

以老旧小区改造为契机 协同解决新市民住房租赁需求

汤勇 孙倩

党的二十大报告指出，坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位，加快建立多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度。当前，湖南每年新增新市民人口近百万，他们突破建筑工程、运输物流、家政服务等传统行业，活跃在新兴媒体、智能制造、教育培训等领域。抓住城镇老旧小区改造的契机，协同解决新市民住房租赁需求，对于促进房地产市场平稳健康可持续发展、赋能城市建设具有重要意义。

从新市民角度来看，位置较近、同等户型的老旧小区租金普遍低于新小区，且老旧小区一般有更方便成熟的交通、生产、生活等设施，能大幅度降低新市民居住通勤成本。同时，老旧小区一般生活氛围更加浓厚，邻里间交往程度相对较高，更便于新市民融入社区和城市。此外，老旧小区及周边一般有更充沛的民生需求，创业就业门槛较低，能为新市民特别是初级创业就业者提供更多机会。

就政府角度而言，目前可利用改造为租赁住房的老旧小区数量大，且主要改造外观及使用功能，相对于新建扩建而言周期更短、成本更低，使用更灵活。老旧小区是在原小区格局

上打造，易于快速形成规模化居住区，一般有较为成型的管理模式，便于政府集中管理。因老旧小区地点固定，人员相对集中，从而可以让政府更有针对性地对新市民集中投入各类保障支持。

湖南省住房和城乡建设厅公布的数据显示，湖南2000年底前建成需改造的城镇老旧小区共2.01万个，这些老旧小区一方面住房整体利用率不高，同时，在租赁方面存在较为严重的人员杂乱、管理混乱、环境脏乱等问题。2020年我省启动城镇老旧小区改造工作，计划到“十四五”末基本完成改造。按照分年度分批推进原则，除实施水、电、路、房屋、环境的修缮整治外，还要求同步做好保障性租赁住房建设，统筹解决新市民、低收入困难群众等重点群体租赁住房需求，以城镇老旧小区改造为契机，协同解决新市民住房租赁需求，既能更好地支撑政府住房租赁供给、便于集中管理，也能满足新市民住房租赁需求、提升新市民的居住质量，不失为双赢之举。

集中改造一批老旧小区，精准对接新市民住房租赁基本需求。精准设置项目。摸排各老旧小区区位、公共设施、自身条件等情况，分析周边创业就业机会，真实准确了解新市民的

承租能力，确定承载规模，并登记在册，确定一批作为新市民保障性住房租赁项目进行改造。明确资金模式。对于列入保障性住房租赁项目的老旧小区，按照承载新市民规模与政府财政支持小区改造专项资金挂钩，建立政府特许及统一管理的专业改造机构，运用财政专项、配套资金及批准的以租售资金收入为质押申请的流动资金贷款等，对老旧小区进行改造。深化改造重点。加大对新市民的调研，听取新市民对衣食住行方面的要求和建议，重点在基础设施、公共服务配套、基本居住条件和就业创业环境等方面打造小区亮点特色，避免面子工程和低效建设。

创新小区管理模式，大力提升新市民住房租赁品质。落实新市民承租人的权利。全面推进小区基本公共服务均等化，明确新市民进入和退出机制，推动“租购同权”。建立新市民参与的小区管理机制。建立由政府监管、专门企业统一管理、由新市民代表监督的小区管理机构，全面对接各类承租新市民，落实各项住房优惠及当地创业就业和其他社会保障政策，听取新市民对小区管理的意见建议。推进包容性建设。加大对新市民生活工作等方面的关怀，鼓励新市民参与

