青春长沙，风光在“望”

——长沙吹响打造世界旅游目的地号角

湖南日报全媒体记者 熊远帆 谢璐

11月23日，首届长沙市旅游发展大会在望城区举行。长沙市委、市政府把举办旅游发展大会作为推进全市旅游产业发展的重大举措，打造世界旅游目的地。

以古镇为龙头，红色、绿色、“古色”百花齐放

在大会当晚的文艺晚会上，由方文山作词、歌手阿朵演唱的国风情景歌舞《铜官窑》震撼开场，以长沙海上丝路文化为出发点，运用新媒体科技手段再现“万国来朝 大唐盛世”风华，唐风古韵再现“焰红湘浦口”的千年人文，呈现虚实交替的震撼视觉，一展望城美景。

作为大会承办地，望城区迎来文旅发展的高光时刻。主会场所在的铜官窑古镇，近年来一直是长沙的网红“顶流”打卡地。今年中秋假期，新华联铜官窑古镇游客接待量仅次于岳麓山、橘子洲景区，全市排名第三。

铜官的火爆“出圈”只是望城区湘江古镇群发展的一个缩影。自2016年起，该区深度挖掘湘江两岸古镇文化，实施连片提质打造，“一处湘江古镇群、半部湖湘文化史”声名鹊起，“靖港寻古、乔口吃鱼、铜官玩陶、新康看戏、书堂览书、丁字赏石”成为许多市民游客周末休闲和短途度假的首选。

新的时代呼唤新的文旅产品供给。如今，该区又拉开了打造湘江古镇群2.0版的大幕。

在河东，以铜官古镇为龙头，华侨城长沙欢乐谷、亚捷长沙国际航空飞行营地等一批优质文旅项目相继落户，云母山、陶瓷八厂、创客中心等地块加快招商，一个湘江东畔的中高端休闲度假综合体呼之欲出。

在河西，以靖港古镇为龙头，重塑古街古风、再造水上繁华、升级旅游业态等六大工程，将构建“吃、住、行、游、购、娱”全要素场景，争取让“到湖湘，游靖港”成为游客到湖南绕不开、避不了的目的地。

与此同时，该区正全力打造红色革命旅游、“古色”古镇旅游、绿色乡村旅游三大品牌，随着美丽宜居村庄建设的推进，“一村一品”的壮丽图景徐徐展开。

旅游业已经成为长沙经济发展新的强大动力

从望城区的千年古镇到长沙市这座文旅名城，一隅见全局。

近年来，长沙市先后出台推进文化旅游融合高质量发展、创建国家文化和旅游消费示范城市等综合性政策文件，紧扣旅游市场生产、流通、消费各环节，打出政策组合拳，文化产业和旅游业已成为“两大千亿支柱产业”，文旅名片愈发响亮。

在本次大会上，浏阳浦梓港春江花月夜项目、望城区华侨城长沙欢乐谷文化旅游综合项目等15个项目签约，总金额达266.06亿元。这些旅游投资项目各有特色，包括特色书店、特色建筑艺术园、航空运动营地、历史文化商业街、特色小镇、研学教育基地、水上运动项目等。

项目是旅游业发展的根本支撑，也是“办会兴城”的载体。近年来，长沙将历史资源、人文禀赋与休闲消费高度融合，催生一批文旅项目与产品。五一商圈、阳光壹佰凤凰街、红星街区、梅溪湖·梅澜坊街区等国家级夜间文化和旅游消费集聚区烟火升腾；太平街、潮宗街、都正街等历史文化街区人流不息；梅溪湖国际文化艺术中心、“三馆一厅”、谢子龙艺术馆等文化场馆成为游客打卡景点；火宫殿、超级文和友、茶颜悦色等众多网红品牌火爆出圈……如雨后春笋般崛起的文旅地标、消费爆款，让游客品味更加生动的长沙，形成了“供给引导消费，创新驱动发展”的文旅消费长沙模式。

2021年，长沙全年实现旅游总收入1290.23亿元，旅游业已经成为经济发展新的强大动力。

建设“长沙味、湖湘韵、中国范”的世界文旅名城

“长沙正逐步跻身热门旅游城市第一梯队！”携程集团政府合作部CEO张旭介绍，数据显示，今年7月至10月，长沙旅游人次同比增长15.4%，旅游收入同比增长15.2%，尤其是暑假市场强势复苏，省外游客占到55.7%。

