

中国要强农业必须强,中国要美农村必须美,中国要富农民必须富。

9月22日,在第五个“中国农民丰收节”到来之际,习近平总书记代表党中央,向全国广大农民和工作在“三农”战线上的同志们致以节日的祝贺和诚挚的慰问,强调扎实推进乡村振兴,推动实现农村更富裕、生活更幸福、乡村更美丽。

如何扎实推进乡村振兴、加快实现农业农村现代化?湖南日报《理论·智库》特约请专家学者建言献策。

打造农机产业发展高地 助力全面推进乡村振兴

陈弘

农业机械化是转变农业发展方式的重要基础,是农业农村现代化的重要标志,是实施乡村振兴战略的重要支撑。习近平总书记强调:“要把发展农业科技放在更加突出的位置,大力推进农业机械化、智能化,给农业现代化插上科技的翅膀。”2022年中央一号文件提出,要提升农机装备研发应用水平,加强农机装备工程化协同攻关,加大大马力机械、丘陵山区和设施园艺小型机械、高端智能机械研发制造,并纳入国家重点研发计划予以长期稳定支持。

近年来,湖南以三个“百千万”工程为抓手,将发展农机产业链列为制造强省和实施“六大强农”行动内容,在提升农业机械化水平上取得了长足进步。2021年,全省农机制造业总产值约280亿,位于全国第一方阵;截至2021年底,全省农机总动力达到6687.33万千瓦,位列全国第五;农作物耕种收综合机械化水平达到54%,粮油综合机械化率分别达到80.05%和64.77%,初步形成了农机产业集群区和独特竞争力;全省工商登记注册的农机合作社6000多家,其中示范社530多家,综合服务中心50多家。但目前我省农业机械化总体水平仍然不高,设施农业、果菜茶、加工等特色产业机械化水平较低;80%以上农机企业规模小、实力较弱、自主创新能力不强,关键技术存在“卡脖子”难题,品牌多、名牌少;农机应用的精细化水平有待提升。鉴于此,应以提升农机智能化、数字化制造水平为主线,以丘陵山区特色农机为主攻方向,加快打造农机产业高地,助力全面推进乡村振兴。

强化顶层设计,打造现代农机产业体系战略高地

当前,我省应着力推进传统农机产业转型升级,以《湖南省智能农机产业“十四五”发展规划》为指导,强化省级相关部门协调联动,加快培育新

时代“农机湘军”。

一是落实“一中心二园区三集群四示范区”的农机产业发展布局。以湖南智能农机研发中心为主体,双峰、常德农机产业园为基地,大力推动我省“小农机”产业发展和丘陵山区农业全过程机械化,打造湘北(岳阳、常德、益阳)、湘中(娄底、湘潭)、湘南(郴州、衡阳)农机装备产业集群,推进湖区、丘岗区、山区、郊区“四区”智慧智能农机应用,形成农机产业高地效应和辐射作用。二是发展壮大农机企业。以产业园区为载体,承接知名农机企业落户;鼓励企业实施跨国、跨省、跨行业兼并重组,打造优势明显、牵引力强的农机龙头企业;围绕龙头企业发展关联密切的产业链项目,服务特色农机制造业集聚区发展。

聚焦转型升级,打造农机科技创新战略高地

我省应以南方丘陵山区特色农机和高端智能农机开发为重点,加强关键技术攻关,以技术突破带动产业链核心价值整体跃升。

一是推动数字化、智能化技术与农机装备制造技术深度融合。开展农机具多传感信息采集、信息安全通讯、大数据综合分析、关键指标快速预警与决策等关键技术研究,重点突破自主路径规划、自动避障以及典型作业地形匹配的自动平衡技术等;二是加快补齐丘陵山区农业机械化、智能化短板。围绕我省特色千亿产业,开展农产品水分检测、土壤含水率快速监测、激光雷达感知、收获质量检测、产量预测等关键技术研究,研发耕整、植保、培管、加工、水肥一体化等简化、智能化装备。三是抢抓新能源农机“弯道超车”机遇,前瞻性布局新能源动力电池、电气化控制系统、混合动力油电耦合等新能源农机技术。

