

强化职业教育，让技能之花“春色满园”

湖南日报全媒体评论员 曹茜茜

“过去码头都是人扛肩扛，现在是智能化操作集装箱。”10月17日，习近平同志参加党的二十大广西代表团讨论时，将产业工人放在经济高质量发展的重要位置，强调要重视发展职业技术教育，不断提高工人阶级的素质和觉悟。

多士成大业，群贤济佳绩。实现高质量发展，关键在技术创新，核心在技能人才。2018年，美国政府发布国家安全战略文件，特别提到可能限制赴美外国留学生学习科学、技术、工程和数学的签证。这一逆全球化的举措也从反

面佐证，具有核心竞争力的高端人才，已经站在经济和社会发展最前沿。当下中国正从“制造大国”向“智造强国”迈进，亟待打造一支职业素养高、专业技能强的产业工人队伍。

聚焦尖端科技，强化职业教育，让技能之花“春色满园”。对比教育部最新数据，十年来我国职业教育改革发展成绩斐然：专业更新幅度超过70%、招生人数接近翻倍、实习实训基地数量年均增长8.6%……“作为一个制造业大国，我们的人才基础应该是技工。”积极与市场衔接，让职业教育的课程内容与市场、企业的智能升级同步，方能以职业教育的“技”动能助力高质量发展的“加

速跑”。重视发展职业教育，从国家层面来看，是推进中国制造向“中国智造”“中国创造”转变的必由之路；从个体层面来讲，则是让“人人都有出彩的机会”。让职业教育真正“热起来”“热起来”，还需全社会积极弘扬“工匠精神”，让技能人才成为“香饽饽”。今年湖南省出席党的二十大代表中，艾爱国、易丹、黄可胜等一线产业工人，从生产车间走进人民大会堂，传递出“咱们工人有力量”的鲜明信号。在全社会弘扬劳动光荣、技能宝贵的风尚，就能让技能人才有“为”又有“位”。

无数个像艾爱国、易丹、黄可胜一

样的产业工人，在浩浩荡荡的时代大潮中，心中怀有梦想，脚下充满力量。从开展“大国工匠”评选到提高工人待遇，从打破职业“天花板”到职业技能培训发挥重要作用，广大产业工人的获得感、幸福感、安全感不断增强。越来越多“过去想都没有想到的”生活照进现实，既是对产业工人兢兢业业付出的肯定，也让更多有志青年看到了职业教育的“学头”“盼头”和“奔头”。

深挖职业教育潜力，提升职业教育质量，力争让更多的职业院校毕业生接受高质量的职业本科教育，助力人人皆可成才、人人尽展其才，必将为高质量发展人才培养、制造强国建设注入新动能。

读懂“过冬八件套”卖爆欧洲

青年说

吴志娟 曹茜茜

这段时间，中国“过冬八件套”在万里之外的欧洲卖爆了。跨境电商速卖通提供的数据显示，10月至今，被视为“光腿神器”的中国产丝袜，在欧洲销售取得131%的环比增长。此外，中国制造的秋衣秋裤、法兰绒睡衣、热水袋、电热毯等过冬产品，最近几个月的销量相比于往年也呈现翻倍式激增。

欧洲能源危机叠加可能到来的罕见寒冬，让欧洲人将目光转向中国的“过冬神器”。众所周知，俄乌冲突的过程中，欧洲执意站队美国，向俄罗斯发起前所未有的严厉制裁，招致了俄方的反制。最近，俄罗斯通往欧洲的天然气管道“北溪-1”和“北溪-2”突发故障，具体修复的时间还是个未知数。大几率预料，难熬的冬季欧洲很难用上价格低廉的“俄气”。与此同时，美国又趁火打

劫，将美国天然气向一众盟友售出了数倍于“俄气”的高价。另一方面，英国《自然》杂志称，今年可能会发生罕见的“三重”拉尼娜气候事件。多重打击之下，使得欧洲的冬天愈加“寒冷”。

