

科学精准 坚持到最后胜利

湖南日报全媒体评论员 朱永华

春节临近，返乡潮即将到来，农村地区疫情防控可以说是眼下的一件大事要事急事。应对农村疫情，必须遵循科学精准的原则。要做到科学精准，就要了解掌握农村地区的特点，有针对性地采取合理恰当的措施。

客观来看，农村地域宽广，人口居住相对分散，但是人员风险意识比较弱，自我防护能力比较弱，医疗条件比较弱，各方面资源比较紧缺。因此，防疫措施的针对性尤其重要。

首先要做好宣传工作。要以浅显简明的方式对每户农户进行科普，告知疫情防控政策要求、医疗防治基本知识、相关联系人服务电话，让有需求的群众第一时间能够找得到联系人，让村民

提高“当好自己健康的第一责任人”的意识。要提醒村民，万家团圆，人皆向往，欢迎大家回家过年，但是，春节期间还是要尽量减少不必要的聚集活动，适当控制节日聚会的规模和人数、走门串户的频率。

充分发挥医联体的作用。加强装备，补充力量，加强指导，让乡村医生成为农村防疫抗疫的中坚力量。例如，部分村民可能没有基本的药品，但是，最起码要保证乡村医生手里有药。

加强对重点人群的监控。有些乡村在实践中探索出了一些行之有效的办法，完全可以推而广之。例如，把重点对象列出清单，对一些有基础疾病的村民和老人重点关注，保持经常性联系；返乡人员中多为年轻人，大多“阳过”了，有经验，备了药，可以发动他们参与抗疫工作，尤其是一些

医学专业的大学生可以发挥所长。

当然，重中之重是正处于“大考”当中的乡村医疗机构，有关部门要积极协调，解决药品、设备、人员力量配备问题，理顺机制，让一线医护人员保持旺盛的可持续的战斗力，让他们的辛勤劳动能够得到应有的回报。

战疫还在进行中，形势也在发展变化。当前，我省农村有的地区感染高峰已经过去，有的地区可能还在高峰中，但从整体上讲，随着医疗机构的药品、设备逐渐补充到位，最紧张、最困难的阶段已过去。这些渐次显现的积极因素当然值得欣慰，但是在没有取得终战胜利之前，我们必须坚持、坚守。需要提醒的是，疫情发展仍然存在不确定因素，春节之后就是春耕，各地要坚持疫情防控和农业生产两手抓、两不误。

郭元鹏

哪些中国文化遗产最引人关注？搜索引擎大数据显示，甲骨文成为文化遗产中的搜索量冠军。近半年来，甲骨文相关内容的搜索热度快速增加，环比上涨38%，它已悄悄走进我们的生活，引领了一波最潮“中国范”。

甲骨文能成为文化遗产中的搜索量冠军，源于甲骨文的新玩法。距今已有3600多年的甲骨文，已不仅仅是刻在龟甲、兽骨上的神秘文字，而是出现在各类文化产品和创新应用之中。

目前，比较流行的甲骨文新玩法有以下几种方式：“甲骨文动画片”“甲骨文表情包”“甲骨文打字库”。其中一款“甲骨文表情包”，已经累计被发送930多万次。而“甲骨文打字库”则更好玩，用拼音就能在电脑上打出甲骨文，这套字库的发明，使得甲骨文可以作为一种“活”文字被使用。

长期以来，甲骨文作为传统、历史的文化，除了专业人员用于研究、用于探索之

外，生活中无法使用，也没有人会使用，只能停留在书籍里，停留在历史里。如今，借助文创的“翅膀”，甲骨文的研究、利用找到了新的突破口——通过“甲骨文动画片”“甲骨文表情包”“甲骨文打字库”等方式，嵌入了现代人的生活，受到了人们的喜爱。

传承传统文化，最好的方式就是让它们融入生活。拿甲骨文来说，原本由于“用不到”而变得“无用处”，但文创部门却解决了这个“文化隔阂”。当甲骨文有了新玩法的时候，也就有了“大家喜欢”的可能。拿“甲骨文表情包”来说，文创部门结合网络语言，结合聊天习惯，结合动画元素，将一个个“生冷的甲骨文”变成了“温情的甲骨文”，不再是“瘦骨嶙峋”而是“有血有肉”，自然也就受到了大家的喜欢。而且大家可以通过聊天发送“甲骨文表情包”的方式，传递、学习甲骨文文化，在潜移默化中促进了甲骨文文化的传播。

甲骨文成文化遗产搜索量冠军，给我们带来了有益的启示：传承传统文化不能总是“老生常谈”，优秀的传统文化需要更多的最潮“中国范”。

新闻漫画

奖励孩子“超市随便购物60秒”，这个主意不错

郑州一名三年级的小学生因为平时学习认真，这次期末考出了好成绩。爸爸给孩子的奖励很特别——“超市随便购物60秒”。结果，孩子拿了很多平时喜欢吃的零食，觉得特别开心，最后结账时花了不到300元。

看到这么特别的奖励，大多数人的第一反应是，好有趣啊！网友们也纷纷表示，“这也太棒了吧！”

