

《脱贫攻坚同乡村振兴有效衔接的石门之路》系列报道之五



哲武农牧科技有限公司鲜蛋供港。覃瑾杰 摄

姜鸿丽 卓萌 李飞 廖辉云 夏望胜

百里青山十里溪，四望沃若皆青秧。

从脱贫攻坚到乡村振兴，石门干部群众一路风雨兼程，焚膏继晷。借政策之劲风，化劣势为优势，从山旮旯间、石头缝里“挖”出金子，创造了全国闻名的“石门样本”。

脱贫攻坚战中，石门县把发展产业作为重中之重，构建以“一果两叶”为主导、特色种养相结合的乡村特色产业模式。到2021年，全县316个村均有1个以上主导产业，122个贫困村都建有专业合作社，受益脱贫群众1.4万多人。“村有主导产业、户有增收门路”成为现实。

数字无言，踏石有印。

8年脱贫攻坚的成功实践，让石门县干部群众清醒地认识到，坚定地相信着这个真理：用心撒下“产业种”，才能收获“丰收果”，唯有产业能富民。

念好“产业经”，奏响“富民曲”。近年来，石门县坚持“绿水青山就是

金山银山”的发展理念，发展生态农业，深入实施“六大强农”行动，扛牢粮食安全的政治责任，叫响石门柑橘、石门茶叶、石门土鸡等区域品牌，推进农业产业化、农业现代化，引领全县农业转型升级，一组一二三产业融合发展的交响乐在大山深处久久回荡。

田畴织锦绣，沃野谱新曲。

一块块稻田禾苗葱翠，一园园橘树金果飘香，一片片山林土鸡慢跑……

湘佳牧业成功在主板上市，成为“湘生鲜家禽第一股”，石门成为全省首个有上市公司的脱贫县。紧接着，正大集团引来了，百万头生猪养殖项目建设正酣；哲武蛋鸡“雄”起了，鸡蛋出关供港成为“抢手货”；湘佳橘友“选”火了，智能优选让10万吨柑橘鲜果走进全国多家大型商超……

石门开了，产业兴了，钱包鼓了，村民笑了。如今的石门，正以产业为本、奋斗为魂，大踏步走在全面推动乡村振兴、产业富民的新时代“赶考路”上。

与时俱进 擘画新蓝图

乡村振兴，关键在产业振兴。没有产业支撑，乡村振兴和共同富裕都是一纸空谈；只有产业兴旺，乡亲们收入才能稳定增长，乡村振兴才有了坚实的根基，高质量发展才有了动力之源。

如何推进产业振兴，成为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的“必答题”。山城石门，曾因大山的阻隔而造成贫困，却又以丰饶的物产礼赠辛劳的石门人民。石门是传统农业大县，农村人口占比大，农业资源优势明显，是一方极具潜力的“沃土”。特别是西北高寒山区，虽然自然条件艰苦，却也因独特的气候条件适合茶叶、柑橘、烟叶、养殖等产业发展，又远离城市和工业的污染，农产品绿色有机的标签深入人心，全国早熟蜜橘之乡、畜禽养殖大县声名远播。

从产业振兴的大局出发，从石门农业的实际着眼，石门县委、县政府主动适应新常态、把握新要求、探索新思路，深入挖掘农业产业的切入点、突破口、增长点，持续厚植发展优势，抓产业的决心一以贯之，抓产业的思路与时俱进。

资金是产业发展的源头活水。今年，石门县争取中央、省、市级财政资金1.69亿元用于产业发展，整合资金7200万元完成涉农扶贫项目建设。县级财政投入资金近1112万元支持农业产业建设。同时，将农业产业发展用地视同重点项目建设用地，在符合土地利用总体规划的前提下优先安排。

集中连片是实现产业规模效应的关键。石门坚持规划先行，着眼于整体提升和长远发展，优化乡村产业布局，致力于构建特色鲜明、产出高效、带动力强的产业格

局。于是，一份规划明晰、结构合理的产业地图出炉：西北生态农业示范区发展高山种植业和林业经济，中部特色农业示范区发展林业经济和特色粮油产业，东南部现代农业示范区发展城郊休闲观光农业和现代农业。一、二、三产业融合发展。

梅花优于香，桃花优于色，特色就是竞争力。

石门县立足本地特色优势和产业基础，大力推进“一乡一业”“一村一品”工程，发展精细农业、有机农业、品牌农业，“1+2+5”即粮油产业+柑橘、茶叶+特色养殖、林下经济、蔬菜、烟叶、无患子的特色产业体系基本成型。柑橘、茶叶产业村分别达到150个、117个；土鸡养殖规模达5000万羽、香猪5万头、中蜂8万多群。

