



办一次会 兴一座城

首届湖南旅游发展大会·张家界特刊



溇澧风情入画来

——慈利县旅游高质量发展纪实

宁奎

绿水逶迤去，青山相向开。

慈利是一幅品不够的山水画，连绵的山、成片的林、清澈的水，山水融合刚柔并济；慈利是浸润心灵的文化课堂，板板龙灯、打碓号子、渔鼓说唱、自然门武术、非遗文化俯拾皆是；慈利是一部多元文化融合的史书，旧石器文化、战国文化、近代文化、红色文化，穿越时空足迹鲜活……

行走在慈利，循山顺水而游，一幅全域旅游的诗意画卷，在眼前渐次舒展。

高点定位，全域旅游形成“大格局”

三个行进式实景户外剧场，近千台激光投影、灯光、雾森和互动设备，为传统山水游增添别样乐趣……8月8日，九歌·山鬼文化旅游景区一开园，便迅速受到市场青睐。

演出以屈原的《楚辞》中《九歌·山鬼》篇章作为故事主线，融合湘西神话及土家族、苗族的传说故事，将张家界自然资源与传统文、高新科技创新结合，将迷幻光影与武陵山水虚实结合，神话元素和民俗风情巧妙交融。

九歌·山鬼文化旅游景区的面世，一举弥补了慈利县文化演艺市场的空白，带给游客更多的旅游选择，更好的旅游体验。据景区相关负责人介绍，开园一个月，实现接待游客5万人次。

近年来，慈利县按照“依托核心景区、突出自身特点、丰富旅游产品、提升服务质量”的总体思路，加强景区建设，统筹抓好全县旅游产业，把培育和发展旅游产业放在带动全县其他产业发展的优先地位，实现旅游发展的强势崛起。

号角吹响，一批大项目、好项目、强项目呼之欲出。

冰雪世界、张家界地缝、琵琶生态园等一批新型景区建成，旅游要素大大丰富；禾田度假酒店、路上汽车酒店、万福酒店二期等一批高级酒店运营，接待能力大大提升；禾田居山谷、红岩岭、古韵溪等一批新业态推出，消费链条大大延伸……

“到慈利，想玩尽玩！”9月10日，长沙游客罗志勋在悬崖花1号营地，人生第一次体验了驾驶山地赛车飞驰的乐趣。这段时间，他先后游玩了大峡谷、五雷山、万福温泉等慈利热门景点，“旅游景点很多，但时间已经不够，准备下次再来。”

在“悬崖花开”，可以在赛车越野区酷炫漂移，体验别具一格的“速度与激情”。赛车过后可以组

团烧烤，亲手制作大餐。营地还贴心地为小朋友准备了汽车主题游乐场、草坪派对、索水河嬉水等休闲活动，家长们能与孩子在此享受温馨的亲子时光。

该项目去年试营业至今，已逐渐成为张家界及周边城市居民周末出游的热门打卡地。

与此同时，在位于慈利县零阳镇的张家界地缝景区，江西游客罗子恒一家躲着“秋老虎”，在这里享受清凉，流连忘返。

这条是以地缝为“主线”，“串联”集奇、秀、险、野、幽等“美景”于一体的自然景区，常年恒温19℃，是中国喀斯特地貌最奇异的“地缝地貌”类型之一。9月7日，地缝景区获评为国家4A级旅游景区，一同获批的还有同在慈利县的冰雪世界。

在冰雪世界乐享速度与激情。向韬 摄



张家界第五届万福温泉泼水节现场。杨明 摄



九歌·山鬼文化旅游景区演艺节目现场。



板板龙灯绽放“中国梦”。杨年春 摄



云雾之中五雷山。杨年春 摄

营销发力，品牌建设提升“影响力”

为迎接首届湖南旅游发展大会在张家界市成功举办，今年5月，慈利县设奖41.8万元，面向全国广发“英雄帖”，征集形象宣传语、形象标识LOGO及形象宣传片。

在为期3个多月的时间里，一份份新颖独特的创意，从全国各地纷至沓来。活动共收到宣传语10980余条、形象标识LOGO创意设计作品200余件，城市形象宣传片10余部。经多位专家评委两轮线下评议，20条宣传语、10件形象标识LOGO和10部宣传片脱颖而出，成功进入网络投票环节。