激励孩子学习，需要适当的奖励，而孩子们又很希望得到有新意的奖励。这个孩子爸爸的主意确实不错：形式新颖，让孩子体验了生活，花钱也不多，孩子的快乐就是这么简单。

图/王铎 文/四力



莫让“标签思维”带来认知偏差

杨朝清

近日，江苏无锡，正在钓鱼的王先生发现有入落水急忙呼救，一名红发纹身男子闻讯迅速脱去衣服跳入水中将人救起，随后还叮嘱落水者赶紧换衣服。王先生称，这个场景确实有点打破了自己固化的认知：染发纹身的人就是三观不正。看来还是不能以貌取人。

不同的人有不同的审美和情趣，不同的人有不同的生活方式，成年人“红发纹身”并没有原罪，只要他自己喜欢就好。那种将红发纹身和一个人

的道德品行关联在一起的惯性思维，显然已经越来越不合时宜。更何况，英雄形象也是多姿多彩的，“红发纹身男见义勇为”同样值得敬意与礼遇。

染发也好，纹身也罢，本质上都是一种亚文化，它关乎的是人们的“意义之网”，无关一个人的道德品行。那种先入为主地将染发、纹身和道德品行进行生硬关联并对其进行污名化的做法并不妥当。在现实生活中，染发的大学生也可能品学兼优，纹身的成年人也可能是舍生忘死的英雄。

面对在水中挣扎的落水者，“红发纹身男”不仅有见义勇为的意愿，也有见义勇为的本领——

冬天河里的水很冷，在水里特别容易抽筋；他还懂得科学救援，有一定的救援经验，从落水者的后面抱住他，然后用正确姿势将他拖上岸，从而确保既能救起落水者也能保障自身安全。“红发纹身男见义勇为”不仅勇气可嘉，其经验也值得学习借鉴。

在一个符号互动的时代里，一些人被“标签思维”裹挟，很容易形成单一化、片面化的认识局限与偏差。戴着“有色眼镜”看待周围的人和事情，很容易一叶障目。“一人兴善，万人可激”，榜样的力量、榜样的激励作用不容小觑。与其以貌取人，还不如用“以事实论英雄”；与其去给“红发纹身男见义勇为”挑剔，还不如对以平凡之躯行英雄之事的人们以足够的赞赏与激励。

广州车展的“威风担当”，全新欧蓝德带你探享人生新境界

文/图 谭遇祥

2022年12月30日，第二十届广州国际汽车展览会在广交会展馆正式拉开帷幕。广汽三菱携全新欧蓝德、阿图柯等旗下多款车型重磅来袭。同时，日前展出的三菱L200皮卡车型也亮相广汽三菱展台。

不久前，全新欧蓝德以16.98-22.98万元的指导价诚意上市，凭借全面进化的硬核实力和极具吸引力的政策，引发广大车友的关注和热议。在车展现场，多位车主作为全新欧蓝德最硬核的“代言人”，分享了自己成为车主后最真实的用车生活，并参与了“全新欧蓝德首任车主交车仪式”。同时在广汽三菱展台，不少媒体和车友在近距离感受到全新欧蓝德的威风之姿后，对其赞不绝口。

如今，全新欧蓝德已在全国各地陆续交付。作为阿根廷国家足球队中国区赞助商，广汽三菱全新欧蓝德为祝贺阿根廷夺冠还推出了购车加码福利，有意向的车友千万不要错过！车友们只需在春节前（2023年1月21日）成交提车，即可享受以下四重权益（具体权益详情请咨询各地经销商）：

①**持续送**：购车用户送10000元豪礼，包含5年10次保养，购车用户可免费享受10次基础保养（在原有2次免费保养基础上额外赠送8次同级别保养）；5年定制质保：首任购车用户可免费享



广汽三菱全新欧蓝德威风来袭

受价值3388元的延保套餐（发动机、变速箱、动力传动系统、48V轻混系统原厂质保延长至10年不限公里数）；千元护航套餐：购车用户可免费享受最高价值1200元的菱悦轻松修补贴（自购车之日起一年内的自费钣金喷漆维修及出险代步补贴）；质感座舱升级：购车用户可免费赠送水晶装饰内饰套件（水晶旋钮、水晶档把、水晶门把手内饰贴、水晶启动按键、水晶钥匙扣）及车载生活套装（智能无线手机支架、香薰片、三合一数据线、数据线挂钩）；

②**夺冠送**：2023年1月21日前在M-SPACE下订用户，有机会抽取1台全新欧蓝德1年使用权、阿根廷国家足球签名球衣；

③**到店送**：到店送定制足球及阿根廷文创周边；

④**加码送**：下订用户送价值500元年货礼包。

首任车主交车，仪式感拉满

作为广汽三菱旗舰车型，这是全新欧蓝德正式上市以来的车展首秀。在三菱历代赛道冠军基因的赋能下，全新欧蓝德凭借威风外观、质享空间、动感驾控、科技安全四大越级优势成为同级别SUV市场的“顶流车型”。而在本届车展广汽三菱展台，全新欧蓝德更是焦点般的存在。