小区各类活动，降低新市民因家庭出身、教育程度、财产状况等带来的心理障碍，引导新市民融入社区、融入城市。

建立完善公积金使用和贷款长效机制，全面实现新市民住有所居。建立新市民公积金缴存和使用机制。明确新市民成为住房公积金缴纳主体，通过政府企业补贴、低利率等手段激励新市民自愿缴存公积金；科学设定新市民公积金缴存配贷机制和风控机制；加大对刚性贷款支持力度，实现公积金异地贷款。完善新市民住房贷款机制。试行租房贷等小额贷款制度，放宽住房公积金及其他房贷业务在租房等方面的使用；通过个人所得税减免、政府贴息及合理制定贷款模式等，为新市民基本住房需求提供稳定、长期、低息抵押贷款；建立住户积分制度，通过新市民小区居住年限、就业或创业类型等获得贷款积分，实现住房租购无缝对接。

【来源项目：湖南省社科基金智库专项课题重点课题，推进湖南省房地产业健康规范有序发展系列对策研究（19ZWB63）；作者分别系湖南省城市经济研究基地执行主任、湖南省新型城镇化研究院骨干成员，湖南省新型城镇化研究院执行主任】

加大传播力度 进一步提升职业教育的社会影响力

郭柯柯

党的二十大报告指出：“统筹职业教育、高等教育、继续教育协同创新，推进职普融通、产教融合、科教融汇，优化职业教育类型定位。”职业教育是国民教育体系和人力资源开发的重要组成部分，在全面建设社会主义现代化国家新征程中，职业教育前途广阔、大有可为。

很长一段时间来，社会民众尤其是学生家长普遍对职业教育存有偏见，总觉得职业教育低人一等。因此，职业教育亟须借助媒体资源，加大传播力度，优化传播全链条，扭转全社会对职业教育的偏见，改变家长对职业教育的误解，树立学生在接受职业教育时的自信。

培育多元传播主体，使职教内容能够抵达更多受众

我省现有职业教育传播主体是以湖南的职业教育专家为主、外省职教专家和行业专家为辅。这样的传播主体具有较强的专业性和权威性，可以通过线上线下整合传播顺利地实现职业教育内容在全国职教领域内的覆盖，但是仍然无法延展到职教领域外的受众。

因此，湖南职教需要培养多层次、多领域、多元化的传播主体团队，

吸引其他社会民众关注湖南职业教育。职业院校的明星教师、优秀学员和事业有成的毕业生以及职业院校深度合作的企业家、认可职业教育的初中中教师等都应成为湖南职业教育传播主体中的一员。比如，初中中教师应认可职业教育的价值和发展前景，以自身言行影响更多的初高中学生和家長。湖南各行业企业负责人对职业教育的认可度，也决定了湖南职业院校的就业率高低；他们对职业院校毕业生的积极评价，可进一步促进湖南职业教育公共影响力的提升。

构建立体传播渠道，打造特色传播内容

湖南职教要提高与传统媒体和新媒体合作的能力，打通与新型主流媒体、自媒体线上线下融合发展的立体传播渠道，并针对不同传播受众的偏好，选择特色与价值并存、系统性与碎片化相结合的传播内容。对于职教领域内的传播受众，利用政府官方网站、权威主流媒体、专业科研平台等官方线上传播通道，系统完整地发布具有专业性、重要性、时效性、显著性的职教内容，包括职业教育改革发展的政策解读、工作部署、成果分享等，以此来满足受众对湖南职业教育全面深入研究

的需要。对于有广泛参与度、深远影响力的职教领域重大活动，湖南职教要邀请新型主流媒体进行线上直播，并利用自建的线上“湖湘楚怡职业教育大讲堂”平台，实现线上与线下的联动传播。

对于职教领域外的社会民众，则要充分利用“两微一端”，即微博、微信、客户端，以及抖音、快手等平台，结合大数据、云计算、移动互联网等技术，以碎片化的形式，将具有重要性、接近性和趣味性的传播内容进行精准投放。职业院校的优秀毕业生、世界职业技能竞赛中的明星选手、职业院校里的技能大师、合作企业中的知名导师、校企合作的著名范例、职教师生在参与国家建设、助力乡村振兴中的感人故事等，都应该被广泛宣传。

收集研究传播效果，进一步提高传播的针对性有效性

传播效果反映的是传播活动对受众态度和行为的影响程度，要从数量和质量两方面来综合评定。首先，要运用大数据智能分析技术，实现湖南职业教育传播的全方位数据采集，以数据化、图形化的方式，直观地展示湖南职业教育的传播主体、传播渠道、传播时长、传播趋势等。以“技术驱动”实现职业教育目标受众的精准

