

绘就乡村新画卷

——怀化乡村建设暨乡村人居环境整治提升工作纪实

肖 丹 王志刚 陆 丹 朱跃军

初秋时节，穿行怀化乡村，呈现在眼前的一处处好风光：绿树成荫，溪水潺潺；群山如黛，稻浪滚滚；村中道路干净整洁，农家庭院错落有致，房前屋后井井有条，烟火之气浓郁馥香；空地改成的微景观，花草树木交相辉映……

实施乡村建设行动，改善农村人居环境，就如同一双神奇的“魔术手”，铺开了一幅充满生机与活力的宜居宜业的乡村新画卷，把幸福美满的农家新生活和现代农民的新风采呈现在众人的眼前。

乡村振兴，生态宜居是关键。怀化市把改善农村人居环境作为实施乡村振兴、推进乡村建设的重要任务。在圆满完成农村人居环境整治三年计划任务的基础上，今年再立新目标——推进农村人居环境整治提升十大行动，建设怀化美丽宜居乡村。

“打擂台” 激发精气神

日前，怀化市召开第二季度农村人居环境整治提升“打擂台”现场推进会，洪江市取得第一名，获得红旗单位奖金50万元。据了解，在第一季度农村人居环境“打擂台”现场推进会上，洪江市就夺得了红旗单位。

蝉联“打擂台”红旗单位，奥妙何在？“持续发力，奋力推动美丽乡村通往美丽经济的‘升级版’。”洪江市委主要领导一语道破“天机”。“打擂台”，是怀化今年农村人居环境整治提升工作的新招和抓手。怀化市农业农村局负责人介绍，“打擂台”就是组织各县（市、区）每季度“打一次”擂台”、开一次现场推进会、评两个先进县（市、区）”。在现场

推进会上评分靠前的两先进县（市、区）作典型发言，排名后两位的县市区作表态发言，由市财政对季度先进县市区各奖励50万元。

一季度擂台赛结果一公布，排名靠前的两先进自然是喜气洋洋。排在后两位的面上却挂不住了，一边当众表态发言，一边心里暗下决心，回去加油干！

“打擂台”，从上打到下，形式多样。芷江、辰溪等县市对“打擂台”前三名和后三名的乡镇分别予以奖励。

洪江区桂花园乡茅头园村、洪江市黔城镇茶溪村建立积分制和环境卫生红黑榜机制，组织开展“大美庭院”“最美农家”“美丽堂屋”“美丽厨房”等系列评比活动，以此褒扬先进、鞭策后进。

“擂台”战鼓声声急。先进更先进，后进赶先进，全市比学赶超氛围日渐浓厚。今年二季度，农村人居环境持续改善，季度评分排名第一与末名的得分差距明显缩小。群众调查满意度达95.74%，较一季度提升3.92个百分点。

抓“五治”塑造新风貌

“现在房前屋后私搭乱建、柴草堆不见了，淤泥、垃圾、蚊虫苍蝇不见了，村里的环境越来越好了，村民们的精气神也越来越足了。”看着村里的变化，芷江三道坑镇芷溪村的村民肖明老人竖起大拇指。

治垃圾、治水、治厕、治房、治乡风是农村人居环境整治提升的重点，也是难点。“五治”的根本是“治乡风”。通过广泛深入宣传，引导广大农民自觉参与到改善农村人居环境的行动中来，营造讲文明、树新风、美环境的浓厚氛围。

今年以来，全市开展“习语连心”“微宣讲、大振兴”等文明新风培育实践活动1万余次，评选“道德模范”“身边好人”“文明家庭”等先进典型8.2万人。开展农村大清扫大整治活动2.4万次，全市694个村初步达到“八整

洁”要求，基本做到家家户户房前屋后、屋里屋外干净整洁。

辰溪县柿溪乡曾家冲村青年农民刘逸自掏腰包，发动村民投劳一起建设家乡、改造家乡，通过3个月的共同努力，村庄“颜值”大幅提升。并通过抖音等平台对村庄人居环境整治提升行动过程进行直播，吸引20多万人关注和点赞。