当天，以“长沙旅游发展新路径”为主题的论坛上，专家大咖与业界代表共同探讨长沙如何打造世界文旅名城。

“绿色旅游已经形成趋势，满足新需求需要创新旅游体验。”法旅集团董事长兼CEO威廉认为，中国国潮文化兴起的当下，长沙在汉服、动漫、文创等赛道有亮眼表现，引入国潮IP，打造韵味星城，大有可为。在中国文物学会会长、故宫博物院学术委员会主任单霁翔看来，长沙历史文化资源富集，要拥抱高科技、拥抱游客、拥抱青年，打造世界级文旅名片。

未来，长沙将打造以“快乐长沙”文旅体验城，环长沙乡村游憩带，湘江百里画廊、浏阳河百里画廊、沩水康养休闲旅游长廊，五一商圈文旅消费集聚区、南部融城生态文旅示范区、大王山文旅融合集聚区、泛马栏山文创时尚休闲区、高铁会展新城商务旅游区、湘江古镇群文化旅游区、影珠山乡村游憩体验区、大围山生态旅游度假区、花明楼—灰汤红色旅游度假区的“一城一带三廊九区”旅游功能分区。

长沙市委宣传部副部长，市文化旅游广电局党组书记、局长郭润葵表示，首届旅发大会的召开对长沙文化旅游发展具有重大意义，将以党的二十大精神为指引，坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游深度融合发展，着力打造国际文化创意中心和国际旅游中心城市，为奋力建设“长沙味、湖湘韵、中国范”的世界文旅名城，担当大任、贡献力量。

湖南抓好五大重点工作

全力推动“四好农村路”高质量发展

湖南日报11月23日讯（全媒体记者 彭可心 通讯员 袁东伟）今天，全省高质量推进“四好农村路”建设电视电话会议召开。记者从会上获悉，湖南将瞄准农村公路发展短板弱项，重点抓好五个方面工作，全力推动“四好农村路”高质量发展。

坚持以“建好”夯基础，全力打造城乡一体、融合发展的农村交通基础设施网。“十四五”完成乡镇通三级及以上公路3000公里、旅游路资源路产业路1.8万公里、新村与撤并村间便捷连通路6000公里；建设村道安防工程3.3万公里，完成存量四、五类桥梁改造。

坚持以“管好”增效能，全面推动治理体系和治理能力现代化。进一步健全省农村公路“路长制”领导机构，构筑县、乡、村三级路长体系，确保农村公路“路长制”县级全覆盖。深入推进长沙市及天元区、平江县、临澧县、安仁县、蓝山县改革试点，加快形成试点经验。

坚持以“护好”强保障，努力打造绿色生态文明的全域美丽农村路。积极推广低成本、高效率、标准化养护技术，鼓励开发应用经济实用、易操作、多功能的日常养护设备，加强路域综合整治和绿化美化，做到公路与自然环境、当地文化、风土人情和谐交融。

坚持以“运营好”为目的，致力建设“人悦其行、物优其流”的人民满意农村公路。深入开展城乡客运一体化，如期全面完成第二批、第三批示范创建工作任务，适时启动第四批创建工作，力争“十四五”末实现全覆盖。大力推进客货邮融合发展，持续推动农村客运与物流、邮政、旅游、供销等融合发展，加快打通农产品进城“最初一公里”和工业品下乡“最后一公里”。

坚持以“示范”促提升，充分发挥农村公路典型示范带动作用。市州要指导县市区制定“四好农村路”示范县创建方案，争创“四好农村路”示范县。继续开展“湖南省最美农村路”评选和交通运输部“最美农村路”创建，以点带面推动全省农村公路高质量发展。

2022“味道湖南”绿色食材产业发展论坛在长沙举行

预制菜产业前景广阔

湖南日报11月23日讯（全媒体记者 张航）今天下午，作为2022“味道湖南”美食季的重点活动之一，2022“味道湖南”绿色食材产业发展论坛在长沙举行。论坛聚焦近年来食材产业中的热门赛道——预制菜，邀请多位专家、学者研讨预制菜产业的新趋势、新理念、新举措，推动湘菜产业实现从量的发展到质的提升。

预制菜产业前景广阔。长沙理工大学食品与生物工程学院教授王建辉介绍，根据业内数据估算，未来10年预制菜市场规模将达7000亿元，市场渗透率或达15%至20%。在湖南，具有一定规模的湘菜预制菜加工企业已超100家，预制菜产业总产值已超200亿元。

预制菜产业面临挑战。消费者缺乏忠诚度、销售渠道增长乏力、冷冻食品消费观念有待改变……上海交通大学EMBA客座教授周鹏邦指出，新冠疫情给预制菜产业的发展增添了许多不确定性，预制菜产业必须思考如何在疫情防控常态化下拓展市场与客户、如何在产品同质化下开发与升级产品。