提升利用“两种资源、两个市场”能力,打造市场开拓战略高地

我省应支持各地农机部门、农机企业和创新创

业人员充分利用国内国际两种资源、两个市场,大力提升“湘字号”农机品牌的市场份额和美誉度。

一方面,在国内实施“互联网+农机销售”战略。设立省农机产品展示中心、农机电商中心,不断完善农机配送体系,推动湖南农机销售网络覆盖全国;依托湘中农机大市场,主动对接湘博会、中国农业机械展览会等平台;深化与农机合作社、种粮大户等对接,洞察用户需求,为客户提供精细化服务;构建多层次体验式营销体系,培育、抢占优质客户资源。另一方面,主动开拓海外市场,提升国际竞争力。支持省内农机企业参与对外援助和国际合作,巩固东南亚、中亚等市场,抢占非洲、南美等市场,开拓欧美市场,健全售后服务网络,提升经营效率;鼓励农机企业借助中非经贸博览会、中国中部(湖南)农业博览会、长沙国际工程机械展等品牌展会,推动产销对接和技术交流,寻求合作商机;积极打造农机“走出去”综合服务平台,架起政策沟通、贸易畅通、资金融通桥梁,帮助企业纾解国外抵押融资和售后服务等困难,提升湘产农机“走出去”的服务保障能力。

高质量建设特色农机小镇,打造产城融合战略高地

应聚力将我省特色农机制造业集聚区打造成国家级农机商贸小镇,推动产城融合发展,不断扩大对周边的辐射作用。

一是在功能布局上,积极推进农机市场、工业园区配套需求与城镇基本服务供给之间的良性互动;二是在产业融合上,加快发展城镇商务服务,满足市场商户、落户企业的办公和商务洽谈等需求,形成以农机产业链核心区为引领,带动周边乡镇共同发展的格局;三是在环境提升上,把农机小镇建设与美丽乡村、田园综合体建设等有机结合,改善道路、市场及住宅环境,提高教育医疗水平,打造宜居宜业的现代化居住小区,推进产城融合发展与农机产业转型升级。

(作者系湖南农业大学党委书记,湖南乡村振兴战略研究院院长、教授)

激活夜游经济 助推乡村振兴

方宁

近年来,“夜经济”已成为中国经济新兴活水源。《2021中国夜间经济最新发展报告》数据显示,截至2020年底,中国夜间经济规模突破30万亿元,预计2022年将突破40万亿元,其中夜间文化和旅游消费拉动作用强劲,潜力巨大。国务院今年1月印发的“十四五”旅游业发展规划》提出,要丰富夜间文化旅游产品。乡村夜游作为乡村日间旅游经济的重要延续,可增加游客在乡村的参与度和逗留时间、释放消费潜能,是助推乡村振兴的有力抓手。

我省农耕文化底蕴深厚、乡村风光秀丽多彩、乡村民俗资源丰富,具备发展乡村旅游的天然优势。目前,全省共有国家级乡村旅游重点村41个、省级乡村旅游重点村100个,已形成研学、康养、民宿、避暑等多种乡村旅游业态,丰富了旅游产品供给,促进了地方经济发展。但不少乡村的夜生活仍然处于空白状态,部分乡村夜游存在设施不完善、特色不明显、业态不丰富、知名度不高等情况,亟需进一步提质升级,进而激活乡村夜间经济。

加大政府引领,优化夜游环境。应发挥政府主导、引领作用,将发展乡村旅游经济纳入地方总体规划,制定相关激励政策,优化夜游环境与营商环境。一是加强统筹科学规划。邀请业内知名专家对当地夜游资源、民俗文化、交通可达性和其他基础条件进行科学评估与合理规划,支持有潜力的

乡村开发独具特色的夜游产品,打造乡村夜游聚集空间。二是完善夜游配套设施。改善乡村交通、信息、照明、餐饮、住宿、医疗卫生等方面设施条件,为乡村夜游提供硬件保障。三是加强夜间安全管理。健全“镇-乡-村”多级夜间安全管理机制,制订周全的安全应急预案,配备安保队伍,不定期举行应急演练,营造安全有序的夜间活动环境。