暖心“黑科技”受热捧，印证中国制造在全球供应链中不容小觑的地位。有专家以电热毯为例算了一笔账：一条额定功率100瓦的电热毯开一整晚（8小时）所需电费仅为0.42英镑，远低于开暖气的价格；售价方面，电热毯价格最低仅为20美元（约合人民币143元）左右，绝大部分欧洲家庭都能负担得起。一些已经体验过电热毯的海外网友甚至直呼，“它改变了我的生活”。过去，中国制造被定义为“山寨货”“廉价品”。如今，从卖爆欧洲、物美价廉的“过冬神器”，到驰骋全球的中国高铁、动车等基础设施，中国制造在世界舞台熠熠生辉。

“过冬八件套”卖爆欧洲，是喜讯，更是信号。不断提升中国制造的品质，让其成为全球性的“刚需”，将极大锻造中国经济的韧性，推动中国经济航船行稳致远。

付费自习室下沉县城 商业模式需系统重构

然玉

前不久，“河北一县城开办超10家共享自习室”的话题冲上微博热搜。在一二线城市经历了数轮激烈竞争，已经走出“风口”的付费自习室似乎在县城“起死回生”。不少网友喊话，没有付费自习室的地区快来“抄作业”。

付费自习室自出现之初就曾引发广泛关注，时至今日，这一赛道仍处于扩张区间。但在市场主体不断增加、市场规模持续扩大的大背景下，这门生意的盈利前景却变得越来越模糊。据有关人士透露，目前自习室行业普遍盈利很低，真正能从这个项目中实现盈利的只是凤毛麟角。

理论上说，付费自习室是门好生意，其内在的商业模式是逻辑自洽的。首先，青年群体的考研、考公以及各种考证需求旺盛，客观上需要安静的学习场所作为支撑；再者，传统意义上的图

书馆、咖啡馆等，并不能完全满足年轻人越发挑剔的“学习环境需求”……而商业化的自习室营造出的专门学习空间，看起来完美实现了场景匹配。理想很美好，为什么现实中自习室行业赚钱这么难呢？

一方面，与大中城市相比，县城本来人口就有限，有付费自习室需求的人数相对较少。另一方面，对付费自习室需求量最大的学生群体，其消费能力也较有限。这就造成一个悖论：会花钱预订自习室的必然是对环境要求苛刻的群体，而更多走“经济适用”路线的付费自习室，大概率很难让这一群体完全满意。

在最初的新鲜感过后，商家更应该去思考，付费自习室所提供的产品或服务，到底是什么。是一个学习的场地，还是一种学习的氛围，又或是“花钱买自觉”的心理暗示？只有认清需求结构和市场偏好，针对性地重构自身商业模式，付费自习室才能真正实现“落地开花”。

用好创新这把“金钥匙”

唐剑锋

如何走好我们新时代的长征路，战胜诸多挑战？习近平总书记在党的二十大报告中强调，必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力，深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，开辟发展新领域新赛道，不断塑造发展新动能新优势。

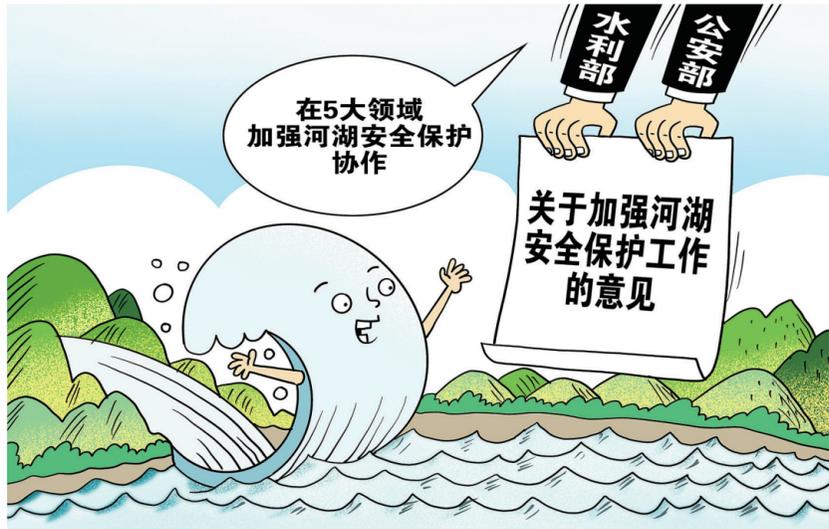
创新，是解决问题、战胜困难的好办法、“金钥匙”，是取得竞争主动权的制胜法宝。战胜前进途中遇到的困难，发展过程遇到的问题，就要用好创新这把“金钥匙”。在“奋进新时代”主题成就展上，观众见证了“创新创造未来”的力量——长征五号火箭、中国空间站核心舱、祝融号火星车、“海斗一号”潜水器等大国重器令世界刮目相看。一个个“卡脖子”技术的攻关，一次次国内技术空白的填补，都在反复印证这样一个道理：科技突破的井喷，有赖于厚植创新的沃土。

