

荧屏看点 《麓山之歌》：再启主题电视剧追剧模式



杨明品

一部好的电视剧，一定是让人持续期待的电视剧。正在播出的“迎接党的二十大”主题电视剧重点项目《麓山之歌》，多条故事线次第打开，释放出越来越大的吸引力，令人惦记，令人鼓舞，引人思考。我停歇已久的追剧模式再次开启，剧情人物萦绕于心，不评不议。

工业题材电视剧新突破

印象中，工业题材剧容易“硬”“生”“冷”，故事因缺乏生活情调而难以产生共情。《麓山之歌》刚开始似乎就颠覆这个印象。它讲述装备制造国企“麓山重工”在危机中进击、在困境中崛起、跻身世界领先行列的故事，将党的十八大以来国企改革尤其是我国重工业高质量发展时代脉搏，经过艺术巧思，转换为充满激情、令人奋进的励志故事，讴歌国企迎接挑战、勇于改革的创新精神，讴歌科研团队坚韧不拔、技术报国的理想信念，讴歌党员干部实事求是、敢于担当的作风，揭示习近平新时代中国特色社会主义思想引领国企变革的实践伟力。

在前六集中，“麓山重工”围绕企业发展三岔路口的道路选择，展现新时代一线科研专家、技术工人和党员干部不顾个人得失、坚持发展实体经济、矢志核心技术创新、共赴国企使命的过程，出场人物性格鲜明，时代特点突出，典型性强。从已播的六集来看，叙事格局气象宏大，矛盾冲突深沉，用艺术形象来揭示我国国企乃至社会进步的力量源泉，表现出同类题材剧难得的时代高度、现实广度、思想深度和审美厚度。可以说，《麓山之歌》在守正基础上大力创新，突破一般工业题材剧的窠臼，登上新高度。

令人感奋的精神气度

《麓山之歌》是国家广电总局“我们的新时代”创作展播活动重点剧目，也是中宣部和广电总局“礼赞新时代、奋进新征程”展播剧。精神气度是电视剧思想内涵的标尺，电视剧的高下由此区分。《麓山之歌》将“新时代”浸润到剧集的故事铺陈、矛盾设置和人物塑造中，引导观众置身于新时代向上向善的场景，领略新时代的澎湃力量，十分契合主题电视剧的价值取向。

可贵的是，这种崇高精神气度的显现不是“贴纸”，而是通过普通人物的行动来体现。以卫丞为代表的年轻科研人员向着目标勇往直前的自信和超越自我利益的家国情怀，以金燕子为代表的青年技工积极上进、敢于追求的青春气质，以宋春霞为代表的劳动模范热爱企业、敢讲真话的主人翁精神，以邱沐阳为代表的党员干部实事求是、敢于负责的优良作风等，给人留下深刻印象。

与此同时，这些人物充满生活温度，也懂人情世故。他们对家人的爱、对后辈的关心，以及面临困境时的困惑彷徨，他们的追求与挫折、无奈与坚守、超越与成长，充分体现出生活理想与现实杂糅的原色。这正是社会生活的真实色调，它超越一般工业题材剧，让观众看到活生生、真实的人，从中看到自我，从而产生强烈共情。令人感动的是，每集末尾都有作为角色原型的“师父”的彩蛋。这些闲笔让剧中故事和人物有了生活来源和现实基础，同时也向时代英雄深情致敬，令人感动。

揭示时代进步的力量源泉

从前六集看，《麓山之歌》经编剧和导演的匠心运用，剧情紧凑明快，起承转合如行云流水，把纷繁复杂的国企改革故事演绎得线索分明、激情澎湃、颇富张力，矛盾冲突火花四溅，台词情节如话剧般精彩，加上主角演员演技在线、情感饱满，引导观众在审美中发现和思考，从而“追剧上瘾”。更重要的，本剧聚焦新时代国企改革这个宏大主题，呈现特定时期我国经济经历“脱实向虚”之后“由虚向实”的艰难扭转以及核心技术自主创新在其中的关键作用，以及技术研发专家与家人的曲折经历。这是主创对现实与人生的艺术拷问，这个主题是实践的，是思想的，也是沉重的。解析这个问题，主创设置了诸多矛盾，一个主要矛盾，即方锐舟一门心思以“重工换金融”求得脱困与科研团队的反向选择和大多数职工赓续红色基因、坚守重工主业的矛盾；一个次要矛盾，即很轴很倔不入俗流的双料博士卫丞对核心技术自主创新的偏执追求同周围环境的矛盾；再加上每个人的家庭纠葛、观念差异等支线矛盾，使全剧戏剧冲突不断。

