

磨锋砺刃 一骑绝尘

——株洲钻石切削刀具股份有限公司成立20周年纪实

创新——开启国企改革新局面

“惟创新者进，惟创新者强，惟创新者胜”。创新是“株钻”的底色。孕育于国企母胎的“株钻”，既传承了国企的基因和血脉，又有着与传统国企不同的体制机制。诞生之日，即被赋予企业改革“试验田”“先行者”的特殊意义。新起点、新环境、新装备、新产品……一切的一切，充满挑战性，富有使命感。

栉风沐雨，不负众望。“株钻”的第一代建设者，仅仅用了10个月时间，就在一片荒芜之上，建成标准厂房和附属工程，组件模具生产线投入生产，开创“株钻”速度，创造了中国硬质合金建设史上的奇迹。

为了加快项目建设，助推可持续发展，“株钻”整合人员、资本和业务，联合法人单位和自然人，发起成立独立运营的股份制公司，同时按照现代企业的要求，精简机构和人员，全体员工取消原有身份，一律实行合同制，推行绩效考核，核心员工持股，生产一线满负荷工作，管理人员身兼数职成为常态。

对标世界一流企业，借助信息化手段，“株钻”持续推进“5S”管理、精细化管理，在行业内率先导入ERP系统，实现信息资源共享。几年后，又引进世界最先进的SAP-ERP系统，推动管理体制和经营机制变革，着力提升效率、效能和水平，企业的核心竞争力显著增强。

特别是自2009年并入中国五矿，2016年成为中钨高新直管企业以来，“株钻”以“第一”的标准和担当，全力推动高质量发展。2020年7月，“株钻”投资近9.7亿元，在株洲国家高新技术产业开发区建成精密工具产业园，与钻石工业园遥相呼应，形成一体两翼的发展格局。原有的传统刀片、数控刀具和整体刀具生产线搬迁至此，通过提质扩能改造，每年新增销售收入5亿多元。

前不久，一批来自行业内的老干部、老专家深入“株钻”考察，眼前先进的装备，自动化、智能化生产线，以及现代企业管理，让他们备感自豪和骄傲，由衷赞叹：“这是中国制造崛起的缩影，是民族复兴的希望！”

研发——赋能中国制造大跨越

2021年10月21日，国家“十三五”科技创新成就展在北京开幕。作为全国刀具生产行业唯一应邀参展的企业，“株钻”聚焦国家科技重大专项，推出125款国际先进的航空领域、汽车领域精密刀具和新品，吸引着观众的目光。据介绍，近年“株钻”将“进口替代”作为主攻方向，加速产品创新和成果转化速度，大步挺进高端市场，加快重点领域刀具国产化的步伐，目前已实现在航空企业典型示范线的刀具品种国产化率达70%以上，汽车制造典型示范线达90%以上。

成立之初，“株钻”的研发力量十分薄弱，仅有6名研发人员。为突破人才、技术瓶颈，以“引领中国刀具发展为己任”的“株钻”，始终将人才视为第一资源，开辟多种途径和渠道，聚天下英才而用之，组建起一支堪称硬质合金刀具“国家队”的人才队伍。目前，“株钻”共有研发人员269人，占员工总数的16%。每年投入的研发经费，占销售总收入的6%。

以市场需求为导向，以研发中心为主体，“株钻”牵手西北工大、中南大学、中科院沈阳金属所、长城汽车等30余家高等院校、科研院所、重要用户等，构建了“产学研用结合”的科研开发体系。

依托国家精密工具能力平台，“株钻”积极承担国家、省、部委多个重大科研项目。自2009年以来，“株钻”先后牵头承担国家科技重大专项课题9项，合作参与课题34项，涵盖航空航天、模具制造、汽车行业、高速铁路、能源工程等领域，其中大部分成果成功实现产业化。

抢占核心技术制高点，在自主知识产权领域，“株钻”硕果盈枝，累计申请专利499项，其中授权专利385项，昂首进入国家火炬计划重点高新技术企业、国家创新型企业的方阵。

保障国家产业供应链的安全，“株钻”责无旁贷。新冠肺炎疫情期间，湖北某汽车转向节生产企业告急，其生产所需的浅孔钻刀具，一直由国外某著名企业供货，因物流受阻，刚复工的生产线面临断炊。得知情况，“株钻”组织骨干力量攻关，研发出ZSD系列浅孔钻，性能达到进口刀具水平，得到客户高度认可，成功实现进口产品替代。

品牌——唱响“国产替代”主旋律

长春、洛阳、深圳、常州、重庆、成都……2019年，“株钻”启动“品牌故事·钻石闪耀”系列推广活动，所到之处，好评如潮，业界推崇为一种富有创意和成效的品牌宣传形式。

