

长沙市涉及防疫物资的生产和流通企业加班加点—— 机器不停工 药品全国调

湖南日报全媒体记者 李治 熊远帆

近期，公众对各类防疫物资需求激增。长沙涉及防疫物资的生产和流通企业加班加点，加大市场供应和服务保障力度。长沙市市场监管局调动全市44家药品连锁企业，积极与上游批发商生产企业联系争取防疫资源，并重点检查零售药店“四类”药品、N95口罩、抗原检测试剂等进货、储存及销售价格，查处借机囤积居奇、哄抬价格行为。消费者若发现此类价格违法行为，可保存好相关证据，拨打电话12345、12315进行举报。

生产：机器满负荷运行

连日来，一辆辆大货车从湖南一喜一呵医药有限公司厂区开出，满载着N95等各类口罩，分送长沙各大药店及省内外流通环节。12月21日，该公司总经理邱红在电话中声音嘶哑地告诉记者，公司一直在招聘员工扩大产能，尽最大能力保障市场供应。该企业是湖南口罩产能最大的工厂，拥有全自动N95生产流水线100多

台(套)，各类口罩日产能2000多万只。

在浏阳经开区安邦制药生产线上，记者看到，一盒盒银黄清肺胶囊经过内包、外包等程序，进入装箱步骤。“在不停机的情况下，一条生产线一天大约可完成装箱500件。”车间主任覃华说。

此前，国家中医药管理局发布《新冠病毒感染者居家中医药干预指引》，银黄清肺胶囊入选。该胶囊在2020、2021、2022年，被连续列入湖南省新冠肺炎中医药诊疗方案，全程介入患者救治。

“在省、市和园区领导大力支持下，安邦想方设法技改扩能，月产量从此前300万盒提高到现在1000万盒。”安邦制药董事长陈飞豹说，各生产车间积极组织、统一调配，机器不停工，24小时生产，全力供应市场需求。

近期，长沙市工信局也派出专门联系人员，收集并协调解决企业困难问题，帮助稳定生产。

流通：全国调集药品保供应

在流通领域，老百姓大药房联合国内外百

余家知名药品生产企业，积极调集采购防疫相关物资，从源头保证正品好药的供应稳定；该公司全国物流日夜奋战，24小时高效运转、及时配送，全力保障门店防疫物资供应；400客服24小时在线，“老百姓大药房”微信小程序等线上渠道，随时满足顾客用药咨询、线上处方、送药到家的需求，让市民用上“放心药”。

老百姓大药房总裁王黎表示，最近退烧、止咳等“四类药”购买量激增，有些热销品种受上游供应、物流运输影响暂时短缺，公司全力以赴保障供给，目前各区域中心门店常用的防疫药械整体供应平稳，终端零售价格整体稳定。

益丰大药房通过全国量采、全国比价的方式降低成本，确保药品平价。益丰大药房门店数量超过1万家，覆盖全国10个省、42个地级市、130多个县级城市，其中600多家门店24小时营业；美团、饿了么、“益丰微信商城”小程序、益丰大药房微信公众号等线上平台，快速响应消费需求，便利群众就近买药。



小举动 暖人心

12月20日，湖南湘江新区梅溪湖街道社区卫生服务中心配备的数字化移动健康体检车，可以对疑似病人进行筛查。18日以来，该社区卫生服务中心紧急采购市民急需的退烧药，为每位有需求的发热居民赠送6粒，确保居民“病有医、不断药”。

湖南日报全媒体记者 辜鹏博 通讯员 李丹 摄影报道

省市场监管局召开告诫会 规范涉疫药品用品价格和竞争秩序

湖南日报12月21日讯(全媒体记者 肖祖华 通讯员 陈益宜)20日，省市场监管局联合省医药流通行业协会，召集12家省内药品流通行业头部和主流企业等相关负责人，召开规范涉疫药品用品价格和竞争秩序提醒告诫会。要求参会企业发挥引领和示范作用，为老百姓提供价格合理的商品和服务，自觉维护市场价格和竞争秩序。

会议指出，各药品经营企业要进一步提高站位，担负起稳定市场价格的政治责任，把涉疫药品用品稳价作为当前第一要务，主动履行社会责任，继续发挥领头羊的作用，做好市场预判分析，积极组织货源，规范经营行为，稳定市场价格，确

