

扎根张家界 助推旅游业

——张家界航空工业职业技术学院服务张家界旅游发展纪实

主动作为， 深度融入乡村事业

陈家坪村位于桑植县空壳树乡，过去是一个以农业为主的贫困村，2018年还有建档立卡贫困户120多户，涉及400多人。

2018年4月，张家界航院被确定为该村结对帮扶单位。“帮扶工作既要对标对表打赢脱贫攻坚战，又要为实现乡村振兴打基础增后劲，做好脱贫攻坚与乡村振兴的有效衔接。”工作队进村后，深挖该村独特的旅游资源，结合学校旅游人才优势，成功引进张家界魅力旅投文化发展公司，打造总投资1.2亿元的“桑植民歌寨”文旅项目，集餐饮、民宿、会务、休闲娱乐、农副产品以及文创产品等多功能于一体的田园综合体。

开园一年以来，承接了350多场团队活动，接待游客量突破30万人次。“建成一个寨、盘活一个村、带动一个乡、示范一个县。”桑植县委副书记、县长梁高武对桑植民歌寨文旅综合体项目高度评价，陈家坪乡村旅游风生水起，现已成为湖南省乡村振兴示范村、国家乡村振兴科技示范村。

2021年5月，张家界航院又结对桑植县走马坪白族乡汨湖村开展乡村振兴结对帮扶，重点助力该村发展乡村旅游。今年3月，该村开工建设的阿巴塔旅游项目，成为湖南省首个点状用地试点项目，预计投资近3亿元。项目的建成，将对该村乡村振兴发挥巨大的带动作用。

企业所需，张航所能。谈及学校服务张家界旅游发展，张家界航院党委书记王璞表示，该校将继续深耕区域土壤，加强校企合作，深化产教融合，不断提高人才培养质量，为张家界打造奇秀山水名片，当好湖南全域旅游龙头，打造世界一流旅游目的地继续添砖加瓦，贡献张航力量。

有一间特殊的旅游实训室——智慧旅游综合实训室，学生足不出户，就能身临其境地“游览”天门山、韶山、九寨沟、长城、埃菲尔铁塔等国内外著名旅游景点，通过键盘和鼠标的操作，还能进行鸟瞰、步行、飞行等任意交互漫游。该实训室拥有旅游大数据分析系统、模拟导游讲解系统、旅游线路设计系统和导游证考试训练系统等4个全国领先的旅游教学系统，建成了30多个校外外实践实训基地。

张家界航院整合旅游资源，在校企合作上不断突破，面向旅行社、景区与酒店，先后与九元航空、锦江国际酒店管理有限公司、张家界旅游集团股份有限公司、张家界中科网商集团等40多家企业建立实习就业合作关系，探索出教学、实习、就业一体化合作机制，实现了学校、企业、学生“三赢”局面。

2010年毕业的杨建平，以面试成绩第一名进入张家界唯一的一家国有上市公司张旅集团，2015年任职张旅集团华中区域经理期间，通过打造以“产品为王、渠道和品牌相辅相成”的营销理念，创造了杨家界索道和宝峰湖景区单个区域市场接待人数的最高历史纪录，至今无人打破。

2003年毕业的肖经相，20年来一直深耕张家界旅游沃土，涉及旅行社管理、电子商务、酒店管理等领域，现为张家界《魅力湘西》市场营销总监，打造的《魅力湘西》演艺节目连续5年排名中国单体剧场类旅游演艺票房第一，助力张家界成为演艺之都。

店、旅行社、会展公司从业，成为张家界市第一批酒店“金钥匙”，筹备成立张家界康辉国际旅行社并担任副总经理，其间策划与张家界市政府签署战略合作协议，完成每年不低于25万人的客源招揽。后又独资成立张家界盛世湘商务会展有限公司，服务国内外各类机构近500家，成长为张家界会议会展行业的标杆企业。

校企合作， 深度融入旅游产业

走进张家界航院旅游管理学院，

方向，组建旅游管理学院，建立适应旅游发展需求、产教深度融合、结构合理的专业，先后开设旅游管理(英语旅游方向、韩语旅游方向、旅游演绎方向)、导游、酒店管理与数字化运营、空中乘务等7个专业及方向，旅游管理学院的行业知名度逐渐扩大。

2007年毕业的许杉，在张家界旅游行业摸爬滚打，如今已成为张家界中信旅游运输有限责任公司总经理，拥有大、中、小型各种车型150余辆，2021年公司共接待旅游人数约20万人。

2010年毕业的李林林，先后在酒



▲ 张家界航院校园一角。
▲ 桑植民歌寨，冉冉兴起的乡村旅游明珠。(本文图片均由陈鑫提供)



智慧旅游综合实训室。

田育才 田敏 田锐

前不久，张家界航空工业职业技术学院(简称“张家界航院”)就业质量报告对外公布，2021年毕业生就业去向落实率为91.23%，居于全省同类职业院校前列。

“立足张家界大地办学，主动融入旅游发展，积极参与乡村振兴，在不断提高办学水平和服务能力中提高社会认可度和美誉度，实现与地方经济社会发展的同频共振、互动双赢。”张家界航院院长曾自立说。

