

夜色璀璨 ——国家级夜间文化和旅游消费集聚区巡礼

湖南日报全媒体记者 刘永涛 周磊

【街区名片】

岳阳楼旅游区东临洞庭湖主干道,涵盖岳阳楼文物保护区、汴河街、巴陵广场、洞庭南路历史文化街区。拥有文化旅游设施项目100余项,夜间开放项目80余项,涵盖夜游、夜演、夜宴、夜娱、夜购、夜宿等业态。

近3年,岳阳楼旅游区克服疫情影响,接待游客1500余万人次,实现旅游收入约15.5亿元。其中,夜间接待游客835万人次,夜间旅游收入约10.5亿元,分别占总接待人数和收入的56%、68%,入选文旅部公布的第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区。

【街区体验】

千枝随地生,奇花次第悬。首届湖南·岳阳“洞庭渔火季”近日在岳阳楼旅游区开幕。烟花升腾、姹紫嫣红,游人如潮、欢声弥漫。

夜幕中的岳阳楼,灯光绚丽,民乐袅袅,汉服飘飘;青石板铺就的汴河街,人流如织,“梦回宋朝”主题活动、长乐阁故事会轮番上演,引得掌声不断;历经沧桑的洞庭南路,巴陵戏、洞庭渔歌等非遗表演令人目不暇给……

火树银花之下,岳阳楼旅游区笑迎四方游客。

漫步老街古巷,触摸历史脉搏

夜色下漫步岳阳古街巷,别有一番风味。岳阳楼旅游区的一大亮点就是它的文化底蕴,岳阳楼、汴河街、洞庭南路承载着千年历史,是岳阳城市的发源地、文化的发祥地。”岳阳市城投集团副总经理、岳阳市文化旅游开发有限公司董事长冯锦说。

据史料记载,岳阳古城南门外作为联通长沙的交通要道,成了城市扩张的主要方向。明洪武年间,重修府城,开凿汴河,县衙、学校迁于此。清嘉庆年间,岳州府成为湖南省人口最多的地区之一。岳阳楼区也因占据水陆交通的重要位置,出现湖南最早的铁路,被划入湖南第一个自主开埠口岸范围。

“洞庭南路与岳阳楼,自古以来被称为北城南市。岳阳楼片区,可说是“居庙堂之高”,文化氛围浓厚;洞庭南路街区则是“处江湖之远”,市井气息浓厚。”冯锦介绍,岳阳市文旅公司将景区串联,重点打造“夜游岳阳、夜赏岳阳、夜读岳阳、夜食岳阳”文旅品牌,让游客感受优秀传统文化,品味老城的烟火气。

古老的洞庭南路,如今门店林立,供销社、小卖部、照相馆等仿古建筑与小酒吧、面包店等新兴店铺融为一体,眼下这个集文化、旅游、休闲、产业于一体的生态旅游文化休闲区,赢得越来越多的游客青睐。