保群众合法权益和用药需求得到保障；要自觉接受市场监管部门和消费者监督，配合做好相关工作，及时处理好消费者投诉。医药流通行业协会要充分发挥政府和企业间的纽带作用，畅通企业和监管职能部门沟通渠道，加强引导医药经营者合法经营，共同维护市场价格秩序。

各与会药品经营企业纷纷表示，将积极落实保供稳价，承诺严格履行法律责任，做到诚信守法经营、维护市场价格秩序，全力保障市场价格稳定。会后，与会代表联合签署《湖南省药品流通行业协会倡议书》，从“讲政治、稳供应、强自律、守安全、畅监管”等五个方面，积极履行社会责任，落实保供稳价要求。

长沙市雨花区地质家园小区出现温馨感人场景—— 共享抗疫药品 邻里守望相助

湖南日报12月21日讯(全媒体记者 欧阳倩)“近期，各类抗疫药品供应紧急，部分家庭没有备用药品。在此，地质家园一期二期1740户业主倡议，大家药品共享，共渡难关……”近日，一则《群公告》在长沙市雨花区侯家塘街道麻园湾社区地质家园小区业主群刷屏，业主一呼百应，两天内凑齐138份抗疫药品及物资。

发起人张明庆说，他的一位朋友出现发热、咳嗽等症状，但家里没有抗原检测试剂。他尝试着在业主群发出求助信息，不一会，邻居王女士就回复“我才到的，来拿”，这让张明庆感到很暖心，也让他萌生了共享药品的想法；有的业主没来得及备药，家人生病了急需用药；有的业主准备了较多药品，暂时还用不上，如果大伙把多余的药品拿出来共享，就能应急了。张明庆找群管理员商量，两人一拍即合，就在业主群内发出了《群公告》。

稳价限购 加大生产 益阳全力守护群众“药箱子”

湖南日报12月21日讯(全媒体记者 邢玲 通讯员 黄琳 匡雯)12月20日，益阳市市场监督管理局向全市21家药品批发企业、零售药品连锁总部、中药饮片生产企业和医用口罩生产企业发出紧急通知：20日起，益阳市所有零售药店对感冒退烧抗病毒类药品限购，居民凭身份证购买。感冒抗病毒类药品每人限购1盒(瓶)，退烧类药品每人限购说明书2日用药剂量。

通知还要求，全市防疫药械生产经营企业全力保障防疫药品和试剂供应，合规经营，不得通过强制搭售其他商品，捏造、散布涨价信息，囤积居奇，哄抬价格等大幅提高防疫药品用品价格，

《群公告》说明，业主有抗疫药品紧急需求时，立即跟志愿者或物业联系，首先在本楼栋捐赠者中调配；本楼栋缺少某项药品时，志愿者或物业再向其他楼栋求助。药品优先调配给有紧急需求且暂时没有就医的老人、孕妇、小孩等。

随后，业主们纷纷捐赠，在小区物业服务中心，业主陆续送来莲花清瘟、布洛芬、抗原检测试剂、蒲地蓝消炎片等。物业工作人员及志愿者加班清点留存，按剂量拆分开装，发放给急需者。这两天，已有75名业主通过共享药品得到了帮助。“有需要的业主自觉按量取用，从不多拿。”小区物业经理易叶说。

共享药品的做法也在长沙多个小区“复制”。“很大程度上缓解了居民抗疫药品短缺的焦虑，也增进了邻里感情。我们会把这份爱心守护好，让相互守望一直持续下去。”麻园湾社区党委副书记王先锐说。

岳阳新华达满负荷生产化痰药

湖南日报12月21日讯(全媒体记者 徐典波 通讯员 蔡华波)今天，岳阳新华达制药有限公司生产车间，400余名员工坚守岗位，满负荷生产盐酸氨溴索口服液等2款用于新冠肺炎的化痰药，源源不断发往全国各地。

岳阳新华达公司生产的盐酸氨溴索口服液、盐酸班布特罗口服液，均被列入国家防治新冠肺炎药物产品目录。此次疫情“新十条”发布后，临床用量急增。新华达制药迅速成立应对领导小组，开足马力稳生产保供应。针对该公司需要扩大用工、新增生产线等紧急需求，岳阳经开区管委会及时调节应急劳务用工，协调公交公司为企业增开车次，保障员工通勤。

