仙境张家界 峰迷全世界 聚焦首届湖南旅游发展大会



11月19日晚，首届湖南旅游发展大会开幕式暨文化旅游推介会在张家界市举行。图为文艺演出节目《山水仙踪》。

以最美的山水，“湘约”明天

——首届湖南旅游发展大会开幕式暨文化旅游推介会侧记

湖南日报全媒体记者 易禹琳 刘涛

11月19日晚的张家界，三千奇峰无眠，八百秀水澎湃。

首届湖南旅游发展大会在张家界市民广场开幕。90分钟的开幕式暨文化旅游推介会点亮了张家界的夜空。现场的高端、大气、壮观和节目的科技感、民族风、国际范及内涵的深厚意蕴震撼了场内场外、线上线下观众。

这是有3.8亿年历史的张家界吗？她是这样青春正好，雄姿英发。这是大山深处的民族风吗？她是如此新潮时尚，酷炫优雅。这是红色古色绿色的芙蓉国吗？她从“风”“雅”“颂”中款款而来，美得令人心痛。在虚拟和现实中进出的沉浸式体验，让现场观众目瞪口呆，他们齐刷刷地不断举起手机拍照录像，兴奋地和场外亲朋好友分享。

当100名张家界各行各业的代表合唱起《怒放的生命》，当澧水河畔诞生歌词的《我和我的祖国》被歌唱家殷秀梅唱响，一种深沉的情感在人们心中怦然涌动。唯有奋斗，才不负我的家乡，我的祖国。

科技感，正青春

“哇！”“哇！”“哇！”11月19日晚7点，当人们走进首届湖南旅游发展大会开幕式暨文化旅游推介会现场，首先就被舞台征服了，惊叹声不断。

张家界的奇峰显现在由20多块直立的长屏和一块圆屏组成的巨幕上，长屏仿佛一根根直刺苍穹的峰林，圆屏则是一汪汪秀水。长屏间隙则营造了若隐若现的神秘感。峰林上瀑布飞泻，白鹤翩跹。这就是人间仙境张家界！随着节目一个个进行，屏幕画面与现场节目、焰火表演的配合相得益彰。而屏幕前的观众更有眼福，可以看到星空、热气球等更多特效呈现。

在仪式正式开始前，一道“开胃菜”吊足了观众的胃口。1000架无人机在夜空不断变换形态，向观众展现科技加持后的张家界山水和人文景观。澧水被搬到了天空，连游船都活灵活现；天门洞在空中闪光，似乎真的变成了通往仙境的天门；土家吊脚楼变成了神仙住的天宫奇楼，贺龙元帅在空中俯瞰今日张家界……无人机在天上再造了一个生态原乡、红色沃土、康养乐园的张家界。尽管无人统一指挥，现场的观众仰望着，不约而同举起手机，拍下这奇特的一幕。

在分会场七星山，“1520观景台”上的情侣也收到了一份科技感满满的浪漫。这座海拔“1520”的观景台，因谐音“要我爱你”而成了情侣们的告白圣地。来自国内外的情侣正上演着各种甜蜜告白，两架飞机划破长空，用烟雾在空中画了一个超大的爱心送给情侣们。在主会场的观众看到这一幕，也忍不住直呼：“太浪漫了！”

开幕式结束后，主办方还为观众送上了一场焰火表演作为“饭后甜点”。这场由冬奥烟花团队为首届湖南旅游发展大会量身定制的焰火，配得上“国际张”的声誉。绚丽多彩的焰火从水陆空点亮了张家界的夜空，为开幕式画上圆满的句号。

民族风，国际范

有着土、苗、白、侗、瑶等33个少数民族的张家界，民族文化多姿多彩。

前往开幕式现场的路上，身着土家族服装的志愿者既是一道风景，又提高了辨识度，方便观众识别。

节目中同样充满民族文化元素。在鼓秀《迎客鼓》中，歌手阿朵身穿民族服装，用一场激昂的苗鼓表演，点燃了现场观众的激情。就连现场的数字主持人小漾也穿上了民族服装，与演员共舞。伴随着激昂的鼓点，各种苗绣花纹、苗族银饰出现在大屏幕上。大屏所呈现出来的细节，清晰地展现了苗绣和银饰之美，观众看得目不转睛。