前六集中，令我印象最深的是揭示了麓山重工主要领导方锐舟的专权、武断，导致通过了重工换金融的方案。而与此同时，多数职工反对这个方案从而阻挠这个错误方案的执行，卫丞团队对核心技术创新的“偏执”和方锐舟们的轻视。这些故事层层展开，揭露了国企领导班子的内部矛盾，立体鲜活地塑造人物形象，更反思了国企改革、艺术再现了改革实践，再次印证了新时代精神的内核——人民群众是改革发展的力量源泉，而创新是引领发展的第一动力。

《麓山之歌》目前正在播出中，口碑效应正加快扩散，已经让观众看到总局“我们的新时代”创作展播剧重点剧目、“迎接党的二十大”主题电视剧重点项目、湖南广电“奋进新时代洪波曲”重点剧目的风采。随着剧情的进一步展开，或许更多的精彩在后头。作为追剧者，我们期待着！

（作者系国家广播电视总局发展研究中心副主任）

一方水土

赶秋节的三段篇章

田茂军

推牛花柱雕了九十九个工
今天竖得标直标直的
五股牛绳搓了六十六个工
今天捆得绑紧绑紧的
四根梭镖磨了三十三个工
今天擦得雪亮雪亮的
莫忘用水牛祭祖先啊
古老的推牛歌唱了千遍万遍

高举梭镖一齐推牛啊
牛肉牛腿分送各路亲人
古老的祭典做了千次万次啊
越做我们的日子越红火
让推牛的古歌传子传孙啊
愿推牛的习俗越办越浓

古老的苗歌在灿烂的阳光中回旋，如秋天的枫叶，层叠交织，厚重而低沉，这是湘西苗族推牛古歌中的部分篇章。歌声中，我再一次踏进苗族赶秋的节日。

祭秋，赓续苗家的人间烟火

今年的秋场设在边城茶峒的曲乐新村。新修的秋场还没有完全竣工。进口处的门楼巍峨，似一座古代的城堡。穿过城堡大门，是一个宽阔的坪场，刚刚推平，地面铺的是细碎的砂石，坪场大约有三个足球场大，这就是“秋场”。场地分为若干功能区，中心是表演区，表演区左右置放两个近十米高的秋千架，这就是苗族赶秋节独有的“八人秋”。左侧，竖立着一根刀梯柱，三十六把钢刀穿过柱子，刀刃朝天，排列成银光闪闪的登天梯。刀梯旁边的小广场是推牛场，场中央立着一根木质花柱，花柱又称将军柱，柱顶端插着三根竹竿，上面悬挂着白色的纸幡。牛角声声，锣鼓齐鸣。当一只健壮的小牯牛被苗族巴代系上花柱的那一刻，围观的观众发出了轻轻

的惊叹和啧啧声，万众瞩目的推牛祭祖就要举行了。这是赶秋节的第一篇章。推牛祭祖，每年的赶秋节都要举行这一仪式。正如推牛古歌所唱的那样，古老的祭典做了千次万次，越做我们的日子越来越红火。古时候，苗家人为了消灾解难，祈求风调雨顺，推牛相沿成习。众目睽睽之下，被椎刺的小水牛头部朝东倒下，流下的鲜血染红了花柱下的土地。牛角号鸣鸣吹响，锣鼓鼓声再次轰鸣。红衣巴代一拥而上，手起刀落，分腿切肉，大舅、二舅、三舅、四舅，各人分享一腿。这是远古血祭的原始遗留，这也是子孙后代对祖先的禀告和祈求。又是一年丰收时，不忘先祖，不忘感恩，这是对阳春丰收在望的欢庆和分享。苗家的人间烟火就这样传承赓续，生生不息。

闹秋，赶一场群体的狂欢

赶秋节的第二个篇章是闹秋。这是赶秋节的主要篇章。这是群体的狂欢，这是欢乐的海洋。苗家姑娘都穿着节日的盛装，人人脸上洋溢着开心的笑容，炎炎烈日，加速了所有人闹秋的心跳和脚步。我在赶秋场上碰到了来自板栗苗寨的吴海深老师，他是赶秋节国家级非物质文化遗产代表性传承人。今年76岁的他，胸前挂着一架相机，站在秋千架下，指挥着村里的小伙子有序组织观众坐秋千、转秋千。海深老师说，今年的秋场节，板栗村有好几个节目参加。其中“都乐舞”有100多人参加，涵盖村里的男女老少。这个节目有苗族古歌演唱，巴队领队绕场一周，鼓点缓慢、沉稳，众人围鼓而舞，舞步古拙而刚健。最后是男女青年戏耍、互画花脸的环节。我看到了海深的老伴龙伯娘，儿子吴辉和徒弟金荣、秀满都在都乐的队伍中。