依托乡土文化,彰显夜游特色。应基于乡村文化旅游资源特色,发掘夜游文化内涵,明确夜游文化主题,深度开发独具韵味的乡村夜游项目。一是打造地域特色鲜明的夜游主题。依托乡村所在地域文化旅游资源,兼顾差异化、独特性和辨识度原则设计夜游主题,比如湘西的民族风情夜游、湖北的洞庭山水夜游、长株潭地区的伟人故里夜游等。二是打造富有体验感的主题夜景。紧紧围绕文化主题进行夜景设计,营造富有地域风情的休闲氛围;打破单一灯光秀形式,以3D技术、影像艺术、光雕投影等表现形式,营造主题动态光影;融入互动体验,使游客可用声音、动作、触屏等交互方式改变景观画面,产生富有趣味性的夜游体验。三是打造独具特色的乡村夜游经济。将湖湘美食、戏曲以及湘绣、土家织锦、苗族银饰、宝庆竹刻、长沙棕编等传统工艺和文化元素充分融入夜食、夜购、夜宿等乡村夜市经济中,形成别具一格的夜游产品体系。

放大乡村优势,丰富夜游业态。应充分发挥乡村生态环境良好、自然资源丰富、民俗文化底蕴深

厚等优势,以丰富的夜间经济业态吸引四方游客。一是深耕乡村夜游产品。举办演艺活动是夜间聚集人气的有效途径,应深入挖掘花鼓戏、湘昆、花灯戏、伴嫁歌、傩戏、苗剧等乡村戏剧文化、民俗歌舞等文化资源,利用乡村原生态舞台打造夜游活动,比如实景演绎、民俗歌舞、夜间剧场、篝火晚会等。二是开发乡村夜探产品。乡村生物资源丰富、夜间远离光污染,可开发星空观测、夜间研学、自然探索等夜游产品。三是丰富多元化夜宿产品。建设特色民宿、星空营地、木屋、集装箱等多元化住宿设施,着力提升住宿品质、添加文化创意和美学元素,以赢得旅游者青睐。

做好营销推广,提升夜游热度。应梳理全省乡村夜游精品项目,通过编印夜游地图、开发线上导览系统、创新推介方式,积极开展乡村夜游品牌宣传营销。一是策划夜游节事活动。比如乡村露营节、灯会、音乐节、美食节、少数民族节等,展示乡村美好形象。二是制造夜游爆点。精选创意内容,拍摄乡村夜游短视频发布于抖音、快手、小红书等社交平台。三是与其他品牌联合营销。比如与文和友、茶颜悦色等热门IP合作联动,也可将乡村夜游景点作为综艺或影视拍摄取景地,以影视IP带动夜游IP。四是加强与携程、去哪儿、美团等OTA平台合作,通过在平台推出优惠套票,拓展夜游、夜宿等夜游产品销售渠道,提升乡村夜游知名度。

(作者单位:湖南女子学院)

以精准治理推动农村人居环境整治提质增效

刘青

改善农村人居环境,是以习近平同志为核心的党中央从战略和全局高度作出的重大决策部署,是实施乡村振兴战略的重点任务。近年来,我国农村人居环境整治成绩斐然,但与新时代农民群众对美好生活的期望相比仍存在差距,须进一步强化精准治理,推动农村人居环境整治工作提质增效。

精准识别,把握农村人居环境整治短板

中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《农村人居环境整治三年行动方案》《农村人居环境整治提升五年行动方案(2021—2025年)》接续实施以来,农民获得感、幸福感不断增强,但整治工作仍存在一些短板问题。

农民参与积极性有待进一步提高。少数农民对农村人居环境整治不关心、不过问、不参与,个别甚至成为“搅局者”,影响了整治成效。究其原因,一方面在于其受农村传统习俗观念、生活习惯影响,排斥整治措施,不愿参与整治;另一方面,少数地区在整治实践中只注重凸显行政刚性,没有充分激发农民群体的主体意识和参与热情。

基层干部应杜绝乱作为、不作为。基层干部在推进农村人居环境整治中,应尊重农民群众的合理合法权益,不能以越位、错位行为落实任务指标,也不能置身事外、当“撞钟者”“局外人”。无论是用权失范、乱作为还是工作缺位、不作为,都会严重影响农村人居环境整治实效。

整治格局有待进一步优化。少数地区农村人居环境整治格局存在如下不足:整治主体单一化,

主要依赖政府和领导推动,基层自主性、机制灵活性不足;整治目标片面化,多聚焦于完成上级行政指标,对整治实践中农民群众的满意度、资源分配的有效性等考虑不足;整治过程割裂化,存在重执行轻反馈、重眼前轻长远等不良倾向。