湖南人喜爱的花鼓戏《刘海砍樵》，在这次开幕式上被新编演绎，成了一场器乐秀。改编后的《刘海砍樵》更热烈、奔放，也更时尚，让人想起在张家界的大型山水实景音乐剧《天门狐仙》。曲风改了，但魂未丢，完全由古筝、大筒、琵琶、笛子等传统乐器演奏，充满国潮之风。“怎么改得这么好听呢！”器乐秀毕，观众意犹未尽。

“你一年不来我一年等，你两年不来我两年挨……”张家界广为传唱的桑植民歌《马桑树儿搭灯台》被“东方夜莺”吴碧霞唱到了维也纳金色大厅。这一次，她美妙的歌声在绝版山水间回荡，配以剧情表演，加上大屏幕画面配合，“一生只等一个人”的情感穿越了时空。

民族的就是世界的。在坚持民族特色的道路上，“国际张”走出了国际范儿。在分会场天门洞，暗夜中，高高的天门山999级天梯被点亮，流光溢彩，如外星人的神来之笔。

一群模特穿上精心设计的少数民族服饰，用一场服装秀将天梯变成世界上最独特的T台。设计师以民族文化为魂，融合时尚元素和款式，将土家织锦、苗绣、挑花、少数民族银饰等国家级非物质文化遗产进行“重组”，美轮美奂。“太好看了！”观众惊叹，“想不到我们的土家族、苗族服装能设计得这么有时尚感、国际范！”

奋斗者，家国情

这是一场让人热泪盈眶的开幕式。

联合国第八任秘书长潘基文捎来情真意切的贺辞，三年前，他在张家界流连忘返，留下赞语：地上最高绝景张家界。三年后，他又为首届湖南旅游发展大会打CALL：世界疫情影响仍在，湖南省委、省政府决定在张家界举办首届湖南旅游发展大会，充分展示了湖南乃至中国人民和世界人民一道战胜疫情的坚强信心和巨大能量。

潘基文真诚祝愿张家界和湖南省旅游业复苏回暖、蓬勃发展，殷切期待与世界各地游客朋友再聚张家界。虽然人未至，但他温暖的友情给了湖南和张家界人重振旅游业的信心。

让人温暖的还有14个市州的书记、市长们用简短的话语，热情洋溢地推荐家乡或第二故乡的美景人文。他们气质或儒雅或豪迈，推介词或质朴或文艺，但都满怀对脚下土地的热爱之情。

“曾经多少次跌倒在路上，曾经多少次折断过翅膀，如今我已不再感到彷徨，我想超越这平凡的生活，我想要怒放的生命，就像飞翔在辽阔天空……”当100名张家界各行各业的代表站上舞台，和歌手孙楠一起合唱《怒放的生命》，瞬间点燃了一个城市的热情。人们不能不感叹，这首又沧桑又明快的歌，歌词唱的不就是台上的演唱者吗？他们是导游、民警、清洁工、司机、记者，是千千万万在本职岗位上奋力拼搏的普通人。

开幕式现场的每一位嘉宾，通过白天的观摩都看到了张家界的蝶变。现在，大家恍然大悟，经过三年的疫情寒冬，张家界脱胎换骨，这些都是张家界各行各业的人们坚韧不拔，努力奋斗的成果。

“我和我的祖国，一刻也不能分割。无论我走到哪里，都流出一首赞歌。我歌唱每一座高山，我歌唱每一条河……”当殷秀梅唱起这首优美的歌，全场人同声哼唱。

张家界人放声歌唱，他们对这首歌有着不同的情感。就在澧水对岸的大庸古城，大石上雕了这首歌词。1984年中秋节的清晨，住在天门山招待所的词作家张藜推开窗，从绝美的风景中获得灵感，一气呵成，用20分钟就写好了词。

此时此刻，在首届湖南旅游发展大会开幕式暨文化旅游推介会上，在党的二十大后，唱响《我和我的祖国》，内涵深厚。我爱我的祖国，我爱我的家乡，但只有人人努力奋斗，才能创造更加幸福美好的明天。