“一治”带“四治”。“垃圾分类是个难题，现在大家都能自觉地将垃圾分类后，再投放到统一的垃圾收集点。”新晃波洲镇柳寨村党总支副书记潘勇境说。

“现在我家的厕所卫生、清爽，很舒适。”提到自家厕所的变化，中方县泸阳镇新店坪村村民李先军高兴地说。

“微改造”提升“高颜值”

蜿蜒的村道干净整洁、连片的水塘碧波荡漾、彩色的墙画美轮美奂、侗民居布局错落有致……走进靖州寨牙乡岩脚村，处处洋溢着乡村振兴的变化。

“垃圾按时收走，厕所卫生干干净净，家家种种花种种树种菜。”看到村里的新变化，村民杨义成赞不绝口。

怀化市用“微改造”行动扮靓乡村，按照“缺什么、补什么”和“适度拆、精致改、全面美”的原则，突出村口、路边、屋边、水边、园边、田边、山边等节点区域，因地制宜对农村道路、沟渠、墙垛、栅栏及其他空间进行改造，布局建设一批小广场、小公园、小花园、小菜园、小果园、小池塘、小码头、小墙绘等微景观。

洪江市安江镇下坪村用土砖、鹅卵石等围着村中百年古树修砌了个花台，闲暇时村民在那乘凉休憩，空荒之地蝶变成村里的小景观。古树旁的空心房改造成了公益书屋，另一农家院子的主人办起了“大树人家民宿”。

如今的乡村，处处皆是风景。近年来，全市累计投入乡村基础设施，基

本公共服务建设资金4.47亿元，因地制宜打造小公园、小花园、小菜园、小果园、小池塘、小墙绘等微景观5033个。

按照“重点示范、以点带面、全域推进、整体提升”思路，怀化大力开展“十百千万”美丽创建工作。目前，全市共创建美丽乡村镇33个、美丽村庄298个、美丽团寨1119个、美丽庭院18360个。

乡村美助力产业兴

沅陵界亭驿村金洲溪村民杜应忠，外出创业多年。看到村里变美了，决定回村发展民宿，对原房子及周边环境进行改造升级，可同时接待30人左右就餐及接待3至4个家庭住宿，带动了当地民宿产业。

村庄美，产业兴。农村人居环境整治提升、美丽乡村建设成果正成为怀化农村经济新的增长点，环境美化与产业发展良性互促的“村美民富”局面正在形成。

“随着环境不断改善，旅游事业越来越兴旺，在家也能有可观的收入呢，还能照顾家庭。”原来一直在深圳打工的洪江市沅沅沅城村村民易余如今成了村里旅游的讲解员，并做起了农村电商，销售农副产品。

在洪江市，随着农村人居环境的改善，带动了乡村游、周边游、生态游和文化游。托口镇三里村、黔城镇茶溪村等热门“景点”的农民相继开办了20多家农家乐、民宿、餐饮店，新增200多个就业岗位，带动了当地土特产的销售。

风貌变风景，风景变“钱”景。怀地将农村人居环境整治提升与产业兴旺、农民增收、文化旅游深度融合，通过改善农村人居环境，吸引更多人才返乡入乡创业，挖掘发展特色产业，促进农民就地就近就业创业，让乡村更具人气，让农民的口袋更鼓。

侯铁夫

农村集体经济是我国社会主义公有制经济的重要组成部分，发展壮大新型农村集体经济是强农业、美农村、富农民的重要举措。2019年，慈利县村级集体经济“空壳”“薄弱”村216个，占行政村总数的51.8%。为扭转这一局面，该县坚持聚焦“强基、消薄、壮优”三个关键，持续用力、久久为功地推动村级集体经济发展壮大。2021年底，全县涉农村（社区）实现集体经济总收入达3965.4万元，比2019年增长73.84%；“空壳村”全面清零，“薄弱村”消薄率达77.27%，集体经济收入超过10万元的村达32.32%，并涌现出多个超50万元的集体经济强村。