岳阳楼旅游区—— 且就洞庭赊月色



夜晚,岳阳楼旅游区游人如织。
岳阳市文旅公司供图

畅享口腹之乐,感受巴陵风味

行至岳阳洞庭南路街河口,一栋苏式建筑映入眼帘,暖黄色灯光将“1958味腩楼”几个字装扮得典雅精致。

以前,味腩楼以江浙风味的高、中档酒席为主,兼营岳阳地方小吃,居于岳州四大酒店之首。1938年,岳阳沦陷,味腩楼被迫停业。而后几经兴衰、多次易名,最终停办。

酒楼“掌门人”张海龙是巴陵全鱼席第三代非遗传承人,他抓住保护洞庭南路历史文化街区的契机,承包味腩楼。今年3月,“1958味腩楼”重新开业,食客盈门。

“这儿依靠岳阳楼、洞庭湖,有着千年历史文化,现在成了网红打卡地。”店长郭建伟说,现在游客多了,除了本地特产,还针对各地游客研制不同口味的菜品。

“在网上看到评价很好,就来试试。味道不错,没有失望。”宝中旅行社岳阳美食街营业部负责人李浩带着孩子,邀上外地同事,体验岳阳的地道夜宵,赞不绝口。

味腩楼对面,“拾串人生”烧烤店人气爆棚,老板娘李好在收银台忙得眉开眼笑。“夜经济火起来后,生意好了不少,最多时一天进了68桌客人,平均月营业额逾10万元。”李好和丈夫邹攀国专注做岳阳本地烧烤,将“拾串人生”品牌做成了岳阳烧烤的“扛把子”,去年被评为“岳阳十大网红夜宵”。

为吸引商家入驻,岳阳市文旅公司统一装修店铺,商户可“拎包入住”。“当时想入驻的商家远远超过店铺数,我们为开展美食比拼大赛,由商家根据排名先后自己挑选铺面。”冯锦告诉记者,现在,

旅游区共有餐饮类店铺100余家,囊括各种晚宴、夜宵、小吃。

邂逅晚风夕照,开启潮玩生活

尽管夜已深,茶颜悦色门口仍然排起长队。开业月余,生意从未降温。店主袁小芳说:“选择岳阳楼旅游区,就是看中这儿的发展前景。工作闲暇时,我也在景区逛逛,很美!”

洞庭湖边的岳阳港工业遗址公园,风景如画;游人结伴而来,邂逅一场浪漫的黄昏日落,在大热荒野洞庭露营地,听一曲民谣,十分惬意。

“不少市民傍晚来拍照打卡。”营地负责人廖磊给记者展示一组游客拍摄的照片,红霞满天,情侣相拥在落日余晖中,美不胜收。

岳阳是大热荒野科技有限公司开拓湖南市场的第一站。廖磊说:“岳阳楼的旅游资源、水资源都很丰富,是看落日的首选地。我是在洞庭湖边长大的,想让全国游客都感受到洞庭湖的美。”

大热荒野的定位是做野露营。到岳阳后,廖磊发现很少有人在此过夜,于是将露营地改为交友会客平台,往开放式酒吧方向发展。

“6月1日开业,营业状况超出预期,一晚能接待200多人。”廖磊喜不自胜。记者看到,天幕帐篷下的游客以年轻人居多,也有携家带口者——大片草地成为年轻父母“遛娃”的好去处。

古城新貌,承载着代代岳阳人记忆的老街巷重焕光彩。茶颜悦色、中百罗森等一批自带流量的餐饮零售品牌入驻,成为网红打卡点。越来越多的年轻人来到这里,开启潮玩生活。

“去年,岳阳楼旅游区夜间接待游客310万人次,夜间旅游收入3.9亿元。”冯锦表示,将不断完善硬件设施,提升服务水平,丰富旅游业态,完善市井生活体验区,扩展文化艺术孵化区、运动休闲区等,用好国家级夜间文化和旅游消费集聚区这块“金字招牌”,将岳阳楼旅游区打造为岳阳市民的会客厅、文化艺术的集聚地。

湖风习习,繁星闪烁。坐在临湖的天幕帐篷下,与三两好友闲聊,身旁是人间烟火,举目是辽阔水天……

小贴士

- 岳阳老字号:**1958味腩楼,位于洞庭南路街河口
- 特色烧烤:**拾串人生,位于街河口;小九哥烤串,位于汴河街
- 户外体验:**大热荒野洞庭露营地,位于岳阳港工业遗址公园
- 网红打卡店:**茶颜悦色、中百罗森,位于街河口

一屋载浓情 暖心侗寨间

新湖南 新旅游

——诗意乡宿

湖南日报全媒体记者 卢嘉俊
通讯员 吴祥森 李尚引

“欢迎大家回家,让我们一起干杯!”8月26日晚,“侗韵·拾家”二楼餐厅灯火通明,爆炒的腊肉香味在楼道中弥漫……民宿主人、石家三弟石宜欢斟满侗家苦酒,热情招呼远道而来的客人。

