



毛泽东同志故居。

伟人故里 价值“莲”城

——湘潭市助推全域旅游高质量发展走笔

办会兴城，尽展红色圣地新形象

走进 2022 中国红色旅游博览会和湘潭市首届旅游发展大会主展览馆红博园，形似花瓣形状的主体建筑矗立在心形广场中央。建筑外，50000 多平方米格桑花、硫华菊、百日草环种在周围，突然绽放，从空中俯瞰犹如一幅众星捧月图。

红博园项目经理徐兴介绍，项目于今年 8 月底正式动工。为加快推进项目进程，团队实行“5+2、白加黑”的工作模式。施工期间，省、市、县三级领导多次到现场督导项目建设进度，嘱托一定要又好又快全面完成项目建设。

“举办湘潭市首届旅游发展大会，是全面落实‘三高四新’战略定位和使命任务、推进全市旅游产业发展的重大举措。”湘潭市委书记刘志仁多次提出，坚持“高标准、高质量、高水平”原则不动摇，紧扣“办一次会、兴一座城”的主题主线，弘扬“三牛”精神，大干、快干、抓紧干，拼命干，确保 2022 中国红色旅游博览会和湘潭市首届旅发大会办好、办出影响、办出品牌。

今年以来，湘潭市以“办一次会，兴一座城”为目标，按照红色之城、文化之城、山水之城、美食之城的总体定位，将通过文旅推介会、项目观摩、旅游产业发展推进会等多项活动，向全国乃至世界展示自己建设“世界知名文化旅游目的地”的魄力与实力。

运筹帷幄，谋定而后动。

今年 8 月，湘潭市成立了由市委书记、市长任主任，相关市领导等任副主任的组委会，下设 9 个工作组并组建工作专班，推行“定期调度、统筹协调、多方会商”的工作机制，为大会有力有序推进提供了坚实的组织保障。

制定任务清单，分解工作责任，落实安排部署……连日来，湘潭市主要领导密集组织协调会、调度会跟进办会进度。同时，常态化开展专项督查，确保工作按步推进、问题及时整改。

为推动文旅兴城见行见效，湘潭市还不断提升韶山城乡基础设施建设水平：优化全域旅游三级服务体系，进一步增强旅游舒适度和便利性；整合 1 亿余元资金，加强人居环境整治，扮靓美丽乡村；争取 1.4 亿元，提质改造旅游主次干道，新建 5G 基站、充电桩；推进城区、景区、园区、主展馆周边环境治理净化……系列组合拳，拳拳到位，“城在景中、景在城中”，伟人故里焕然一新。

办得“漂亮”还要办得“响亮”。湘潭市通过整合各级媒体和平台资源开展宣传报道，积极宣传造势，举行“城市推介官”系列活动，创新形式全面宣传推介大会的主题、内容和亮点，宣传推介湘潭和韶山的景、人、事、物。日日有主题、周周有高潮，全民参与、喜迎盛会的氛围日益浓厚，推动大会热度不断高涨。



湘潭万楼·青年码头集市。

多彩莲城，描绘全域旅游新画卷

红色无疑是湘潭最亮丽的“底色”。从踏上“莲城大地”的那一刻起，人们就能感受到激昂澎湃的红色力量。

毛泽东广场，毛泽东铜像挺拔伟岸；乌峰脚下，彭德怀纪念馆庄严肃穆；湘乡市陈赓故居，古朴典雅；湘潭县周小舟故居，掩映在青山之中……这些革命纪念地，用无声的语言诉说着一个个湘潭籍共产党人感人至深的革命故事，生动再现他们为民族独立和人民解放、国家富强和人民幸福不懈奋斗的光辉历程，充分展示革命先辈坚定的政治信仰，崇高的报国理想，真挚的为民情怀，无私的奉献精神。

湘中灵秀千秋永，天下英雄一郡多。

根据有关普查统计，湘潭有 94 处革命遗址，主要包括重要历史事件和重要机构旧址、重要历史事件及人物活动纪念地、革命领导人故居、烈士墓、纪念设施等五类。红色旅游景区数量在全省遥遥领先，甚至在全国也毋庸置疑排在第一梯队。这是历史赋予湘潭乃至全国的宝贵精神财富。

湘潭因“红”而名，因“绿”而兴。这里的山，层峦叠嶂，秀峰林立，各具风姿；这里的水，蜿蜒于崇山峻岭，奔腾穿泻于深峡幽谷。“青山绿水”构成了华丽的山水画卷，藏蕤苍翠演绎着这座国家森林城市成长的生态篇章。