扎根地方， 深度融入旅游行业

张家界，拥有中国首批世界自然遗产、全球首批世界地质公园、世界“张家界地貌”命名地、中国第一个国家森林公园、全球首批5A级旅游景区、全国文明风景名胜区“六张金色名片”，被誉为“扩大的盆景，缩小的仙境”和“地上最高绝景”。

借势旅游业发展的强劲东风，1998年，张家界航院正式开办旅游管理专业，经过20多年的发展已培养了1.2万

名旅游专业人才，成为当地旅游人才的重要“蓄水池”，毕业生遍布张家界旅游行业，许多毕业生已成为当地旅游行业的技术骨干和管理精英。

扎根地方沃土、服务发展需求。张家界航院一直以“航空”和“旅游”为传统办学特色，依托张家界品牌优势，将旅游产业需求作为人才培养的重要

氤氲旖旎 绽放未来

——张旅集团喜迎首届湖南旅游发展大会速写

上官智慧 董明勰

绝版山水，张旅精彩。

首届湖南旅游发展大会落地张家界，于张家界旅游集团股份有限公司而言，绝对是利好消息。为此，张旅人狠抓市场、服务、硬件、管理等工作，做足山水文章，多措并举绽放精彩。

升级旅游产品和服务， 推出全球首条十二生肖观光电车

山水旅游第一股、省旅游龙头企业之一、旗下7家成员公司、业务覆盖旅游全产业链……于张旅集团而言，标签似乎不重要，重要的是他们对待旅游始

终保持一颗初心。

当旅发大会还未启动时，张旅集团果断按下“快进键”，对十里画廊观光电车系统原址提质改造，历经4个月时间，对观光电车的轨道、游道、游客进出通道、站台、上下站房等硬件设施提质升级。

“全球首条十二生肖观光电车，即将开往张家界的‘春天’。”项目对外开放当天，张旅集团相关负责人金鑫介

绍，此次一次性推出的大众喜闻乐见、萌态十足的“十二生肖”系列观光电车，将中国传统文化的精神和精髓展现地淋漓尽致，同时，项目的提质改造是张旅集团在疫情时代“苦练内功”的重要体现，也是张家界文化和旅游的深度融合。

据了解，这个由张旅集团投资1.56亿元提质升级的项目，成为迎接首届湖南旅游发展大会首批完工的26个项目之一，也成为了游客来张家界首选的旅游产品之一。

今年暑假，张家界旅游强势复苏。为应忙忙碌碌，旗下环保客运公司采取全员上岗，聘请临时驾驶员和大学生志愿者补充到一线，还设置咨询台为游客提供服务，赢得了好评一片。

此外，张旅集团再下狠功，对宝峰湖景区的游览配套服务设备进行提质升级。如今，全新的亲水栈道、高标准码头换乘中心、直通湖尾的柏油路面快捷通道，亦如绝版山水的点缀，既让游客舒适放心，又能让游客观赏一道美丽的风景线。

次次深情、多次“告白”， 《山水张家界》MV全球首发

旅发大会落地张家界了！张旅人决定深情“告白”。

历经无数日与夜的创作，歌曲《山水张家界》诞生了。

“仙境张家界，世界因你有了界，来了都说是家乡；梦幻张家界，山外有你再无山……”9月7日，在《山水张家界》MV拍摄现场，歌曲演唱者金鑫尽情展现歌喉，好似一切柔情都被揉进了歌



畅游宝峰湖。

吴勇兵 摄



“十二生肖”观光电车之义虎号。

吴勇兵 摄

里，有对旅发大会的期待，也有对张家界建设世界一流旅游目的地的信心。

如果说，歌曲是告白，那么在张旅集团旗下景区举办的活动则是对旅发大会的热情“拥抱”。

从7月起，“张家界顶踏歌行”武陵山片区山歌争霸赛、大湘西“三市一州”文化走亲、湖南味道张家界“一桌饭”等活动纷纷落地，既在山水悠然的宝峰湖，也在等候千年只为见你一面的大唐古城，一帧帧画面、一张张笑脸，无不体现张旅人对旅游的钟情。

与此同时，为更好助力旅发大会，张旅集团注重发挥党员先锋模范作用，党员佩戴胸牌和党徽上岗，设

立党员先锋岗使党员置身于接待游客的第一线和各方监督的最前沿，把游客的评价作为考核党员的重要依据，促使党员在履职尽责中争先锋、做表率。

“以最高的标准、最优的服务、最佳的品质做好大会接待及相关任务工作。”金鑫介绍，张旅集团将以此为契机，从发展精品项目、改革管理体制、创新营销模式、强化服务品牌四方面着手，做全方位策略布局，提升旅游体验与品牌形象，在加快建设张家界世界一流旅游目的地的进程中持续发力，为探寻全省全域旅游更好更快发展贡献成



穿行在云雾之间的杨家界索道。 曹鑫昌 摄