

月是故乡明 情是家乡浓

——湘潭开展“引老乡、回故乡、建家乡”工作掠影

白培生 肖畅 张友凡

湘潭市第三届潭商大会召开在即，连日来，该市党员干部群众忙着联络嘉宾、对接走访。“我们是‘老乡’，更是志愿者。关心、支持和参与家乡发展，是我们共同的愿望。希望在外游子，常回家看看！”大家如是说。

最美是家乡，最亲是乡情。近年来，湘潭高度重视“引老乡、回故乡、建家乡”工作，实施“潭商回归”工程五年规划，按照“乡情感动、项目驱动、平台推动、部门联动、政企互动”的工作思路，引导潭商才回乡创业、共话桑麻。

乡情牵引 迎潭商回家

“我在老家湘潭市雨湖区当过4年生产队长，也干过木工、泥工、油漆工，对家乡的感情很深。来这里办厂建项目，就是这么个情怀。”湖南金龙集团董事长毛炯明说。

乡情的牵引，再加上看好家乡加速累积的战略、区位、科教、产业优势，在第二届潭商大会上，毛炯明与雨湖高新区签订合同，拟将投资10亿元的金龙新材料10万吨再生铜制备高导电铜杆项目落户在该区。

以乡情为纽带，迎潭商回家，湘潭诚意满满。

第一份诚意，来自政策“大礼包”。湘潭出台“引老乡、回故乡、建家乡”创业工作实施意见，制定包括支持异地商会建设、建设返乡创业基地、设立产业引导专项资金等一系列政策“大礼包”。

第二份诚意，来自招引“大动力”。发布招商引资“黄金十六条”，鼓励引进产业项目，激励突出贡献的优秀单位、团队和个人等，条条是干货。广发英雄帖，诚邀天下才，发布“聚才湘潭 价值连城”——“十大人才行动”。

第三份诚意，来自沟通“大平台”。积极组织外地商会、湘籍企业家回乡考察，搭建商会与政府、商会与商会之间的交流沟通平台，推介发布湘潭产业发展、招商引资、创业扶持等方面的政策。

潭商大会，便是湘潭丰富联谊交友、厚植潭商资源，拓展朋友圈、经济圈、发展圈的重要桥梁。“作为广大潭商相聚毛主席家乡的一场‘约定’，潭商大会已成为湘潭规模最大、规格最高、影响最广的一次盛会。”湘潭市委书记刘志仁说，“大会不仅寄托着广大潭商潭客的故土情怀，更承载着湘潭发展的美好未来。”

今年1至8月，湘潭共引进“潭商回归”签约项目45个，总投资123.68亿元。市商务局负责人向笔者“剧透”，在第三届潭商大会期间，该市拟签约项目共73个，其中亿元以上项目64个，总投资约320亿元。

服务为王 留潭商安家

“老乡”回家后，“老家”又拿出哪些实招，硬留老乡安家？以优质服务亲商、爱商、尊商、安商，是湘潭给出的答案。对此，毛炯明感受深刻。

金龙新材料项目选址地块既有山包、又有深坑，为争分夺秒抢进度、保工期，园区迅速成立专班，倒排工期、挂图作战，场地平整、方案设计、报批报建等前期工作同步启动。

“项目签约后，70天建好厂房，80天



“乡情”雕塑。方阳 摄



回潭企业家、湘潭校友会代表座谈会。(资料图片)



湘潭市企业家联合会、市企业家协会第三次大会。方阳 摄

做好地面，90天安装水电气，100天顺利试产，第一卷光亮铜杆正式下线。这100天，成就了金龙速度和湘潭速度，真正展现了一心为企的优质服务！”毛炯明感叹道：“选择湘潭，很正确！”

服务为王，留潭商安家。今年，湘潭开展“心连心走基层、面对面解难题”活动暨“正作风、提精神、鼓士气”专项整治行动，大力弘扬“孺子牛、拓荒牛、老黄牛”精神，全市上下大干、快干、抓干、拼命的干事创业氛围浓厚。