定位，受众对职业教育兴趣点的精准把控，受众对职业教育态度转变的精准跟踪。

其次，要结合线上问卷调查、受众访谈等方法，分析湖南职业教育传播的影响力指数，收集以往社会民众对湖南职业教育的整体口碑，挖掘目标受众的真实意见，明晰湖南职业教育 的 优点和劣势，并针对湖南职业教育传播和口碑效果进行实时追踪分析，为各方提供精准快速的舆情动向，持续评估湖南职业教育的传播效果，动态优化湖南职业教育传播策略。

全面实现湖南“三高四新”战略定位和使命任务，需要多层次人才的共同努力。湖南职业教育已经为湖南的各行各业输出了许多德技双馨的高素质复合型技术技能人才。湖南职业教育期待社会的认可，优化上述传播链条中的各个环节，就能提升湖南职业教育影响力，为湖南职业教育发展创造良好的社会环境；提振民众对职业教育发展前景的信心，为职业教育学子营造宽松的学习氛围。

【作者单位：湖南大众传媒职业技术学院；本文系湖南省教育科学“十四五”规划2021年度一般资助课题“提质培优背景下高职新闻专业活页式教材开发研究”课题编号：XJK21BZJJ003 阶段性研究成果】

加快推进应急管理体系和能力现代化

刘刚

党的二十大报告指出，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。近年来，湖南深入贯彻习近平总书记对湖南重要讲话重要指示批示精神，全面落实“三高四新”战略定位和使命任务，推动湖南产业链更高端、供应链更安全。当前，世界经济形势仍然复杂严峻，疫情变化和外部环境存在诸多不确定性，应急管理作为省域治理的重要内容与关键环节，要加快推进应急管理体系和能力现代化，为湖南高质量发展提供强有力的支撑。

强化“韧性度”的应急管理理念

在新冠肺炎疫情冲击和经济全球化逆流的背景下，着力打造内陆地区开放高地，畅通国内国际双循环，无疑是增强经济发展韧性，助推湖南经济高质量发展的重要环节。更好地服务全省工作大局，需要不断提高应急管理的抗干扰与恢复重建能力。一要强化系统韧性。通过明确应急主体的责任链条，破除跨区域突发事件应急管理、社会力量参与等机制藩篱，从而提升整个应急管理体系的韧性与自愈能力。二要突出冗余设计。通过增强应急系统的多功能性，将重要的应急子系统设置备用模块，以确保系统紊乱时有备用模块的即时补充。三要强化学习能力。重视应急场景的可持续学习能力，并不断对原有应急标准进行修正与补充，提升应急管理的“韧性度”。

建构“多中心”的应急管理体系

现代应急管理强调构建政府、社会组织、公众等多方参与、多元共治与多元互动的管理模式。通过建构“多中心”的应急管理体系，形成应急管理“共同体”，有助于推动各类事故防控更智慧、更精准，应急处置更快捷、更高效。一是科学明晰多元主体的应急角色与应急任务。通过整体规划与联防联控，确立以政府为主导，其他应急管理主体协同并进的应急主体体系，促进整个应急管理系统由“自发无序”走向“协调规划”。二是建立健全“吹哨人”和内部举报人制度。建立安全宣传教育矩阵，吸纳更多人参与“吹哨”，对直接涉及特殊重点领域的问题，依法依规实行全覆盖的重点监管，形成全员参与、全过程参与的应急氛围。三是不断消减政府与社会间的“信息不对称”。通过建构“透明型政

增强团结，提高基层单位领导班子建设质量

范爱萍

习近平总书记在党的二十大报告中指出，“团结就是力量，团结才能胜利”“团结奋斗是中国人民创造历史伟业的必由之路”，并向全党全国人民发出“为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗”的伟大号召。以团结奋斗凝聚力量，无疑是新时代不断提高基层单位领导班子建设质量的重要途径。

