

文化旅游冲动为出游行动

——透过“新十条”看经济发展之二

湖南日报全媒体评论员 曹茜茜

刚刚过去的周末，橘子洲景区入园游客达12500人次，环比一周前增长5倍多；天门山、武陵源游客数量均增加2倍有余，七十二奇楼近几天平均每天接待2000人次，增长5倍……从各方上升的数据来看，“新十条”发布之后，与“自由呼吸”一道而来的，还有旅游市场的正向增长。

反观小红书等社交媒体和微信朋友圈，旅游的氛围似乎并没那么浓厚，相较于热热闹闹“晒景点”“秀美食”，“如何远离奥密克戎病毒”的科普链接，和“我阳了”的晒图讨论更具吸引力。“新十条”放开了一系列出行限制，“洞开的大门”和“流动的人群”，为旅游业释放出

世界杯唱响《孤勇者》是文化软实力的输出

江德斌

“去吗？配吗？这糟糕的披风！战吗？战啊！以最卑微的梦！”据FIFA世界杯官方宣布，结合微博与FIFA+小程序的投票结果，由陈奕迅演唱的《孤勇者》将在卡塔尔世界杯的半决赛现场播放。《孤勇者》打进世界杯，说明其激奋人心的斗志昂扬的精神，得到了广大球迷的认同。华语音乐在更大的国际舞台上唱响，无疑是中国文化软实力向海外输出的范本。

在绿茵场上，足球运动员奋力拼搏、勇敢厮杀的矫健身姿，为成功破门、夺取胜利高呼庆祝的热血沸腾，为失败而埋首哭泣的哀伤，时刻感染着无数球迷。在本届世界杯上，不少伟大的球员，也被球迷视为“孤勇者”，比如梅西、莫德里奇、姆巴佩、齐耶赫等。而在葡萄牙止步八强后，新华社为C罗剪輯的《孤勇者》——“与命运力搏不曾投降，敬天地，敬爱恨，敬对手，敬自己，更敬过往”，生动诠释了属于C罗时代的孤勇荣光，亦引发无数球迷的唏嘘。

唱《孤勇者》成为现象级热点，显示这首歌所具有的独特魅力，已经超越了流行歌曲的意义。很多人认为《孤勇者》潜藏的力量而振奋，为词作者唐恬的抗癌经历而感动，也由此联想到各行各业坚忍奋斗的“孤勇者”。在世界杯赛场上播放《孤勇者》，无疑与体育精神高度契合。

《孤勇者》并不“孤单”。由苏打绿演唱的《相信》和张杰演唱的《逆战》也将分别在世界杯的半决赛现场和季军战现场播放。流行音乐本身就具有全球特征。以《孤勇者》为代表的中文流行歌曲响彻世界杯赛场，也是中华文化国际影响力不断提升的有力印证。不断提高《孤勇者》等华语音乐的全球“音量”，我们可以看到中国优秀文化更广阔的未來。

李永亮 莫莉萍 吴艳芳

近日，株洲市公共资源交易中心组织开展“开放日”暨“政务公开主题日”活动。各界人士代表对中心工作给予充分肯定，认为中心立足公共服务职能定位，扎实推进改革创新、优化服务和自身建设，为持续优化营商环境作出了突出贡献。

今年以来，株洲市公共资源交易中心围绕全市中心工作，以文明创建为抓手，以积极创新为突破口，以严格管理不断夯实基础，促进主体工作争创全省一流。

1月至11月，株洲完成公共资源交易项目1609宗，完成交易金额345.7亿元，增收金额14.4亿元，为国家节约资金8.3亿元，上缴非税收入3015万元，为市场交易主体减免交易服务费3043万元。

新时代新征程，株洲市公共资源交易中心党委书记、主任杨泽民表示，结合学习宣传贯彻党的二十大精神，以更加饱满的工作热情、更加务实的工作作风、更加管用的工作举措，着力提升工作能力，积极建设“公开公平公正、规范高效廉洁”的交易中心，推动株洲公共资源交易事业发展再上新台阶。

党建引领，争创全国文明单位

株洲市政务服务工作先进单位、株洲市营商环境优化年活动先进单位、株洲市平安建设先进单位……年终盘点，株洲市公共资源交易中心又添一系列荣誉。大红奖状、奖金奖牌，是这一年株洲公共资源交易事业高质量发展的最好证明，也是文明创建落地见效的集中展示。

文明，是城市的“标尺”，当然也是机关单位的“标尺”。

作为株洲市政府直属管理、负责全市公共资源交易服务和现场管理的事业单位，株洲市公共资源交易中心致力于打造阳光交易平台，服务地方经济社会发展。

培育制造名城、建设幸福株洲，公共资源交易工作争创一流、再上台阶，对中心治理能力和干部职工思想道德素质提出更高要求。

高举旗帜，从党的思想伟力中汲取前进力量。株洲市公共资源交易中心坚持党建引领，凝心聚魂，全力铸就一支政治坚定、业务精湛、作风过硬的公共资源交易队伍。

党的二十大召开后，中心多次组织干部职工逐字逐句学习二十大报告，紧跟形势，提升水平，谋在点上、干在实处。以党建为引领，以文明创建为抓手，营造干事创业的良好氛围。

党建坚定信念，文明涵养气质，中心干部职工的精神风貌焕然一新，责任意识 and 执行力大为提升。

充足的施展空间。旅游市场日渐复苏的数据是真实的，人们害怕被感染的心情也是真实的。若问旅游业的“春天”在哪里？目前来看，它既在消除民众恐慌的信心构建中，也在将旅游冲动化为出游行动的切实举措中。