开幕式暨文化旅游推介会结束，“冬奥同款”的焰火一次次照亮夜空，人们久久不愿离去。

这个夜晚，将深刻地铭记在湖南人的记忆中，铭刻在无数观看媒体直播的观众心中。



11月19日晚，首届湖南旅游发展大会开幕式暨文化旅游推介会上，美轮美奂的焰火秀点亮城市夜空。本次焰火表演的团队是曾参与了北京冬奥会、冬残奥会焰火表演的东信烟花集团研发团队。

本版照片均为湖南日报全媒体记者 童迪 辜鹏博 摄影报道

三湘四水 相约湖南

湖南旅游宣传口号和旅游LOGO来了

湖南日报11月19日讯（省直宣传文化单位支持旅发大会前方工作队 丁鹏志）11月19日，首届湖南旅游发展大会开幕式暨文化旅游推介会发布了湖南旅游形象宣传口号“三湘四水 相约湖南”和新的旅游形象标识（LOGO）。

为精准定位湖南旅游形象，提升湖南旅游知名度和美誉度，今年1月，首届湖南旅游发展大会组委会办公室（省文化和旅游厅）面向社会公开征集作品，共收到湖南旅游形象宣传口号有效稿件19619条，湖南旅游形象标识（LOGO）有效稿件871件。经专家评审和广泛征求意见后，确定湖南旅游形象宣传口号为“三湘四水 相约湖南”。

“三湘四水 相约湖南”旅游形象宣传口号，书写了湖湘大地万年之风，浩瀚洞庭与湘、资、沅、澧“一湖四水”独特的地理特征，以及“漓湘、潇湘、蒸湘”悠久的地域文化。书写了湖湘大地千年之雅，惟楚有材、于斯为盛、千年学府、弦歌不绝的厚重“古色”；“挥毫当得江山助，不到潇湘岂有诗”的盎然“绿色”；书写了湖湘大地百年之颂，“为有牺牲多壮志，敢教日月换新天”的炽热“红色”；“琼楼玉宇参差立，火树银花不夜天”的亮丽“夜色”。更书写了新时代十年湖南文旅产业高质量发展取得的新成就。

湖南旅游形象标识（LOGO）湖湘特色鲜明，图形简洁明快，寓意丰富生动，以“一湖四水，芙蓉花开，四色绽放，多娇湖南”为创作核心，与旅游形象宣传口号“三湘四水 相约湖南”气质内涵十分契合。四色环绕弧形既代表湖南的古色、绿色、红色、夜色，又代表湘、资、沅、澧四水汇聚洞庭湖，展示了三湘大地生态美、文旅兴、魅力足；图形中间为最具代表性的湖南地域风貌，环绕弧形构图酷似芙蓉花开，寓意热情好客的湖南人民邀约世界各地游客畅游湖南。

提炼湖南旅游形象宣传口号和旅游形象标识（LOGO），是学习贯彻落实党的二十大精神，坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展的具体举措，是讲好湖南文旅故事，传播湖南文旅品牌，彰显湖南大美风光、悠久文化、精神气质、美好前景的现实需要。

科技与旅游相融合

“科普研学”赋能张家界文旅产业高质量发展

湖南日报11月19日讯（全媒体记者 周阳乐 通讯员 孙一鸣）在今晚举行的首届湖南旅游发展大会开幕式上，中国科协专职副主席、书记处书记孟庆海为张家界市授牌“科普研学试点城市”。按照规划，张家界市将充分挖掘包括张家界地质地貌、生物多样性、民俗文化、红色文化、农耕文化等资源，形成“科普+旅游”的科普研学新模式，促进科普研学与红色文化、民俗文化、农耕文化传承全方位开展，为游客提供教育、研学、审美和愉悦为一体的科普研学体验。

据介绍，该市具有发展科普研学的资源优势，拥有丰富的自然科普资源、独特的民族文化底蕴和宝贵的红色文化等，如拥有张家界地貌（砂岩峰林地貌）的张家界国家森林公园、“神奇的地下溶洞”黄龙洞景区、“世界海拔最高的天然穿山溶洞”天门山国家森林公园、“天然博物馆”和“物种基因库”八大公山国家自然保护区等，同时还拥有千年土家民俗文化，如“千年古村落”张家界市永定区王家坪石堰坪村、首批国家级非物质文化遗产名录“土家织锦”。张家界市还是老一辈革命家贺龙元帅、“两弹一星”元勋陈能宽的故乡。