海深老师说，秋场上安装了两架八人秋，板栗村的秋千是用枫树做的，特别结实。为安全起见，还特别安排了七八个年轻人在秋千架下负责安全。吱吱呀呀的旋转中，苗家姑娘们争先恐后地攀上秋千架，喜笑颜开，在工作人员的辅助中，那秋千像摩天轮一

样飞速旋转，姑娘们不时传出夸张的尖叫。老夫聊发少年狂，在海深老师的帮助下，我也坐上秋千架，旋转了三圈，体验了一把。花垣县文联原主席龙宁英女士跃跃欲试，坐上了秋千。她说，生活在苗区几十年，一直只看人家坐秋千，自己不敢坐。这次体验一下，感觉棒极了，一下子回到了童年。宁英女士才下秋千架，一个苗族老太太执意要坐一回秋千，老太太姓石，今年82岁了。她说，年年赶秋节都要坐一回，然后无病无灾，顺顺利利。因为疫情，近两年的赶秋节按下了暂停键。今年恢复举办赶秋节，住在邻近保靖县的她得知后，和家人专门从吕洞山包车赶过来参加赶秋看热闹。这就是一个民族传统节日的魅力和吸引力。据吴海深老师介绍，苗族赶秋节，主要是一个迎接丰收、欢庆丰收、祭祖感恩的传统综合性节日，是一个开放的大平台和大舞台，集中展现了苗族的传统文化。随着时代的发展和文化的变迁，今天的赶秋节还把对歌结情、苗家武术、舞龙舞狮、苗家医药问诊治疗等活动融入到节日活动中，营造出“喜满秋场、情满秋场”的闹秋场面。

送秋，将祝福送至千家万户

节日的最后篇章是送秋。这是节日的尾声，也是节日的总结和回顾。今年的赶秋节适逢纪念沈从文诞辰120周年暨边城景区开园仪式的举行之日，当天还举办了花垣县首届旅游发展大会、边城茶峒景区开园、边城风情巡游等活动，可谓好戏连台，热闹非凡。秋场处处，欢声笑语。秋场上，我碰到若干的熟人和朋友，有著名的作家、诗人，有知名的画家、书法家、摄影家，还有硕果累累的文旅专家，当然更多的是那些一直生活在乡村的非遗传承人和群众。大多数人都期盼着赶秋节，因为这里是实践场所，这里有艺术对象，这里是创作的土壤。海深老师说，在我们这里及周边的苗族同胞，都盼望赶秋节的到来。在外面打工的，远在北京、上海、福建、海南的人都要回来。请不脱假的，也要想办法回来。他们宁愿不要那几天的薪酬，也要回来参加赶秋节。这就是人民群众的文化自觉性，不要谁来号召，因此希望政府年年举办，年年坚持。我参加过在花垣县双龙镇板栗村举行的赶秋节，也参加过在麻栗场镇董马库村举行的赶秋节。今年的赶秋节与以前的比较，场地更宽，规模更大，参

与群众更多，宣传效果也更好。当天还进行了网络直播，收视观众达百万。活动负责人说，今年参加赶秋节的群众约有3万人，停车、交通、安保措施等工作井然有序，救护车、消防车都在场外待命。因天气炎热，表演的节目安排紧凑而短暂。节目间隙，工作人员马上冲进表演场地洒水降尘降温，给大家提供一个舒适的环境。赶秋节已经成为湘西州展示苗族文化和文化旅游的窗口。网络上的一些推牛视频下，偶有观众留言进行批评，认为推牛太过血腥，不尊重生命，主张赶秋节取消推牛环节。作为一种古老的祭祖仪式，推牛保留了古代血祭的遗风，有其深刻的民俗文化内涵。如今作为表演的项目，是否可以做出一些调整和改良？我的回答是可以的。如何做？还需要多方面听取人民群众的意见，听取专家的意见，也要听取旅游行业人士的意见。我个人意见，可以保留推牛的形式，用个纸扎的牛代替真牛，这样的“移风易俗”和创造性转化，也是值得探索和讨论的。愿赶秋节的送秋之风，如苗家的吉祥鸟，飞过千山万水，将美好的祝福送至千家万户。

▼ 茶峒赶秋。 龙恩泽 摄



影视观察

职场综艺的“爆款”之问

吴学安

当下，随着国产综艺市场进入后竞争时代，一档综艺节目能否裹挟社会议题引发全民讨论，发酵出强大的传播力和影响力，显得尤为重要。有数据显示，2020年，中国职业人群达到历史巅峰8亿。随着时代的发展，年轻一代观众在审美取向上形成了新的特征，即对真实性有了更高的要求，也渴求在职场类节目中得到情感共鸣和有效的职业启示。针对这些观众的需求，用“真人秀+观察”的模式多层次聚焦真实职场，成为此类节目的创作新趋势。从2003年至今，国内已经播出的职场综艺已经多达26部，涵盖了求职、创业、法律、直播、金融、明星经纪、广告营销等不同的领域。早期的职场类节目带有较强的社会服务属性，比如2003年央视推出的人力资源节目《绝对挑战》，用纪实的方式拍摄企业的招聘过程。16年前，以《赢在中国》为代表的创投类节目曾引发了大众创业的热潮。