精准施策,推动农村人居环境整治提质

针对短板问题精准施策,才能推动农村人居环境整治提质。

突出农民主体地位,提升参与整治程度。一是激发农民主体意识。通过理论宣讲、思想教育和实践引导,深化农民参与人居环境整治的责任感和使命感,引导其破除“等、靠、要”观念,强化主人翁意识。二是赋予农民主体权力。通过政府赋权、制度赋能,引导农民依法参与环境整治项目决策、执行、监督全过程,实现农民主体价值与合法权益诉求的顺畅表达。三是强化农民主体组织。鼓励农民以组织为载体嵌入整治活动,提升参与水平和行动能力。

明晰干部职责定位,增强为民服务能力。通过加强理想信念教育,引导基层干部深化“人民至上”“以人民为中心”的价值理念,在农村人居环境整治中不断增强为民服务能力;制定农村人居环境整治领域基层干部权力负面清单,规范权力使用,杜绝乱作为;鼓励基层干部在农村人居环境整治中根据实际情况作出独立判断,摸索创新路子,保障决策自主,杜绝懒政行为。

彰显政府主导站位,打造多元共治格局。各级政府在农村人居环境整治中应充分发挥主导作用,着力做好顶层设计、政策支持、技术供给、资金分配等工作;强化社会协同,提升农村基层自治组

织、民间社群组织、环保公益组织等的参与度,发挥社会力量在农村人居环境整治中的调节功能;充分发挥市场配置资源作用,遵循市场规律和利益导向,吸引企业、乡贤、个体户等参与农村人居环境整治项目,丰富整治资源供给。

精准监督,确保农村人居环境整治效能

农村人居环境整治要增效,须做好靶向发力的精准监督。

充实监督主体。坚持以上级政府监督为引领,将改善农村人居环境作为对地方政府推进乡村振兴战略实绩考核的重要内容;适时引入农村人居环境整治第三方专业评测机构或环保公益组织,强化外部监督;通过集体决策制定人居环境公约、组建自治群体参与整治巡察等方式,确保农民享有整治监督权,强化农民之间的道德监督以及农民对相关干部用权、相关企业生产经营活动的监督。

聚焦监督重点。强化维护农民合法权益的监督,确保农村人居环境整治尊重农民合法权益权益,生活习惯、风俗传统及正当需求;深化对基层权力运行的监督,严防在环境整治中出现形式主义、官僚主义、急功近利等不良作风;细化对整治资金使用的监督,防止雁过拔毛,确保每一笔资金高效廉洁使用在厕所革命、污水处理、垃圾清运、美丽乡村建设等整治实处。

创新监督手段。在传统监督模式之外,充分运用大数据、人工智能、移动新媒体、“互联网+”等新兴信息技术,构建农村人居环境整治信息服务平台,实现整治的全程监督、动态预警、在线跟踪督导。

(作者系湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心中南林业科技大学基地特约研究员)

向世界讲好中国脱贫与乡村振兴的故事

王润华

在巩固拓展脱贫攻坚成果的基础上,持续推进乡村全面振兴、加快实现农业农村现代化,是党中央作出的重大决策部署,是关系全面建设社会主义现代化国家的全局性、历史性任务。向世界讲好中国脱贫与乡村振兴故事,传播好中国声音,促进文明交流互鉴,是加强我国国际传播能力建设的重要任务。外语工作者应发挥专业优势,在向世界讲好中国脱贫与乡村振兴故事上作出积极贡献。

明确讲好故事的重要性,解决好“为什么讲”的问题

习近平总书记强调,要下大气力加强国际传播能力建设,为我国改革发展稳定营造有利外部舆论环境,为推动构建人类命运共同体作出积极贡献。中国脱贫与乡村振兴事业是举世瞩目的壮举,讲好新时期中国脱贫与乡村振兴故事,是推动我国加强国际传播能力建设的重要抓手,是服务全世界减贫事业的现实需要。

有助于营造良好国际舆论氛围。加强国际传播,讲好中国脱贫攻坚、乡村振兴故事,向世界展示真实、立体、全面的中国,让更多海外人士了解中国改革发展所取得的成就,增进对中国的认可和支持,有助于为接续推进乡村全面振兴、加快实现农业农村现代化营造良好国际舆论环境。

