

# 亲历新时代 迈向新征程

## ——“奋进新时代”主题成就展引发参观热潮

新华社记者 王琦

10月6日，正逢国庆假期。秋日暖阳里，北京展览馆“奋进新时代”主题成就展现场涌动着参观的热潮。

贵州北盘江大桥、京新高速公路、兰新高铁、川藏铁路、云南昆明长水国际机场……在展示我国交通事业发展成就的一幅幅展板前，来自北京第二外国语学院的大三学生陈文朗和同学一起仔细观看。

“这些新的基础设施给我们的生活带来了耳目一新的变化。”陈文朗说，这些年，他到过的郑州、洛阳等城市都有了地铁，不同城市的地铁还有不同的风格特色。十年来，城市的景观也有了很大变化，不少过去偏远的郊区成为了高新技术产业园，这些变化都是他实实在在地感受到的时代进步。

党的十八大以来，我国的立法工作步伐不断加快，重点领域、新兴领域、涉外领域立法不断加强，中国特色社会主义法律体系日益完备。

在党的十八大以来制定和修改的部分法律单行本的展柜前，来自国家市场监督管理总局食品经营司的陈渭和同事们驻足观看。



国庆假期期间，“奋进新时代”主题成就展室外展区成为热门打卡点。图为10月6日，参观者在“奋进新时代”主题成就展室外展区“海斗一号”潜水器模型前留影。

“我有幸全程参与了全国人大常委会2015年审议通过的新修订的食品安全法的相关修订工作。”陈渭对记者说，新修订的法律充分体现了食品安全“四个最严”的要求，为守护人民群众“舌尖上的安全”提供了强有力的法律制度保障。在参与修订的过程中，他切身感受到了

这次展览他带来的都是有时代特点和吉祥寓意的展品，以表达喜迎二十大的心情。

张铭说，正是新中国成立后，在国家的扶持下，“泥人张”的技艺才重新焕发了新的生机。十年来，国家对中华优秀传统文化越来越重视，在这个时代，他要更加做好传统工艺美术技艺的传承和发扬，坚定文化自信，让艺术取自时代，回馈时代。

带着年幼女儿观展的北京市民沈先生介绍，奥运奖牌、冬奥会吉祥物、新鲜的科技成果，这些都是她女儿喜欢的展品。

“平时我女儿也喜欢看展览，中国共产党历史展览馆我已经和她去过好几次了。”沈先生说，他平时会带女儿去一些展示党百年奋斗历程和新时代发展成就的展览，来培养孩子爱党爱国的感情。

“成就辉煌，体验丰富！”  
“山河辽阔，国泰民安！”  
“生于斯、长于斯，盛世华诞、国强家圆！祝您生日快乐！”  
“祝愿我的祖国繁荣昌盛，越来越好！”

……在展览的留言簿上，观众们热情抒发着对祖国母亲的祝福、对新时代发展成就的赞叹。

(新华社北京10月6日电)

### 湖南好人·每周一星



王宇（左）在自家农场向曹槟介绍目前葡萄的种植和销售情况。陈亮 摄  
湖南日报全媒体记者 徐德荣  
通讯员 陈亮

“王大哥，国庆放假生意怎么样？”

## 危难时刻 携手相助

### ——记见义勇为“湖南好人”曹槟、王宇

“还好，还好！快进屋坐。”  
10月3日，衡山县新桥镇高新村村民曹槟开车前往县城办事，经过东湖镇天柱村时，路边的一家小卖部停车，像走亲戚一样与店主王宇聊起来。

曹槟和王宇原本不相识，一次在危难时刻两人携手救援的特殊经历，让他们成了亲人般的好兄弟。

今年6月4日，益阳的龚先生一家7人，开着面包车前往南岳衡山旅游。下午1时，衡山县境内突降暴雨。龚先生驾车行驶至天柱村谭观桥路段时，由于视线受阻，车辆突然失控冲入路边水塘。落水后，面包车迅速下沉，龚先生多次尝试打开车门也没有成功。水瞬间涌进了驾驶室，一车人被困车内，性命攸关。