几天前,广东游客何艳文和朋友来通道游玩,这些天都住在“侗韵·拾家”。何艳文说:“与大城市的快节奏生活不同,这里能享受侗乡人的慢生活,有一种家的温馨。”

位于通道侗族自治县皇都侗文化村景区内的民宿“侗韵·拾家”,是一栋3层木砖混合结构民居,共有10间客房。房屋建于2018年,从概念、设计到装修,石家3姐弟亲自上阵、全程参与。2020年10月,民宿正式对外营业。

“这房子本是给父母养老的,当看到村里发展旅游,外来游客越来越多,我们决定将多出的房间改造成民宿。”石家大姐石银肖介绍,石家3姐弟都很用心,决心将其打造成融入家乡风情、极具体验感的中高端民宿。

“侗韵·拾家”,每一间客房都以哆哩(侗语音译,意为唱起来)、哆耶(意为跳起来)、大戊梁(指侗民族的歌会)等侗文化词汇命名。公用区域适合三五好友喝茶聊天。游客还可以在免费开放的厨房,自己用山泉水烹饪饭菜。

站在民宿阳台上,皇都侗寨美景尽收眼底。在石银肖看来,民宿可以承载更多的内涵:这是周末节假日放松的“后花园”,是一种惬意的生活方式,更是增加人际交流的新空间……对此,石银肖的母亲陶浓汁也有自己的体会。

陶浓汁今年72岁。年轻的时候,她与丈夫靠养猪、种稻、种中药材等,含辛茹苦将3个子女抚养长大。孩子们都会读书,一个个走出大山,还都在县城有一份不错的工作。

如今,孩子们白天在外忙工作,只要有空就会回到村里陪父母。陶浓汁老两口从不觉得孤独,家里开办民宿以来,身边的“孩子”越来越多。陶浓汁喜欢在家里忙前忙后,脸上总挂着甜甜的笑容,有时还下厨给游客做饭。

陶浓汁老两口让民宿有了家的感觉,游客也在这里感受到侗乡浓浓的“人情味”。游客游玩归来,喜欢和老两口聊聊当地的风土人情,旅程也有了更多收获。

有景有茶有“家人”,在这里,你会拥有更多的满足和惬意。石宜欢告诉记者,进入旅游旺季以来,他们的民宿入住率保持在7成以上,月毛收入在10万元左右。

来自民宿的“幸福账单”,吸引越来越多的侗乡村民加入民宿行业。通道旅游发展事务中心主任吕克兵介绍,今年以来,通道开办乡村民宿150多家,接待游客15万多人次,带动就业600多人,民宿收入3000多万元。

记者手记

浓情处,心有归“宿”

卢嘉俊

“有游客对我说,你母亲的笑容,就是你们家民宿最大的特色。”这是民宿“侗韵·拾家”主人石宜欢在采访中无意说起的一句话,很有意思,也值得深思。

乡村民宿火热,是农村繁荣发展的体现。记者发现,虽然乡村民宿越做越精致,但有的民宿却似曾相识,像极了城市高档酒店。游客办理完入住手续,就匆匆回到房间,总觉得少点“东西”。

“侗韵·拾家”之所以让游客留下深刻印象,不仅是“住”的单一体验,更在于石家人的热情服务,在于陶浓汁的笑容带来的浓浓人情味。这种住宿体验,比高级奢华的设施更能留住人心。

我们期待,那些富有人情味的民宿越来越多,让身在异乡的旅人不感到孤单。

小贴士

- 交通:**可从包茂高速双江出口下,手机导航搜索“皇都侗文化村”,在景区停车场下车后,步行200米即到。
- 游玩:**可体验皇都侗文化村里侗锦制造技艺,游览风雨桥、凉亭、寨门、吊脚楼,欣赏芦笙、琵琶、大歌等侗族特色音乐。
- 房型:**哆耶(豪华双人间)每晚388元,芦笙(豪华双人间)每晚388元,哆哩(豪华景观大床房)每晚488元,三月三(亲子房)每晚568元,大戊梁(豪华套房)每晚888元。
- 联系电话:**石先生 0745-8657588 15574571999