步入东台山国家森林公园，每逢雨后新晴，或是旭日破晓，万丈霞光撒在山间，雨气氤氲，色彩缤纷，美而壮观：

畅游雨湖公园，湖内亭台楼阁，垂柳烟色，湖岸绿色葱茏，鲜花妖娆，素有“妙绝西湖胜虎丘”的美誉；

山峦起伏的“绿心”韶山，丘陵与盆地交错，青山、江河、湖泊与田园交织，自然风光秀美；

谷深青幽的滴水洞，洞周围竹木繁茂，山涧流水潺潺，四季鸟语花香；

水府旅游区，大小岛屿 34 个，如珍珠般洒在湖面，岛屿碧水相连，宛如人间仙境；

名满天下的隐山，登顶极目远眺，祝融峰巍峨壮观，气势磅礴。

“湘莲甲天下，潭莲冠湖湘”，万亩荷塘碧波翻腾，贡品湘莲名誉四海。

……

饱览多娇山河，触摸厚重历史。湘潭深厚的历史文化底蕴为世人所赞叹。

白石铺杏子坞见证了齐白石从贫苦农民成为艺坛巨匠的坎坷之路，隐山八桥诉说着胡氏父子和湖湘学派的故事，文庙带着书香气从宋朝绍兴年间走来，十八总老街见证了老湘潭作为全省商贸中心的辉煌……遇见那一处处“古色”，仿佛能听到或高亢激昂或婉转低回的歌唱，那是前辈们的热血与奋斗，是这座城市的荣光与梦想。

红色、古色、绿色相映成画，历史、人文、山水交融辉映。敢为人先的湘潭人民用实干之功，把红色、绿色、古色汇聚成磅礴发展的金色，描绘的新时代湘潭物华天宝人杰地灵新画卷，让人充满期待，充满向往。



万亩荷塘，碧波荡漾。

白培生 蒋 睿 张友凡 陈智星

韶峰巍巍，乌峰莽莽。这里有数不尽的红色资源，说不完的革命故事，红色基因代代相传。

湘水泱泱，昭山苍苍。这里有赏不尽的名山胜水，看不完的绝美风光，青山萦绕绿水逶迤。

万楼巍峨，窑湾喧腾。这里有享不尽的文化珍馐，品不完的佳肴美饌，千年潭源远流长。

……

伟人故里，价值“莲”城！

11 月 28 日，湘潭韶山。2022 年湘潭市首届旅游发展大会将在这里隆重开幕。

这注定是一场意义深远的盛会！

这场盛会承载着传承红色基因、赓续红色血脉，加快构建全域旅游新发展格局，宣传湘潭旅游的重要使命，也是对湘潭旅游海纳百川、加强沟通合作的集中展示。

这注定是一场非同寻常的盛会！

湘潭举全市之力精心做好各项筹备工作，并以此为契机，加快推进新时代湘潭全域旅游高质量发展，更是题中应有之义。

万众期盼，翘首以待。300 万湘潭人民已张开双臂，热拥来自五湖四海的宾朋；莲城大地已张灯结彩，喜迎旅发盛会闪亮开场。

项目为王，迸发旅游经济新活力

文旅产业与经济发展的关联度高，产业链长，具备“一业兴、百业旺”的特点。湘潭市坚持“项目为王”，把资源优势转化为产业优势，用大项目、好项目书写湘潭文化旅游发展新篇章。

湘潭市委副书记、市长胡贺波提出，办好红博会和市旅发大会是战略考量，现实需要，也是做好经济工作的重要抓手。要牵住项目“牛鼻子”，大力抓好争资争项、招商引资，以高水平办好两个大会为湖南争光添彩。

“万象更新·更上层楼”，9 月 30 日晚，一场精彩的试听盛宴在万楼上演，这标志着，湘潭市继韶山之后的第二张文旅名片惊艳亮相。

始建于明朝的“万楼”，是湘潭的一个文化地标。今年 8 月，湖南电广传媒股份有限公司与湘潭市政府签订《湘潭文化旅游项目战略合作协议》，力争将万楼文旅项目打造成新地标新引擎。不久之后，这里将建起 200 余个商铺，可以看到沉浸式灯光秀画幕、地标性建筑摩天轮、红色故事球幕剧场、河街上元灯会……

万楼项目总投资约 6 亿元，这在“后疫情”时代实属难得，而这只是湘潭“招大引强”拓展文旅产业项目的一个缩影。

今年以来，众多优质文旅项目青睐湘潭，有 10 亿级项目 2 个，亿元级项目 11 个。“中国旅游集团 20 强”企业、头部文旅企业——同程旅行来了，与湘潭市人民政府签订了战略合作协议，将在湘潭旅游产业的营销层级、产品层级、产业层级等三个层级开展

