



办一次会 兴一座城

首届湖南旅游发展大会·张家界特刊



田育才

仙境张家界，最美武陵源。漫步景区，三千奇峰醉了众多游人；行走小城，土家风情引来四海宾朋；走进乡村，绿水青山令人流连忘返……今年夏天，穿行在张家界市武陵源区，络绎不绝的游客顶着烈日穿梭于各个景点“打卡”留念，体验峰林之美，陶醉山水之趣。疫情之下，全国旅游行业饱受冲击，一度陷入“至暗时刻”。如何冲破云雾、奋力前行？武陵源区一手抓疫情防控，一手抓市场营销，毅然托起了游客量逆势上扬的曲线。花样频出的新业态、新产品、新模式，让游客乐享多元暑期生活，助推文旅市场呈现欣欣向荣的复苏态势。

绝版山水 火爆出圈

龙尾巴社区民宿集群。 熊宗喜 摄

——张家界市武陵源区旅游复苏观察

聚力谋新思变，破解「出圈」密码

武陵源景区入园游客接近4万人，《魅力湘西》民俗大戏恢复至每晚4场的常态化频次，五号山谷、梓山漫居等高端民宿一房难求……今年暑假，武陵源旅游火爆“出圈”，旅游市场稳步复苏。疫情期间，面临跨省游不同程度受限，景区客流限制等不利影响，武陵源缘何“出圈”？武陵源区委书记张冀一语中的：“疫情改变了人们出游方式、旅游市场，催生新的旅游需求，更加快了武陵源创新转型的步伐。作为张家界旅游的核心，我们坚定信心不放弃，以创新驱动赋能景区高质量发展，以花样营销方式灵活调整市场政策，在跌宕起伏的复苏之旅中寻求坚守与突围。”

——研学游成为新宠，要“网红”更要“长红”

6月24日，“世界遗产地研学武陵源”研学旅行产品推介会在长沙举行，向外推介武陵源研学旅行产品线路和优惠政策。武陵源抢抓首届湖南旅游发展大会的机遇，与众多研学机构合作，推出地质科普教育、自然生态教育、爱国红色文化、民族非遗传承、农耕劳动教育、艺术创鉴教育等多条研学旅行产品线路，深受学生家长喜爱。同时，推出一系列暑期旅游优惠政策，旅行社团队门票“买一送一”，在校学生(含研究生)门票免费，免票网上抢票活动等多重特惠“大礼包”轮番登场，以及发放文旅消费券等，引得各地游客纷至沓来，学生游蜂拥而至，自驾游热潮涌动，整个武陵源旅游红红火火。“除了形式多样的惠旅政策，武陵源还不断延伸吃、住、行、

游、购、娱等服务链条，力争把打卡游客变成回头客，把心心念念的‘网红景点’变成口口相传的‘长红经典’。”黄龙洞景区负责人谢敏说。

——直播间“云端”营销，要流量更要“留量”

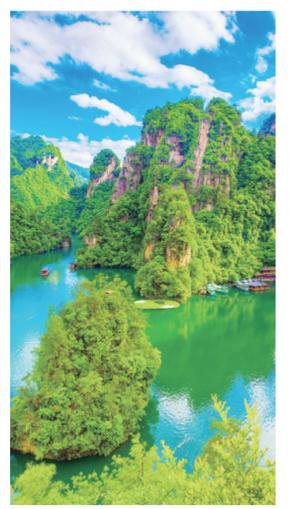
“打卡人间仙境，峰林稻田放歌。”7月13日，“张家界顶踏歌行”网络主题宣传活动首站打卡武陵源，为首届湖南旅游发展大会预热助力。在悠扬的歌声中，游客与市民争相体验“民宿+非遗”“民宿+艺术”“民宿+农耕”等旅游新业态，感悟张家界传统民俗文化独特魅力。两天时间，网络综合点击量就超过了3亿次。“直播间的家人们，点击屏幕下方的‘小房子’，抢酒店住宿优惠……”6月初，来自全国的20名“国风大典”网络达人来到武陵源景区“打卡”，通过现场游览体验、直播售票等形式，向全国网友推介武陵源。“‘直播带景’‘云旅游’新模式正在逐渐发挥其巨大的营销能力。”武陵源区文化旅游广电体育局局长向延初介绍，通过借助网络直播和带景售票的新模式，使得线上关注度的提升带动线下景区人气的增长，千千万万的数字“流量”变成实实在在的游客“留量”。武陵源旅游部门提供的统计数据 displays，武陵源景区7月份购票游客累计45.91万人次，超过今年上半年购票游客36.21万人次近10万人次。8月1日至31日，接待进山游客41万人次，恢复到2019年同期80%。