新华达公司人力资源部部长马细兵介绍，该公司已增开3条生产线，日产量由3000件提升到5000件；春节前，该公司还将上齐8条新生产线，产能较之前可增10倍，以填补国内市场需求。尽管生产成本增加，该公司严控产品出厂价格。

陈淦璋

走遍五大洲，最美有郴州。日前出台的《中共郴州市委关于深入学习贯彻党的二十大精神为全面建设社会主义现代化新郴州而团结奋斗的决定》(以下简称《决定》)提出，加快建设“世界旅游目的地、国家创新示范区、开放发展排头兵、湖南重要增长极”战略定位，引发各界热议。

郴州作为第二届全省旅发大会(2023年)的承办地，建设“世界旅游目的地”备受瞩目。《决定》提出，全面创响“走遍五大洲、最美有郴州”旅游总体形象品牌，打造红色经典旅游名片、绿色山水旅游名片、夜色休闲旅游名片、古色人文旅游名片。未来5年，力争全市旅游总收入达到1200亿元，接待国内外游客1.09亿人次以上，其中入境游客突破110万人次。

“要抢非常之机，举全市之力，打攻坚之战，用绣花之功，展兴城之效。”郴州把承办第二届省旅发大会作为全市中心工作，目前正抓紧出台《郴州市加快建设世界旅游目的地行动方案》，拟推出一揽子具体措施。



郴州市仰天湖大草原景区，是年轻人热衷“打卡”的新兴旅游景点。 北湖区文旅广体局供图

点亮文旅之光 ——郴州提速旅游产业大发展、加快建设“世界旅游目的地”

“开”得惊艳

清风有信，山水相邀。到沙洲感受半条被子的温暖，到莽山领略雄奇壮美的仙境，到东江打开碧波荡漾的画卷，到仰天湖策马奔腾看人世繁华，到高椅岭倚门回首看碧水丹霞，到苏仙岭望断天涯看夜空闪亮……今年9月14日晚，郴州首届旅发大会拉开帷幕，让最美郴州惊艳众生。

郴州将举办好全市旅发大会作为第二届全省旅发大会的预演，奋力实现省委省政府“办会兴城”“立标打样”战略意图。

“四个最美”开奖、郴州非遗开卷、夜空闪亮开灯、和平夜市开街、国际陆港开港、濂溪书院开馆、重大项目开工、民生实事开用、产业项目开园、夜游翠江开幕……“十开”主题活动全面开花、精彩呈现，还有文旅、新能源等34个项目集中签约，总投资249.82亿元，全面展示郴州之美、郴州之变、郴州之强。

郴州首届旅发大会以“山水福地·遇见郴州”为主题，按照“一地举办、全市联动”模式，精心推出三大主体、六大系列活动，6个县(市、区)承办市旅发大会主体活动和系列子活动，其他县(市、区)参与并办好各自的旅发大会，做到“县县有特色、处处有亮点”，取得了较好效果。西河乡村振兴示范带、桂阳县宝山工矿旅游景区、汝城县白云仙航空基地、资兴青啤啤酒文化体验中心、中国女排竹棚馆等

新业态旅游项目备受青睐。

“热”动全城

岁末之际，在苏仙区许家洞镇，天堂温泉庄园项目正加速建设，预计总投资36亿元，为明年第二届全省旅发大会召开提供主会场备选。

郴州坚持把项目建设作为办会的关键支撑，今年全面实施“千百十一”工程，建设千亿文旅产业，实施百个文旅项目，落实十大举措，推动一大批文旅项目、基础设施建设落地。城区38条主次干道修复提质，郴仰公路(一期)通车，同步开通仰天湖旅游专线，沙洲、莽山、飞天山、仰天湖等景区旅游配套设施进一步完善。

北湖公园、爱莲湖、裕后街、磨心塘、东江湾游园装点一新，引来爆棚人气；“和平夜市”顺利开街，成为郴州最火的网红打卡地之一；改造提质的裕后街流光溢彩，北湖公园水月洲大型水幕光影秀震撼上演；市民多年来期待“夜游飞天山”、观看大型山水实景演出的夙愿得以实现。同时，主城区160家单位、43栋楼宇及郴江河两岸9公里的夜景全面美化亮化，对郴江沿岸的6大重点区域开展河道治理。实施城镇老旧小区改造项目83个，惠及居民2.91万户。