幸运的是，事发时曹槟正好驾车经过。他立马停车，不假思索就跳进池塘爬上车顶，一车人被困车内，性命攸关。

此时，不远处的小卖部店主王宇也发现了异常，赶紧跑到池塘边支援。面包车已经下沉一半，车门又拉不开，情况十分危急。曹槟大声呼喊需要破窗，王

宇迅速在路边找寻石头，配合曹槟用石头敲开车窗，曹槟将被困人员一个个从车里拉出来，王宇则在岸边接应。短短3分钟，两人合力将困在车内的7人全部救出。

见7人无大碍，曹槟便开车离开了现场。王宇还将龚先生一家接到自己的小卖部，并准备了热气腾腾的面条。落水者中最小的孩子才3岁，王宇和妻子赶紧找来干净衣物，让孩子们洗了热水澡后换上干衣服。惊魂未定的一车人从身子暖到了心里。

一场暴雨中的突发事件，两位平民英雄携手相助，3分钟生死时刻，7名受困者转危为安。危难时刻，曹槟和王宇用实际行动诠释了临危不惧、沉着冷静、该出手时就出手的义勇行为。

英雄从来不是从天而降，危难时刻能挺身而出也绝不是一时兴起。生活中本就乐于助人曹槟、王宇，在当地口碑一直很好。

1988年出生的曹槟，求学返乡后创办了一家工程公司，热心参与农田改造等事务和镇里组织的民兵训练、义务巡逻等活动，还曾多次出资捐助贫困学生。

7月，因此次救援获得阿里巴巴平台的“天天正能量”奖励后，他把收到的2500元奖金全部捐给了敬老院。“做一件好事不难，难的是一辈子把好事做到底。”曹槟表示，自己将坚持把好事做下去。

王宇既是小卖部店主，也是东湖镇宇文农场负责人，农场主要种植葡萄、无花果等水果。王宇为人忠厚老实，靠勤劳致富，农场用工高峰期解决了周边20多名村民就业。

近年来，王宇先后3次见义勇为，单独或参与车祸现场救援。2021年底，他曾在冰天雪地参与一起交通事故救援，被中央电视台报道。对于救人一事，王宇向记者表示：“危难时刻，只要有能力，肯定会去救的，不可能看着一个个生命在眼前消逝。”

令人惊奇的是，曹槟和王宇两人与被救者龚先生，居然都是同一天生日，而且曹槟和龚先生还是同年。谈起这个难得的缘分，曹槟和王宇都会心一笑，表示会经常来往，珍惜来之不易的缘分，携手传递见义勇为、助人为乐的精神。

## 长沙烟草：为乡村振兴插上数字化“翅膀”

张欣尧 王利臣 欧阳花

数字惠农，数字兴村。实现乡村振兴，必须促进农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展。随着新一代数字技术的蓬勃发展，以新兴技术推动现代化新农村建设正成为助力乡村振兴的重要手段。

今年以来，长沙市烟草专卖局(公司)主动响应和服从乡村振兴战略实施，以数字化技术赋能“湘村636”农村卷烟市场专属流通品牌，促进现代流通体系向农村地区延伸发展，优化农村市场环境，畅通城乡经济循环；创造更多就业机会，促进农民稳收增收；拉动农村消费升级，提升农民生活品质；助力美丽乡村建设，服务农民对美好生活的向往。为乡村振兴插上数字化“翅膀”，全方位提升农网终端经营能力和客户服务能力，推动农村更富裕、生活更幸福、乡村更美丽。

### 建强农网夯基础

融入乡村振兴大局，加入农村现代商业体系建设“朋友圈”，在统筹规划中盘活“家底”、打牢“根基”。2021年8月份，长沙浏阳市镇福润万家超市、果园镇和源综合超市、宁乡灰汤镇冠子食品店率先换上崭新的“湘村636”店招，成为全省系统最早一批“湘村636”卷烟零售加盟终端，标志着长沙烟草在农网流通品牌体系建设方面迈出先人一步。红绿相间的配色与美丽乡村相映成趣，统一的VI识别别具一格，店内布局与乡村自然生态及现代生活融为一体，成为各乡镇一道别样风景线。一年来，长沙市累计建成“湘村636”加盟终端308家、农网现代终端3323家，农网提质改造6072家，走在全省前列。