有助于促进全球减贫事业发展。消除贫困是人类共同理想,联合国开发计划署发布的《2021年全球多维贫困指数》报告指出,许多国家不同族群间一直存在明显的多维贫困差距,调查覆盖的109个国家中,共有13亿人处于多维贫困状态。全球贫困状况仍然十分严峻,一些国家贫富分化还在加剧。中国波澜壮阔的减贫进程谱写了人类反贫困历史的壮丽诗篇,创造了减贫治理的中国样本,对世界减贫事业具有重大意义。讲好中国脱贫攻坚和乡村振兴故事,可为广大发展中国家消除贫困提供重要借鉴,对于推动构建人类命运共同体、促进全球减贫事业发展具有积极作用。

明确讲好哪些故事,解决好“讲什么”的问题

向世界讲述中国脱贫与中国乡村振兴故事,重在介绍中国的发展理念、发展道路、发展成就,促进中国和世界的交流沟通。

讲好中国脱贫与乡村振兴理念。实施脱贫攻坚与乡村振兴战略,不断满足人民日益

增长的美好生活需要、实现全体人民共同富裕是我国坚持以人民为中心发展理念的集中体现。向世界讲述中国脱贫攻坚与乡村振兴故事,应着重讲述中国共产党如何坚持人民主体地位,充分调动人民群众的积极性、主动性、创造性;如何促进农民持续增收,不断提升农民获得感、幸福感、安全感等方面的作为与担当。

讲好中国脱贫与乡村振兴理论。农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题。向世界讲述中国脱贫与中国乡村振兴故事,应着重讲述以习近平同志为核心的党中央围绕脱贫攻坚与乡村振兴提出的一系列新理念新思想新战略,其中精准扶贫思想、乡村振兴战略总要求等,都是讲述的重点。

讲好中国脱贫与乡村振兴经验。既要讲述决战脱贫攻坚、实施乡村振兴过程中涌现的典型事例、优秀事迹,增强受众的感性认识,又要着重讲述因为具有根本政治优势、坚强制度保障、深厚文化土壤、雄厚物质基础等,中国脱贫与乡村振兴事业才得以顺利有效推进,从而增强受众的理性认同。

明确讲好故事的有效路径,解决好“怎么讲”的问题

外语工作者向世界讲好中国脱贫与乡村振兴故事,不仅需要业务上精通外国语言,还需要了解国际传播的特点、受众、策略等,探索有效传播路径,才能让故事传得出去、传得广泛。

发挥网络新媒体作用。当前,网络新媒体已成为国际传播主阵地,国际传播主体呈现多元化趋势,个人可运用先进的信息传播技术与全世界进行交流。基于此,外语工作者可发挥专业优势,以脱贫攻坚、乡村振兴等为主题,制作高质量文字、图片、音视频等作品,通过国内外主流社交媒体平台进行推送。

积极参加中外人文交流活动。外语工作者应善于利用参加国际会议、国际论坛、留学访学等机会积极讲述中国脱贫与乡村振兴故事,同时注重为来华旅游、参观、考察的海外团体实地讲解中国脱贫与乡村振兴故事。还可翻译同脱贫与乡村振兴相关的图书作品、影视作品等向国外推介发行。

组织发动国际朋友。组织在华留学生、外籍教师和外国朋友深入各地乡村,开展丰富多彩的参观探访、文化体验活动,加深了解、增进友谊,为扩大中国脱贫与乡村振兴故事对外传播范围、提高传播效能打下坚实基础。

(作者系中南林业科技大学外国语学院副院长、副教授)

聚力打造乡村体育健身赛事品牌

唐海欧

发展农民体育是全面推进乡村振兴、建设体育强国和健康中国的重要任务。农业农村部、体育总局、国家乡村振兴局今年6月联合印发的《关于推进“十四五”农民体育高质量发展的指导意见》提出,要围绕推动乡村全面振兴,着力打造农民喜闻乐见、农业特色突出、农村广泛普及的体育健身赛事品牌,提升农民体育健身活动的参与率、知名度、影响力;探索推广“体育健身+”新模式,推进体育健身与乡村特色产业、农耕文化传承、农民教育培训深度融合。

