

让每个生命精彩绽放

长沙市特殊教育学校开发“生命多彩课程”，目前已在省内外350多所学校推广使用

湖南日报全媒体记者 张福芳 杨元崇

第五届湖南省基础教育成果奖近日揭晓，长沙市特殊教育学校(以下简称“长沙特校”)的“生命多彩”课程榜上有名，获特等奖。

长沙特校自从启用该课程以来，培智学生学习目标达成度提升至95%以上，80%以上学生的行为问题发生率明显降低，87%以上有情绪障碍的学生能情绪稳定地参加各项学习活动。

老师知道如何教，孩子学有所获

“4+5等于几?有哪位同学知道?”
“9。”
“答对了，雯雯真棒!”
“添添算不出来，那老师请你用桂圆来摆一摆好吗?”

10月10日，记者在长沙特校培智部五年级课堂看到，数学老师王雪辉正在教孩子们10以内的加法，按照课程大纲，她可以用10节课的时间，帮助孩子们学会10以内的加法，并能运用到生活中。

“有了这套‘生命多彩课程’后，我们知道该如何教，也能看得效果，还能因人而异施教，不像以前，也许一个学期都在教10以内的加法，也无法知

道孩子们是否学会了，是否能运用。”王雪辉告诉记者。

王雪辉提到的“生命多彩课程”体系，核心是《培智义务教育课程纲要》《培智义务教育课程评估手册》《培智义务教育课程评估手册操作指南》，由长沙特校在实践基础上探索的研究成果。

“这套书在培智义务教育国家课程标准的基础上进行了目标分解、重组、细化和优化，以评价为主线贯穿课程实施和学生发展的全过程，很好地解决了对智力发展障碍学生‘从哪里开始教，教什么，怎么教，教得怎么样’问题。”长沙特校副校长兼望城校区执行校长王磊介绍。

罗玉姣是2012年进入长沙特校执教生活与劳技课程，在“生命多彩课程”引领下，她坚持贯彻“一日生活皆课程”的理念，将孩子们早起洗漱、排队就餐、整理物品、午休、卫生清扫等内容，都渗透在课程中进行教学。

“特校的孩子不需要评价考核，以前我们在课堂上，大部分时间就是保证他们不捣乱就好，但无法激发孩子们的学习兴趣，他们就爱捣乱。”罗玉姣说。

该校启智部25班的小强是名自闭症儿童，不仅打人，还时常不合时宜说些怪话。以往，老师不知道该怎么教他，只会灌输式教导，效果甚微。在“生命多

彩课程”指引下，老师基于学习目标在不同情境下引导他如何正确使用语言、什么是正确表达。不到两年，小强不仅会进行正确的语言表达，还认识了很多字，在家里更能帮家长做家务。

“生命多彩课程”2017年开始在长沙特校实施后，该校有30余名学生已在家政服务、物流、餐饮等行业稳定就业。部分毕业生在公益项目支持下创业，开办“憨儿茶物语”小吃店、“春之晖”蛋糕店及“唐果花坊”等，打破了以往智障人士无法就业更无法创业的现象。

在全国350多所学校推广使用

“作为一所普通学校开设了3个特教班，因没有经验可借鉴，只能摸着石头过河，有了这套课程体系后，我们有了目标和方向。”芙蓉区育才东屯小学负责人颇有感触地说。

育才东屯小学是长沙市第一所开设特教班的小学，在推动“普特”融合方面做了很多有效尝试，但如何教育培智类孩子，一直没有找到具体路径，通过引入“生命多彩课程”体系，教的目标更清晰，孩子们学的效果也更好。

长沙市目前有2000多名智力障碍孩子在普通学校随班就读。过去，老师面

对这群特殊孩子也感到束手无策，只希望他们在课堂上不吵闹就行。有些孩子甚至需要父母陪读，家长也是一筹莫展。“不是我们不愿意教，是不晓得怎么教。”这是不少普通学校老师对待培智类孩子教育的相同感受。

“生命多彩课程”，可以说为全省乃至全国的智力发展障碍儿童教育提供了很好的样本，省教育厅依托长沙特校成立省特殊教育研究指导中心，服务于全省特殊教育。”长沙市特殊教育研究培训中心副主任冯灵说。

随班就读的特殊孩子小范，是名自闭症儿童，一不如意就拍桌子，上课时间满校园跑，学校没法，只得要求其父母陪读。在长沙特校课程体系指引下，经过老师精心教导，他不到一年已能安静就座和参与学习活动，不再需要父母陪读。

目前，该成果已在省内101所特殊教育学校和30多所融合学校，省外200多所特殊教育学校或融合学校推广使用。

湖南再添世界级“灯塔工厂”