旅游，看的是美景，玩的是心情。11月15日，文化和旅游部印发《关于进一步优化新冠肺炎疫情防控工作措施科学精准做好文化和旅游行业防控工作的通知》，奠定了“以更加科学精准的疫情防控工作，重燃旅游业烟火气”的主基调。政策“松绑”，出行自如，也对文化旅游、交通运输等相关行业的疫情防控水平提出了更高的要求。开展疫情防控政策培训、完善预警机制、加强疫情形势研判、提升从业人员应急处置能力等举措虽然是“老生常谈”，但无数经验和事实证明，打好“提前量”才能从容不迫，才能防患于未然。当各个环节和各个部门密切配合，共同托举起“稳稳的幸福”，游客心中满满的安全感，才会化为尽兴游览的获得感。

连日来，从怀化市举办首届旅游发展大会，绘就“诗和远方”新画卷；到长沙机场推出“经长飞”专享定制服务，开启热情“揽客”模式；再到各大景区简化入园流程，“张开双臂”拥抱全球游客……各行各业刺激出游的“大动作”一浪接着一浪。“去哪儿”数据显示，12月7日以来，飞往长沙的机票预订量环比一周前增长四成。景区的热情呼唤与游客的出游欲望“隔空撞了个满怀”，旅游业复苏向上的进程如螺旋般上升，让不少人看到了以旅游扩内需、促经济的新希望。

当然，搜索不等于购买，心动不等于行动。进一步刺激大家的出游意愿，还要拿出实招。短期来看，大众出游的目光仍聚焦在城市休闲、周边短途游，骑行、露营、民宿等带有熟人社交性质的旅游活动，可能成为旅游业复苏的关键引线。充分把握政策风口，将“旧玩法舞出新花样”，“沉默”已久的文旅市场才能实现从“徘徊观望”到“彻底恢复”的大跨步登场。

“每一粒熬过冬天的种子，都有一个关于春天的梦想。”再过不久，元旦、春节等节假日将次第而至，旅游业是“寒意冻人”还是“温暖和煦”，视乎游客的出游意愿，更取决于行业当下的筹备规划。



激发“争创一流”强劲活力

——株洲市公共资源交易中心以文明创建促事业发展纪实



6月2日，市公共资源交易中心到联点共建社区(石峰区果园社区)开展志愿服务活动。

内化于心，打造一流干部队伍

11月，新一轮疫情袭击株洲，株洲市公共资源交易中心防控疫情、服务发展两不误。面对严峻疫情，全体干部职工闻令而动，听令而行，第一时间紧急组建防疫小分队奔赴4个社区，其他党员干部就地“转岗”，身兼多职，一方面协助维护秩序，一方面保障社区物资，共捐赠5万多元物资支持进驻社区抗疫。

疫情防控期间，人员不能流动，中心线上联系相关部门和业主，坚持“急事急办、特事特办”原则，完成土地挂牌出让24宗，矿业权挂牌出让2宗，恢复土地挂牌出让2宗，涉及交易资金64亿元；坚持资料补缺受理原则，完成81个工程建设、政府采购项目挂网；为108宗不能及时开标的项目，办理延期开标手续。

内化于心外化于行，文明实践汇聚前行力量。

株洲市公共资源交易中心的干部职工走出办公室，走出机关，以德为师，以身为范，将文明的旗帜遍插神农福地。

中心与共建单位果园社区对接联络，组织支部党员轮流到社区开展“幸福株洲我来建”“文明劝导”“环境整治”志愿服务，组织党员走进社区慰问社区困难党员和困难群众。今年7月，在入户

多点发力，建设宜居宜业和美乡村

新声 赵新文

党的二十大报告提出，要“建设宜居宜业和美乡村”。近年来，湘乡严格落实“三级书记抓乡村振兴”工作要求，始终把实施乡村振兴战略摆在优先位置，推动全市农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展。

把产业兴旺作为实施乡村振兴战略的首要任务，全力推动现代农业高质量发展。突出粮食生产。落实粮食安全党政同责，做到粮食生产面积不减、产量不减。突出产业特色。大力实施“六大强农行动”和“三品一标”行动，培育市级以上农业龙头企业，重点扶持市域特色农产品品牌。突出融合发展。发展农业产业化联合体，积极培育各类市场主体，组织开展“乡村旅游节”“旅游发展大会”等活动，推出精品文旅路线。