“我们大力实施优化营商环境‘一号工程’，全面推行‘不叫不到、随叫随到、说到做到、服务周到、主动报到’。”湘潭市委副书记、市长胡贺波说，16位市级领导担任“四区一地一圈一强”项目协调指挥部指挥长，2118名干部“一企一策”联企帮扶，切实优化营商环境。

同时，湘潭出台落实“1+8+8”稳增长促发展一揽子政策措施汇编，“1”即国务院扎实稳住经济一揽子政策措施及湖南省实施细则；“8”即省直相关部门关于扎实稳住经济的八个专项政策措施；“8”即湘潭稳增长促发展八个方面的行动计划、工作方案和政策措施，“真金白银”护航企业发展。

上下同欲者胜，风雨同舟者兴。今年上半年，湘潭25个省重点项目顺利实现“双过半”目标，完成投资72.3亿元，投资完成率58.2%，超全省平均水平。市重大产业项目投资完成率80.9%，排名全省第1。

使命赋能 促潭商兴家

“回报家乡，助力振兴”，这是湖南北

马峰生态农业科技发展有限公司董事长胡孝阳的心声。

出生于湘潭县花石镇天马山村的胡孝阳，在外打拼30余年，如愿成为工商界成功人士。在当地党委政府“引老乡、回故乡、建家乡”号召下，对家乡怀有深厚感情的他欣然回村发展现代农业产业。

胡孝阳先后投资近2亿元改善道路、水利等基础设施，开辟种植养殖基地，修建农产品加工厂。累计带动周边2000余名农户就业，帮扶建档立卡贫困户人口300余户，发放劳务工资1800余万元。通过种植蔬菜、红薯等特色农产品，亩产值上升10倍以上，受益农户年均增收8000元以上。

“他还利用资源优势帮助镇村引荐合适企业，帮助企业与村民建立长久稳定的利益联结机制，增强村集体经济收入。”花石镇相关负责人说。

胡孝阳的“兴家”举动，是千千万万潭商回报桑梓的缩影。如何将广大潭商的“思乡之情”和对毛主席的深厚感情，转化为推动湘潭发展的“助乡之力”？

湘潭健全政企互动沟通机制，完善市级领导联系民营企业、商协会工作机制。召开座谈会，市委主要领导面对面向企业家传达政策利好、传递发展信心。引导民营经济人士有序参政议政，聚焦经济社会发展特别是事关“两个健康”的重大问题积极建言献策，增强企业家建家乡、兴家业的参与感与使命感。

同时，组织开展“百名兴百村”暨“百名青商兴百村”活动，引导广大民营企业和非公经济人士投身乡村振兴主战场，为建设社会主义现代化湘潭贡献智慧和力量。目前全市有500多家民企与200多个行政村成功对接，实施项目312个，转移和扩大就业安置农村剩余劳动力3万余人。

开展一对一爱心助学、看望慰问生活困难户、募捐爱心用于抗洪抗旱、疫情提交资料。他当即用手机扫描海报上的二维码，给与差评。湘潭经开区优化营商环境协调事务中心核实情况后，立即督促被点评部门举一反三，以评促改，对获得差评的人员进行批评教育，避免损害营商环境行为再次发生，目前该区已经形成了“愿评、敢评、评了管用”的常态，服务细节更加暖心。

一串串数据，一个个事例，一处处小细节，折射出湘潭市推进优化营商环境的“生态”之美。今年以来，该市全心全意为企业发展护航，以“不叫不到，随叫随到，说到做到，服务周到，主动报到”为行动自觉，矢志打造“区域领先、现代一流”的营商环境。

曾佰龙 刘春林

湘潭市第三届潭商大会即将召开之际，我们专访了湘潭市企业家联合会、湘潭市企业家协会会长、湘潭钢铁集团有限公司党委书记、执行董事、总经理杨建华。杨建华会长在商言商，畅谈了在湘潭办实业的切身感受。