项目建设热火朝天，旅游业绩热气腾腾、社会消费热闹非凡。1至10月，郴州社会消费品零售总额886.5亿元，同比



2022年8月17日清晨，游客在资兴市东江湖景区欣赏“雾漫小东江”美景。 徐行 摄

增长3.5%，增速居全省第1位，已连续5个月居全省第1位。

“火”爆出圈

12月15日，湖南省旅游景区质量等级评定委员会发布公示，北湖区仰天湖大草原景区达到国家4A级旅游景区标准要求，拟确定为国家4A级旅游景区。

很难想象，2020年12月才成功创建国家3A级旅游景区的仰天湖大草原景区，提升到4A级如此之快——一个重要“加持”因素，是湖南卫视综艺节目《中餐厅6》在仰天湖大草原录制播出，在互联网上迅速“火”出圈。

向一线城市看齐，郴州今年精心演绎和传播自己的城市文旅IP。电影《我们的样子像极了爱情》在郴州取景，综艺节目《密室大逃脱》《我在未来等你》《我的家乡，好美！》来到郴州录制，“感动中国2021年度人物”江梦南等为旅发大会打Call，“郴品郴味”“郴心郴意”和郴州美食成功出圈。

广迎四方宾客，郴州得到主流媒体的高度关注。国庆黄金周，央视《新闻联播》《焦点访谈》《新闻直播间》等栏目持续关注郴州，多视角展现郴州“红色、绿色、古色”的优势文旅资源。《焦点访谈》更是播出了超过14分钟的专题《“半条被子”的温暖代代传》。岁末之际，《人民日报海外版》12月11日和16日连续两次聚焦郴州资兴，由衷感叹“东江湖的那一抹仙雾、



2022年9月，游客在升级改造后的郴州市高椅岭景区休闲游玩。这里有集碧水与丹山于一体的原生态景观。 徐行 摄

那一缕清风、那一汪碧水……总能给你难以忘怀的别样体验”。

“干”出奇迹

“为郴州发展而干、为郴州人民而拼、为郴州荣誉而战。”今年，郴州各级干部主动进攻、攻坚克难，用6个月时间建成东湖欢乐世界，2个月提质改造历史文化街区雅石路段，53天拓宽郴仰公路……把看似不可能变成了可能。

9月16日晚，郴州夜游翠江开幕。鲜为人知的是，夜游翠江项目一度难产，存在成“慢慢游”的风险。

郴州市委、市政府主要领导果断提级指挥、集中火力攻坚，人不解甲、马不停蹄地冲刺三天，夜游翠江如期揭开盖头，上演了掌声灯影的唯美好戏。

汗水磨刀，构建万马奔腾的猛将、闯将、干将体系，凝聚“一家人、一条心、一起干”的磅礴力量。

11月20日，省委、省政府向第二届全省旅发大会承办地郴州市授会旗，标志着省旅发大会正式进入“郴州时刻”。

郴州坚持把承办第二届全省旅发大会作为全市中心工作，作为市委书记、市长“一号工程”，强化组织领导，组建了高规格的大会执行委员会和作战指挥部，建立健全大会调度指挥平台、信息共享平台。

郴州提出，抓住承办第二届全省旅发大会的难得机遇，坚持“办会兴城”，以旅发大会带动全市文旅产业、城乡风貌、基础设施、经济发展、文明程度、干部精神面貌等全面提升。

“郴”势而上

郴州，已成湖南又一热门旅游目的地。

今年国庆黄金周，郴州接待各类游客114.38万人次，实现旅游总收入12.13亿元，同比分别增长11.85%和6.97%，高出全省平均水平18个百分点和17个百分点，增速均居全省第一位。其中，莽山(五指峰)、东江湖、高椅岭、仰天湖大草原4级景区门票收入居全省前十位。

点亮文旅之光，郴州牢固树立“发展大旅游、开拓大市场、形成大产业”观念，把郴州“万紫千红的文旅资源、万里挑一的比较优势、万马奔腾的项目建设、万象更新的发展图景”与第二届全省旅发大会活动紧密结合，已初步提出了大会支撑配套项目358个、重点项目120个、观摩项目30个的总盘子。

郴州将持续提升观摩项目，做好市旅发大会新建成项目管理和运营，打造更多旅游新产品、新业态。持续加大项目招商，积极引进专业化战略投资主体，培育壮大本土文旅企业。持续加强竞争立项，进一步完善实施旅发项目库，做到以项目促发展，真正实现“办会兴城”目标。

奋进在三湘