树立崇高理想信念是增强团结的思想基础。马克思主义政党不是因利益而结成的政党，而是以共同理想信念而组织起来的政党。“理想信念是中国共产党人的精神支柱和政治灵魂，也是保持党的团结统一的思想基础。”历史和现实都告诫我们，全党理想信念坚定、党性坚强、党纪严明，便能团结和动员周围的人民群众，集思广益、博采众长，从而形成共识、科学决策，克服前进道路上的任何困难和挫折。坚定理想信念，必须强化“把人民放在心中最高位置”的共识，始终同人民在一起，为人民利益而奋斗。这既不是一蹴而就的，也不是一劳永逸的，而是要在斗争实践中不断砥砺、经受考验。只有每个党员干部都牢固树立为民造福的崇高理想信念，把对人民负责、为人民干事、受人民监督、让人民满意作为自己的责任和义务以及人生追求，方能团结成“一块坚硬的钢铁”，夯实党团结统一的思想基础。

增强制度执行力是增强团结的根本保证。进入新时代，继续深化改革、扩大开放，制度建设的分量更重、任务更艰巨。不断完善工作制度，是确保基层单位领导班子有条不紊开展工作的前提。实现领导干部团结，保证领导班子的凝聚力，就必须发挥制度的刚性作用，用制度规范约束班子成员言行。每位班子成员只有通过提高制度意识，严格按照制度履行职责，才能在工作中更好增强主动性、减少盲目性、克服片

府”“服务型政府”，不断拓宽与非政府组织沟通的渠道，增强与企业、公民应急管理领域合作的灵活性。

优化“碎片化”的应急管理体制

加强公共安全应急管理水平，是应对不断增加的社会风险的根本要求。当前，我们在救援反应、政策执行、资源能力等方面还存在“碎片化”问题，为更好服务湖南“三高四新”战略定位和使命任务，必须消弭“碎片化”管理弊端，建构“整体政府”。一是深化应急管理大部门制改革。要对应急管理部统一部署推动应急指挥体制、部门管理体制、安全监管和执法体制，强调跨越功能与机构边界的部门协同。二是确保全省“大应急”机制的常态化运行。要加快实现全省应急资源的共建共享，同时推进全省应急指挥基地的相对集中办公，从应急响应各区域间的“画地为牢”向跨区域间的“即时联动”转变。三是推进全省应急管理专项政策法规建设。加快报审完成《湖南省突发事件总体应急预案》的修订工作，以此推动地方应急预案标准化建设，确保下位预案与上位预案无缝衔接。

建设“智能化”的应急管理平台

应急管理信息化工作是全局性、系统性和战略性工程。要依据《湖南省应急管理信息化发展规划（2019—2022）》的相关要求，建设好“智能化”的应急管理平台，提升风险监测预警与应急处置能力。一是打造省级智慧应急管理云平台。通过建立项目安全风险源库、项目实施过程监管等多维度数据，对项目实施主体进行精准数字画像，建立“人员定位、智能识别、风险研判、即时干预”的应急管理智慧系统。二是强化应急管理的基础数据库建设。通过运用GIS、RS、GPS、云计算等现代技术手段，针对省域范围14个市州的地理空间信息与属性数据，即时更新重点防护目标的基础数据库，实现监测预警的动态化，指挥协同的智慧化，应急管理的一体化。三是加快应急管理全省“一张图”的实现。完成项目监测网络的全覆盖，解决好应急管理预警信息传递“最后一公里”的通畅性。

（作者系湖南城市学院管理学院、湖南省新型城镇化研究院副教授；本文系湖南省社科基金基地项目19JD09，湖南省教育厅重点项目20A092阶段性成果）

发展农村电子商务，有效助力乡村振兴

莫爱华

全面建设社会主义现代化国家，最艰巨最繁重的任务仍然在农村。实施乡村振兴战略，总目标是农业农村现代化，这是全面建设社会主义现代化的必然要求，是新时代“三农”工作的重要抓手。