三一重工长沙18号工厂人均年产值1471.13万元，每平方米可产生效益15.4万元

湖南日报10月11日讯(全媒体记者 曹刚)今天，世界经济论坛发布新一期11家全球制造业领域灯塔工厂名单，三一重工长沙18号工厂入选。这是继博世长沙今年3月获评世界经济论坛全球“灯塔工厂”后，湖南省第二家获此殊荣的企业。

灯塔工厂，被誉为“世界上最先进的工厂”，代表全球制造业领域智能制造和数字化最高水平。世界经济论坛官网这样介绍三一18号工厂：为应对重工行业市场的周期性波动、多品种小批量及重型部件生产挑战，三一充分利用柔性自动化生产、人工智能和规模化的工业物联网，建立数字化柔性的重型设备制造系统，实现工厂产能扩大123%，生产率提高98%，单位制造成本降低29%。

三一18号工厂位于长沙经开区，占地10万平方米，是工信部首批智能制造试点示范工厂。2018年，三一集团以“要么翻身，要么翻船”的决心，推动数字化转型，18号工厂最先启动灯塔工厂项目。在投入5亿元，突破55项关键技术，攻克上千项难题后，18号灯塔工厂项目

于2020年顺利达产。

在18号工厂，每台泵车从原材料起就有一张专属“身份证”，由“工厂大脑”全程智能调度，实现“一张钢板进，一台泵车出”的智能制造全要素落地。钢板切割、分拣交给机器人，精度提升至1毫米；在装配中心，大到70米长的臂架、小到2厘米的螺丝等均可进行自动化装配；端到端的物流系统，实现超10万种不同类型零件自动搬运和上下料。

基于树根互联工业互联网平台，18号工厂全部九大工艺、32个典型场景都已实现“聪明”作业。遍布工厂的1540个传感器和200台全联网机器人，每天能产生超过30TB的大数据，相当于一座20万人口的县城一天产生的手机网络流量。

与改造前相比，三一18号工厂产能和效率大幅提升，可生产机型多达263种，2021年人均产值1471.13万元，每平方米效益15.4万元，达到全球领先水平。从这里生产的泵车、拖泵、车载泵等产品，全球市场占有率连续多年稳居第一，助力三一重工成为名副其实的“世界泵王”。



云卷云舒秋色美

10月11日，张家界武陵源区索溪水库，峰峦之上云卷云舒，倒映在水中呈现出迷人的秋日风光。

吴勇兵 摄

益常高速公路扩容工程沅水特大桥主墩桩基完工

预计2025年建成通车

湖南日报10月11日讯(全媒体记者 彭可心 通讯员 郭一枝)今天凌晨，益常高速公路扩容工程沅水特大桥主墩最后一根桩灌注完成，接下来

将进入超深双壁钢围堰施工阶段。该高速公路预计2025年建成通车。

沅水特大桥为益常高速公路扩容控制性工程，两个主墩桩基共74

根，桩径2米，最大设计桩长96米，钻孔深度146米，为超长桩基。项目部成立超长桩基施工技术攻关小组，分析研判地质情况、桩基设备性能特

点，根据两个主墩的不同情况，分别采用“旋挖钻引孔+回旋钻跟进”与“大小回旋钻接力成孔”工艺，顺利完成主墩桩基灌注。

益常高速公路扩容工程是二广高速公路中长沙至张家界国家高速公路的重要组成部分。该项目全长93.7公里，总工期3年。

先的航空制动系统测试中心，承担了C919着陆刹车试验、刹车散热风扇台架试验及刹车易熔塞完整性试验，为C919成功“领证”保驾护航。

C919是我国首次按照国际通行适航标准自行研制、具有自主知识产权的喷气式干线客机。C919获得型号合格证，标志着我国具备了自主研制世界一流大型客机的能力，是我国大飞机事业发展的重要里程碑。

博云新材助力国产大飞机C919“领证”

是机轮刹车系统国内唯一供应商

湖南日报10月11日讯(全媒体记者 王亮 通讯员 杨金灿)10月8日，兴湘集团控股的湖南博云新材料有限责任公司(以下简称“博云新材”)收到中国商用飞机有限责任公司发来的感谢信。据悉，博云新材是C919

机轮刹车系统国内唯一供应商，今年9月底，国产大飞机C919喜获型号合格证。

C919的机轮、轮胎和刹车系统项目由博云新材和霍尼韦尔公司联合竞标获得。C919作为一架大飞机，对机轮

尤其是刹车系统技术要求极高。博云新材与霍尼韦尔携手展开前机轮和主机轮设计、评审工作，碳刹车材料的设计、试制历时10余年，助力C919通过地面惯性台验证。

研发期间，博云新材建成国内领

小小辣条撬起600亿元产业

——平江辣条崛起之路

“有天气预报的地方就有平江人做辣条”

