

# 十年 影像见证巨变

编者按：

砥砺十年铸辉煌。党的十八大以来，党和国家事业发展进程中具有里程碑意义的十年，也是湖南改革发展史上极不平凡的十年。

岁月年轮，十年一记，三湘大地，已然巨变。

从今天起，湖南日报推出《十年·影像见证巨变》专栏，通过新旧影像的对比，触摸时代脚步，感受思想伟力，阅读湖南非凡十年的如歌画卷。



9月25日，花垣县双龙镇十八洞村村口，许多游客前来观光旅游。



2013年11月23日，花垣县排碧乡(现双龙镇)十八洞村村口。

# 十八洞村蝶变



9月25日，干净、漂亮的花垣县双龙镇十八洞村梨子寨。

图 湖南日报全媒体记者 郭立亮  
通讯员 石林荣  
文 湖南日报全媒体记者 李梓廷

群山阻隔的千年苗寨——花垣县双龙镇(原排碧乡)十八洞村，曾因交通不便，是一个极度贫困的苗族山寨，全村贫困发生率达57%。

2013年11月3日，习近平总书记来到十八洞村实地调研，首次提出了“实事求是、因地制宜、分类指导、精准扶贫”的重要论述，吹响了全国精准扶贫最嘹亮的号角，拉开了脱贫攻坚序幕。

十年来，十八洞村从精准扶贫到乡村振兴，发展了乡村旅游、猕猴桃、黄牛养殖、山泉水等多个产业，并结合当地资源和优势，探索出一条以红色旅游为核心的高质量发展新路子，村人均收入由2013年的1668元增加到2021年的20167元，村集体经济由2013年的零元增加到2021年的268万元，蝶变后的十八洞村成为我省一张闪亮“新名片”，谱写出时代新篇章。



9月25日，十八洞村，石拔三大姐在家门前开心地迎接游客到来，幸福洋溢在脸上。



2013年11月23日，花垣县排碧乡(现双龙镇)十八洞村一角。



9月25日，游客在十八洞村观光游览。



2013年11月23日，花垣县排碧乡(现双龙镇)十八洞村村貌。

2019年，C级；2020年，B级；2021年，A级。

这是益阳市在省府质量工作考核排名中的三级跨越，也是益阳市推进“质量强市”建设的奋发之为。

近年来，在省委、省政府和省质量强市领导小组的领导支持下，益阳市立足“三个坚持”，开展质量提升行动，质量工作节节攀升：获评2021年度国务院深化商事制度改革成效明显地方；获得2021年度省政府着力打造具有核心竞争力的科技创新高地、落实粮食安全责任制、环境质量改善、发展文化和旅游产业等多项真抓实干督查激励，为全市经济社会高质量发展提供了有力支撑。

## 对“质量”，益阳一直有着自己的诠释

“益阳制造”，质量如何？益阳用“益品出湘”“益品出境”来作答。

农业方面——安化黑茶飘香万里。目前，安化县创建了安化黑茶国家地理标志产品保护示范区，拥有茶园面积36万亩，茶叶加工量9万吨，综合产值220亿元，连续六年位居全国重点产茶县前四强，为中

国黑茶产量第一县。安化黑茶成为湖南唯一进入“中欧100+100”地理标志产品互认互保名单的地标产品，深受中东地区和欧洲消费者的喜爱。

南县稻虾米端上国人餐桌。南县大力发展稻虾产业，创建了国家稻虾生态产业标准化示范区，全县稻虾年种养面积达60万亩，年综合产值突破150亿元。“南县稻虾米”成为我省首个进入香港市场的湘米品牌。前不久，南县稻虾米供应商金之香进入盒马门店，与五常新米、武汉京山桥米等全国6个区域的特色米种一道，进入全国渠道销售。

桃江竹笋远销日韩东南亚。“桃江竹笋”获国家农产品地理标志、全国绿色食品十大领军地标商品等。笋干、玉兰片、复水笋、即食笋和清水笋等20余个品种畅销全国，远销日本、韩国和东南亚地区。