高位谋划绘蓝图 “培根强基”聚合力

慈利县从组织领导、发展路径、要素支撑等方面发力，凝聚起发展的强大合力。一是上下联动齐发力。成立由县委县政府主要领导挂帅的县发展壮村级集体经济指挥部，各乡镇相应成立工作机构，定期召开联席会议，解决疑难问题，构建起了“党委统一领导、组织部门牵头、领导联点指导、职能部门共帮，乡村为主实施”的齐抓共管格局。二是规划引领明路径。提出以“帮扶一批薄弱村、巩固一批进步村、奖补一批先进村、创建一批典型村、打造一批示范产业园”为扶持措施，以“资源盘活型、物业经营型、产业发展型、生产服务型、股份合作型”等为发展模式的总体思路，为全县集体经济发展指明了发展路径。三是聚集要素支撑。发展出台《慈利县农村集体经济“消薄攻坚”行动实施方案》《慈利县农村集体经济发展三年行动计划（2020—2022年）》等文件，在集体经济组织用地、税费征缴、项目建设等方面给予最优惠的政策红利；着力推进乡村产业人才倍增工程，回引、培养、培训各类人才165名，鼓励支持各类人才实施产业项目53个，带头和带领村集体经济组织和农户发展产业。

精准施策抓扶持 “破壳消薄”增内力

慈利县坚持“输血、造血、活血”三管齐下，打响消除“薄弱村”“空壳村”的集中攻坚战，增强自身发展内力。一是刚性投入重“输血”。按照“精准滴灌到村”的原则，2019年以来，县财政累计投入1.2亿元，向“薄弱村”“空壳村”倾斜水、电、路、网等基础设施项目267个、产业发展项目349个，今年继续整合资金1100万元，重点向“薄弱村”倾斜。二是盘活资源强“造血”。全面梳理整合村级资产资源，将政府投资形成的农村供水、小型灌溉、房产物业等资产依法划转给村集体统一经营管理，使资产变资源，发挥“造血”功能。三是合作共建求“活血”。大力推进村企共建、村社合作，撬动社会资本、金融资本注入集体经济组织，吸引新型农村经营主体与集体经济组织共建共享，凝聚社会力量发展集体经济；针对部分资源匮乏的“飞地经济”，将政府扶持资金入股到县乡龙头企业，取得分红实现“脱壳消薄”。

安仁县永乐江镇大学生志愿者 宣讲文明交通安全

“叔叔阿姨，骑行电动车、摩托车一定要戴好安全头盔，这样才能更好地保护好自己。”近日，安仁县永乐江镇大学生志愿者们进行文明交通安全宣讲活动。广大返乡大学生积极响应镇政府号召，不惧高温炎热积极投身家乡文明交通建设工作。