被授予“科普研学试点城市”后，张家界市将围绕“六个一”推进全市科普研学发展，即举办一次张家界地质地貌与生物多样性高峰论坛、探索开发一批科普旅游资源、推出一批研学精品旅行线路、建立一支科普研学导师队伍、打造一个研学旅行品牌、创建一批国家及省级科普教育基地，由此促进科技与旅游相融合，赋能张家界文化旅游产业高质量发展。

据了解，该市针对青少年科普教育首期推出了7条科普研学线路，主题包括“探世界地质奇观·寻自然神奇本色”“观溶洞奇景·探喀斯特地貌奥秘”“探秘非遗·感受传承千年的传统科技智慧”“浸润自然学堂·寻访红色足迹”“探究白族文化·增进文化认同”“访历史人文·探田间课堂”“探两弹一星之秘·立科技强国之志”。



11月19日晚，首届湖南旅游发展大会在张家界开幕。开幕式上，1000架无人机在大庸古城带来一场光影秀，无人机群变换队形，组合成山娃娃、鲵宝宝、天门山、玻璃桥大峡谷等造型，庆祝首届湖南旅游发展大会举行。

“这是湖南对世界发出的邀请”

——《相约湖南》《仙境张家界》精彩上演

湖南日报全媒体记者 龙文泱 田育才 刘涛

“大制作，很震撼！”11月19日晚，到张家界参加首届湖南旅游发展大会的飞猪旅行代表汪星州，观看了大会开幕式上发布的两部宣传片后，十分感叹。

这两部宣传片，一部是《相约湖南》，用“万年之风”“千年之雅”“百年之颂”“今日之约”等多个篇章，展示了张家界黄石寨、邵阳崀山、郴州东江湖、株洲炎帝陵、常德城头山等丰富的文旅资源；《仙境张家界》则以“张家界开启元宇宙之旅”的巧妙视角，用炫酷的镜头呈现了美不胜收的三千奇峰、八百秀水。

汪星州说：“通过这两部片子，我看到了湖南旅游资源更丰富的一面：除了自然风光、人文景观、红色旅游资源等，还有年轻人喜爱的蹦极、自行车等极限活动体验。这样的湖南既有历史的积淀，又年轻时尚，极具消费潜力。”

亲眼见证张家界因筹办首届湖南旅游发展大会而发生的巨大变化，今天又观看了宣传片，张家界市民鲁絮很骄傲：“自己很熟悉的家乡原来还有这么多面貌。传统景点更美了，新景点很吸引人。宣传片可以作为张家界的‘旅游攻略’，我要带家人朋友都去玩一玩。”

“太美了！构思精巧，镜头丰富。我看过很多宣传片，《相约湖南》和《仙境张家界》还是让人眼前一亮。”湖南艺术职业学院舞蹈学院副院长张爽说，《相约湖南》除了展示了湖南美丽的自然风光，还巧妙地呈现了刺绣、苗族服饰、舞龙、赛龙舟等文化元素。优雅古典、大气恢弘、动感时尚的音乐搭配对应的画面，让人很“入戏”。

看了片子，已退休的长沙游客詹丽红很想来一场说走就走的旅行。她说：“《相约湖南》中的好多地方我都去过，但是自己没有归纳梳理过。片子按照‘万年之风’‘千年之雅’‘百年之颂’‘今日之约’的时间线把旅游资源展示出来，让人觉得我们湖南的文化历史太深远了！很骄傲！我现在已经退休了，有机会要把片子中没有去过的地方都看一看。”

“视频中各个市州风景的轮番展示、张家界的元宇宙之旅开启，这是湖南对世界发出的邀请。”张家界市旅游协会导游分会秘书长、全国优秀导游员刘洋说，宣传片的视角新颖，让他很受启发。接下来，协会将发动张家界的导游都来看一看这两部宣传片，用更新更广的视角看待张家界，创新思路和讲解方式，更好讲好张家界故事。