这预示着，慈利县又一旅游品牌宣传高潮即将到来。

以赛事、节庆活动为载体，以电商、智慧旅游、新媒体等为宣传平台，慈利县通过“城市形象推广+产品转化流量+活动亮点吸引”的营销方式，实行部门协作、景

区联合、区域合作等机制，逐步构建起常态化、立体化、全覆盖的推广体系，有效扩大了旅游的影响力和知晓率。

与此同时，慈利县积极开展活动牵引，成功举办“走红军走过的路·徒步穿越大湘西”“中国户外休闲健身大会”“琵琶洲生态园首届樱花文化节”等系列品牌活动，深入20个国内重要客源城市开展落地营销，出台多项优惠政策，加快复苏了旅游经济。慈利旅游产业的内涵进一步丰富，影响力和吸引力进一步提升。

7月22日，作为首届湖南旅游发展大会主题活动之一的2022张家界第五届万福温泉泼水节，在慈利万福温泉和常德河街盛大开幕。开幕式首次在张家界和常德两地同步举行，现场同频互动、同步直播，现场送出10000张门票，开创了张

家界活动两地联动举办的先河。

作为系列活动，万福温泉还举办持续三个月的“快乐万福泉 清爽过夏季”“电音狂欢节”活动，每晚有乐队现场献唱、电音主持人互动狂欢，周末还有各种文艺表演，并推出万福温泉拓展基地草坪音乐嘉年华活动。活动期间，还推出万福温泉、五雷山、张家界地缝等景区优惠联票措施，吸引更多游客畅游大美慈利。

作为张家界旅游板块的重要一级，慈利主动融入到全市旅游一体化发展之中，与周边区县旅游产业共融共拓、共享共赢、抱团发展。并充分利用“抖音”“微博”“微信”“今日头条”等平台，采取网络直播、云推介、网红打卡等宣传方式，向网友全方位宣传以慈利为核心的美景美食，提供出行线路和实用攻略。

旅游融合，产业延伸拓展“基本盘”

揽山水之幽，得人文之胜。

自然的慷慨赠与、历史的厚重积淀，为慈利这片热土增添了无限魅力，也为旅游融合发展提供了丰富资源。

慈利县将独特风光、体育竞技、本土文化等进行深度融合，并着力完善旅游产品、旅游交通、旅游服务等方面的建设，打造出一幅全要素、全季节、全时空、全行程的旅游风景画。

9月13日，在红岩岭飞拉达户外拓展基地，来自常德、岳阳等地的10多名自驾游客来到这里，体验飞拉达上绝壁起舞的刺激。这

处原本少有人烟的山头，在搭上旅游这趟顺风车后，修公路、通水电、建门票，经过几年运营，已经逐渐成为省内知名的攀岩打卡地。

作为张家界东线旅游重要增长极，慈利县紧跟“大热点”，新需求刺激新动力，“冷资源”迸发“热效应”，最大限度探索“旅游+”和“+旅游”的可能性，让竞技体育与群众体育协调发展，民俗文化和红色文化相互传承，休闲度假产品开发与旅游特色村镇建设逐步实现落地见效。如今，张家界冰雪世界、张家界大峡谷景区、万福温泉、江垭温泉、五雷山景区、红岩岭户外拓展基地等以及众多乡村旅游景点交相辉映，娱雪、泡温泉、高空蹦极、户外攀岩等各色旅游产品，带给游客无限畅玩的舒适体验。

拥有多姿多彩民俗文化的慈利县，充分利用节庆赛事、宗教节日，积极举办五雷山传统庙会、抬毛菩萨、南山桃花节、黄花溪杜鹃花节等活动，吸引近百万人次游客

及群众参与节庆赛事活动，既丰富了旅游产品，又为贫困就业、农副产品外销搭建了平台。

与此同时，国家级非物质文化遗产项目“板板龙灯”、两个省级非物质文化遗产项目传承和利用，张家界大峡谷创建国家5A级旅游景区和三官寺旅游度假区省级旅游度假区推动与创建，“本地游”“研学游”“工会游”等旅游产品深度打造的众多措施，让慈利县“旅游+”全产业链条得以进一步深化。凭借旅游产业的广度与深度，该县已稳步迈入旅游强县行列，呈现广阔的发展前景。

慈利县还先后打造了15条乡村旅游线路，串起了大峡谷、九渡溪古镇、五雷山、四十八寨、拉磨谷、朝阳地缝等旅游资源，也连接了岩泊渡、南山坪、苗市、三官寺、江垭、洞溪、龙潭河等25个乡镇100多个村。一条条农村公路，一条条乡镇旅游线路延伸成了该县乡村振兴的发展之路。

