# “红心”,这样“炼”成

## ——湘潭市烟草专卖局(公司)构建“1334”模式推动党建与业务深度融合

白培生 肖 畅 胡如蓝 陈 重

“红心”是什么?

这里的党员同志说:坚守初心使命,为群众优服务,为民生增福祉,为发展赋动能;这里的零售客户说:坚守诚信经营,听党话、跟党走,提高觉悟,勇争“荣耀之光”;这里的社区居民说:坚守文明和谐,携手与共,真诚奉献,与时代同奋进、共精彩……

“红心”是怎样“炼”成的?

湘潭市烟草专卖局(公司)的回答是:贯彻湖南省烟草专卖局(公司)党组推动党建工作与乡村振兴战略、与社会信用体系建设、与社区共建、与新时代文明实践中心建设相融合工作要求,在抓好党建与主营业务深度融合的基础上,积极推动党建业务融合由内向外延伸拓展,探索形成党建与业务深度融合的“1334”模式,切实履行烟草企业政治责任、经济责任、社会责任,以高质量党建引领高质量发展。

其中,“1334”模式是指坚守一个传承,赓续红色血脉;强化党组牵头驱动、支部积极推动、党员模范带动三级联动,构建“大党建”工作格局;健全人才培养、管理考核、监督保障三类机制,完善“大保障”工作体系;实施乡村共兴、信用共建、区域共治、文明共创四共举措,拓展“大融合”工作局面。

湘潭,伟人故里、红色之城。韶峰巍巍,层峦叠翠。湘水流长,浩浩汤汤。俯仰之间,看红土地上景色迷人、文明璀璨、“红心”闪耀……




湘潭市烟草专卖局(公司)鸟瞰图。




韶山市局(分公司)在进行党课宣讲。



湘潭县局(分公司)636志愿者帮助辖区果农采摘火龙果。

## 打造“教育矩阵” 汲取前进力量

“朝鲜战争爆发,毛岸英主动申请参加中国人民志愿军。父子分别时,他问毛主席:‘爸爸,我做毛泽东的儿子,合格吗?’主席回答说:‘孩子,等你回来我给你一个答案。’可是,岸英没能听到这个答案……”

“非常感动,听得我眼泪都流出来了……正是因为一代代革命先烈的付出,才有了我们如今的幸福生活。实现中华民族伟大复兴的中国梦,我们有责任,更有动力!”

在湘潭烟草前不久举行的宣讲活动中,台上的宣讲员罗昕讲得动情,台下的观众听得热血沸腾。

罗昕是湘潭市烟草专卖局(公司)的品牌经理,一次党建活动上的讲课,触发她对红色宣讲的浓厚兴趣。而湘潭烟草组建的“红心宣讲团”,给了她实现愿望的机会。

为传承红色基因,赓续红色血脉,湘潭烟草选拔40余名优秀青年党员组成“红心宣讲团”,开展金牌讲师、精品课件评选等活动。宣讲团成员背着“喇叭”、戴着“麦克风”深入支部、深入小组、深入社区、深入乡镇,传播党的好声音,弘扬烟草正能量。

一心想加入宣讲团的罗昕忙得不亦乐乎:利用业余时间查资料、挖素材、写讲稿、练体态、打磨演讲……几番努力后,她终于如愿入选。

“在这个过程中,对家国党史的了解,油然而生一种敬佩之情。作为党员,有种使命感驱使着我成为宣讲的传播者,让更多人从故事中感悟思想伟力、汲取前进力量。”罗昕说。

“红心宣讲团”将红色基因的种子,撒播在了莲城大地,也撒播进了精神心田。而这,只是湘潭烟草打造的“教育矩阵”中的一级。

按照“思想、职责、机制、效能”和“四个融合”5个篇章,分类梳理汇编党建与业务深度融合专题文献;深挖“家门口”红色资源,开发《思源》等情景党课40门、制作音乐思政课3门……“红心思政课”寓教于美。

联合政府机关、乡村振兴联系村、金融企业等联学联建单位搭建平台,专家教授现场“讲”,支部书记上台“谈”,广大党员主动“悟”……“红心大论坛”碰撞思想火花。

整合红色教育基地、“636终端”、客户讲习所、红心驿站等市场服务前沿阵地,串点成线,开发追求真理、追寻初心、追访为民、追忆伟人4条研学线路,设计15类“学思践悟”研学活动菜单……“红心研学营”人气高涨。