“钻石”品牌，闻名遐迩，早在2004年就获

李立洪 熊浩东 吴艳芳

叩响山门，巷道采掘；筛选萃取，遂成精钨；千提百炼，其利断金……这便是被誉为“工业的牙齿”——硬质合金刀具的前世今生。没有它，就不会有国之重器的问世，更不会有制造业的崛起。

2001年2月24日，恰逢“龙抬头”。万众瞩目中，钻石工业园在中国硬质合金产业的摇篮株洲，打下第一根桩基。

2002年6月7日，株洲钻石切削刀具股份有限公司(以下简称“株钻”)以新锐的形象，走进人们的视野，走向经济发展的主战场。

踔厉奋发，笃行不怠。时光转瞬20年，“株钻”交出一份亮丽的成绩单：营业总收入由5700万元，增长到19.89亿元，增长34倍；利润总额由2200万元，增长到2.79亿元，增长13倍；总资产由2.95亿元，增长到25.60亿元，增长近8倍，实现了从起步、跟跑、并跑，到领跑的伟大跨越，雄姿英发的“株钻”，当之无愧地成长为行业龙头和国家创新型



念奴娇·株钻二十周年感怀

杨伯华

栉风沐雨，廿年如弹指，频添硕果。航海航天身手显，高铁汽车更火。璀璨星光，削金如土，飞火成花朵。赶超欧美，抢滩夺地西扩。遥想筹备当年，说长道短，风险能扛过？心底无私天地阔，聚众智为国豁。湘水之丘，转星之翼，拔地建新所。目标千里，万基从此淬炼。

可转位硬质合金刀片生产线。



员工在精心操作。



气势恢弘的钻石工业园。



庆祝年产1亿片数控刀片下线。

评“中国名牌”，远销60多个国家和地区。面对日趋白热的市场竞争，“株钻”立足当下，着眼长远，在美国和欧洲布局2家海外公司，并收购德国HPTec公司，“钻石”品牌频频出现在世界级机床和刀具专业展会上。当数字化时代如潮涌至，“株钻”的海外公司打出“传统营销+电子商务”组合拳，让“钻石”品牌走向市场，深入人心。

销售下沉、技术前移、服务同步，是“株钻”创新营销的主攻方向。通过“走出去、请进来”，“株钻”不断拓展营销外延和内涵，构建了以营销为中心，以国内销售28个区域、海外3个销售公司为阵地，以经销商和重点客户为依托，以电子商务为主渠道的营销体系。从“产品营销”，到“服务营销”，再到为用户提供成套解决方案，每一次华丽转身，都带来可观的回报。

在面向终端精准推广的同时，“株钻”根据不同行业的发展需求，精心举办船舶行业客户开放日、工程机械行业加工技术交流会、高效加工与智能制造交流会，以沉浸式体验的方式，向

用户展示自己的生产制造研发能力，极大地提升了ZCC-CT的品牌形象和品牌价值。

国内某知名企业长期使用进口刀具，90%都是国外品牌产品，“钻石牌”刀具占比不到6%。2017年，该企业与“株钻”签定直供协议，三年后，“钻石牌”刀具的供货份额上升到33%。在此期间，双方推进刀具优化35项，优化成功32项，帮助客户在工艺改进和技术攻关上取得重大突破。

党建——融入企业治理各环节

国有企业是中国特色社会主义经济的“顶梁柱”，加强党的建设，是国有企业的“根”与“魂”。

“株钻”始终坚持以高质量党建引领高质量发展，以积极有为和主动作为的姿态，把党的领导融入企业治理各环节，以改革发展成果检验党组织的工作和战斗力。

在企业党建实践中，“株钻”推出“党建+

行而不辍，履践致远。磨锋砺刃，一骑绝尘。

“株钻”董事长、党委书记王社权表示，“株钻”已锁定战略目标：打造“国内一骑绝尘，国际一流企业”，到“十四五”末期，力争实现经济总量翻一番，再造一个“株钻”。

“国内一骑绝尘”，意味着“株钻”将巩固成果，扩大优势，继续保持国内领军地位；“国际一流企业”，则昭示着“株钻”将跃马弯弓，蹄疾步稳，向国际一流企业发起冲刺。

“三高四新”战略定位和使命任务战鼓催人，“二次创业”号角嘹亮。风华正茂的“株钻”已站到新的起点，向着明天、向着未来，初心不改，勇毅前行。

斗转星移，见证沧桑巨变；岁月如歌，谱写壮丽篇章。

进入新世纪，中国制造业进入快速发展时期，硬质合金切削刀具迎来历史性的发展机遇，株洲钻石切削刀具股份有限公司应运而生，肩负使命的“株钻人”，唱响了一曲跨越式发展的高亢战歌。