问：您如何向广大的潭商推介湘潭？

杨建华：湘潭市是世界知名的红色旅游目的地，也是三湘工业重镇。当前，湘潭在全面落实“三高四新”战略定位和使命任务中承担重要使命之际，又迎来长株潭都市圈建设、“强省会”战略等重大机遇，正处在爬坡过坎、换挡升级的关键时期。湘潭提出大力弘扬“孺子牛、拓荒牛、老黄牛”精神，发出大干、快干、抓干、拼命的号令，以此激励全市上下干事创业的精气神。同时，湘潭市委、市政府打出了一系列“组合拳”，一揽子政策措施帮助工业产业链补齐短板，帮助实体经济做大做强。现在的湘潭已是一块投资兴业的沃土，是一块宜居宜游的宝地。

问：今年以来，企业家协会的工作重点是什么？

杨建华：我想重点工作主要是三个方面，一是强化政企沟通，发挥桥梁纽带作用。协会紧紧围绕湘潭市委、市政府各项部署要求，充分发挥政策解读、诉求反馈、服务协调作用，支持引导会员企业加快高质量发展，主动融入湖南“三高四新”战略定位和使命任务及湘潭“四区一地一圈一强”建设，自觉肩负起重大使命。当前，协会在全力推动各级政府“送政策、解难题、优服务”举措落实落地，助力会员企业解绑纾困，加快市场主体恢复发展，促进地方经济企稳回升。同时，积极响应政府号召，履行社会责任，组织会员企业参与乡村振兴、疫情防控、扶危济贫、生态保护等社会公益活动，彰显湘潭企业责任担当。

二是突出服务职能，助力会员企业发展。今年协会组织开展了企业帮扶活动，发挥协会人才资源优势，加强宏观经济、管理经验、技术创新等方面研究指导，帮助会员企业提高经营水平、推广产品品牌、扩大行业影响。大力弘扬企业家精神，打造“三牛四干”型企业家队伍，积极推荐评选全国、全省优秀企业家和市杰出企业家，充分展示湘潭企业家敢闯敢试、敢为人先的典型事迹和精神风貌，擦亮湘潭新名片，树立潭商新风采。湘钢作为会长单位，将全力支持协会发展，带头与产业链上下游相关企业分享资源优势、寻求合作机遇、拓展发展空间，推动会员企业做强做优做大。

三是聚焦自身建设，激发协会内部活力。一方面加强协会

湘潭钢铁集团有限公司党委书记、执行董事、总经理杨建华

湘潭是块发展宝地

组织建设，增强协会的组织领导和协调能力，创新会员发展机制，拓宽会员覆盖领域，吸纳更多优秀企业家入会。另一方面是优化工作运行机制，进一步完善议事规则、经费开销、交流学习等制度，推动协会工作科学化、规范化，让协会成为大家信得过、靠得住的“会员之家”。同时，协会还积极搭建学习交流的平台，广泛开展主题论坛、走访调研、专题培训等活动，促进会员企业相互交流、共同进步，为会员企业发展创造商机。

问：您作为企业家协会会长，如何带领协会创新服务模式、弘扬湘潭企业家精神？

杨建华：企业家协会一直秉持“为企业和企业家服务”的宗旨，抓重点、做品牌、出亮点、有成效。一方面，我们积极做好湖南省100强企业及全国500强企业排序等彰显企业形象活动的推荐工作，湘潭市平均每年有4家企业入围我省企业100强，平均每年6家企业入围我省制造业企业100强。

另一方面，我会先后举办了两年湘潭市优秀企业家的评选表彰活动，共表彰了37位市优秀企业家，推荐3位企业家当选为省优秀企业家，推荐1位企业家当选为全国优秀企业家，推荐7位企业家当选为我市杰出企业家，推荐12位企业家当选为由市委、市政府表彰的第一届湘潭市优秀企业家。我们正在准备向市委、市政府建议设立“湘潭市企业家节”。我们希望通过潭商大会这个平台，让更多来自五湖四海的潭商能来湘潭发展，加入湘潭企业家协会这个大家庭。