深度合作，着力打造湘潭文旅产业“引爆点”，今年 11 月 1 日同程湘潭旗舰店已上线试运营。

此外，湖南航空“伟人故里 价值莲城”湘潭旅游主题航班正式上线首航。A 级景区运营、旅游产业基金设立、城市出行、品牌酒店、同程子公司落地等 5 个合作项目将在“伟人故里·价值莲城”湘潭市首届旅游发展大会开幕式暨湘潭市文旅项目推介招商签约大会上正式签约；韶山新增稻梦田园、红林花海等 10 个乡村旅游项目；湘潭华银生态园从林乐园于 8 月 13 日正式开园；“周游三湘 嗨够湘潭”暑期文旅消费季系列活动中，一众商家打造了超 700 场精彩活动 ……

火车跑得快，全靠车头带。

湘潭市深入贯彻习近平总书记关于文化与旅游工作的重要论述以及对湖南重要讲话重要指示批示精神，围绕全面落实省委省政府“三高四新”战略定位和使命任务，制定了科学合理的文旅发展蓝图；《湘潭市全域旅游规划》确定了以韶山为龙头，以城区为核心，水府、隐山为两翼的空间布局；《湘潭市红色旅游发展专项规划》确定了重要业态、重要项目、重要节点；《湘潭市推进国家文化和旅游消费试点城市建设工作方案》《湘潭市 8 条支持文旅促消费高质量发展的措施》等政策干货满满。

接踵而至的优质文旅项目，正是源于湘潭深厚文化底蕴所散发的无穷魅力，也源于顶层设计带来的充分信心。

文旅融合，打造湘潭文旅新业态

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的重要载体，自古文化和旅游就有着天然的密切联系。党的二十大提出坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合。

今年以来，湘潭市按照“四区一地一圈一强”的总体目标，提出“打造具有国际影响力的红色旅游目的地”，对文旅融合文章提出了更高要求。全市各地把红色资源、人文历史以及自然景观巧妙相融，塑造项目地域特色，各领域风潮。

——韶山市军博园项目以宣传国防、开展军事实践活动为主要内容，开展红色培训、学生研学、企业团队拓展训练；“最忆韶山冲”大型室内情景剧、沉浸式演艺 IP 名声响亮；打造韶山银河旅游景区，“红色”“古色”元素相得益彰。

——湘潭县以乌石为龙头全力推进彭德怀故里国防教育示范基地、乌石峰村乡村振兴暨军旅研学项目的建设，开发了国防教育培训、红色电影、主题党课等一批新的旅游品牌和农耕文化体验游品牌。

——湘乡市围绕毛泽东湘乡求学旧址，黄公略、陈赓、李卓然等将帅故居做文章，开辟集红色研学、生态观光、文化体验于一体的“红色摇篮·魅力湘乡”一日游。

——为再现“金湘潭”辉煌，雨湖区引进湖南源福文旅公司，投入 30 亿元，将特有的“城总文化”、红色资源融入其中，打造集酒店、文创、文旅于一体的城市文旅产业综合体。

——岳塘区借力丰富的“绿色资源”，打造韶山古寺祈福、老街庙会等专题文化旅游活动，芒果音乐节、水上电音节、中国杜鹃花展等文化旅游品牌名声大噪；以七星村、荷塘村为代表的乡村，重点发展民宿、农家乐、绿

道骑行等业态。

开发精品课程，培育名师团队，打造“湘潭红课堂”，红色培训、红色研学成为湘潭促进文旅融合的另一张名片。

7 月 1 日，“韶山下的思政课”第二季启动。该活动邀请北京大学、湖南大学学子，围绕 20 个党史思政课题，用好韶山红色资源，切中青年青春之问，推出一批兼具思想性、针对性、创新性的思政金课。

“湘潭红课堂”常讲常新，研发出 71 堂特色精品课程，并拍摄了 12 个教学专题片，打造了《最忆韶山冲》《中国出了个毛泽东》两台演艺课堂，丰富红色课堂内容和表现形式。

此外，该市将毛泽东故居、彭德怀纪念馆、东山书院、韶山灌区等 35 个现场教学点串珠成线，在教学中充分利用情景式教学、体验式教学和沉浸式教学等形式让学员在情景中体验、在观赏中领会、在交流中升华。据统计，每年吸引超过 30 万名青少年来潭开展研学。

文旅高质量融合是文化建设和旅游发展的内在要求和必然结果，是推进社会主义文化强国的重要手段和必要途径。湘潭市不断深挖地方文化资源，通过举办各项特色文旅、农旅活动，把湘潭的历史文化、民俗风情、特色产品融入全域旅游发展全过程，加快培育文旅融合新经济、新业态、新模式，让文化自信不断增强，城市韵味充分彰显。

全力打造经典红色名片的湘潭，背后是“处处皆景”的呼唤，也是整装待发的殷切期盼。

风好正是扬帆时，不时扬鞭自奋蹄。站在新起点的湘潭文旅，正诚意满满地为八方宾客描画“诗和远方”。



湘乡水府旅游景区。

（本版图片均由湘潭市委宣传部提供）