

■ 陈小勇 彭丽丽 李夏涛

渌水悠悠，大浪淘沙。渌浦古称义陵，置县历史悠久，距今已有2200多年，是一座名副其实的古城。

新时代、新气象、新作为。党的十八大以来，渌浦县始终坚持以新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻落实党中央国务院决策、省委省政府、市委市政府各项部署，承载千年历史文脉，在这片蕴藏着无限想象力与创造力的热土上，踔厉奋发、笃行不息，用奋斗书写了渌浦跨越式发展的辉煌篇章，奋力推进千年古城新崛起。

13.41万建档立卡贫困人口全部脱贫，地区生产总值、城乡居民人均可支配收入实现翻番。成功创建国家卫生县城、省级文明县城；连续七年保持全省平安县称号，跻身“2020年中国最具幸福感百佳县市”；“警予家乡、红色渌浦”成为响亮名片，“锦绣潇湘·神韵雪峰”列入全省五大旅游板块；“渌浦经验”写入2021年省政府工作报告；绩效考核连续五年全市优秀；河长制等13项工作获省政府真抓实干督查激励……一项项成果、一组组数据，映射出渌浦这十年破浪前行的无畏征途。



思蒙碧水丹霞风光。

兴工强县，迈入『全新阶段』

10月上旬，沿着屈原大道走进渌浦县产业开发区，但见厂房林立，机声隆隆，一派如火如荼的生产热潮。

在湖南响当当智能科技有限公司生产车间，员工正在为新一批蓝牙耳机订单忙碌。“我们的产品远销非洲、南美、东南亚各国，很受年轻人青睐。”该公司负责人向斌说。

“赢得了工业，就赢得了发展的主导权。”县委书记郑湘说，县第十三次党代会确定了“兴工强县、基础提质、文旅融合、统筹城乡”工作思路，把“兴工强县”放在第一位，就是表明新一届县委、县政府发展工业的信心和决心。

渌浦突出园区在经济社会发展中的主阵地、主战场、主力军作用，加快“兴工强县”，抓大实体经济，努力“当标兵、作示范、走前列”。

十年间，渌浦产业开发区从无到有，从小到大，从有到优，实现了历史突破，具有里程碑意义。截至目前，入园企业已达85家，现有规模企业41家，高新技术企业15家。初步形成“三大产业板块”，即农林产品精深加工、化工新材料制造主导产业板块；五金家居、动漫文创(体育用品制造)特色产业板块；电子信息、装备制造等综合加工制造产业板块。

经济指标位居全市前列。

在湖南省湘维有限公司，5条生产线满负荷生产，晶莹剔透的PVA产品源源不断流出，厂外外排成行的货车装货外运。曾经的国有独资大型工业企业，在停产5年后，湘维迎来了新的历史机遇，实现了全面复工复产。

2021年，新一届县委、县政府坚持把湘维重振复产作为落实“三高四新”战略定位和使命任务，推进渌浦“兴工强县”战略的关键一招来抓，高位推进、抓实抓细，一系列复产措施随之出台并落地。

今年4月1日，湘维正式开工复产。开工复产以来，公司累计生产PVA系列产品15800吨，累计销售13950吨。年内计划恢复5条PVA生产线，全年实现产值8亿元，实现利税1亿元。

渌浦认真贯彻落实省里关于乡村振兴对口帮扶“1131”工作要求，努力再造一个新的渌浦工业园区，打造全省对口帮扶样板。

今年初，占地343亩的“雨渌工业园”启动建设，按照“引进一批、培育一批、成熟一批、转移一批”思路，雨花区每年定向向雨渌工业园转移和引进优质企业和项目。

今年7月，首批入驻“雨渌工业园”的企业签署7个项目合约，项目总投资24.3亿元，投产年后年产值达15亿元，实现年缴税收9320万元，提供就业岗位6500个。力争到2025年底，“雨渌工业园”落户企业完成投资达10亿元以上，主导产业主营业务年收入达20亿元。



渌浦生产车间赶工忙。



湘维公司有机车间主生产线。(本版图片由渌浦县委宣传部提供)

渌浦：千年古城新崛起



雁鹅界古村落。



北斗溪镇乡村振兴稻田画。

乡村振兴，勾勒『大美画卷』

“搭帮党的好政策，住上了宽敞明亮的房子，还能发展养蜂赚钱。”10月10日一早，祖师殿镇荷叶安置区村民黄远洵正准备给客户送蜂蜜。

今年65岁的黄远洵，是祖师殿镇灶溪村人。2018年，通过易地搬迁，住进了该镇荷叶安置区。2019年以来，在当地党委、政府的帮助下，黄远洵养蜂事业蒸蒸日上，每年产蜂蜜200多公斤，收入达3万元以上，一家人生活甜甜蜜蜜。

渌浦是全省13个乡村振兴重点帮扶县之一，全县共有乡村振兴重点帮扶村39个，乡村振兴示范村25个。

巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。渌浦县坚持把产业发展作为乡村振兴第一要务，精心打造粮油、中药材、杂交稻制种、水果、茶叶、畜禽水产等6个农业优势特色产业。创建省级现代农业产业园4个，省级龙头企业5家，渌浦瑶茶获国家地理标志产品认证，渌浦脐橙、渌浦蜜桔注册国家地理标志证明商标。先后被评为全省粮食生产标兵县、先进县。