畅通渠道，产销两旺。建立覆盖22个省份的冰鲜禽肉、柑橘销售网络，与全国20多家大型超市集团以及新零售连锁超市建立长远战略合作关系；300多家茶企联合在外开设1000多家“石门银峰”专卖店；建立石门县电商创业孵化园，让优质的农产品插上数字经济的翅膀。

思路一转天地宽。

如今，石门早熟、特早熟蜜橘占据全国市场的71%，出口占全国20%，占全省90%，石门45万亩柑橘，综合产值14.5亿元，30万橘农“吃柑橘饭、穿柑橘衣、住柑橘楼、上柑橘学”；石门罗坪有机茶出口欧盟，全县18万亩茶叶，综合产值达60亿元，20万茶农走上致富路；石门坚持20年养好“一只鸡”，通过全产业链延伸，把土鸡变“凤凰”，筑起产值近20亿元的“家禽王国”……一幅贯穿长虹的产业新蓝图勾勒出墨，一条周道如砥的产业振兴之路越奔越实。



南北镇黑土岩社区靠着种植“黄金叶”——烤烟，实现集体和群众的双创收。（石门县委宣传部供图）

深耕细作土生金  
——石门县从产业发展上探索有效衔接新路径(上)

招大培强 育好“产业林”

过去，乡村产业发展重点抓好贫困地区，盯紧贫困人口，让他们甩掉“穷帽子”；步入乡村振兴新时代，干部群众面临的是“让钱袋子鼓起来”的全新考题。从对贫困户个体产业发展、收入达标的个体关照，迈向全体村民共同富裕的宏伟蓝图，石门产业发展正经历着从特惠到普惠，从扩面到提质，从攻坚战到持久战，从雪中送炭到锦上添花，从“扶植一棵树”到“培育一片林”的深刻变化。

新变化催生新路径，新时代彰显新作为。

引项目、抓龙头、强主体，“大河有水小河满”。

石门县以工业化的理念抓农业，推动湘佳、正大等重大农业产业项目加速落地，并把农产品全产业链项目作为招商引资的重要板块，下力气招引一批新项目，为乡村产业注入更强劲的动力。

葱茏的山野间，石门引进正大集团100万头生猪产业链项目的21个养殖厂、1个饲料厂正抓紧建设。正大集团石门100万头生猪产业链项目总监彭银房说：“待生猪养殖产能达到70%时，我们将考虑与石门合作食品工业项目，计划用3年时间投资40亿元，实现综合年产值100亿元，把石门建成正大集团湘西北地区总部。”

一条“龙”带动一条链。该县支持龙头企业引领现代农业全产业链建设，围绕省级现代农业重点产业链和石门柑橘、石门茶叶、石门土鸡等特色产业链建设，支持龙头企业担当“链主”，参与全产业链相关标准制定。湘佳牧业、哲武农牧、天画罗坪等一大批龙头企业成为行业的“领跑者”。在石门，以湘佳牧业为龙头，形成有机肥和饲料加工、土鸡养殖、生鲜屠宰、冷链运输、食品加工和销售于一体的全产业链；柑橘产业以湘佳橘友、杨氏果业等企业为龙头，形成



子良镇茶园湾村村民集体采茶。

唐亚翔 摄

有机肥料生产、柑橘种植、生理落果加工、柑橘罐头生产、黑科技优选和电商物流的全产业链。

培强新型农村经营主体是发展产业的题中之义。该县已培育农产加工企业1035家，农民专业合作社987家，家庭农场1465家；全县有市级以上龙头企业38家，其中29家在75个村建立产业基地，大企业顶天立地，合作社铺天盖地的产业生态已然形成。

现代化、机械化、智能化，农民“慧”种更轻松。初秋时节，位于秀坪园艺场的湖南杨氏鲜果有限公司柑橘种植示范基地，数百台传感器实时监测气候、土壤等各项指标，为柑橘生长护航。在这里，柑橘种植实现了物联智能化、水肥一体化、农事机械化、管理科学化。

石门县农业农村局局长黄安凯介绍，走进新时代，产业发展逐渐在转变，传统农业不断向现代农业过

渡。石门县超前规划，从2019年起，全县流转1万亩土地给杨氏果业，打造高标准现代化橘园，引进和推广现代化种植经验；建成县级益农信息中心和246个基层站，建设国际高标准物联网智能化等“四化”要素齐全的现代农业科技展示中心，主要农作物机械化水平达到61.15%。

绿水青山就是金山银山。石门县推进绿色种养循环农业试点，实施绿肥种植和绿色防控、统防统治病虫害的“三绿”并举，提高稻谷、柑橘、茶叶、玉米等各类农产品的品质和产量，实现农产品产出高效、绿色有机。