“红心思政课”“红心宣讲团”“红心大论坛”“红心研学营”等“教育矩阵”点燃了“红色引擎”,为湘潭烟草高质量发展蓄能。




2022年6月21日,湘潭市局(公司)成立青年突击队并举行授旗仪式。




“红心”论坛现场。

## “1+X+N”机制 红色纽带加固业务纽带

“‘1+X+N’机制,很好!心里的石头落了地,激动!”9月9日,湘潭市韶山西路片区零售客户熊炼枝从湘潭市烟草专卖局(公司)党组成员、副经理刘吉球手中接过“党员示范店”的牌匾后,别提有多高兴。她立马将牌匾安放在店面最醒目的位置,拍下照片发了条朋友圈:“荣耀之光——闪亮登场!”

事情还得从今年7月开展的一次联建共建活动说起。

7月22日,湘潭市烟草专卖局(公司)办公室党支部开展“1+X+N”联建共建活动时,来到结对帮扶的韶山西路片区。“请问你有什么需要我们帮忙解决的吗?”支部书记王奇超问。“我就只有一个愿望,成为党员示范店!”熊炼枝回复道,言语非常坚定。

原来,熊炼枝在韶山西路片区开店已有10年,丈夫宋平是党员,多年来夫妻俩为人真诚地道,一直坚持诚信经营。去年,湘潭烟草在全市1万多户零售客户中评选出100家党员示范店,没能“上榜”的熊炼枝非常失落。

了解情况后,办公室党支部成员一边鼓励熊炼枝继续加油,一边介绍党员示范店的评选标准,熊炼枝很认真地记着。当晚凌晨4时,激动得睡不着的熊炼枝索性从床上爬起来,拿起笔和纸,反复斟酌并罗列出包括亮出党员身份、签署诚信经营承诺、提升店面形象等10处改造细节。

第二天一大早,她便联系客户经理签署诚信经营承诺书,制作证照展示板,进行店面形象改造,优化店内布局和陈列……8月24日,改造顺利完工。“以前就像个杂货铺,货品摆放不规整,乱七八糟的。”她说,“10条改造方案全部执行到位以后,店铺焕然一新。亮出身份、敢于承诺,坚持诚信经营、规范经营,我的底气十足。这不,顾客都比以前多了很多,这都得感谢‘1+X+N’!”

熊炼枝口中提到的“1+X+N”是什么?原来,这是湘潭烟草建立的联建共建机制,具体是指“1个主体党支部联结X个共建党支部,开展党建与业务融合的N类活动”。今年来,已联合烟草工商企业、政府部门、金融机构等24个党支部,开展联学联建活动27场,推动以红色纽带加固业务纽带。

湘潭烟草各党支部还坚持“以客户为中心”,建立1个主体党支部联结1个诚信互助小组、支部党员与小组中的零售客户结对帮扶机制,竭力解决零售客户“急难愁盼”问题,用党员的辛苦指数换来零售客户的幸福指数。

“听说机关办公室党支部还要给我们这些零售客户讲党课。”熊炼枝乐呵着说,“那太好了,把大家都聚在一起,提高思想觉悟,一辈子感党恩、听党话、跟党走!”

## 亮出党员身份 把党旗插在一线

“一直跟我们奋战在第一线,没休息过一天。做事从不要喊,都是主动做。”说起增援抗疫工作的党员志愿者章奋勇和青年突击队成员谢羽,湘潭市雨湖区城正街街道泗洲庵社区党总支书记兼社区主任谭根林,逢人就竖起大拇指夸赞,“他们俩是‘及时雨’,在力量上、精神上都给了我们很大支撑。作风好、纪律性强,优秀!”

2021年8月,我国多地出现新增新冠肺炎感染者病例。疫情就是命令。在接到湘潭市委组织部《关于在疫情防控工作中充分发挥“两个作用”的通知》后,湘潭烟草主动联系泗洲庵社区并送去防疫物资,第一时间组织党员志愿者、青年突击队成员进驻社区,支援疫情防控工作。

“我们8月5日凌晨5时30分收到单位通知,8时30分就已到社区报到。”谢羽说。进驻当天,与泗洲庵社区仅一条马路之隔的临近小区出现确诊病例,社区许多居民的健康码变黄码。接待300多户居民询问、检测体温、登记健康码、录入电脑……“整整一天电话没歇气,晚上回到家倒头就睡着了。”