工业方面——

先进制造业持续攀升。目前益阳有全国最大铝电解电容器生产制造基地，占据全球铝电解电容器市场份额30%以上；PCB线路板、船舶制造、纺织、食品加工、新材料产业规模占全省比重分别达90%、70%、20.9%、14.8%、6.7%。艾华集团铝电解电容器、金博股份碳纤维复合材料热场部件获评国家级制造业单项冠军产品；华翔翔能、奥士康科技等4家企业获评“国家技术创新示范企业”。目前，全市共有国家级“专精特新”小巨人25家，省级“专精特新”小巨人企业126家；A股上市企业7家。湘投金天新材料成长为亚洲最大的钛及钛合金焊管专业化生产基地，市场占有率连续5年稳居中国第一，产品品质、产销量和品牌影响力进入全球前3强。

今年以来，全市新增深度“上云”企业150家，“上平台”企业70家。“湖湘精品”中小企业品牌能力提升试点企业7家，旭荣制衣、克明面业、辣妹子食品等3家企业认定为消费品“三品”标杆企

业；旭荣制衣被工信部认定为工业产品绿色设计示范企业和全国纺织行业先进集体。

服务业方面——“桃花江月嫂”进了不少大城市家庭。桃江县近年大力实施“桃花江家政服务”工程，重点打造“桃花江月嫂”劳务品牌。目前全县从事家政服务的人员约有3.1万名。“月嫂”尤为走俏，大批“桃花江月嫂”走进了北京、上海、广州等大城市的家庭。此外，益阳的银城辅警、安化黑茶茶艺师、玉和亭家政、银城广鑫社会工作等服务特色品牌，也在省内外产生了较大影响。

如今，越来越多的“益阳制造”正借助品牌的力量，走向全国各地。

## 对“质量强市”，益阳更有自己的智慧

“益品”何以能“出湘”“出境”？

近年，益阳市实现省政府质量工作考核排名由C级到B级到A级的连续跃升——

# 益阳质量“三级跳”

今年9月14日召开的全省质量大会上，作为全省市州唯一代表，益阳市委副书记、市长陈竞在作质量工作典型发言时“揭秘”：益阳立足“三个坚持”，初步构建起“党委领导、政府主导、部门联合、企业主责、社会参与”的大质量工作格局，开创质量强市新局面。

坚持高位推动，健全完善质量工作机制。益阳市成立由25个成员单位参与的高规格质量强市工作领导小组，设立3年一评的市长质量奖，连续多年将质量工作纳入绩效考核，并将质量强市工作经费纳入财政预算，平均每年递增12%以上。

坚持固本培元，全面夯实质量工作基础。益阳市全面推行质量基础设施“一站式”服务平台建设，指导企业制定国家、行业、地方标准143个，建成国家级质检中心2个、省级质检中心4个，建成院士工作站6家、专家工

作站23家；将质量强市工作纳入市委党校培训课程，常态化开展质量大讲堂进企业活动，每年培训企业首席质量官、企业质量管理人员600人以上；高规格承办全省“质量月”活动启动仪式，扎实开展质量提升宣传倡议等活动，推介质量强市典型事迹和企业卓越绩效管理。

坚持以点带面，着力推进质量品牌建设。益阳市以争创政府质量奖、鲁班奖、大禹奖、A级景区、星级饭店、等级医院、地理标志等为抓手，培育和发展了一批国家级和省级质量品牌，地理标志使用企业达292家，居全省第一，共建成国家级、省级标准化示范项目28个；深入开展“中国品牌日”、知识产权宣传周等活动，推动全社会形成关心品牌、享受品牌的良好氛围；通过创建国家知识产权建设试点城市、加大监管执法等加强品牌保护。2020年以来，全市共办理涉及质量品牌的行政案件3090件、刑事案件153件。

植根于质量之上，益阳创造了一个又一个“名品”；厚植着质量之根，“名品”助力高质量发展的益阳愈发让人期待。

(那玲 卢智勇 黄琳)