点消费领域,提振消费信心,全年度消费对经济增长的贡献率为45%左右,为2023年的消费增长打下了良好基础。无论是元旦的人潮还是年夜饭预订的火爆,都预示着今年的消费倾向会不断上升,尤其是餐饮、旅游这两大块的消费,因此,湖南需要以“做优一桌湖南饭”和全域旅游为抓手,立足优势,在湘菜预制菜产业链发展、拓展旅游业发展方面下功夫,激发更大的消费活力。

宏观来看,当前以消费为主导的内需发展格局已经形成,消费对稳定经济增长的支撑作用也日益明显,恢复和扩大消费,就是打造富有韧性的经济体系,随着年夜饭预订为消费复苏“添柴”,相信2023年的消费将迎来满园春色。

陈飞主持召开会议要求

科学精准

做好防疫医药物资生产保供工作

湖南日报1月7日讯(全媒体记者 曹娴)1月6日,副省长陈飞主持召开会议,专题研究防疫医药物资生产保供有关问题。

陈飞强调,各有关单位要深入贯彻党中央、国务院决策部署和省委、省政府工作要求,坚持人民至上、生命至上,科学部署、精准调度、统筹安排,全力做好防疫医药物资生产保供工作,守护人民群众生命安全和身体健康。

陈飞要求,要根据国家《新型冠状病毒感染诊疗方案(试行第十版)》和我省中医药防治方案,做好防疫药品、医

疗器械、检测试剂、防护物资、消杀用品等防疫医药物资保障工作。对我省可以生产或者有替代品的,要全力组织企业生产保供;对我省无法生产或产能不足的,要指导医药流通企业多渠道开展市场采购;要全力保障防疫医药物资运输配送。要加强防疫医药物资质量监管,组织开展价格稽查,打击囤货囤价、哄抬物价等各类违法行为。对防疫医药物资要实行日调度、周报告制度,及时协调解决有关问题。各防疫医药物资生产企业要发挥好市场主体作用,切实履行社会责任,依法依规生产经营。

秦国文在全省疫情防控工作电视电话会上强调

扎实做好应对准备

确保“乙类乙管”平稳有序实施

湖南日报1月7日讯(全媒体记者 周阳乐)今天下午,全省疫情防控工作电视电话会在长沙召开。副省长秦国文出席会议并对新冠病毒感染实施“乙类乙管”要做的各项工作进行部署。他指出,实施好“乙类乙管”,要进一步优化指挥体系,准确把握新阶段工作重点,集成经验做法,周密组织落实好各项工作举措。

秦国文指出,要落实五级书记抓疫情防控工作格局,健全直达家庭个人的服务网络,确保相关要求落实到位。在防控工作的落实上,重点区域要逐步由城市转向农村,重点对象要进一步聚焦

养老机构、学校、居民小区等特殊场所,重点工作要有序转向保供与医疗。

秦国文强调,各地要对本地疫情防控工作摸清底、算清账,及时补齐短板。要结合“爱心健康包”发放,确保药店有药供,老人有药用;通过发放“知晓卡”、短信提示、农村广播等形式,让群众知晓新冠病毒感染基本常识、就诊流程;充分发挥互联网优势,开展线上复诊、电话问诊、送药上门等服务;充分发挥社区卫生服务中心和服务站的作用,做好居家医疗服务。同时,各地要组织工作队分片包干,推动防控和救治关口前移,把工作做早做实。

湖南省工商联系统9家单位 获评2022“创新中国”最佳案例 获奖数量居全国前列

湖南日报1月7日讯(全媒体记者 唐亚新 通讯员 张光升 刘雨薇)7日下午,2022中国民营经济年会在北京市、山东省滨州市同步举行。会上,发布了2022年度“创新中国”工商联(商会)工作最佳案例榜单。记者获悉,我省工商联系统9家单位获奖,获奖数居全国前列。

其中,湖南省工商联《创新民营企业评价营商环境工作机制》获评省级、副省级工商联工作最佳案例。长沙市工商联《创新建立“异地商协会党建工作联盟”》、湘潭市工商联《打造企业合规

建设“样板间”》和衡阳市工商联《创新“四法三新”建立服务企业常态化机制》获评地市级工商联工作最佳案例。浏阳市工商联《个性化定制金融方案 破解企业融资难题》、长沙市望城区工商联《“牵手工程”多维度助推高质量发展》和宁乡市工商联《聚焦商事调解 构建涉企纠纷高效解决机制》获评区县工商联工作最佳案例。湖南省工商联《打造“总部基地+平台化服务”新模式》获评异地商会工作最佳案例。长沙县安沙镇商会《“红色驿站”为民营经济发展注入新动能》获评综合性商会工作最佳案例。

湖南首届农业品牌发展论坛举行

湖南日报1月7日讯(全媒体记者 张航)湖南省首届农业品牌发展论坛日前在长沙举行。论坛以“探索农业品牌发展的‘湖南路径’”为主题,与会代表聚焦农业品牌的创建和打造,共同探讨当下农业品牌的发展路径,展示湖南农业品牌形象。

论坛上,农业农村部农业品牌专家工作委员会委员、中国农业大学国家农业市场研究中心研究员铁丁阐述了农产品品牌的内涵和价值,并通过分享延边大米、延庆国光苹果等农产品品牌建设案例,总结品牌创建的内在逻辑、价值定位和运营策略。湖南大学设计艺术学院院长季铁结合团队实践经验和国

内外品牌建设相关案例,从乡村振兴背景下的农业品牌生态、农业品牌的中国特色道路、农业品牌的内核打造3个方面,进行了交流分享。

近年来,湖南立足资源禀赋,深入开展“品牌强农”行动,先后打造了湖南红茶、湖南茶油、湖南菜籽油、“湘江源”蔬菜、湖南辣椒、“湘赣红”等省级区域公用品牌,培育了湘九味、五彩湘茶、洞庭香米、湖南菜籽油、湘猪乡味等5个产业集群品牌和26个“一县一特”优秀农产品特色品牌,搭建起省级区域公用品牌、片区公用品牌、优势特色产业品牌与企业品牌、产品品牌相结合的梯次架构。