特别是2009年并入中国五矿，2016年成为中钨高新直管企业以来，“株钻”以“第一”的标准和担当，全力推动高质量发展，建设精密工具产业园，收购德国HPTec，参股长城切削……“株钻”用二十年的执着追求和不懈努力，实现了从无到有、从小到大、从弱到强的伟大跨越。

过去二十年，“株钻”规模实力不断攀升。战胜困难与挑战，营业总收入由5700万元，增长到19.89亿元，增长34倍；利润总额由2200万元，增长到2.79亿元，增长13倍；总资产由2.95亿元，增长到25.60亿元，增长近8倍。

过去二十年，“株钻”加快技术迭代更新。公司科学架构开发体系，积极承担多个国家重大专项课题，“小松鼠”、“黑金刚”等产品具备国际先进水平，公司跻身国家创新型、国家火炬计划重点高新技术企业、湖南省创新型、湖南省高新技术企业行列。

过去二十年，“株钻”不断提升现代管理水平。公司着力创新管理思路，夯实管理基础，优化管理流程；全面推行标准化管理，运营管控能力全方位增强；搭建了包括研发、营销、生产、财务和人力资源等信息化管理平台。

过去二十年，“株钻”精神文明建设不断发展。坚持高质量党建引领高质量发展，公司形成了党建与经营“融合并进”的大党建格局，“四个一批”创建活动多姿多彩，公司获评第六届全国文明单位。

过去二十年，“株钻”和谐共赢发展。公司始终把企业的发展与股东、员工、经销商、供应商、用户和社会价值的和谐统一作为追求目标。累计实现净利润23.75亿元，上缴税收15.44亿元。

未来一段时期，是“株钻”大有作为的战略机遇期，也是“株钻”跻身世界一流刀具企业的关键时期。我们将以二十年庆典为新起点，全力掀起二次创业新高潮。到“十四五”末期，使公司营业总收入达到35亿元，利润总额达到3.5亿元，实现“经济总量翻一番，再造一个‘株钻’”，真正成为世界一流的硬质合金刀具综合供应商，为中钨高新打造一流钨产业企业作出新的更大贡献！

- 1、2001年2月24日，钻石工业园奠基。
- 2、2002年6月7日，举行株洲钻石切削刀具股份有限公司创立和第一次股东大会。
- 3、2005年8月12日，时任国务院总理温家宝考察“株钻”。
- 4、2006年4月，全资设立美国公司、欧洲公司。
- 5、2007年11月15日，湖南省高性能切削刀具工程技术研究中心落户“株钻”。
- 6、2009年12月28日，并入中国五矿集团公司。
- 7、2010年1月11日，获评国家火炬计划重点高新技术企业。
- 8、2010年3月，国家重大专项“精密工具创新平台”，交由“株钻”牵头组建。
- 9、2010年12月17日，国家科技部批准在株硬集团、株钻公司组建硬质合金国家重点实验室。
- 10、2011年4月25日，成为株洲市首家国家创新型企业。
- 11、2013年1月11日，“超硬材料刀具的研究与开发”项目，荣获湖南省科技进步一等奖。
- 12、2015年2月28日，“超细晶粒整体硬质合金纳米涂层系列精密铣刀”项目，荣获湖南省科学技术进步一等奖。
- 13、2015年6月26日，跻身第一批“湖南省智能制造示范企业”。
- 14、2016年2月24日，获评第二届“湖南省十大知识产权领军企业”。
- 15、2016年10月，成为中钨高新直管企业。
- 16、2018年11月16日，收购德国HPTec公司。
- 17、2020年11月20日，获评“全国文明单位”。
- 18、2021年4月28日，精密工具产业园建设项目整体验收。
- 19、2021年12月6日，精密工具产业园新建的传统刀片厂房、数控刀片厂房项目荣获“国家优质工程奖”。
- 20、2022年1月26日，高端制造用高精度复合涂层切削刀技改项目正式开工建设。

挺起中国刀具的脊梁

株钻公司董事长、党委书记 王社权

『株钻』20年大事记

国家创新型企业
国家火炬计划重点高新技术企业
湖南省创新型企业
湖南省高新技术企业
湖南省工业质量标杆企业
湖南省十大知识产权领军企业
湖南省制造业百强企业
全国文明单位

主要荣誉

“钻石牌”刀具部分主打产品。

本版图片由株洲钻石切削刀具股份有限公司提供