永乐江镇政府邀请县交警大队民警，向志愿者宣讲交通法规、行车注意事项及如何预防交通事故的发生，对骑乘电动车佩戴安全头盔文明出行的重要性和必要性进行了宣传。

而后，志愿者们跟随县交警大队民警来到五一南路红绿灯路口，在不阻碍交通的情况下，向骑行者发放安全出行宣传单，讲解如何正确

解好新型农村集体经济发展壮大难题 抓住『强基、消薄、壮优』三个关键



改革创新显成效 “抱团壮优”添活力

慈利县积极改革创新，从“连片开发、品牌打造、示范创建”入手，引导村级集体经济组织抱团取暖、壮大优势产业，迸发出强大的发展活力。一是连片开发凸显规模效应。在4个乡镇探索建立乡镇合作总社，将分散到各村的扶持产业、扶持资金、土地资源等有效整合，先后实施了岩泊渡镇“菜篮子”和零溪镇“米袋子”2个农业产业园建设、甘堰乡5000亩优质稻、二坊坪镇1200亩清水鱼养殖和金岩乡万亩矮化杜仲林等项目，带动70个村集体经济收入超过5万元、25个村超过10万元、2个村突破50万元。二是特色打造释放品牌效应。依托“晒有慈利”县域全产业链品牌和县乡村振兴馆，推动农村集体经济产品产销一体化，坚持“一村一品”，引导开发地域特色农特产品99种，苗市五柳、朝阳冲红薯粉丝、洞溪“七姊妹”辣椒、岩泊渡镇“澧兴”香葱等品牌闻名周边市县。三是示范创建发挥样板效应。在全县选取45个村创建乡村振兴示范点，每个乡镇选取1-2个示范点（村），安排县直单位联系帮扶，每年为示范村投入资金30万元，带动全县发展资源型产业165个、股份合作型产业123个、物业型产业14个、加工带动型产业31个、文旅服务创收型产业16个。

北湖区借力《中餐厅》第六季助推文旅发展

唐文利 曹锦华 欧阳琼娅 胡勇隽

今年夏天，湖南卫视重点综艺节目《中餐厅》第六季在仰天湖大草原录制，让仰天湖大草原与这个夏季一样火热。节目让郴州美景、美食和农产品大放异彩，让北湖旅游优势、旅游资源、文旅品牌得以向全国观众展现。

《中餐厅》是湖南卫视推出的青春合伙人经营体验节目，以“美食+美景”两大元素为主，前五季均频繁登上热搜，取景地游客平均增长400%，是一个收视率高、影响力大、带动力强的知名综艺节目。这一次，《中餐厅》第六季的北湖之旅，同样带动了仰天湖景区游客暴增、带动了周边民宿和农家乐、带火了“郴品郴州”“郴心郴意”等文旅产品和当地美食……更为接下来的郴州市首届旅发大会和2023年湖南省第二届旅发大会做了绝佳推介，让全国各地观众都进一步了解郴州、了解北湖。

《中餐厅》与仰天湖大草原的奇遇

这样一档节目为什么选择了北湖区仰天湖大草原？并且决定首次在国内定点录制。这背后，是《中餐厅》与仰天湖大草原的一次奇遇，更是一次双向奔赴。

据湖南卫视《中餐厅》宣传统筹姜威介绍，从2020年开始，《中餐厅》在国内完成录制，围绕祖国的好山好水，以美景和美食双重方式呈现。今年，湖南省委、省政府提出了“中国粮·湖南饭”的品牌计划，介于此，作为国内美食综艺界人气IP，《中餐厅》栏目锁定在湖南省内制作第六季与之主题相近、内容相合的节目。

消息传来，敏锐的北湖区捕捉到了这次提升北湖文旅的机遇。

“一定要想方设法把这档栏目引进过来，我们有条件、有信心、有能力协助好湖南卫视录制好这档节目。”郴州市人民政府副市长、北湖区委书记罗成辉说，仰天湖大草原独一无二的高山美景和凉爽气候，能够为节目录制提供舒心环境；北湖广大干部敢闯敢拼的作风，能够为节目录制提供良好服务……这些都是北湖争取节目录地的自信源。

随即，罗成辉立即部署相关对接工作。今年6月上旬，北湖区成立专

组，积极向省、市协调，北湖区的努力得到了郴州市委、市政府的支持。在市、区两级共同努力下，湖南卫视《中餐厅》导演组经过实地考察和综合比较后，选择了到北湖区仰天湖大草原录制节目。

“我们通过省内大范围的踩点之后，最终确定了仰天湖大草原。”姜威说，它既是高原又有草原，又有罕见、特殊的环境，让踩点导演眼前一亮，“我们也希望通过《中餐厅》影响力，助力2023年湖南省旅发大会在郴州召开，将仰天湖打造成新的旅游打卡名片。”

自节目落地北湖以来，北湖区多次召开协调会，并成立了相关工作专班，全力配合好、服务好节目录摄，优化录制环境。开拍以来，经过导演组近300人的团队协作，奋战20余天，在7月30日顺利杀青。