提品质、优结构、强品牌，让寸土生金长银。

宝峰街道月亮山“老果园基地”有了新气象。近几年，基地负责人盛勇对50多亩的老橘园实施以品改为主的提质增效改造，精细化培管、科学化生产。去年他种植的柑橘荣获湖南省首届早熟蜜橘品鉴会金奖，成为市场上的“抢手货”。当年，“老果

园基地”产出20多万公斤柑橘，均价4.8元/公斤，净收入超过30万元。

品质赢得市场，品牌提升效益。近年来，石门围绕品种改良、品质提升、品牌打造“三品”重点发力，推行标准化生产，提高品牌附加值，增加农产品综合效益，努力推动主导产业提质升级。上世纪末开始大规模种植的柑橘，品种老化、品质不高。从2018年冰灾开始，石门化危为机，推进柑橘品改。目前，全县共完成低产橘园改造2.05万亩，新扩橘园0.85万亩；低产茶园改造4568亩，新扩茶园1200亩，推进茶叶“全域有机”发展，实现有机茶转换2万亩，新增有机茶认证面积4100亩。

寒耕暑耘，戮力而归。如今，在这片广袤的田野上，柑橘、茶叶、烟叶、畜牧、粮食、油茶等产业快速发展，一个个农业项目高歌猛进，一个个农业龙头企业喷薄而出，一个个农业品牌越叫越响，一片繁茂的“产业林”迸发出勃勃生机。

头雁领飞 共走致富路

产业振兴的落脚点是富民，满足人民群众对美好生活的向往。

石门县以大企业、大项目为主导，以新型农业经营主体为依托，以利益联结为纽带，多模式联农带农，已经织就一条条“产业跟着群众走、群众跟着企业走、企业跟着市场走”的致富链。龙头企业带动农民专业合作社、家庭农场和专业大户等新型农业经营主体，通过“公司+合作社+农户”模式，订单销售、联合种养、土地托管、资产入股等手段，带领更多小农户融入现代农业发展，分享全产业链增值收益。

罗坪乡大房峪村村民唐基燕在外务工多年，2014年回乡白手起家办茶厂，成立石门县天龙塔茶叶专业

合作社。办厂初期，困难重重，当地龙头企业天画罗坪茶业有限公司与其签订产销订单，畅通销售，茶厂生意日渐兴旺。如今加入合作社的农户达到100多人。

湘佳牧业通过联合种养直接带动养殖户增收。公司免费提供鸡鸭苗、饲料和养殖技术指导，鸡鸭长大后按保护价收购。新铺镇岳家棚村程远山，靠养鸡养鸭脱了贫、攒下钱，修起两层的新房子。

抓住龙头，放飞头雁，雁群扶摇直上。先富起来的大户等新型经营主体，发挥示范与带动作用，改变着更多农民的命运。他们是旗帜，以奋斗致富的经历与精神，指引乡亲们前行；又是航船，凭借积累的丰厚资本，

搭载乡亲们共同走向富裕。

蒙泉镇凤凰峪村村民董明新，30多年前因贫辍学，南下务工。回乡后筹资100万元成立石门县鸿鑫农机专业合作社，流转176亩耕地种稻。一年、两年……到现在第七年，董明新不断扩大规模，流转土地达3423亩。他经营的双龙粮油合作社，去年产值达832万元。

先富起来的董明新，不忘回报父老乡亲。他采用“龙头企业+合作社+基地+农户”模式，向社会提供机耕、育秧、机插、机防、机收、粮食烘干与仓储粮食等农业机械化服务，为社会用户节省人工成本230万元。合作社优先为周边村民提供工作岗位，去年共雇佣务工人员145人，发放劳务工资223

万元，支付土地流转资金102万元。

董明新家所在的蒙泉镇一家农业企业前几年因经营不善倒闭，131亩流转土地抛荒。董明新的合作社接管后，先行垫付农民的土地流转费，将抛荒地块整理成高标准农田种植优质水稻，避免了农田抛荒问题。

如今，石门县4224个农户通过“公司+农户”模式，每年人均增收4000元以上；1500个农户通过“公司+就业”模式，年均获得工资收入3.6万元以上。

征途漫漫，唯有奋斗。在稻香茶韵里，在鸟语蛙鸣中，石门儿女以只争朝夕、舍我其谁的昂扬斗志，一路前行一路歌，在莽莽山林间开辟出一条条发展产业富民增收的有效路径。



石门秀坪园艺场打造高标准的柑橘科技园。

刘蓉 摄