“印象特别深的是,那时候气温临近40℃,但是他们仍然坚持每天至少4次的走访。1次走访大概1个半小时,每次走访十二三户,每天衣服都要湿好几次。”谭根林说,“工作细致、扎实、负责,我很受感动。”

一个党员,一面旗帜;一个支部,一座堡垒。为充分发挥党组头雁作用、支部战斗堡垒作用、党员先锋模范作用,湘潭烟草强化党组、支部、党员三级联动,把党旗插在生产经营第一线、攻坚克难最前沿,构建“大党建”工作格局。

党组如何牵头驱动?严格落实“第一议题”制度;大抓支部、先强书记,开展“双向结对”;大抓基层,打牢基础,建立“三层联点”,党组成员联点基层单位、党支部和零售客户,以“五访五促”推动工作落实、党群连心。

支部如何积极推动?坚持“一部门一支部”“一支部一项目”“一支部一小组”,全市系统新增党支部13个,指导成立全市首个零售客户功能型党支部,联系诚信互助小组23个、零售客户191名,定期开展“五个一”活动。

党员如何模范带动?组建专卖“守土净网”先锋队、营销“客我同心”先锋队、行管“创新争优”先锋队等3支党员先锋队和“追光逐梦”青年突击队。建立党员示范岗、党员责任片,亮身份、亮岗位、亮承诺。

党组、支部、党员三级联动、同向发力,上下同欲、风雨同舟,奋力将党建工作优势转化为高质量发展的制胜优势。




湘潭市局“3+”“3有”“微宣讲”推动党建业务深度融合。




韶山市局(分公司)636志愿者帮助辖区果农进行直播销售。

## “融”出新的精彩 携手并肩向未来

走进位于湘潭县易俗河镇凤形山社区的烟草专卖局社区共建服务站,设计独特的LOGO十分醒目。

“红心联凤形,共育新风尚。这句话呀,正是我们服务站功能的真实写照。”湘潭县烟草专卖局(分公司)办公室副主任周洲介绍,LOGO上方象征社区居民的人物形象依偎成一颗“红心”,与烟草党建品牌相呼应,下方的图案是烟叶与莲蓬,承托起上方的爱心,中国红、烟草绿,共绘向党心、为民情。

在服务站,只见“爱心银行”“道德讲堂”“市民学校”、图书室、电子阅览室、书画文体室、“四点半课堂”、老年人日间照料中心等一应俱全。展板墙上,共治园地、共创园地等内容板块设计精巧,各种活动画面丰富多彩。

“今年初,湘潭县烟草局找到了社区,大家都想为社区百姓做点事,我们交流了结对共建的想法后,一拍即合,决定为百姓创造更好的生活居住环境。”凤形山社区党总支书记何栋说。

随后,双方按照湘潭市烟草专卖局(公司)提出的“签订1个支部结对协议、建立2项治理机制、制定5个共建清单”的“125体系”,构建以党建引领社区共治新格局。同时,建立专卖市管员、社区网格员“双嵌套”的机制,市场服务分部党员和零售客户党员“双带头”机制,将市场服务管理融入社区治理的“大网格”中。

“服务站还在建的时候,就有不少居民来这里参观,说搞得好。”何栋说,“建好以后,老百姓经常来这里打球、看书、拉家常,有的还主动参与志愿服务,日子过得比以前更充实。”

推进党建工作与社区共建相融合,是湘潭烟草的目标之一。今年来,湘潭烟草强化社区治理,市县两级与单位所在社区签订党建结对共建协议。双方共同组织开展党建宣讲和联学联建活动,推动党的创新理论飞入“寻常百姓家”;携手开展文明创建、疫情防控、困难慰问等活动,凝聚强大正能量。

区域共治促和谐,是湘潭烟草实施“四共”举措、投身“四个融合”的一个缩影。除此之外,湘潭烟草还联动各方力量,整合资源平台,实行乡村共兴、信用共建、文明共创,以“大融合”工作局面,闯出党建业务深度融合的新路子。

结对帮扶11个村,选派3名党员干部担任驻村第一书记;建成“湘村636”47家,辐射带动2658家农网终端提质升级;构建“1+6”湘潭烟草零售市场信用体系,实施“选树行动”“传声行动”“养成行动”,助力文明之举蔚然成风……

公司党员的身影,奔忙在莲城大地。正如他们自编自导自唱的歌曲《红心照耀》中所传唱的那样:“红心照耀迸发先锋力量,我们与时代同绽放……”

本版图片由湘潭市烟草专卖局(公司)提供