“热度排斥症”是理性思维在回归

湖南日报全媒体评论员 周泽中

传统认知里,“热度”是时尚的风向标,是与大众审美高度契合的产物。在上世纪80、90年代,它叫喇叭裤,叫蛤蟆镜还有邓丽君……那是一份份珍贵的记忆。可在当下,越来越多的网友自称“热度排斥症患者”,与热度保持距离,甚至逆向而行,成为了一股“清流”。

“9命(救命),我不允许还有人没吃过/喝过这样的XX”“以前看不上某某产品,现在真香了,没有人能逃过真香定律”诸如此类的“种草”文案,恐怕年轻人并不陌生。如今,只要打开手机,迎面而来的就是大数据强行塞给你的各类“安利”:短信箱里存放的不再是亲戚朋友间的寒暄问候,而是最“热

门”的商品信息;社交软件推送的汽车、地产等高消费商品令人怦然心动;甚至在出行、外卖平台上可以轻松借贷,体验超前消费的“快感”。海量的信息像一座高墙,把人围得密不透风。有段子如此调侃,从前我们追逐热度,现在是热度追赶着我们。

说起咖啡,冰美式是不少人的心仪之选,但在最近,网上出现了加入藜麦正气的冰咖啡,美其名曰“冰中式”,引起不少人效仿。须知,藜麦正气水不仅是药,其内还含有酒精,在冰的刺激下对肠胃有害无益。还有更糟心的,前不久,彭州市龙门山镇龙漕沟突发山洪,造成7人死亡、8人轻伤。而事后发现,仅仅因为原本只是野生河道的龙漕沟,在某些平台上成了“网红避暑地”……面对盲目热度,有的人浪费了“表情”,有的人破费了口袋,但也有人

因此付出了健康乃至生命的代价。

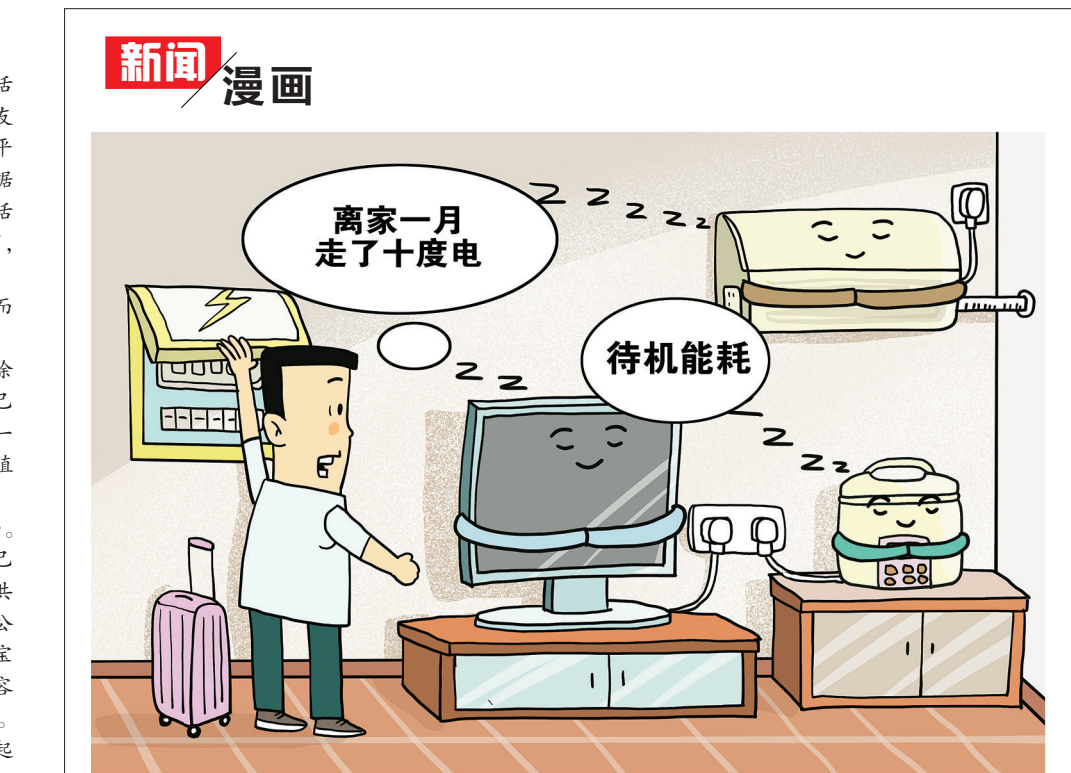
不凑热闹、不盲目跟风,本就是一种理性思维,可如今却成了“热度排斥症”,这说明在眼球时代下,过度营销成为一种常态。所幸,无论热度排斥这一现象的出现,还是国家层面开展的“清朗”系列专项行动,各网络平台已上线公示账号IP地址归属地、网络账号所属MCN机构信息等功能,网络暴力、网络水军、网络黑公关已经成为众矢之的,蹭热点、带节奏、恶意营销等问题将得到有力遏制。