湖南预制菜产业大有可为。“湖湘特色食材资源丰富，湘菜包容性强、适用性广，湘菜产业规模不断扩大，湘菜产业化标准体系构建完成，是湖南发展预制菜产业的优势。”王建辉认为，要不断完善湖南预制菜产业链，挖掘地方特色美味菜肴，着力培育优质企业与品牌，培养产业领域优秀人才，搭建预制菜科研平台。

记者提前探馆2022（第七届）中国国际食品餐饮博览会——

“欢迎大家试吃，求带走”

湖南日报全媒体记者 黄婷婷

“我们带来了20多家韩国公司的海苔、炒年糕、玄米饼等美食。欢迎大家试吃，求带走！”11月23日，正在布展的大韩贸易投资振兴公社长沙代表处工作人员张向荣对记者说。

11月24日至26日，2022（第七届）中国国际食品餐饮博览会（简称“食餐会”）将在长沙国际会展中心举行。11月23日，记者提前探馆看到，各展区目前已准备就绪，只等观众到来。

在全国综合展区和进口与休闲食品展区，以及江西、湖北、山西、黑龙江等省区市展馆，展品各具特色。这边荆州鱼糕刚上架，那边五常大米已堆成小山。

一位来自衡阳的师傅布置好展板，忍不住停下来看了眼“江西老表”带来的山茶油，笑着说：“不知跟我老家的比，哪个味道更好？”

境外美食也不少，澳大利亚红酒、非洲咖啡……只等开展，即可一站试吃全球美食。

预制菜从中国中部（湖南）农业博览会“火”到了食餐会。在食材预制菜展区，唐人神展位负责人搬来了冷柜和电磁炉。冷柜里是一盒盒包装精美的梅菜扣肉，只需解冻后电磁炉加热，便可上桌。

抢抓预制菜发展机遇，本届食餐会引进500余家知名预制菜企业，同期还将举办2022湘菜预制菜产业发展高峰论坛。湘菜如何抓住预制菜“风口”？食餐会上可一探究竟。

食餐会一角，锅炉已经摆好，大厨赵哲在熟悉场地。这次食餐会，他特意从陕西过来参加全国鱼鲜烹饪大赛，准备在首次全国性的比赛中展示自己新研发的菜品——剁椒疙瘩鱼。他信心十足地说，这道菜融合陕西菜和湘菜的做法，使用湖南本土剁辣椒，届时欢迎观众品尝，绝对好吃！

一饱口福的同时，更可一饱眼福。食餐会期间将举行中国咖啡师团体锦标赛、2022“虾王争霸”全国小龙虾烹饪大赛等餐饮技能展示活动，国内大厨聚集湖南，强强比拼。

食餐会组委会相关负责人介绍，本届食餐会设置食材、餐饮、预制菜、智慧餐饮、包装、调味品等展区，展览规模8万平方米，参展企业约1800家。

食餐会已举办六届，观众累计突破95万人次。据不完全统计，展会期间，实现现场交易额及意向订单共计约200亿元。

宁远脱贫人口年收入人均增长18%

湖南日报11月23日讯（全媒体记者 严万达 通讯员 李敏玲 李严军）22日，宁远县桐木漯村半山腰上，脱贫户盘秋英正在她的养猪场内忙碌。“政府帮助我申请了5万元扶贫贷款，原本借3年，后来见我困难，就延期了3年。”盘秋英介绍，养猪场现有存栏生猪100多头，今年猪肉价格好，预计全年纯利润超10万元。

宁远县全力防范因疫因灾返贫致贫风险，牢牢守住不发生规模性返贫的底线，全县脱贫群众收入稳中有升，产业增收真实有效，就业增收稳定长效，政策性保障巩固提升。从2021年10月1日至2022年9月30日这一考核年度内，全县脱贫人口收入人均增速达18%。

宁远县成立应对疫情灾情影响工作专班，县领导带头抓防止返贫动态监测工作，明确县乡村三级监测员430名，常态化开展预警信息核实和隐患风险排查。今年7月以来，开展两次集中排查，按程序新纳入监测对象407户1264人，及时落实针对性帮扶措施。目前，宁远县明确国家公职人员6095名结对帮扶（联系）2.69万脱贫户、1060户监测对象。

发展产业保增收。宁远县组建5个指导组，分片包干负责联系乡镇的防旱抗旱。围绕“两茶一柑一菜一药一兔一鱼”特色产业，帮助有能力有需求的脱贫户、监测对象发展到户产业，开展技术培训，落实农技上门服务。

