

中国电动车亮相巴黎车展

新华社记者 刘芳

2022年巴黎国际车展17日迎来对媒体开放的第一天。新能源汽车成为本届车展绝对主角，参展的中国电动车尤其引人注目。

本届车展旨在展示汽车行业正在经历的革命性创新。从电动化、混合动力、氢燃料到未来设计、车载技术、智能出行、汽车产销服务及新能源相关领域近百家企业到场展示最新产品。

雷诺、标致、吉普、DS等品牌旗下多款纯电动车或混合动力车亮相，多个专门品牌展示了十多款设计新颖的纯电动微型车。据主办方介绍，凭借电池动力加上时尚设计，这类超轻便的环保车型已经成为欧洲城市出行及专业物流的新宠。

中国车企比亚迪携唐、汉、元 PLUS 三款电动车亮相。比亚迪还与全球战略合作伙伴品牌共

同宣布，将提供更优质充电体验，包括向比亚迪车主开放欧洲约30万个壳牌充电桩使用权。

比亚迪国际合作事业部兼欧洲汽车销售事业部总经理舒西星说：“比亚迪愿与当地合作伙伴一起，为欧洲消费者提供优质的新能源产品与服务。”

长城汽车携旗下魏牌摩卡PHEV(Coffee 01)、拿铁PHEV(Coffee 02)、欧拉好猫等新能源产品登陆车展。其中，摩卡PHEV(Coffee 01)欧洲售价与当地在售豪华车型相当，约合人民币39万元起。

长城汽车欧洲区域总裁孟祥军说：“欧洲是长城汽车最重要的海外市场之一。到2025年，长城汽车将推出50多款新能源产品，全力支持可再生能源使用。”

东风旗下品牌赛力斯展示了SUV Seres 3和SF5两款车型。赛力斯宣布，计划今年底前在法国

设立70家销售点，希望在2023年售出1500辆车。

中国电动车精彩亮相引起法国媒体关注。《回声报》刊文说，大多数中国电动车企业已有多年的量产经验，凭借巨大的国内市场建立起强大的供应链。在欧洲，中国车型以优异成绩通过了“碰撞测试”，由知名设计师设计、配备最新技术的中国电动车正以优势价格进入细分市场。

《世界报》指出，已经形成几十年的全球汽车品牌梯队制度正在动摇，中国车企获得公认的技术专长，在巴黎车展亮相可为其进入欧洲市场赢得知名度。为在欧洲汽车市场站稳脚跟，中国车企正强化自身，筑牢品牌形象，推出有全球影响力的产品。

巴黎国际车展每两年举办一届。今年展会为期一周，主办方预计参观人数达30万至40万人次。

(新华社巴黎10月18日电)

香港特别行政区行政长官李家超发表任内首份施政报告

新华社香港10月19日电 香港特别行政区行政长官李家超19日在香港特区立法会发表上任后首份施政报告。报告涵盖发展经济、改善民生等多个领域政策措施，以增强香港竞争力，为香港开创新篇。

李家超说，在“一国两制”下，香港有“背靠祖国、联通世界”的得天独厚优势，直接参与内地的庞大市场，同时与世界接轨，成为连接内地与世界的桥梁。“十四五”规划、粤港澳大湾区建设和“一带一路”高质量发展等国家战略，更为香港带来无限机遇。

李家超表示，未来五年，他会带领特区政府团队团结各界，凝聚力量，积极发挥包容共

济、求同存异的优良传统，为市民谋幸福，为香港谋发展。

施政报告包括前言、七大范畴的施政措施及结语共九个部分。施政措施包括“筑牢安全根基，坚守‘一国’之本，发挥‘两制’之利”“着力提高治理水平”“不断增强发展动能”“切实排解民生忧难”“共同维护和谐稳定”“青年兴则香港兴”和“共同抗疫，说好香港故事，实现新飞跃”。

施政报告封面为绿色，代表希望、生命力以及和谐稳定。“未来五年，我期望与大家共同建设一个安居乐业、更有希望、更团结的香港，共同开启香港由治及兴的崭新篇章！”李家超说。

欧盟提出新紧急措施应对天然气价格飙升

据新华社布鲁塞尔10月18日电 欧盟委员会18日提出联合购买天然气、对欧洲天然气基准价格实施限价机制、协调欧盟成员国能源供应等新的紧急措施，以应对欧盟天然气价格高企，确保今冬能源供应安全。

根据新措施，欧盟将整合天然气进口需求并联合购气，以减少成员国在全球市场上相互竞价的风险；在2023年3月之前，建立新的液化天然气价格基准，并在短期内提出价格修正机制，对荷兰所有有权转让中心天然气交易实施动态价格