热度排斥不等于拒绝热度,这是理性思维在回归,它的背后是人们不盲从的决心和独立思考的姿态。可以预见,在今后,唯有真正形成情感共鸣,能够提供真实价值的产品和服务才会被消费者认可,那些被“铜臭味”裹挟的产物,注定得不到长久的口碑。

警惕「城市寻宝」背后的「海恩法则」

近来,由网友自发组织的“城市寻宝”活动,在各大社交平台火了起来。起初有网友将小物件藏在地铁站某个角落,然后在社交平台上发布图片、视频线索,其他网友便会根据线索前往地铁站内“寻宝”。后来这种“寻宝”活动延伸到商场、图书馆中,升级为“城市寻宝”,被多地网友效仿。

生活需要细水长流的平淡,也需要不期而遇的惊喜。



别让待机能耗成为“隐性浪费”

家里的电器没使用,电表却在悄悄走,很多人还不知道,这个现象就是待机能耗。新华社记者发现,待机能耗浪费现象较为普遍,而公众对这一浪费的认识严重不足。

受持续高温干旱天气影响,我国多地出现电力供应紧张现象,节约用电成为共识。重庆、成都等城市纷纷关闭景观照明、广告照明,停止灯光秀、亮化工程。事实上,除了这些传统的“耗电大头”外,避免待机能耗同样不可小觑。无论对当下电力供应严峻形势来说,还是对推动构建节约型社会而言,加快能耗标准提升工作,将待机能耗纳入国家强制性准入标准迫在眉睫。

当然,最根本的还是提高公众节能意识,养成节能生活方式。平时随手关闭电源,出门在外记得彻底断电,这是最简单可行的节电方法,还能延长电器的使用寿命,防范火灾隐患。图/朱慧卿 文/张涛艺

重庆崽,特别棒!

湖南日报全媒体评论员 张英

近日,受高温天气影响,重庆连续多地发生山林火灾。由于部分山区地势陡峭,单纯依靠人力或其他车辆很难将救援所需的物资运上山。于是,一支特殊的队伍出现了。许多当地的年轻人自发组建志愿者摩托车队前来帮忙,不分昼夜在道路上往返奔波,将水、食物、药品、救援工具,甚至搭载工作人员赶赴救援现场。

这支队伍里,有普通骑手,也不乏专业车手。这些曾经被人称为“炸街党”的摩托车骑手,在这个关键的时刻,将车技“炫”到了崎岖的山道上,也将年轻人的担当展现在世人面前。由于山火大、山道险,需运送的物资多,而摩托车一次能携带的东西又有限,因此,他们一天需要在崎岖且极为简陋的山路上往返十几趟,纵然是身强体壮,一天下来也是筋疲力尽。山火凶猛,一位重庆小伙子连续两天两夜,运送物资支援灭火,困了就洗水让自己保持清醒。他说:“这是我的家,我必须守住。”