东风拂芳华 营商添新景

——湘潭“一号工程”面面观之一

“一号工程”打出顶流组合拳。湘潭市优化营商环境协调事务中心负责人介绍，今年湘潭市通过提质升级营商环境评价指标、开展营商环境“揭榜竞优”活动、开展“国家知识产权强县建设示范城市”“国家级知识产权保护中心”“国家级知识产权强国建设试点园区（湘潭市高新区）”。这三个“国”字牌子的授予，意味着湘潭的发明专利将由平均20个月缩短至4个月，实用新型由平均6个月缩短至1个月，外观设计由平均6个月缩短至15个工作日，这为企业大大节约了时间成本，换言之，直接加快了知识产权转化运用的效率，助力湘潭营商环境更上一层楼。

湘潭经开区、一场别开生面的首创AI面试正在进行，虚拟机器人正在向求职者发起视频面试（无需企业参加），同时自动生成面试记录、结果及评价。AI

元。引进“三类500强”企业项目19个，完成外商直接投资5109万美元，资金使用量居全省第3；实际到位内资554亿元，增长66.2%，完成进度排名全省第1。在优化营商环境“一号工程”的引领下，湘潭的优势正不断转化为新动能。

“一号工程”得到国家助力。近日，喜讯频频传来，国家知识产权局正式授予湘潭“国家知识产权强县建设示范城市”“国家级知识产权保护中心”“国家级知识产权强国建设试点园区（湘潭市高新区）”。这三个“国”字牌子的授予，意味着湘潭的发明专利将由平均20个月缩短至4个月，实用新型由平均6个月缩短至1个月，外观设计由平均6个月缩短至15个工作日，这为企业大大节约了时间成本，换言之，直接加快了知识产权转化运用的效率，助力湘潭营商环境更上一层楼。

机器人面试官效率高，当天向135名求职者发起了面试。李嘉豪成了第一个“吃螃蟹”的应聘者，成功走进了桑顿新能源科技有限公司的工程技术岗位。

湘潭经开区办事大厅，“营商环境你来评”的宣传海报挂在醒目处。前不久，该区某企业员工来大厅办事，因窗口工作人员交代不清，导致该企业员工重复提交资料。他当即用手机扫描海报上的二维码，给与差评。湘潭经开区优化营商环境协调事务中心核实情况后，立即督促被点评部门举一反三，以评促改，对获得差评的人员进行批评教育，避免损害营商环境行为再次发生，目前该区已经形成了“愿评、敢评、评了管用”的常态，服务细节更加暖心。

一串串数据，一个个事例，一处处小细节，折射出湘潭市推进优化营商环境的“生态”之美。今年以来，该市全心全意为企业发展护航，以“不叫不到，随叫随到，说到做到，服务周到，主动报到”为行动自觉，矢志打造“区域领先、现代一流”的营商环境。

湘潭是国家“一五”“二五”时期布局的老工业基地。众多企业在这里发展壮大，成为行业的佼佼者，这与湘潭的营商环境不无关系。这一届市委、市政府将优化营商环境作为头等大事，将其提到了“一号工程”的重要位置。

今年3月30日，在中共湘潭市第十三届委员会第三次全体会议上，审议通过了湘潭市委关于全面落实“三高四新”战略定位和使命任务，加快建设“四区一地一圈一强”奋力建设社会主义现代化湘潭市的决定。

号角声声，催人奋进。6月5日，湘潭市印发《湘潭市2022年优化营商环境“一号工程”实施方案》（以下简称《方案》），明确了力争在今年省营商环境评价中实现争先先进的总体目标，矢志打造“效率最高、服务最优、暖心顺心”的区域领先、现代一流营商环境。