在麻辣王子小试车间内，三位辣条发明人邱平江、李猛能、钟庆元正在给新来的员工讲述辣条的工艺。他们现在是麻辣王子的技术顾问，主要攻克辣条关键设备的标准化。虽然已经过去二十多年，谈起辣条的起源，他们眼里仍然闪着光。

平江是革命老区和全国著名的将军县，老一辈革命人艰苦奋斗、敢闯敢干的精神对平江人影响深远。

1998年，一场特大洪水让平江县的大豆减产，导致大豆供不应求，价格上涨。以大豆为主要原料的麻辣酱干作坊难以维持经营。也在这一年，创业失意的邱平江、李猛能、钟庆元聚在一起，商讨着做点别的生意来改善生活。

在认真考察市场后，他们嗅到食品行业的商机。结合平江人做酱干的经验，他们在酱干的基础上用面粉代替豆粉，在一台生产米线的挤压熟化机器上进行创新，生产出条状胚体。在风味口感上，他们延续平江人喜爱的“麻辣”口味，在辣条胚体中加入辣椒、花椒、孜然、糖、盐、植物油等佐料，创新发明了辣条。

自此，辣条“横空出世”。1998年辣条被发明出来后，以麻辣味为主，并以麻辣的风味在南方风靡起来。2001年，平江人开始走出湖南，走向全国，辣条企业遍地开花，尤以河南为盛。考虑到北方人对辣的接受度低、喜

欢甜，当地辣条企业为迎合北方人的口味，改变平江辣条的麻辣风味，在麻辣味的基础上加甜、加香、减辣，形成甜辣味辣条。所以，北方辣条与原产地平江辣条有了口味的区别。

至此，辣条在全国蓬勃地发展起来，在平江甚至流传着这样一句话：有天气预报的地方就有平江人做辣条。

作为辣条发源地的平江，占据全国辣条产业的“半壁江山”。平江县休闲食品产业联合会秘书长董湘平说，我国现存辣条相关企业2448家，专门从事辣条生产的企业近千家，其中平江人创办的辣条企业占了96%以上。

平江，成为闻名全国的“辣条之乡”。

频频出圈实现产业蝶变

经过20多年的发展，辣条不再是“妈见打”的垃圾食品，而是深受年轻人喜爱的网红零食。在辣条公司工作20多年的李满良表示，以前回家给人家送辣条觉得不好意思，现在回家不带辣条回去反而觉得不好意思。

这一切转变的背后都与平江辣条产业的升级息息相关。张玉东是麻辣王子品牌创始人，早年做茶叶，在2000年进入辣条行业。那个年代，辣条行业野蛮生长，辣条供不应求。

“那个时候每年挣上千万，但是内心没有成就感、价值感。”张玉东说，“出去开会，别人问我做什么的，我都不好意思说我做辣条的。”

张玉东觉得辣条行业的从业者、消费者都必须谋求改变，以赢得社会尊重。

2013年张玉东决定投资3000万元建设辣条行业首个10万级的GMP洁净车间，用制药的标准生产辣条。他多次出国走访与专家探讨，与此同时，他还砍掉了3亿元销售额，聚焦麻辣王子创新升级，生产的正宗辣条麻辣王子传承正宗辣条麻辣味，实现使用天然面粉，非转基因菜籽油，不加防腐剂、甜蜜素、色素等多种化学合成添加剂，推动辣条行业走上健康之路。

此外，平江的旺辉食品还与湖南农业大学、湖南省农业科学院形成良好的产学研合作，学校为企业提供全方位

技术支持，并在企业建立研发检测中心、专家服务示范基地，助力辣条产业发展。

除了硬件，平江辣条还通过文化、品牌等频频“出圈”，让广大消费者重新认识辣条。

“国际麻辣王争霸赛”“辣条专业班”“辣条博物馆”不断登上微博热搜，引发全民热议，让消费者深入了解辣条的原料、工艺和文化。

今年4月中旬，因原材料价格上涨，麻辣王子主推产品110克袋装麻辣王子辣条和550克盒装麻辣王子分别涨价1元、5元，即涨幅达16%和20%，但销量依然持续上涨，受到消费者认可。

“在4月份，我们的后台还收到了很多上海同学的信息，希望麻辣王子能进行捐赠，所以我们马上行动起来，只要留下信息的我们都去联系，最后有32所高校同意捐赠，捐出了40多万包辣条，总价值达200多万元。第二天‘麻辣王子’就被同学们送上微博热搜第一位，受到消费者一致好评。”麻辣王子品牌总监介绍道。