巴蜀之地,自古乃“兵马仓”,川人骁勇善战,满腔热血,因此有网友将这些车手比喻为长坂坡之战中“七进七出”的赵子龙。但现实中的勇者比演义中的人物往往更感人:不待召唤,自发应战,行英雄之举却并非为了英雄之名,纯粹只是为了内心的那份责任感。就像一位00后摩托车志愿者说的那样:“当我听

到‘重庆崽儿特别棒’这句话时,所有的疲惫都没了,跟打了鸡血一样。”他们身上体现的,是超乎个人层面的真正的“骑士精神”。

当跳出“个人主义”的局限,上升到国家和民族的层面,我们会说这是一种精神上的升华、格局上的拓展,而激发这种升华和拓展的,就是社会责任感。正是这种社会责任感,驱使着无数勇敢者不计个人得失,只念集体安危。重庆的志愿者是如此,抗疫志愿者是如此,抗旱防汛中的志愿者亦如此。

这段时间的极端高温,除了让我们增强了应对气候变化的紧迫感,也进一步让我们感受到了众志成城的团结和温暖。四川为保外送电力而不得不在本地实施限电。为助其缓解供电压力,陕西近日开始给四川输电。重庆的山火这些天牵动着全国人民的心,支援也快速到来,中铁14局100多名职工带着10多台专业挖掘机第一时间开赴灭火前线,中国气象局调派人造增雨飞机来到重庆,与重庆107门高炮、99台火箭筒联合实施增雨作业,蓝天救援队、外地消防人员千里驰援……

勇敢之下,爱的“循环”里,永远是最温柔的情怀。正因为有人挺身而出,我们才能一直被勇敢保护,被温柔感动。刚刚出发,今年这个“加长版三伏”终于结束了。期待被高温炙烤过的大地会逐渐舒缓过来,也希望在接下来的小半年时间里,能够风调雨顺,万般皆好。

让文物和儿童剧相辅相成

何勇海

由故宫博物院出品的首部原创儿童剧《角端》,将于9月3日在中央歌剧院剧场首演。该剧以故宫瑞兽“角端”为原型,从儿童视角出发,讲述了主人公角端和他的文物家族成员之间,因为一场“是否应该参与网络展示”的争论而展开的一系列有趣又感人的故事。原本静穆庄重的故宫文物在剧中变身为一个个可爱有趣、性格各异的人物,在剧中鲜活亮丽起来。

角(Lù)端是神话传说中的神兽,与麒麟相似,头上一角,寄寓民众国泰民安、生活富裕的美好祈盼。故宫首部原创儿童剧用角端挑大梁,以儿童视角讲文化故事,这是故宫对中华优秀传统文化创新性发展和创造性转化的生动实践。文物是人类在社会活动中遗留下来的具有历史、艺术、科学价值的遗物和遗迹,它们凝聚着过去,联接着未来。近年来,各大博物馆以开发数字展厅、综艺节目、文创产品等方式,增强展览的互动性

和观众的体验感,激发着观众走进博物馆的热情。

如果说开发数字展厅、综艺节目、文创产品等是让文物“活”起来;打造儿童剧则是让文物变得更生动立体。尤其是,儿童剧能让文物的价值义理、多元之美、精神品格在儿童的世界里“活”起来。在我国,儿童剧已具有一定观众基础。不过,不少剧目仍停留于改编传统故事、国内外经典童话,原创性不足。随着鉴赏水平提高,优秀剧目的匮乏、内容空洞等问题,又让儿童剧市场走向萧条。

业内有“儿童剧不是儿戏”之说,它的创作来不得半点马虎。借用故宫博物院院长王旭东的话来说,优秀的文物儿童剧的作用远不止于一场文艺演出,要充分发挥传播正能量、引领价值观的作用,引导青少年树立正确的历史观、价值观,自觉承担起传承和弘扬中华优秀传统文化的神圣责任。