限制，防止衍生品市场出现极端价格波动；在紧急情况下，帮助成员国从其他国家获得天然气。

欧盟委员会主席冯德莱恩在当天举行的新闻发布会上表示，欧盟需要为即将到来的冬天做好准备，填满储气库，节约能源，并寻找新的供应商，同时也必须加快对可再生能源和基础设施的投资。

这些措施仍需得到欧盟国家批准。欧盟领导人将在20日至21日举行的峰会上就这些措施展开进一步讨论。

研究发现：新冠疫苗高接种率有助于预期寿命较快恢复

英国科学期刊《自然·人类行为》17日刊载的一份报告指出，受新冠疫情影响，全球不同地域人均预期寿命呈现巨大差异。得益于新冠疫苗高接种率，一些国家预期寿命恢复较快。

英国牛津大学利弗休姆人口学中心研究人员去年曾指出，新冠疫情导致人类预期寿命在2020年出现第二次世界大战以来最大降幅。最新报告作者之一、牛津大学人口学教授里迪·卡希亚普说，2021年，不同国家人均预期寿命“出现突然的差异”，“一些国家开始显现恢复迹象”，而另一些国家情况进一步恶化。

研究分析了欧洲20多个国家以及美国、智利2015年以来的死亡数据，发现西欧一些

国家人均预期寿命已经恢复到接近新冠疫情暴发前水平，而东欧国家预期寿命下降严重。

其中，保加利亚人均预期寿命2020年缩短18个月，2021年再减25个月，相当于比疫情开始前缩短了三年半有余。在欧洲联盟国家中，保加利亚疫苗接种率最低。

研究显示，2021年10月前完成新冠疫苗全程接种人口比重越大的国家，预期寿命下滑幅度越小。卡希亚普说，这说明二者之间“明显有关联”。

报告指出，在一些国家，80岁以上人群预期寿命正恢复到正常水平。卡希亚普认为，从某种程度上说明新冠疫苗“确实在保护老年人”。

(新华社供本报特稿)

欧洲首个5G智慧铁路港在匈牙利启用



所需的5G网络由沃达丰匈牙利子公司承建，网络设备由华为匈牙利子公司提供。欧洲首个使用5G的专用网络管理的智慧铁路港——匈牙利的东西门码头18日启用。该项目

滕江江 黄利飞

近日，“2022年中国银行业排行榜”发布，长沙银行位列榜单第36名，较2021年上升4位。

2022年是长沙银行成立25周年，也是登陆资本市场的第四个年头。在金融改革深入推进的10年间，长沙银行不断稳健发展、综合实力不断提升

2012年，经营业绩攀新高，吸收存款突破千亿元，省内外发展纵横演绎，竞争力得到广泛认可；

2015年，“快乐银行”成为独树一帜的品牌标签，战略愿景的确立开启快速稳健发展的新征程；

2018年，登陆上海证券交易所，成为湖南首家上市银行；

2022年，资产规模突破8000亿元，跻身全球银行200强。

势不可挡的发展浪潮，是长沙银行以高质量党建引领高质量发展发展的生动注脚，也是长沙银行党员干部冲锋在前，发挥深耕地方的主场优势，服务实体经济的有力实践。其以优质的金融服务为湖南经济高质量发展注入蓬勃生机，担当起湖南本土金融主力军的责任。

十年间，长沙银行与湖南经济社会发展实现了一场“双向奔赴”。

紧随改革步伐 量质双优现成果

党的十八大以来，是中国金融业取得历史性成就的十年。一大批本土金融机构自身取得发展突破的同时带动地区经济高质量发展。

10年间，长沙银行多项业绩指标稳健增长，2018年成功登陆资本市场后，更是迈入发展快车道。

2012年，长沙银行资产总额1599.26亿元，2022上半年达到8599.65亿元，10年间资产总额增长438%。

存贷款规模方面，该行存款总额由2012年的1365亿元提升至2022年上半年的5351.40亿元，10年增长近4

倍；贷款总额增长更加可观——由2012年的475.8亿元增长至4030.11亿元，10年间增长8.5倍。

经营效益方面，2012年末，该行营业收入和归母净利润分别为42.08亿元、24.06亿元，至2021年末，营业收入与净利润分别突破200亿元、80亿元，经营质效稳步提升。

这10年间，长沙银行成功在A股上市，更是注入了持续稳健发展的动能；2018年—2022年上半年，该行资产总额增长约60%。

资产质量上，长沙银行的不良率自2018年上市以来已经实现“四连降”。截至2018年末、2019年末、2020年末、2021年末、2022年上半年，长沙银行不良率分别为1.29%、1.22%、1.21%、1.20%、1.18%。