近期，麻辣王子还在婚庆市场大受欢迎，原定100场的婚礼计划，累计收到近500多对新人报名，他们把麻辣王子当做婚桌零食、伴手礼、拦门道具，并表示，辣条进入婚庆既新颖又好玩，符合年轻人的喜好。

辣条行业的一次次出圈营销，让辣条撕掉低端标签，实现产业蝶变。

200多亿元产值解决7万人就业

陈高求是辣条厂拌料车间的一名员工，早年在广东打工，为照顾家庭，2011年陈高求回到平江，入职辣条厂，实现了在家门口就业。“家里离公司只要三四分钟路程，挣钱的同时还可以照顾家庭。”陈高求说。

现在，陈高求是一名经验丰富的拌料技术工，他说：“以前拌料是人工的，需要精准投入香油、辣椒、花椒的配料，确保每一锅拌出来的辣条口味是一致的，现在就是自动拌料机，只要一按按钮，就

可以自动拌料。”

在辣条厂工作11年，陈高求从经济困难户到现在有能力供养两个孩子读书，家里盖起了楼房，开起了小车，一步步过上小康生活。

通过辣条产业实现致富的人很多，像陈高求一样，实现脱贫“摘帽”的家庭也很多。“一人进厂，全家脱贫，辣条影响着平江许多家庭。”董湘平说。

资料显示，2019年，平江食品产业占平江工业总产值的44.11%，达243.24亿元，其中辣条占比近80%，产值达到200多亿元，平江县辣条行业安排就业近7万人，年发放工资20多亿元，辣条已成为平江县的支柱产业。

据了解，辣条行业上游可带动农副产品生产供应，带动种植辣椒、花椒的基地建设，让农民在家门口种植经济作物实现致富、就业；中游可驱动食品工业、包装印刷、机械制造等外延行业，下游可推动物流贸易、商超零售、酒店、旅游产业链的合作共赢，具有极强的延展性和带动作用。

平江辣条企业通过安排就业、设立扶贫车间、结对帮扶、流转土地、采购原料等举措，已经帮助1000多户贫困户，共计5000多人稳定脱贫。

脱贫摘帽不是终点，而是新生活、

新奋斗的起点。脱贫摘帽后，让人民群众过上更加美好的生活，需要做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

作为脱贫县的平江于2019年正式脱贫摘帽后，并没有止步于脱贫，而是以产业发展带动乡村振兴，在打造“全国休闲食品之都”的路上行稳致远。

作为平江县支柱产业的辣条，在平江的乡村振兴、巩固脱贫成果中起着重要作用。

在平江县天岳新区三阳大道，十几台推土机正在忙碌着将地面推平整，这是麻辣王子年产25万吨正宗辣条产业园项目的施工现场。

今年6月，平江县推动麻辣王子正宗辣条产业园项目落户城区，建设集辣条科研、生产、文化展示、参观研学、实习实践、体验互动于一体的数字化示范产业园和国家级旅游工厂，打造全球辣条爱好者的网红打卡地。

该项目建成后预估年生产正宗辣条25万吨，预计年产值可达35亿元，年创

让世界知道正宗辣条湖南平江造

税收可达15000万元，安排就业6000人，并推动农业产业升级，打通从田间地头到消费者的全程供应链。

最近，卫龙美味全球控股有限公司通过港交所上市聆讯，用辣条敲开港交所的大门，麻辣王子也在筹备上市。

数据显示，辣条出口至160个国家，海外购买辣条最多的国家依次为日本、新加坡、韩国、美国。

平江辣条在自我革新中闯出了一条与市场契合、与时代同步的创新发展的道，开创了中国特色休闲食品的新品类，正在

走出平江、走向全国、走向世界。“我们会继续通过产品健康升级、营销方式的创新升级，不断提升消费者的体验感、互动感，让辣条被更多人喜欢，让世界知道正宗辣条湖南平江造。”

平江辣条，未来可期!

奋进在三湘

周磊 欧阳林 周彩春 刘永涛

说起辣条，嘴巴都会不自觉地开始咽下一口水。

那麻辣麻辣的口味，着实让人垂涎三尺、回味无穷!

正缘于此，辣条一直稳占年轻人零食榜首，辣条爱好者戏言：“没有什么是一包辣条不能解决的，如果有，那就两包。”

作为“无辣不欢”的“吃货”们，对“麻辣王子”、“卫龙”等辣条品牌不会陌生。这几家大品牌，基本都与岳阳市平江县有关——“麻辣王子”产地就在平江，而“卫龙”的创始人是平江人。

平江县不仅出“将军”，还出辣条!

全国1000多家辣条企业中，平江境内有108家；全国辣条总产值600多亿元，平江达200多亿元。

去年，中国食品工业协会授予平江“中国辣条之乡”称号。

这支“辣条大军”，如何强势崛起?



自动包装线。湖南麻辣王子供图