党的二十大报告指出：“坚持农业农村优先发展，坚持城乡融合发展，畅通城乡要素流动。”近年来，我国农村电商发展如火如荼。一根网线，连通城乡，让分散的小农户对接大市场，打通农产品销售及进城通道，催生出生效于产销无缝对接的新电商，实现农产品“前端”与消费者“末端”快速对接。流量变成“新农资”，直播成了新农事，电商销售成为农产品销售的重要渠道，也成为农民增收的新支撑，助力巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接，为农村经济和产业发展持续注入活力。

加强电商业务培训和推广

习近平总书记指出：电商不仅可以帮助群众脱贫，而且还能助推乡村振兴，大有可为。2021年10月底，商务部、中央网信办、国家发展改革委

三部门联合发布的《“十四五”电子商务发展规划》明确要求，加快弥合城乡之间数字鸿沟，强化产销对接，城乡互促，促进共同富裕，让人民群众从电子商务快速发展中更好受益。2022年1月，湖南省商务厅印发《湖南省“十四五”电子商务发展规划》明确提出，积极推动数商兴农，落实乡村振兴战略。湖南农产品种类丰富，但由于市场信息不对称，销售渠道不畅通，优质农产品易出现滞销现象。职能部门可以考虑通过课堂培训、专家讲座、后期创业孵化指导等各种形式，引导农民群众充分利用电商平台广开销售渠道，创新宣传当地特色农副产品；聚焦区县、乡镇、村（社区）三级电商网点建设，采取政府推动、社会管理、标准运营模式，加快完善电商进村入组全覆盖网点布局。

培养电商产业专业队伍

党的二十大报告强调“加快建设农业强国，扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴”。人才振兴是乡村振兴的重要支撑。农村电商人才的引进成本高，需要当地政府建立相关的优惠政策，鼓励毕业的大学生回

到家乡、建设家乡。同时，相关部门需要推动高职院校、创业创新协会等机构来针对对农村电商产业的制定针对性的人才培养扶持计划，通过完善的电商人才教育培训体系来提升农民素质与技能，通过帮扶或“农民+电商学生”组建团队组织农民电商创业大赛，通过评选优秀电商新农人、优秀农村网店、优秀新农品牌等来调动农民参与的热情，激活农村电商群体创业的潜在动力。

打造农村特色品牌

发展乡村特色产业，有利于拓宽农民增收致富渠道。对发展农村电商而言，在宣传推广的时候，要有本地农业品牌意识，打造地标性农产品，龙头企业可以加强企业品牌的树立和推广，形成属于企业的优势产品；同时，可充分借助其他产业的优势实现农村电商品牌的建设。例如，政府可以利用旅游业的力量，建立乡村电商产业生产基地，以引导旅游者前去观光，一方面能够促进乡村区域的旅游业发展，另一方面也可以扩大农村电商品牌的影响力，使品牌效益得到增强，最终实现电商产业的可持续发展，促进农村经济建设水平提升。

加强“最后一公里”村级物流建设

发展农村电商，补齐农村物流设施短板是关键。乡村网购市场相对分散，村级交通不便，使得一些物流企业的物流配送区域通常只在县市级，极少深入到农村级，乡村物流配送“最后一公里”严重限制着乡村的电子商务发展。为此，应加强农村物流基础设施建设、维护、优化，提高农村交通运输服务质量和效率，提高农村物流技术应用水平，建立高效的农村物流体系，缩短流通时间成本。同时要切实落实“绿色通道”政策，为鲜活农产品流通创造良好的交通运输环境。同时，积极建设农村电商综合服务平台，利用网络平台形成统一采购、储存、物流配送、包装、售后服务等综合性的农业服务网络，形成一体化扶贫兴农的全产业链体系，以达到农业电子商务的生产规范化、服务标准化、经营规范化等农村电子商务的规范，助力农村电子商务发展，助力乡村振兴。

（作者系湖南新型城镇化研究院成员，本文系湖南省教育厅优秀青年项目20B114湖南农村电子商务与农业产业化耦合关系研究阶段性成果）