高标准推进雪峰山文化旅游乡村振兴示范区建设。截至目前，已全面完成示范区3类13个项目建设任务。通过示范区建设，区域内生态环境得到明显改善。今年2月，中央电视台在北京冬奥会闭幕式前特别节目中，用渌浦“苍茫雪峰山、花瑶梯田”画面，向全世界展现了示范区的神奇美景。

行走在渌浦乡村，映入眼帘的是绿水青山、花草庭院，处处皆是景，满眼尽入画。渌浦着力建设“净、绿、美”生态宜居美丽乡村，让警予家乡展新颜、红色渌浦更美丽。被评为全省农村人居环境整治工作先进县，思蒙镇被评为全国美丽宜居小镇，并成功创建省级美丽乡村示范村3个。

制定《渌浦县承接长沙市雨花区乡村振兴对口帮扶工作方案》，梳理出42项帮扶工作清单、12个重点对口帮扶项目。渌浦已有8家企业50多种特色产品在长沙参加展会，渌浦脐橙成功进入长沙盒马鲜生和雨花区机关、超市，受到长沙市民的青睐。

聚焦“让每个孩子都能在家门口享受优质教育”，新增城区公办学位21420个，664个大班额问题全部化解。被授予“全国义务教育发展基本均衡县”和“湖南省教育强县”称号。

加快医疗卫生事业发展，截至目前，全县每千常住人口拥有医疗床位数7.74张，超出省定标准24%，完全能满足老百姓就医需求。

文旅融合，拥抱『诗和远方』

从雪峰旅游落户，到思蒙国家湿地公园布局；从打造警予家乡红色渌浦，到乡村休闲旅游的勃兴，从屈原的千古名篇到传统的龙舟文化花瑶文化……无不彰显着渌浦全域旅游的无限潜力和文旅发展的强劲势头。

党的十八大以来，渌浦按照“开发一个景点，繁荣一方经济”思路，大力发展乡村旅游和红色旅游，主动对接省内外旅游市场，加大文旅融合力度，加快景区提质升级，推动文化旅游高质量发展。

眼下，正值旅游旺季，渌浦雪峰山旅游人气火爆，穿岩山森林公园、山背花瑶梯田和阳雀坡古村落等各大景区游人如织。

“这个地方特别火，我们提前一周就预订好了，环境特别好，真的不想走了。”长沙游客李勇一家三口在山背星空云舍住了两天，非常满意。

十年间，渌浦文旅发展呈现规模扩大、转型加快、活力增强、品牌彰显的良好态势，在众多旅游板块中异军突起、一枝独秀。

编制《渌浦县全域旅游产业规划》，将渌浦旅游深度融入到全省全市规划之中，与全县“十四五”规划、乡村振兴规划、城乡建设规划精准对接。目前，已成功创建1个4A级景区、5个3A级景区。



山背花瑶挑花。



坐班接访。

社会治理，成就『渌浦经验』

这十年，渌浦不断推动新时代“枫桥经验”的本土化生动实践，成功探索出了“治理有效”的“渌浦经验”。

全县信访总量由2012年的1280批次5118人次，下降至2021年的333批次955人次。

“渌浦经验”是基层信访工作新模式，体现了以人为本的执政理念，彰显了“三个转变”，即解决基层信访问题由“为民做主”向“让民做主”转变，“管理群众”向“服务群众”转变，“化解矛盾”向“提前预防”转变。

首先是，村规民约约束民行。全县412个村(社区)结合各自实际，逐村修订了符合村情、群众认可、管用有效的《村规民约》。

其次是，“金牌调解”化民怨。坚持以“五老”为成员，以金牌考核为激励，成立金牌调解室，致力于对矛盾纠纷进行闭环管理，实行无缝对接。

第三是，坐班接访解民忧。持续深入开展“领导干部大接访”活动，县委书记、县长带头，全体县级领导参加，每月定期坐班接访，县直单位、乡镇、村均建立了领导干

部定期接访制度。

第四是，幸福基金暖民心。在村党组织领导下，通过各种途径募集资金，每个村均建立“幸福基金”，用于开展困难帮扶、奖励助学、公益活动，让群众在感受党和政府温暖的同时，有效化解信访隐患。

在渌浦，“三不四让”是加强基层治理的“升级版”。所谓“三不四让”，就是“三不决策”“四让群众”，即未听取群众意见、未经群众讨论和群众不同意的事项，坚决不做决策；做任何工作始终让群众参与、始终让群众做主、始终让群众受益和始终让群众满意。

渌浦大桥拆除重建就是一个生动实践，体现了浓浓的民本情怀。大桥被鉴定为四类危桥，存在严重的安全隐患，是继续维修运行，还是拆除重建。县委把决策权面向广大群众。最终通过100名群众代表3场不同的论证会，一致同意拆除重建。

在此过程中，不仅桥名由群众自己定，大桥建成什么样，群众也可以提意见建议。由于大桥拆除重建的每一个环节都让群众参与进来，每一个细节都考虑群众利益，真正把民生工程办成了民心工程。大桥拆除重建，“0”条不良意见反馈、“0”户居民上访、“0”次互联网舆情，是对工作最好的肯定。