自上市以来，全新欧蓝德收获了非常不错的市场反响，同时通过多元有趣的品牌活动以及深度试驾体验，屡获专业媒体对其产品力和品

牌力的高度认可，广汽三菱汽车有限公司副总经理吕国杰先生认为这对广汽三菱来说是莫大的支持与鼓励。“我们坚信它能以全面升级的产品实力，助力广汽三菱重构品牌核心竞争力！”吕国杰先生自信地表示。

参与发布会的车主们分享了自己和全新欧蓝德的结缘历程。他们对全新欧蓝德的四驱系统十分满意——经全新调校后的S-AWC超级全轮控制系统，造就了全新欧蓝德更出色的操控性能和驾控安全，无论是日常通勤还是户外休闲，都能为车主带来无忧畅意的出行体验，同时也表达了对三菱品牌的信任，相信全新欧蓝德能带来不一样的生活体验。他们还表示有了全新欧蓝德后，将约亲朋好友自驾出游、采风、拍照、露营、户外运动等，到不同的地方享受自然的户外生活。可见全新欧蓝德均衡且硬核的产品实力，以及所宣传的“SUV休闲生活引领者”备受专业媒体和车主的认可。

交车仪式结束后，吕国杰先生还为大家仔细讲解了三菱L200车型的具体配置信息。据悉，这款以平行进口的形式进入国内市场的L200车型，目前可通过广汽三菱官方商城、官方APP下定。新车预售政策也同步推出——预售期间下定3030元，可享优先提车权，4月底前提车，前100名车主可获得3030大礼包。

内外俱焕新，威风席卷花城

作为本届车展广汽三菱展台中的绝对“C位”，全新欧蓝德最大的存在感无

疑来自它威风凛凛的外观。其经典的“DYNAMIC SHIELD”家族前脸经过全新演绎后，更具力量感——“X”造型大面积进气格栅，搭配智能分体式LED前大灯，大气又前卫。车身侧面肌肉感十足，腰线贯穿前后，再搭配上凌厉的型面、饱满的肌肉线条，以及20英寸双色巨幅暴风轮毂，更有一种不怒自威的强大气场。

内饰部分，全新欧蓝德采用中控台水平轴一体设计，拓宽了内部的横向空间感，搭配宽大的前风挡给驾驶者一种“一览无余”的开阔明亮之感。交互方面，全新欧蓝德配备可支持carplay、car-life和Hicar连接的10.25英寸液晶中控显示屏、12.3英寸全液晶数字仪表盘、W-HUD10.8英寸智能投影式显示系统等智能配置，给你更便捷的用车体验。

内外焕新后的全新欧蓝德不仅延续了三菱家族一如既往的运动风格和日式匠心工艺，更以硬朗威风的外观在广州车展刮起一阵“硬派风潮”，在展馆一众SUV车型中显得独树一帜。

极致驾控安全，实现无忧畅行之旅

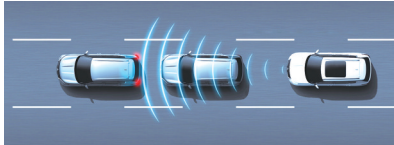
从动力到驾控，全新欧蓝德无处不在进化，保持了其一贯引以为傲的运动性能，并且在燃油经济性、行驶稳定性和智能化方面也进行了升级优化，同时搭载世界奖项级的主被动安全系统，陪伴用户穿梭于都市，驰骋于野外，安心畅享生活的无限可能！

全新欧蓝德采用了1.5T 4B40发动机与48V轻混的全新动力组合，最大功率和最大扭矩分别提升至120kW、280N·m。配合钢链式结构的全新一代智能无级变速箱（CVT）的多场景换挡逻辑，使得峰值扭矩提升至300N·m。全新动力总成加持下，不仅带来了更充盈的动力，还让动力输出过程变得更平顺直接，使得驾驶者在各种路况都能有着最佳驾乘感受。

操控方面，全新欧蓝德搭载的是



三菱 L200



全新欧蓝德

屏障。被动安全方面，除了前后共8个安全气囊的配备，更有新一代RISE抗碰撞安全强化车身再升级——高达63%高强度钢的使用，使得全新欧蓝德在行驶过程中能提供移动堡垒级的安全防护。另外，新车还搭载了許多能够化险为夷的主动安全系统——PF-CW超视距前防撞预警系统、FCM前方防撞辅助系统、DAA智能疲劳驾驶预警系统、LDW车道偏离预警系统&LDP车道偏离抑制系统等，各项系统可及时预警实现“隔车监测”“危险提示”“疲劳驾驶提示”等功能，让驾驶操作化简为繁，更能及时规避风险。

好的产品可以打下市场，而不断向上的品牌力才能守住市场。全新欧蓝德以“SUV休闲生活引领者”的身份问世，不仅让我们看到了其专业可靠的产品品质，更让我们看到了其与时代、用户同频共振的决心。我们完全有理由相信，全新欧蓝德的登场，将是三菱对其品牌精神的又一次重塑与升华。

如果你想了解更多广汽三菱和全新欧蓝德的信息，欢迎1月8日前到广州广交会展馆A区2楼2.2号馆一探究竟，更多精彩将由你发现！