持续造血稳就业。宁远县在422个村（社区）设立智慧就业服务点，实现脱贫人口外出务工4.26万人，同比增加2800余人。

“湘”守世界杯 一起来喝彩

11月23日，球迷在参与有奖问答活动。当晚，由湖南日报社、湖南省体育局指导，湖南省体育彩票管理中心、湖南日报文旅体频道、三湘都市报、湖南日报·犇视频主办的快乐看球·体彩“湘”守世界杯狂欢夜暨湖南日报湘遇粉丝节在湖南体彩旗舰店进行，来自湖南日报湘遇微信公众号、新湖南客户端文旅体频道等媒体的近百名粉丝和球迷齐聚一堂，共享世界杯的激情与快乐。

湖南日报全媒体记者 傅聪 摄

城步罗家水村实行积分制管理

湖南日报11月23日讯（通讯员 何云雄 全媒体记者 奉永成）“这是我用扫马路得来的350分积分兑换的生活用品。”今天，城步苗族自治县儒林镇罗家水村村民李立龙拿着一瓶洗衣液告诉记者，今年，村里实行积分制管理，助推乡村振兴。村民发展产业、做公益等，都能得积分。

“养殖家禽加100分，主动参与村级道路清扫加50分，不孝敬父母减200分……”记者在罗家水村的公示墙上看到，该村用“红黑榜”形式，定期更新积分管理公示栏，谁家得分、减分，一目了然。

罗家水村自然资源匮乏，以前村民集体意识不强。省民政厅乡村振兴驻村帮扶工作队进驻后，探索推出“五兴”（产业兴、人才兴、文化兴、生态兴、组织兴）积分制管理，制定出台《村民积分管理制度》和《积分评议制度》，以户为单位建立积分档案，细化制定65项加分项、32项减分项，根据村民表现，由村民评议，对每户进行加分或减分，按分值兑换生活用品，充分调动了村民参与公益事业、建设美丽乡村的积极性。

产业领风云 勇立潮头时

——宁远县精准发力招大引强，壮大外贸经济

今年9月，宁远主动对接湖南省自贸片区，与自贸片区雨花区块联动，签订“创新飞地”战略合作协议，利用自贸区平台及注射器项目的行业标杆优势，带动扩大高附加值产品出口。

这是宁远精准发力招大引强，壮大外贸经济的一个缩影。近年来宁远县坚持“向南向海向外”发展战略，抢抓湘南、湘西承接产业转移示范区建设和融入西部陆海新通道的重大机遇，奋力招大引强、招新引优。成为承接投资兴业的主战场，“一主一特”“三类500强”“专精特新”等优质外贸企业纷纷慕名而来。

既不沿海、又不沿边的内陆县城，如何吸引优质企业，实现“加速赶超”？

栽下梧桐树，留得凤凰栖。近年来，宁远以“热恋”姿态抓招商引资，借力湘商人脉招商，力争项目“名花有主”。通过建立宁远籍在外经商人员信息库，支持异地商会举办各类招商推介会，梳理落户深圳科技产业园的重大外贸项目，聚焦宁远主导产业，定向宣传，精准招商。据了解，今年引进“三类500强”项目5个，其中首次落户湖南中国500强项目1个；引进湘商回归项目20个。

重大产业项目牵一发而动全身，抓一点而带全局。宁远通过与沪洽周、港洽周、中非博览会等优质平台进行签约，引进了一批优质外贸项目。其中，新型安全回缩式注射器产业化项目就是第一批省级招商引资项目，该项目总投资达10亿元，预计2023年年初投产。其生产的新型安全回缩式注射器，拥有中国和美国专利23项，可填补我省同类医疗器材生产空白，年创外汇3000万美元以上，年上缴税收不低于1000万元。

攻坚克难，吃透政策争特惠。宁远紧盯中央经济工作会议出台的多条支持稳增长重大政策、省、市经济工作会议的重大利好和外贸政策红利，按照“在谈一批、签约一批、开工一批、投产一批、储备一批”五个一批包装项目、引进项目、建设项目，把政策红利转化为外贸经济发展优势。

以“母亲式”服务，促推项目落户生根。对重点外贸招商项目建立“1名县级领导+1名园区联系领导+1名项目专干+1名企业联系人+N个政务服务专员”的标准化服务机制，确保项目快开工、快建设、快落地、快投产。进一步优化营商环境，开展“电视问政”“清风护企”“五清四促”等活动，让企业轻轻松松做实业、全心全力干事业。

