

# 团结报

# 以纸为媒 让湘西走向全国

毛泽东  
1952年10月

## ——写在毛泽东同志为《团结报》题写报头七十周年之际

田应明

金秋的中华大地，迎来了又一个收获的季节。正值全国各地掀起深入学习贯彻党的二十大精神热潮之际，10月28日，中共湘西土家族苗族自治州州委机关报——《团结报》迎来了启用毛泽东同志亲笔题写报头七十周年纪念日。

《团结报》先后经历1949年12月1日创刊的《湘西新闻》，1950年1月1日创刊的《湘西日报》两个发展阶段。1952年10月1日，《湘西日报》更名为《团结报》，1952年10月28日，隆重启用毛泽东同志亲笔题写的报头至今。70年来，《团结报》始终把握时代发展脉搏，坚持守正创新，以彰显民族特色、讲好湘西故事、传播好湘西声音的使命和担当，以纸为媒，架起了编读之间往来的桥梁，让世人看到了一个真实、立体、全面、多彩的湘西。



时任团结报社领导指导版式编排。

### 生生不息：完整记录湘西发展

总有那么一个时间点，令人难以忘却。如果说，1952年10月毛泽东同志为《团结报》题写报头，饱含的是对湘西各民族团结奋进的殷切期望，那么习近平总书记考察湘西，则是对贫困地区人民摆脱贫困、走向小康的深情牵挂。

2013年11月3日，习近平总书记亲临湘西州凤凰县富浦塘村、花垣县十八洞村考察，并在十八洞村提出了“精准扶贫”重要理念。从此，湘西州的脱贫发展进入了新的历史时期，新时代中国的脱贫攻坚事业拉开了历史大幕。

如今，富浦塘村已是人均收入2万多元的水果专业村、全国乡村振兴示范村；十八洞村创造了中国脱贫攻坚的村级鲜活样本，成为了国际减贫史上的重要地标和新时代红色地标。11月3日这一天，也通过地方性法规确定为“吉客节”（苗语：感谢、感恩节之意）。

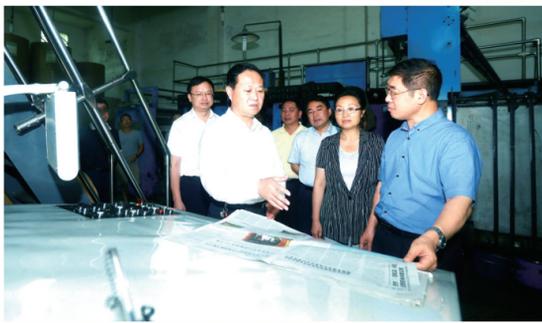
为深入把握精准扶贫这一理念，2018年11月8日，由团结报社社长、总编辑策划的“今日十八洞”大型融媒体直播栏目开播。该栏目安排2名记者蹲点十八洞村，坚持每天以图文、视频融合传播的形式直播，从不间断，至2020年12月31日结束，历时

784天，为中国新闻史上所罕见。该栏目获得2019年度“湖南新闻奖一等奖”。

2020年10月，正值脱贫攻坚决战决胜年，团结报社策划、承办全国百名社长、总编辑“精准扶贫看湘西”全媒体大型采风活动，21个省（市、自治区）98家主流媒体的近200名社长、总编辑参加。此后，全国各媒体聚焦并刊播湘西精准扶贫的新闻稿件超100多篇、专版宣传40多个，引发了新华网、人民网、搜狐、

抖音等网络媒体和新媒体的二次传播，网络浏览人数超亿人次。这次活动，形成了“刷屏效应”，进一步提高了湘西在全国的知名度。

2021年12月6日，湘西各族群众脸上挂满喜悦，热烈庆祝张吉怀高铁开通运营。广场上、出站口、首发列车上，一群身着“团结报”标志的记者们一边采访，一边向旅客发放当日庆祝高铁开通特刊。高铁驮着特刊，带着“湘西”驶出了湘西，驶向了全国。



2017年6月，时任州委主要领导到报社调研。

### 塑树精品：同向发“四力” 沉浸染底色

2020年1月，新冠肺炎疫情发生。2月，湘西医疗队奉命驰援。报社影视中心制作的州人民医院护士黄娟在出征仪式上“泪奔”的现场短视频，收获8000多万的浏览量，280多万个赞，形成了一种现象级爆款。

2021年7月，为庆祝建党100周年，湘西网策划直播“湘西‘红色五地’联唱山歌给党听”，浏览量达53303人次。

2021年8月，《总编辑有约》栏目约请“全国脱贫攻坚先进个人”张向阳到访谈现场。主人公声情并茂地讲述他的经历，似乎把大家带到了八面山上扶贫期间那段难忘的“烽火岁月”。

如此事例，这番景象，方寸纸格内随手可翻阅到。这是团结报媒体矩阵更贴近受众的最好例证，更是编辑记者们努力践行新闻“三贴近”原则的最好诠释。

开展走转改活动。“新春走基层”活动持续开展了十多年，群众的面孔、农村的变化跃然纸上；“中高海拔贫困片区行”，应时而生；2020、2021、2022连续三年，开展了脱贫攻坚、红色湘西·逐梦前行——百名记者百村行蹲点采访活动，有力呼应了大局与形势。活动中，一大批编辑、记者写出了一大批接地气、有温度、有思想、有品质的精品力作，在全省、全国少数民族地区报、全州市州党报年度新闻评奖中斩获不同级别奖项。“今日十八洞”融媒体直播堪称记者走转改范例。