“在烟草公司的指导下，我自愿加盟了‘湘村636’，店子在家门口焕然一新

新，店内装修融合了乡村文化元素，还设置了乡村振兴专区。刚好这附近也有几家农家乐，这段时间客流量明显增加了很多，花香蝶自来，‘湘村636’简直就是一张‘金’字招牌！”岳麓区奕芝食品店店主黄浩林感慨道。据了解，在他的带动下，该区莲花、雨敞坪镇今年已有多家农网零售终端加盟了“湘村636”。

在建设过程中，长沙烟草推出“八个免费支持”政策，即免收加盟费、免费提供店招、免费提供店员服装、免费提供终端系统、免费专业培训、免费现场指导、免费增值服务、免费提供周边产品等，尽最大努力降低门店运营成本。对符合条件的脱贫户和防返贫监测户，可开辟烟草专卖行政许可绿色通道，支持他们办证经营。支持加盟“湘村636”品牌，在店铺改造、货源保障、经营服务等方面，提供配套扶持支持。乡村振兴部门推动落实创业补贴政策，对符合条件的加盟户提供脱贫人口小额贷款支持。

建强农网终端，既要抓“硬件”，也要抓“软件”，既要有“颜值”，也要有内涵。

长沙县隆平稻作公园的“湘村636”石咀商店，结合稻作农创文创产品销售，推广数字人民币使用，开设军人驿站和便民金融快速站，用数字化的方式服务周边群众。在“在长沙，就用数字人民币”主题系列活动中，通过搭建订烟结算、零售收款、终端消费的数字人民币使用场景，累计开通商户7697户，打造6家数字人民币旗舰店，这只是长沙烟草专卖局(公司)推进卷烟营销数字化转型、数字赋能助力乡村振兴的一个缩影。

如何用数字化的方式深耕农网，融入乡村振兴的“绿水青山”，造就农网客户的“金山银山”？长沙烟草聚焦场景数字化、运营智能化、服务精准

化，积极推广“三前端一后台”，搭建数字人民币应用场景，在手机端集成店铺管家、经营辅导、物流服务等功能，用数字技术挖掘消费者相关数据价值，智能生成消费画像，助力客户精准服务，推动终端经营从传统零售转向智慧零售。通过引导鼓励发展农村“数字经济”“小店经济”，引导脱贫户、防返贫监测户和返乡青年就地就近就业，加强对创业者的培训，增强创业信心，提高创业技能。据统计，在推进“湘村636”农网零售终端加盟品牌建设的同时，通过升级一体化平台，借助8000台智慧双屏终端机、2000台湘汇通及1000余个手机APP，助力1.1万余“新农人”一部手机管理一个多品类经营的“乡村综合便民服务店”。同时，长沙烟草联合多家银行推出“烟商贷”服务，在线“烟商贷”授信超8亿元，为农村零售客户解决融资难、管理难、经营难等问题。

### 多方联动聚合

助力乡村振兴，一旦同频共振、同向发力，就有磅礴的凝聚力和生命力。

近日，长沙首家“乡村振兴示范店”在宁乡道林镇“湘村636”家乐多超市揭牌亮相。该店创新使用“实物+云货架”形式，打破了店铺“货架”空间局限，有效整合地区各方资源，让乡村邻里和游客可“足不出门品千里”。线下尝试、线上选择，随意组合、扫码支付、通过邮政POS快速到家，真正实现帮助农产品一键出村。