仰天湖大草原成为打卡“热榜”

2021年，仰天湖大草原被评为粤港澳大湾区最受欢迎的旅游目的地。而《中餐厅》的火爆来袭，更让这里成为了游客来郴的首选之地。在抖音平台，它是郴州市景点种草榜、打卡榜、热销榜三大类的第1名；在美团，它是必游人气榜第1名……7月以来，仰天湖大草原景区总接待游客18万人次。仰天湖大草原海拔在1300米以上，大草原核心区域的仰天湖为第四纪冰川期馈赠的一个死火山口，是悬系于长江、珠江分水线的一颗璀璨明珠。夏季平均气温20℃左右，被誉为“南方呼伦贝尔”，是夏日避暑的绝佳之地。

“仰天湖草原风景很不错，拍照也很好看，随意拍、随手拍，都能抓到绝美的风景。”来自深圳的游客金惠南说，因为在网上看到《中餐厅》来到这里录制，她特地跑过来打卡。而这次旅行，也给她留下了深刻印象，“没想到在湖南郴州能看到这么美的风景，不枉此行。”

在《中餐厅》第六季的录制期间，广大游客和自媒体对仰天湖大草原景区给予了高度评价，开展了大量的正面宣传，前来“打卡”游玩的游客络绎不绝，日均人流量达到了1万余人次。

“我们还与湖南卫视达成共识，中餐厅拍摄点将成为永久性的打卡场

所。”郴州市金展旅游开发有限公司总经理焦德强介绍，景区也将呼应《中餐厅6》的主题和理念，围绕生态环保、亲子互动、资源节约等内容，做好精品营销，进一步衍生出更有特色的旅游产品，为景区可持续发展注入动能。

此外，节目组也对郴州城区风光、北湖机场、万华景区、裕后街、东江湖、高椅岭、飞天山、莽山五指峰等景点，进行了视频素材采集，将全面展示和推介郴州文旅资源和文旅品牌。

“郴品郴州”“郴心郴意”火热“出圈”

8月12日晚上22:00，湖南卫视《中餐厅》第六季首播，让全国观众对郴州和北湖有了更多的了解。在第一期节目中，黄晓明、股桃、尹正、陈立农、章若楠等5位明星心满意足地品尝了北湖当地美食，并向观众推介“走遍五大洲，最美有郴州！郴州欢迎你！”也让“郴品郴州”、“郴心郴意”和北湖瑶家“九大碗”成功“出圈”，一道道来自北湖大山深处、来自郴州的传统美食，被世人知晓。

李先宏是北湖区瑶家“九大碗”制作技艺传承人。在第一期节目中，他送上了瑶家“九大碗”为艺人嘉宾接风。“这是他们第一次吃黄精炖鸡汤，都特别满意。”李先宏介绍，瑶家“九大碗”有高山贡品禾花鱼、云雾走地鸡、瑶家梯田鸡、干牛巴、苦笋等九道土菜，食材均来自原生态无污染의北湖西南山区，集中了扒、焖、烧、炖、炒、蒸等烹饪手法，是瑶家招待四方宾客与逢年过节时的美食精华。

节目播出当晚，李先宏组织员工们一起收看了首播。当他们端着瑶家菜出现在电视画面中时，大家都欢呼雀跃、拍手叫好。这一次在《中餐厅》第六季的出镜，也让李先宏对自己的餐饮事业更加有信心。他说，希望借助《中餐厅》的平台，把瑶家“九大碗”分享给更多的人，把“郴品郴州”这张名片传播的更响亮，让北湖文旅产业更有活力、更有生机。

不仅如此，节目中也推介了郴州烧鸡公、资兴东江鱼、桂阳坛子肉、临武鸭等美食，融入了“归银堂”“湘昆”“湘南木雕”“油山皮影戏”等非遗文化。而北湖区也策应省市旅发大会召开，持续深耕“郴心郴意”文旅品牌，先后开发了“郴心郴意”精品旅游线路、“郴心郴意”