打造乡村体育健身赛事品牌,不仅是为了满足农民日益增长的多元化体育健身需求,也是助推乡村精神文明建设、产业融合发展的应有之义。近年来,我省已成功举办多届美丽乡村健康跑、中国户外健身休闲大会、美丽乡村广场舞大赛、乡村篮球赛、农耕健身大赛、龙舟比赛等乡村体育健身赛事,在全国具有一定影响力。当前,我省乡村体育健身赛事品牌建设还存在统筹协调不够、农民参与率偏低、与乡村其他产业融合发展度不高等问题,应以富有针对性的举措加以破解。

强化统筹协调,夯实乡村体育健身赛事基础设施建设。一是加强多部门协同。全省各级农业农村、体育、文化和旅游、乡村振兴部门应强化统筹协调、组织领导,联合培育有湖南特色的乡村体育健身赛事品牌,对群众基础好、覆盖面广的乡村体育健身赛事给予政策倾斜和扶持。二是加强规划建设。依托我省丰富的自然资源、历史人文和民间民俗资源,良好的生态环境、便捷的交通条件,规划建设具有区域特色、乡土风情的乡村体育健身赛事基地、营地。三是加强基础设施建设保障。鼓励通过政府、社会、企业、村委会、个人等多种渠道筹集资金,加大对乡村体育健身赛事基础设施建设的投入;鼓励和动员地方高校、社会组织、农村贤达能人等多元力量参与乡村体育健身赛事品牌打造,提供赛事技术指导、组织管理、信息平台构建运营等服务保障。

突出品牌打造,推进乡村体育健身赛事内涵建设。一是坚持农民主体。围绕乡村发展、乡村建设和乡村治理,结合农民农事农需,经常性举办具有农耕农趣农味的体育赛事活动,大力普及健走、益跑、骑行、徒步、游泳、球类等农民群众喜闻乐见的运动项目,充分调动农民群众参与体育健身的积极性、主动性、创造性。二是注重培育品牌赛事。一方面依托“中国农民丰收节”“全民健身日”等节庆平台,重点办

好全国性的美丽乡村健康跑、农民体育健身大赛、果蔬采收邀请赛及民族传统体育项目等乡村体育健身品牌赛事活动;另一方面,依托我省举世闻名的“羽毛球之乡”“举重之乡”“武术之乡”“体操之乡”“乒乓球之乡”“田径之乡”以及众多奥运冠军和体育名人效应,打造湖南乡村体育健身赛事亮丽名片,让人民群众分享品牌赛事红利。三是创新宣传推广。紧密对接各类媒体平台,强化协同联动,构建“电视+广播+报纸+网站+微信+公众号+抖音号”的全方位、立体化宣传报道大型乡村体育健身赛事新格局,扩大赛事辐射圈、提升赛事品牌影响力。

促进多业态融合发展,彰显乡村体育健身赛事品牌效益。一是丰富乡村业态。以打造乡村体育健身赛事品牌为契机,拓展农业多种功能、开发乡村多元价值,吸引更多消费者到乡村旅游观光,发展民宿、休闲娱乐、餐饮服务、康养、文体、农副产品销售等多元业态,繁荣农村经济,拓宽农民就业空间、促进农民增收。二是促进农村一二三产业融合发展。探索“乡村体育健身赛事品牌+”新模式,推动体育健身赛事与乡村特色产业、农耕文化传承、农民教育培训深度融合。着重深化农体融合,挖掘开发农事农艺农技体育健身项目,大力发展乡村特色体育健身产业,打造一批乡村体育旅游精品线路,开发乡村体育文创产品,推动农村一二三产业融合发展。三是助推乡村乡村体育事业、产业转型升级。根据体育健身赛事需要,有效利用物联网、云计算、大数据、移动互联等新技术,加快乡村体育健身设施智能化转型,群众体育组织综合素质提升;通过延伸和拓展乡村体育健身赛事产业链条,不断优化乡村体育产业布局,在全省各地重点打造一批具有独特体育文化内涵、良好体育产业基础,集体育健身、运动休闲、文化、健康、旅游、养老、教育培训等多种功能于一体的体育小镇。

【作者系湖南城市学院体育学院教师,湖南省普通高校毕业生重点基地(社区体育文化)研究员】