——绷紧疫情防控弦，要舒心更要放心

“请提前扫场所码，出示行程卡，戴好口罩，保持一米间距，谢谢配合！”中秋假期，在张家界国家森林公园门票站，广播里反复播

放疫情防控须知，景区工作人员严格按照疫情防控要求，组织游客安全有序进入景区。防疫不放松，服务不停步。为了迎接首届湖南旅游发展大会，武陵源各大景区严格落实游客佩戴口罩、测量体温、出示健康码和行程码、实名登记、限流控制等防控措施，对游客中心、公共卫生间、旅游车辆、索道吊厢等定时消杀，确保疫情防控万无一失。景区通过官方微信、微博、抖音及时发布信息，提醒游客提前线上购票、预约，让游客开心、舒心、更放心……

疫情之下，在产品创新、服务提升、体验升级等全方位谋新思变，不仅是疫情下的“自救”，更能在未来的竞争中占据优势。武陵源区委副书记、区长吴命萍表示，武陵源的一系列组合拳撬动了景区的增长引擎，使其呈现“激发内生动力、迸发创新活力、彰显品牌魅力”的良好发展态势。



宝峰湖风光。 张雪琴 摄



旅游医生在一线救助受伤游客。 朱铁华 摄

巧做全域文章，铺陈锦绣画卷

从峰林竞秀的十里画廊，到扶摇而上的百龙天梯；从美不胜收的黄龙洞，到幽如明镜的宝峰湖；从品读文化的魅力湘西，到身心放松的溪布街……行走武陵源，交织成一幅全要素、全季节、全时空、全行程的旅游风景画。随着疫情防控进入常态化，近郊游、微度假成为人们休闲消费新潮流，武陵源乡村游、亲子游、研学游等推陈出新。乡村采摘、民宿度假、农耕研学、非遗体验等呈千帆竞发之势，催生新业态、延伸产业链、创造新价值。朝着率先建成世界一流旅游目的地目标，抢抓首届旅发大会东风，赋能“旅游富民”新举措，武陵源释放着悠然闲逸的气息，铺陈出全域旅游高质量发展的锦绣画卷——

串珠成链，重点项目全域开花

疫情之下不等不靠，主动作为，重大项目跑出了“加速度”。放眼望去，张家界千古情、魅力湘西剧场、宝峰湖、十里画廊等景区完成提质升级，阳龙公路、插梓公

路随景蜿蜒。驱车行驶在“中国最美骑行路”武陵源插园公路，不仅在主路半幅涂上了红色，中间的标线画成了红黄蓝三色，沿线还设置打卡驿站、观景台、文化墙、自行车道等公共设施，沿路边坡统一栽种绿植对环境进行美化，让村民和游客行在路上、身在景中，幸福在心中。

特色民宿，描绘乡村振兴图景

群山环抱，来到插园公路上的龙尾巴民宿群，风格各异的民宿建筑坐落在此，错落有致，迷倒和治愈了无数摄影爱好者、骑行游客。在武陵源，该区大力实施乡村旅游，推进乡村旅游“三乡十村”工程，成功创建全国乡村旅游重点

村2个、省级美丽乡村示范村6个，营造了与世界自然遗产相媲美的乡村风景线。

发展乡村旅游，打通了“绿水青山就是金山银山”的转化通道。乡村民宿悄然兴起，则成为加快乡村振兴的澎湃力量。目前，该区乡村特色民宿发展到300余家，形成了以协合乡、中湖乡等为主民宿集群。梓山漫居、水木潇湘、五号山谷、璞舍、镜立方等20余家乡村民宿带来浓浓乡愁，为乡村振兴聚合力。

产业共融，多元业态百花齐放

绿水逶迤，青山相向。移步换景间，尽显全域芳华。一路走来，漫步小城，既有洲际皇冠、铂尔曼等高端品牌酒店，也有风格各异的特色精品客栈；走进张家界魅力湘西、张家界千古情景区，原生态的文化演艺赢得掌声雷动；移步至么妹土家织锦基地，土家阿妹织就的“伴手礼”备受青睐；特色街区内，琳琅满目的土家特产和绚丽多姿的非遗文化令人流连忘返。

一业兴带动百业旺。围绕旅游发展，武陵源扎实推进旅游产业提质升级，不断拉伸旅游产业链条。以铂尔曼、纳百利皇冠假日、青和锦江等为代表的高端住宿业，以索溪山寨、火宫殿等为代表的特色餐饮业，以“魅力湘西”“张家界千古情”为代表的旅游演艺业，以溪布街、九院十街等为代表的文化旅游文化街区，以野溪铺、插旗峪、龙尾巴等为代表的乡村旅游休闲业等多业态，共同构建了武陵源大旅游格局，成为疫情之下提振产业活力的支点，撬动这座小城向阳而生、转型升级。

峰林景观。 熊宗喜 摄