将生态宜居作为满足人民群众对美好生活向往的重要内容，让农村成为安居乐业的美丽家园。坚持“先规划后建设、不规划不建设”，规范村庄各类建设开发活动。稳步实施乡村建设行动，协调推进农村道路、农田水利、供水、乡村清洁能源、数字乡村等基础设施建设，持续改善农村生产生活条件。抓好农村厕所、垃圾、污水“三大革命”，推行“户分类、组保洁、村收集、镇转运、县处理”工作模式，积极打造美丽乡村示范镇、示范村、美丽屋场和美丽庭院，加快改善提升农村人居环境质量。

坚持物质文明和精神文明一起抓，尤其注重提升农民精神风貌。强化思想引领，大力弘扬社会主义核心价值观，弘扬优秀传统文化，培育孝

线上“发热门诊”正当时

关育兵 袁文良

“打开App，输入‘问医生’关键词，就可进入线上的防疫问诊”“在页面进入‘问医生’的模块后，还区分了‘成人发热问诊’和‘儿童发热问诊’，可以根据自身需求问诊”……连日来，随着疫情防控科学精准要求不断提高，多家互联网健康平台陆续开设针对发热、防疫的问诊功能。

由于奥密克戎病毒的超强隐匿性和传染性，近期全国多地发热门诊收治的患者大幅增加。早前，国务院应对新型冠状病毒肺炎疫情联防联控机制医疗救治组专门发布了《关于做好新冠肺炎互联网医疗服务的通知》，明确医疗机构可以通过互联网诊疗平台，依据最新版新型冠状病毒肺炎诊疗方案有关要求，为出现新冠肺炎相关症状的患者在线开具治疗新冠肺炎相关症状的处方，并鼓励委托符合条件的第三方将药品配送到患者家中。这是政策首次允许互

联网医疗平台在患者没有线下就医的情况下，为患者提供在线处方服务，是适应当前疫情形势的应时之举，也是疫情防控政策优化调整后的顺势而为。

开通线上“发热门诊”，可以在更大范围内调配医疗资源。客观而言，目前我国的医疗资源分布不平衡的问题依然存在。加之不同地区患者发热、感冒的暴发期有所不同，这给地方医疗资源带来了较大的压力。线上“发热门诊”24小时为用户提供新冠病毒感染相关的问诊咨询、开具药方、购买药品、用药指导等服务，能够便捷、高效地跨区域调配医疗资源，提升优质医疗资源的使用效率，缓解当前一些地方线下医疗资源紧张难题。

对线上“发热门诊”问诊开药行为进行全程留痕、可追溯查询，有效保障线上“发热门诊”的依法依规运行，“云上问诊”将成为精准抗疫的有效辅助。



5月27日，株洲市某政府采购项目和某工程类项目同时在市公共资源交易中心直播大厅开标。

（本文图片由株洲市公共资源交易中心提供）

产业园项目工程总承包项目”和“株洲市仙月环路新建工程施工项目”两个工程项目入市交易。株洲市公共资源交易中心主任杨泽民、副主任刘铁文，以招标采购代理机构的身份全程体验工程交易服务。

办业务、查堵点、听建议、提办法，今年，中心深入开展“营商环境优化年”活动，“一把手”走流程活动持续化常态化，延伸至所有领导班子成员。

优化服务，走“新”，更走“心”。株洲市公共资源交易中心百尺竿头更进一步，借助数字化改革，在全省率先建立招标计划提前发布机制，率先实现所有工程建设项目全流程电子化、政府性投资工程建设项目经评审最低价法，率先推出合同签订和变更网上办理流程以及工程建设项目中标通知书在线打印功能……中心一次又一次为公共资源交易优化书写“株洲范本”。

营商环境没有最好，只有更好。今年，中心制定《营商环境优化提升行动实施方案》，成立领导小组，全面推进营商环境优化工作。

科技赋能，打出“组合拳”。4月，中心直播大厅投入使用，“不见面开标”成为常态。8月，在全省率先上线“标证通”，实现数字证书向指尖延伸……

政务服务持续优化，电子保函业务“全程网办”，实现在线提交和在线查询等功能。1月至11月，共出函2224笔，释放资金压力5亿元。

借助数字化改革，株洲市公共资源交易实现“四个转变”，即从线下到线上转变、从多跑路到零跑路转变、从见面开标到不见面开标转变、从等待办理到靠前服务转变。

市场主体的满意度和获得感不断提升。9月29日，大唐华银电厂六宗地块在株洲市公共资源交易中心完成挂牌交易的所有手续，大唐株洲发电有限责任公司以3.17亿元顺利摘牌。株洲市公共资源交易交易中心帮助企业实现“当天地块成交，当天完成成交确认书签订”。

时间向前推进，奋斗没有止尽。在党的二十大精神指引下，以全面推进数字文明创建为抓手，以整体工作全省一流为追求，以创建全国文明单位为目标，株洲市公共资源交易中心的事业发展正注入越来越强劲的动力。

优化服务，献力培育制造名城

7月中旬，“湖南先进硬质材料及工具