强化新闻策划。近年来，《团结报》重点推出了新中国成立70周年、中国共产党成立100周年、脱贫攻坚伟大成就、“矮寨不矮、时代标高”、州庆60周年等大型主题报道的宣传策划。特别是“矮寨·十八洞·德夯大峡谷”景区被评为国家5A景区，湘西州“精准扶贫·首倡之地”旅游线路

入选全国建党百年红色旅游百条精品线路后，“文旅周刊”专辟“十八洞新时代红色地标”专栏，定期推出动态文章，促进了湘西州红色旅游提质升级。

弘扬民族文化。《团结报》深耕湘西文化沃土，土家族毛古斯、苗族鼓舞、赶秋、辛女传说、巫傩文化等极富特色的民俗文化得到全方位展现；孙健忠、蔡测海、田耳、彭学明等一大批文化名人从“兄弟河”流淌而出；“湘西百年老照片”“寻找湘西活化石”“睛点湘西”等一系列专栏专版，受众从中触摸文化的灵魂；《穿越西水探秘湘西》《溯源沅水 文化寻根》大型文化之旅和采访活动，突显了湘西这两条母亲河特有的文化灵性；《走进凤凰区域性防御体系》《寻梦浦市》专题报道，使湘西的兵战文化、商贾文化、建筑文化等有了印证；中国南方长城（苗疆边墙）的史实确认、里耶秦简的惊天大发现、世界文化遗产老司城的成功申办，报纸均以专版的形式进行了延伸和拓展，有力推动了优秀民间文化走出湘西，走向全国。

宣传重大典型。21世纪以来，先后推出了“为民书记郑培民”“扶贫司令彭楚政”“最美乡村医生田蕊”“人民的好干部龙清秀”“身残志坚的赵小琼”“好支书向代兵、杨兴刚”“山路十八湾”“最美导游杨欢”“矮寨最牛交警”、扶贫英雄向纹、全国脱贫攻坚先进个人及全国脱贫攻坚楷模十八村等一批又一批典型，引起了强烈反响。老挝革命党总书记本扬还亲临十八洞村观摩学习，对中国的扶贫方略盛赞有加。

精益求精：以匠心致初心

办好一张报纸，必须发扬工匠精神，以采编校印的匠心致办报初心。

历史的车轮已驶入21世纪，如今的《团结报》已不再是一张单一的报纸，在全力构建全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体的全媒体传播新格局，已形成“一报一刊一网三微两端”（《团结报》《民族报》会刊，湘西头条微信公众号、湘西网新浪微博、“身边”微视频，湘西网PC端、红湘西新闻客户端）的全媒体矩阵。

2021年，报社记者现场制作州委党史学习教育四个专题学习的现场短视频、H5海报，每年全州“两会”，客户端直播发新闻；拍摄特殊环境下采访对象的表情，精心制作剪辑“总编辑有约”“名家访谈”。新技术的应用，已成为编辑记者必不可少的一门新功夫。

对于新功夫，既要拿得起，也要刊得出，播得好，更要叫得响。注重速度，选择角度，体现温度，先端后微再网再报，是报社对编辑记者现场新闻的采发要求。

近年来，团结报社按照习近平总书记的要求，促使领导干部“过关”互联网，着力做好网上舆论工作，走好网上群众路线，重塑编辑记者形象，重构采编流程，推动媒体转型发展，推动党管媒体落到实处。

可以说，报社每天24小时都有人上班。采编岗位精致精细管理的清风，吹拂到了录入、校对、印刷、行政管理各个岗位上，形成了协调一致的局面。正是有了一大批精校印管不同岗位的匠人，他们以匠心致初心，促进党报的高质量发展。《团结报》多次在全省党报编校质量竞赛中荣获二等奖，全省印刷质量二等奖、三等奖，已跻身湖南省“一类报纸”“十佳报纸”行列；湘西网多次荣获“最具创新力品牌奖”；单位被授予“湖南省文明单位”；涌现出彭文海、岳跃强、周胜军、彭宁、石健等一大批全省优秀新闻工作者、优秀记者、湘西第一届第二届“武陵人才”等。2022年，团结报社社长、总编辑田应明入选全国“百名优秀报人”。

### 初心不改：始终坚持政治家办报

《团结报》在历届州委政府的关心重视下，报社三易社址，报纸由最初的四开四版周三刊黑白小报，发展到现在的对开八版七刊彩色大报；由最初的手摇脚踏式印刷，到现在的激光照排胶版轮转机印刷。在发展的时间轴上，变化的是条件，不变的是恪守政治家办报的思想。党的十八大以来，《团结报》作为宣传党的创新理论的主阵地，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，充分发挥党报、党网的舆论引导作用，让党的声音传得更远、更广、更深入。

会中和会后，《团结报》进行了特别报道，开设“喜迎二十大”“二十大时光”“党代表面对面”“深入学习宣传贯彻党的二十大精神”等栏目。报纸及其所属新媒体及时把党中央声音传达到基层，刊发各部门学习宣传贯彻精神的动态新闻，生动践行了党媒姓党、一心向党政治属性。

党的十八大以来，《团结报》作为宣传党的创新理论的主阵地，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，充分发挥党报、党网的舆论引导作用，让党的声音传得更远、更广、更深入。翻开已发黄的报纸，我们清晰地看到，1952年10月，毛泽东同志饱含着对湘西各民族团结奋进的殷切期望，挥笔写下“团结报”这三个道劲有力、浑厚雄伟大字，给湘西自治州和团结报社留下了一个十分宝贵的精神财富。恰过5年，湘西土家族苗族自治州正式成立，湘西州由此翻开了新的历史纪元。

党的二十大召开前，



2021年10月，州委主要领导到报社调研。



纪念毛泽东同志题写《团结报》报头七十周年，报社全体员工合影。

（本版图片均由湘西州团结报社提供）