依托独特的地域、产业优势，不断突破瓶颈，打通外贸关口，进一步延伸外贸链条。新发展的中欧班列、湘粤非铁海联运、飞地经济等，打通了多元化进出口渠道，拓展区域发展新空间。新建成的永州南物流园，投资5亿元，整合了永州南六县周边资源，高标准打造集聚、仓储、中转、跨境物流中心。它的建成将带动生产加工、贸易流通企业全链条发展，保障外贸流通供应链稳定畅通。

风劲潮涌，自当扬帆破浪。宁远正挥动着如椽巨笔，在宁远经济高质量发展的蓝图上，不断续写优异的答卷。三年来，共有104家企业落户宁远，优秀企业集聚，其中总投资10亿元以上的项目15个。

（李重臣 杨文韬 欧阳永生 李泠慧 吕岩）

长沙县安沙镇：织密“小微权力”监督网，为基层治理赋能

清廉文化公园矗立着“天圆地方”巨大石塑，廉政文化长廊罗列出54项“小微权力”清单，清廉亭里，村民们凑在一起翻看“小微权力”监督宣传册，听村干部将“掌上监督”娓娓道来……连日来，长沙县安沙镇唐田新村随处可见的廉洁文化元素，已成为村里亮丽风景。

今年，安沙镇坚持把加强“小微权力”监督作为夯实基层治理基础的抓手，探索建立“两码一册一公园”“小微权力”群众监督体系，推动全面从严治党向基层延伸，助力实现“班子清廉、干部清正、村务清爽、民风清淳”的清廉村居建设目标。

制度管廉，科技赋能微权监管

“子女不在身边，这个‘小码’就是好帮手，只需要手指点一点，什么业务都能了解。”近日，唐田新村王家冲组59岁的李觉萍通过手机扫描“码上办”二维码，“照单”了解基本养老服务补贴办理流程，“按图”顺利申领到补贴资金。

原来，李娭毑对照的“单”是镇上54项“小微权力”清单，对照的“图”是“小微权力”运行流程图。

为进一步推动“小微权力”规范化运行，安沙镇组织各职能部门对各自业务范围内的村级事项办理流程进行梳理，其中既包括村级工程、财务等管理清单，也包括低保申请、户口迁移等服务清单。此外，还逐一绘制权力运行流程图，明确每个事项的责任主体、办理过程、办理时限，让干部“看图用权”，群众“照单办事”。

今年来，该镇共通过“码上督”收集规范“小微权力”相关意见建议20余条，村级纪检小组监督中发现问题线索10余个，均及时督促落实整改，镇级主动约谈38人，激活了基层监督的神经末梢，为群众监督基层小微权力按下了“快捷键”。

监督促廉，激活基层监督神经末梢

“长塘组99批次项目计提设施土地款收支结余款与实际凭证一致，不存在瞒报漏报情况。”步入安沙镇水塘垸社区公共服务中心，有一处贴满21个村组账本的公示墙，村民们时不时前来翻看，并可向组里申请对照原始凭证查账。

水塘垸社区位于城乡结合部，是安沙镇征拆主阵地，每年纳入征收的项目达近20个，群众前来反映组集体征收款收益分配方面疑问和诉求的情况也不时发生。

“打消群众顾虑最好的方式，就是让群众来监督。”社区党总支书记庄二龙介绍道，近年来，社区通过开设公示栏，不仅公示村账、组账，还将村与组、组与组民的往来账一并公开，集体资金分配流程、支付程序一目了然。公示公开落到实处，群众上访率直线下降，2022年，水塘垸社区信访总量同比去年下降近60%。

群众有期盼，纪检见行动。安沙镇还进一步将监督探头延伸至组级，紧盯群众身边的“微腐败”，积极回应解决群众“急难愁盼”。今年10月，黄桥村接到群众反映，称集体鱼塘青苗补贴未发到组集体，镇纪委、村纪检小组展开调查，发现补贴资金的确违规发到个人账户，随即将补贴款如数追回。

据了解，今年安沙镇共清理组账管理问题线索20余个，组织处理7人。

在安沙镇，这仅仅是清廉村居创建的缩影。在强化基层监督的同时，安沙镇还把“硬教育”变成“软文化”，将廉洁文化融入美丽宜居建设示范点，将清廉村居建设与美丽乡村建设一体推进，廉洁标语、廉政漫画、家风家训等廉政文化内容融入村居环境、村民生活，绘成一幅和谐清廉的新图景。

（吴婉沁 阮霖浩 王凤）