与此同时，宁乡“湘村636”唯一商店刷出全省邮政“助农POS”机首单，通过“湘村636”手机管理系统，让村民在家门口转账缴费、小额取款。

“快递POS”让村民足不出村便可收发快递，“助农POS”让村民在家门口就能实现限额转账、社保缴费、小额取款，如今在长沙很多村镇，以“湘

村636”农网加盟终端为核心打造的15分钟便民惠农服务圈，让农网客户和村民都享受到了“看得见”的便利。

为进一步开拓乡村物流网，扎根普惠金融服务网，今年上半年长沙烟草携手中国邮政长沙分公司、邮政储蓄银行长沙市分行共同签订普惠城乡民众、助力乡村振兴合作协议，以便民惠民、兴业富农为目标，整合双方优势资源，通过数字化转型加速推动智慧选店、农特产进城、金融服务下乡。

在此基础上，长沙烟草联手当地乡村振兴局，精心设计了各地代表性农特产专区。在这里，通过融品牌、组礼盒、优选跨界联盟，他们将不同乡村的土特产品巧妙搭配，以强强组合激活协同效应，实现“一个店带动一个村、盘活一群人”。该专区倡导“一镇一品、一村一品”，主要上架周边乡镇厂家的助农产品，包括健康零食类、绿色粮油类、传统酒水类、工艺品类、日化用品类等。

同时，他们还协调民政部门，在示范门店安装社保自助一体机，用于社区居民养老认证、查询、代缴；依托紫荆科创中心和“云上紫荆书屋”，主动联合当地政府、知名文化企业以及多家工业企业，组织内训师团队对云端微课堂进行梳理、整合，打造党史经典、经营提升、品牌培育以及个人提升等几大板块的学习内容，累计吸引了两百余名外出务工人员“引凤归巢”。

“我们在推进‘湘村636’现代零售终端建设过程中，加强多方协作，主动融入乡村振兴大局，既考虑农村的‘乡气’，也注重焕发农民的‘生气’，更融入时代的‘朝气’，推动农村零售终端多样化、差异化、个性化发展，探索出了一条有品质、有内涵、有温度的乡村卷烟零售发展之路。”长沙市烟草专卖局(公司)副经理贺东介绍。

◀(上接1版)

这十年，住房供应规模持续增加，商品住宅销售面积累计132.34亿平方米，是上一个十年的2.2倍。住房品质逐步提升，新建住房质量更高、配套设施更全、居住环境更加优美。

### 保障性租赁住房，“让我们没有后顾之忧”

“坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位，加快建立多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度，让全体人民住有所居。”  
——习近平

【故事】

9月27日凌晨两点，孙玉龙忙一天的工作，骑行大约15分钟回到了上海市松江区有巢国际公寓社区酒店店的住所。

“住处离我单位很近，不到3公里。”回到家，孙玉龙卸了一天的疲劳。大学毕业后就到上海打拼的他，目前在一家服务咨询类企业工作。

有巢国际公寓社区酒店店属于上海市保障性租赁住房。孙玉龙告诉记者，刚工作时，他在公司附近租了一套一室户，月租金3600元，“后来得知上海有专门针对新市民、青年人推出的保障性租赁住房，租金比同地段、同品质市场租赁住房便宜至少10%。我就赶紧在网上找，实地考察，一眼看中了现在的房子，月租金不到2600元。”

面积约35平方米，独立卫浴，房间配有电视、沙发、洗衣机、冰箱等生活用品，社区有篮球场、健身房、自习室等配套设施……社区还有管家服务，下雨天能帮忙关窗收衣服。”孙玉龙说，“这样的居住品质和环境，让我们没有后顾之忧，可以安心拼事业。”  
2022年初，上海市发布《上海市保障性租赁住房租赁管理办法(试行)》，规定保障性租赁住房的供应对象不限户籍、不设收入线，只要在上海市合法就业且住房困难的在职人员均可申请。

【数说十年变化】

我国大力发展保障性租赁住房，多主体、多渠道发展保障性租赁住房的格局已初步形成。2021年、2022年，全国建设筹集330万套(间)保障性租赁住房，可解决近1000万新市民、青年人的住房困难。此外，公租房运营管理不断加强，实物供给数量显著增加，货币补贴制度不断完善。到2021年底，3800多万困难