科技创新“从0到1”，不是改头换面、跟踪模仿，而是独辟蹊径、探索未知。纵观当今世界，科技浪潮风起云涌，全球科技创新进入空前密集活跃的时期。新一轮科技革命和产业变革趋势代表着先进生产力发展方向，影响着生产关系的变革，重构全球创新版图、调整经济结构。身处激烈的竞争环境之下，没有自己的“独门绝技”，就无法掌握发展的主动权。我们必须把握大势、抢占先机，瞄准新一轮科技革命和产业变革进行持续的原始创新，把更多原创成果转化为经济发展动力，更好推动我国经济高质量发展。

中国有句谚语，叫作“什么钥匙开什么锁”，意思是解决问题必须用有针对性的办法。用扎实的科技创新成果打好地基，在重要领域实现重大突破，我们才能把圆梦的大厦建得更高更好。

新闻漫画

全面加强河湖安全保护



近日，水利部、公安部联合制定《关于加强河湖安全保护工作的意见》，明确在防洪安全保障、水资源水生态环境保护、河道采砂秩序维护、重点水利工程安全保卫、水行政执法安全保障5个重点领域加强协作，强化水行政执法，加大违法行为查处力度。

江河湖泊是水资源的重要载体，是生态系统和

国土空间的重要组成部分。保护江河湖泊，事关人民群众福祉，事关中华民族长远发展。制定《意见》，推进水行政执法与刑事司法有效衔接，对于维护河湖管理秩序、提升河湖治理水平、全面提升国家水安全保障能力具有重要意义。

图/文 朱慧卿

新金融浸润三湘四水

金赵李 吴辉云 黄利飞

经济是肌体，金融是血脉。

过去十年，“三湘金融领头羊”建设银行湖南省分行，发展速度快、面貌变化大。

十年来，建设银行湖南省分行牢记初心使命，胸怀“国之大者”，全面开启具有鲜明人民性的新金融行动，新金融服务边界持续延展、实践成效不断提升，成果丰硕。近五年累计投放近2万亿元，存款、贷款分别突破9100亿元、7600亿元，是全省存贷款规模最大、资产质量最优、税收贡献最多的银行，成为政府高度信赖、总行高度重视、客户高度认可的新金融重器。



建行湖南省分行6亿元绿色贷款支持湘钢烧结机技改项目，助力十里钢城“天蓝路绿水净”。

方政府债2126亿元。2022年上半年，该行累计投放贷款3074亿元，在需求收缩的大环境下，同比增长12.4%；贷款净增571亿元，贷款余额达到7615亿元；信贷资产质量保持稳健，不良率稳控在1%以内。

从“锦上添花”到“雪中送炭”

总投资160亿元的湖南三安半导体产业园项目，是长沙建设国家功率半导体产业发展高地的关键一环，项目建设以及大批进口专业设备购置需要的大量资金缺口让公司犯了愁。

紧急关头，湖南建行送来“及时雨”。在前期调研、集团综合授信额度申报、例外准入等环节开辟绿色通道，利用特色产品——前期贷迅速落地。不到一个月，5亿元贷款资金准时入账，企业按时按质完成了第一条生产线的建设。