自上市以来，该行拨备覆盖率持续上升，上半年突破300%大关，达到上市以来的最高值，显著高于城商行平均水平，风险抵补能力维持在较高水平。截至2018年末、2019年末、2020年末、2021年末、2022年上半年，长沙银行拨备覆盖率分别为275.40%、279.98%、292.68%、296.76%、301.82%。

坚守战略传承 综合实力稳步提升

长沙银行稳健提升的背后离不开该行持续贯彻的战略，得益于该行清晰的战略传承和延续。

早在2012年，该行就着手部署三年战略规划；2013年定位为“深化转型年”，强化发展的顶层设计，坚持“四化两型”战略，贯彻“深化转型”主题，将转型工作向纵深推进，坚持走资本节约型和可持续发展之路；2015年提出“三年翻一番，十年过万亿，领跑中西部，挺进十二强”的战略愿景；2016年提出“一家智造快乐的银行”品牌战略和四大特色战略品牌，勾勒出一幅深

十年“双向奔赴”

——长沙银行与湖南经济社会发展同频共振



长沙银行以金融之力服务与助推湖南经济社会发展的同时，也实现了自身的高质量发展。

耕地域经济、充满人间烟火气的美好画卷。

2021年，该行实现战略的传承与精进，围绕“客户中心、价值导向，打造区域领先的现代生态银行”这一核心目标，“123456”的战略体系内涵愈加丰富，外延有效拓展，重点更为聚焦，路径日趋明晰。

2021年，该行零售转型继续向纵深推进，业务发展的压舱石和稳定器作用越发凸显。在零售战略的指引下，该行2021年全年零售业务取得新突破：基础客群突破1500万，储蓄存款突破2000亿元，个人贷款突破1500亿元，信用卡累计发卡量超过275万张，

农金站达到5700家，智慧项目突破8000个，连续三年实现跨越式增长。

2022年上半年，该行大力推动县域金融战略落地实施，以最高的战略优先级集中优势资源全力以赴推动县域金融跨越式发展。中报数据显示，该行上半年县域存贷款均实现双位数良好增长，较年初分别增长11.72%、15.64%，基础客群持续夯实，县域零售客群543.32万户，较年初增加21.8万户。

10年间，长沙银行在清晰的战略指引下，从规模银行到价值银行再到生态银行的演进，推进财富管理、普惠金融、产业金融、科技金融、零碳金融、

金融投资六大重点业务领域发展。特别是党的十八大以来快速发展，该行综合实力节节攀升：“全球银行1000强”的排名从311位上升至191位，“全球银行品牌价值500强”从245位上升至163位，“中国银行业排行榜”上升至第36名。

十年“双向奔赴”与地方经济共生共赢

长沙银行的发展道路是与时代潮流同频共振、与地方战略大局同频共振、与本土产业共生共赢，坚持走创新求变之路。

长沙银行紧紧围绕区域经济发展需要，充分发挥自身功能定位，积极服务国家重大战略和地方经济社会发展，立足服务湖南地区经济，跨区域布局，逐步拓展并深耕湘粤地区，为一大批国家和地方重大项目建设贡献了自身力量。

以2022年为例，长沙银行上半年对公贷款余额达2308.01亿元，较2018年末增长44.65%。在重点投放领域，制造业贷款余额、科技金融贷款余额、绿色金融贷款余额分别达到347.62亿元、312.66亿元、298.57亿元……

数据反映的是长沙银行抢抓地方区域发展战略机遇，在重点领

域充足发力、精准发力，加大对省市重大项目、重点企业研究分析力度和重要客户的服务，满足重点企业和重大项目的多元化金融需求。

作为湖南地方经济发展的“生力军”，长沙银行在助力地方建设、服务实体经济、支持产业转型升级、助力城市开放度提升、助力小微企业发展和居民幸福感提升等方面全面提升贡献度。

长沙银行围绕湖南20条、长沙22条产业链提供“交易银行+产业投行+供应链金融+数字化赋能”综合金融服务。在湖南重大经济、民生项目建设中，如长沙轨道交通6号线建设、长沙城建信息中心、长沙亿达智造小镇、岳麓山国家大学科技园、黄花综合保税区“区港联动”等，都能看到长沙银行的身影。

10年间，长沙银行将普惠金融落到实处，切实降低企业融资成本，在破解中小企业融资难、融资贵方面出实招、求实效，奉行专业主义的精神与长期主义的态度，以金融的支撑平滑经济的波动，陪伴众多中小微企业一路穿越周期困局。以2022年为例，长沙银行采取“延、减、免”等措施，着力降低企业融资成本，激发中小微企业和个体工商户等市场主体活力，对有市场、有前景但暂时遇困企业贷款实施延期还本付息，上半年累计为中小企业办理延期还本付息涉及金额27.77亿元，为企业节约成本近6000万元。



长沙银行总行大楼。(长沙银行供图)