群众住进了公租房。

### 农村危房改造，让群众住房安全有保障

“住房安全有保障主要是让贫困人口不住危房”  
“南方住房要注重通风，北方住房要注重保暖”  
——习近平

【故事】

金秋时节，赵世华在院子里晾晒刚从地里掰回来的玉米，他身后的一栋二层小楼，窗明几净。

赵世华是云南省剑川县老君山镇新生村的白族村民。建新房前，一家4口挤在3间低矮的土坯房里，有一间房既是卧室又当厨房，常年屋外下大雨、屋内下小雨。

“这几间老房子是六七十多年前建的，实在拿不出钱来重建。”赵世华说。他身体残疾，行动不便，2016年，赵世华家被纳入建档立卡贫困户。

后来，驻村扶贫工作队和村干部多次入户走访，帮助申请了危房改造补助资金，动员村里的壮劳力协助建新房。2019年，赵世华终于搬进安全稳固的新房子。

独立的厨房、水厕、浴室，客厅内液晶电视、茶几、沙发布置妥当，厨房里摆上了电饭煲、电磁炉、冰箱……住进新房，赵世华家的生活条件明显改善了。

2015年以来，新生村全村586户，其中307户在政府补助下住进安居房。村里的老人们感慨：“我们赶上了好时候，党的政策好，有机会盖新房，过好日子。”

新生村的变化是近年来云南农村贫困群众“住有所居”的缩影。2012年至2021年，云南省通过实施农村危房改造，共解决269.27万户贫困群众住房安全问题，改造后的农房均达到“安全稳固、遮风避雨”的基本要求。

【数说十年变化】

“住房安全有保障”主要是让贫困人口不住危房，通过农村危房改造等方式，动态消除建档立卡贫困户及农村边缘贫困群体的C、D级危房。在脱贫攻坚战中，790万户、2568万贫困群众的危房得到改造，全国2341.6万户、9899万建档立卡贫困群众实现住房安全有保障；同步支持1075万户、3500多万农村低保户、分散供养特困人员、贫困残疾人家庭等贫困群体改造危房，农村贫困群众的住房安全问题得到历史性的解决。

(新华社北京10月6日电)

区，也有方便哺乳期女性的母婴室；这里既是社区党建的宣传阵地，也是人大代表联系群众的工作站。“这里就是我的加油站，累了来歇一歇、吹吹空调；渴了喝杯水，饿了热个饭。”路口社区集镇保洁员肖纯安说，这店的便利之处，她最有发言权。

长沙县江背镇“湘村636”艳丽超市，也是县烟草、镇政府共同建立的新时代文明实践站，这里成立了“邻里帮”爱心同盟驿站和长沙县636志愿服务总队，充分发挥烟草工商零消产业链的价值优势，实行“志愿反哺激励机制”运作模式，构建了起“政府领导、烟草协助、商户加入、居民参与”的“半小时公益服务圈”，获得镇上民众一致好评。

长沙烟草将流通品牌发展重心向农村转移，打造“湘村636”乡村振兴示范村，依托数字化转型的放大、叠加、倍增作用，发挥其在经营理念、店容店貌、商品陈列、盈利能力、诚信经营、乡村文明等方面的引领作用，开启流通品牌扶持农村客户转型升级的有益探索。

在广袤的农村大地上，长沙烟草不断整合资源，通过“志愿服务”，将公益推广到乡村，动员和激励广大农民朋友积极投身到新时代文明实践中来。同时，他们充分利用基层烟草站深入群众腹地的优势，将营销服务、专卖服务、烟农服务三站融合，打造“一站式”数字化服务中心，以数字技术赋能乡村公共服务，推动“互联网+政务服务”向乡村延伸覆盖，让零售户、烟农在家门口就能办好事，切实将数字化服务送入寻常百姓家。

“我们主动融入数字湖南建设大局，融入乡村振兴大局，以卷烟营销数字化转型彰显烟草企业的责任感和使命感，通过数据赋能乡村振兴，为助力乡村振兴插上数字化腾飞‘翅膀’，并以卷烟营销数字化转型牵引整个企业数字化转型发展。”长沙市烟草专卖局(公司)局长、经理吴奇林说道。

### 奋进在三湘