职场似乎一直在以新的文化形式展现着新一代人的价值观念与理想生活，而这些年轻人，往往和网络综艺用户大比例重合。与其他娱乐性综艺节目相比，尽管职场题材拥有庞大的年轻受众群体，但播出职场综艺要想出圈成为爆款并非易事。职场综艺往往面临着受众规模重合限制，要拓展出更多受众也是创作者必须迈过的一道坎。不过，《乐队的夏天》《脱口秀大会》均证明了优质的内容同样能够助力垂直综艺破圈层传播，职场综艺缺乏热度主要是因为大多职场综艺自身存在一定的问题。

从20多年前工作、职场、学历等话题第一次以电视节目的形式进入公众视野，到《令人心动的offer》《我和我的经纪人》《职场是个技术活》等职场真人秀节目在中国遍地开花。以社会热点话题为切入点，此类真人秀节目探讨情感困惑、代际关系、职场就业等现实问题，将素人或明星的私人领域引入可供观众观察和讨论的“公共领域”。与娱乐综艺不同，职场类综艺如果没有“干货”，没能满足观众的需求，就很难得到好口碑，很难黏住观众。从最新职场综艺来看，职场综艺越来越接地气，贴近现实，不过度贩卖焦虑，不故意制造话题，更愿意在职场细节处着手，让人感受到在残酷之外的坚持和温暖，才能与普通观众产生深层次的情感共鸣，产生话题营销的强大力量，吸引更多的观众感同身受，才能达到破圈成为爆款的效果。

艺苑杂谈

紫盖独不朝 色空不取相



柴门 65cm×90cm 纸本设色 2022年

廖理邦

南岳是一座文脉之山，南岳七十二峰，绵延向北，而海拔第二高的紫盖峰却背向而行。杜甫在《望岳》里说过“紫盖独不朝，争长罢相望”。紫盖峰是独特的、特异的，与众不同的。从紫盖峰往北一路前行，与之相映照的唐群英、曾国藩、齐白石等南岳文化名人也都具有十分独特的人格魅力，仿佛也具备“紫盖不朝”的独特气质。这种认识对我的艺术生涯有极其深远的影响。我在绘画方面的思维也是求异的，观察方法是独特的。有时坐在园林里，一笔也不动，看着山石、楼阁、树木参差错落，叠加成一种繁复的空间，红墙灰瓦交织成迷离的色块，现代人穿行其间，平静被打破，色彩在重组，这本身就是一种古与今、传统与当代的对话。

绘画是观察世界的一种方式，但艺术的真实和现实的真实是有差别的，每个人不一样，每个时间也不一样。在我的作品里，四季的变化，生活的更迭，情绪的传递……所有的东西都会渗透到每一笔、每一块色彩里。所以，“写生”对我而言只是用笔墨记住这些稍纵即逝的瞬间，也许美好，也许破碎，我把它定义为“现场气息”。如果这种记录能吻合内心的感受，满足一下对绘画过程的期待，则是一件赏心悦事。色彩则与视觉真实没有太大的关系，它更像是一束光，是内心世界在自然中的一次折射。我觉得其实很多好的信息都藏在那些看起来不着调的地方，一些不足称道的东西往往更会引起我的关注，太入画的不好画，太真实的情境不一定真实。远处闪亮的那道星光，或许只是亿万年前划空而过留下的一道轨迹。

我觉得一个艺术家，是生活在当下的，应去关注当代，去感受时代的变化，去认知世界，拓宽自己的视野，重复古人和重复别人是没有意义的。在绘画实践的过程中，我尽可能真实地表达自己，“真”是什么？是宏大叙事？是情到深处？或许都不是，因为生活的大部分是平凡的，小我的。画画时，心里專注了，忘记所有，甚至把自己都忘记时，或许“真”真的就在了。

我的画面不一定是庄严、神圣的，但却是真实、快乐、自由的。我想赋予作品一种鲜活的充满生机的意蕴。游园惊梦系列的意义也在于此，面对传统文化如何向当代转型，老祖宗创造的南岳传统文化怎样在当代发出光芒，在我的作品里怎样表达对传统的理解，对时代的感受。绘画是对生活的理解，艺术是生活的影子，色空无界，不取于相，所以要生活向前，艺术向前。