大银行，大作为。湖南建行对重点领域和薄弱环节给予倾斜支持，除进一步巩固基建等传统优势外，注重在制造、绿色、普惠等战略性领域不断积累新动能，并愈发呈现出强劲新增势。以2021年为例，该行各项贷款新增834亿元，其中，基础设施贷款新增276亿元；制造业中长期贷款新增81亿元，增幅43%；绿色贷款新增173亿元，增幅39%。

为助力“走出去”“引进来”，湖南建行协助省商务厅先后搭建了湘企出海+、招商云平台，

被誉为湖南“开放崛起”的两张新名片，服务外向型企业8000余家，为企业融资25亿美元。

多年来，湖南建行不仅为大企业“锦上添花”，更为小微企业“雪中送炭”。

为更好支持服务民营小微企业发展，湖南省分行打出了一套“组合拳”：为龙头企业定制“一链一策”；为科创企业打造人才、科创评价、投资、奖补、订单、机构增信定贷等六大支持模式；创新推出“技术流信贷”“潇湘风补贷”“善新贷”“善普贷”“善担贷”“云税贷”“抵押快贷”等产品；从“五化一”全流程在线融资模式的打造，到“标准化、集约化、一站式”的长沙地区普惠中心的设立，全面满足小微企业“短、频、急”的融资需求。

至2022年6月末，湖南建行普惠金融贷款新增114亿元，同比多增25亿元，余额达908亿元；普惠金融贷款客户新增1.3万户，总量超10.8万户，成为湖南省内首个服务普惠客户突破10万户的国有大行。

从专注“守城”到服务“下乡”

民有所呼，必有所应。

从“群众跑”到“数据跑”，湖南建行深入开展智慧政务建设实践，“一件事一次办”小程序和“新湘事成”APP不断提升服务能级和品质，成为全国一流的智慧政务平台。

住得安心是民之所望。湖南建行成功搭建并率先上线具有中央财政奖补功能在内的住房租赁监管服务特色平台，筹集保障性租赁住房6.7万套，助力长沙成为全国16个住房租赁试点城市中政策体系最健全的城市之一。

务农重本，国之大纲。早在2019年4月，湖南建行便与湖南省农业农村厅签署全面合作协议，全力推进三大平台合作共建；2020年2月，首家成立了专门的乡村金融部。截至2022年8月底，湖南建行建成裕农通（金湘通）服务点4万多个，全面入驻全省2.4万个村综合服务中心，实现村村、村委全覆盖，交易量累计达5580万笔，为乡村提供550万人次取款及转账汇款服务，1893万人次国税社保代缴费服务，2953万人次便民缴费服务，极大便利了老年人、残疾人等弱势群体服务需求，真正成为服务乡村百姓的“村级智慧政务大厅”、“村级便民服务中心”。

从专注“守城”到服务“下乡”，建设银行湖南省分行借金融科技之力重塑农村金融投融资能力，以“裕农通”为重要抓手，着力优化线上服务渠道、共建线下服务点，探索出了一条新金融服务乡村振兴的新路子。

在浏阳市永安镇西洲潭村，湖南省首笔农村集体经营性建设用地抵押贷款在建行的推动下落地，为产业小镇建设提供了有效资金保障。面对涉农一二三产业日趋融合的新变局，



建行利用“科技创新再贷款”政策开辟绿色通道支持湖南中南智能装备有限公司扩大生产规模。

湖南建行因地制宜，自主研发了裕农信用类、担保类、抵押类等19款信贷产品，全面覆盖一二三产业和各类新型经营主体、广大农户，实现快速贷、低成本贷。截至2022年8月末，涉农贷款余额超过1511亿元。

作为国有大行，湖南建行将在以新金融行动贯彻新发展理念实践中，秉持“人民的金融为人民”的拳拳之心，将金融活水精准滴灌到市场主体、田间地头，推动实现可持续发展。



湖南建行向怀化麻阳谭家寨楠木桥村发放500万元村集体经济发展组织贷款，助力当地发展种植、养殖产业。图为建行乡村金融专职客户经理与果农一起采收葡萄。彭正舒 摄