



长沙国际会议中心全景。

长沙会展振翅领飞正当时

——深度解读《长沙市推进会展业高质量发展的若干措施》

抓大引强

培育专业会展竞相生辉,扶持高端会展群星闪耀

■ 金慧

会八方宾客,展湖湘精彩。随着经济发展形势持续向好,长沙会展项目“活起来”,会展经济“热”起来,成为激发经济活力新引擎。

近日,长沙市人民政府办公厅正式印发《长沙市推进会展业高质量发展的若干措施》(以下简称《措施》),有效期为3年。

作为长沙首个聚焦会展全产业链的政策文件,《措施》意在栽好“生态树”,引来“金凤栖”,它既是一个指南针,为行业上下游指明了发展方向和路径;也是一针强心剂,表明了长沙市委市政府对会展业的重视与支持;更是一颗定心丸,为会展湘军实现梦想、迈向高质量发展提供了强有力的精神力量。

近年来,长沙会展业的发展有目共睹,硬件方面不仅领先中部地区,软件方面更是优势明显,许多全国、全球知名展会项目纷纷落户,奠定了长沙国家会展名城的江湖地位。

随着长沙展会项目的增多,也逐渐暴露出一些问题,如市场化程度不够高、市场主体不够强、会展服务不够优等,行业已到了必须转型发展、提质发展的关键阶段。

长沙市政协副主席、市会展办主任李舜认为,在市委市政府的坚强领导下,在“强省会”战略的推动

下,长沙会展面临着十分难得的好机遇:“一带一路”、长江经济带、中部崛起、粤港澳大湾区等多个国家战略聚焦,长株潭都市圈被赋予重大国家使命,同时,凭借着优越的区位条件、高效的交通体系、良好的产业基础,长沙会展把握时机,将顺势振翅高飞。

基于此背景,长沙出台《措施》,共包括九部分,首次正式提出着力打造具有全省辐射力的功能完善、业态完整、联动高效的会展产业生态圈,将长沙建设成为设施一流、品牌汇集、服务优质、环境优良的国际

会展名城。

《措施》大力支持展会品牌化国际化发展,对在长沙市专业展馆举办的展览面积在5000平方米以上的展览项目,按照实际缴纳房租给予50%的资金补助。

国际展览项目和国际会议项目上浮30%给予资金补助。对经过UFI(全球展览业协会)、ICCA(国际大会及会议协会)认定的展会项目或机构企业,给予20万元、15万元一次性奖励。

在国际环境与疫情常态化的考验之下,会展经济越来越成为城市之间争相竞争的制高点。此时,长沙必须抬高坐标,放大格局,因势利导,迎难而上,更加重视激发会展高质量发展的动力活力,更加重视催生会展高质量发展的新动能、新优势。

《措施》第二部分是“大力引进

高端展会”,提出对引进的中高端知名展会最高可给予1000万元支持,并首次明确对帮助引进的第三方给予最高不超过100万元的工作经费补助。

这是长沙对全国乃至全球抛出的“橄榄枝”,也是长沙要精心栽种的“梧桐树”。

从野蛮生长到精耕细作,从“捡进篮子都是菜”到“提着篮子去选菜”,《措施》全面释放了长沙顺应会展大势、把握会展优势、形成会展强势的发展信号。

“政策的出台十分鼓舞人心,催人奋进。”湖南会展产业孵化平台负责人荣丽萍表示,孵化中心将积极培育会展项目和会展人才,助推片区打造国际中高端会议会展承办地和现代服务业集聚新区,吸引全国乃至全球会展优势资源落地长沙。

例如:支持各专业会展场馆智能化升级提升硬件功能,推进会展场馆的智慧管理与展会项目的数字服务,鼓励创新建设“线上会展中心”。

努力打造全球高端会展人才“蓄水池”,对成功引进会展策划、项目管理、设计营销等高层次会展人才的企业,每个最高给予不超过50万元奖励。

支持高等院校、职业院校开设会展专业,支持“校企协”联动开展会展专业人才培养……

在生态思维的指引下,全市上下“一盘棋”,布局全市会展“一张网”,最终将形成办展办会大合唱,引领会展经济大格局。

八方联动

企业、园区、人才、展馆、项目等共同描绘产业生态版图

只有注重打造会展生态、主动培育会展全产业链,长沙会展产业才能迈向高质量发展。

《措施》不仅在原有政策基础上全面升级,更是聚焦会展上下游,突出全产业链扶持,含金量更高、普惠面更广、突破性更大、操作性更强。

一是更加注重会展营商环境。《措施》降低了对专业会展的培育门槛,从以往的4万平方米降低到2万平方米。同时,根据项目培育目标及绩效评价对专业展会可连续培育3届,每届给予不超过30元/平方米

的资金补助。这将充分调动市场主体的积极性与主动性,也将为许多专业展会提供更好的培育土壤和发展环境。

二是更加注重项目价值成长。《措施》设置“大力培育专业展会、大力引进高端展会、支持展会品牌化国际化发展”等3大板块内容,从更高标准、更深层次、更宽领域引导会展项目实现价值成长,吸引高端项目落地举办。

《措施》提出,要围绕长沙优势产业、新兴产业、特色产业、未来产

奋力实施“强省会”战略 加快建设国际会展名城

长沙市会展工作管理办公室

省第十二次党代会明确提出实施“强省会”战略,为长沙会展赋予了新动能。在市委市政府的坚强领导下,未来的长沙会展将全面落实“三高四新”战略定位和使命任务,始终锚定“一个目标”:建设国际会展名城。聚焦“两大主题”:会展促进产业,产业支撑会展。着眼“三级联动”:省市联动、部门联动、市市区(市)联动。深化“四力提升”:会展经济的全省辐射力、中部引领力、全国竞争力、全球影响力。丰富“五种形态”:会、展、节、演、赛。落实“六强举措”:强项目主导、强主体培育、强人才支撑、强平台保障、强辐射带动、强服务提质。以会展之强助力省会之强,用省会之强赋能会展更强。

强项目主导。瞄准全市强产业能级,全面融合“1+2+N”先进制造业集群,确保到2025年,全市举办重点会展活动数量超过900个,展出总面积450万平方米,会展业总收入达到1100亿元。持续擦亮品牌项目。配合省商务厅推进中非经贸博览会市场化进程,积极构建全流程、一站式服务保障体系。致力于将长沙国际工程机械展览会打造成为世界级、标志性、样板式品牌展会,力争挺进全国展览前五强。坚持把博鳌亚洲论坛经年会作为向世界贡献长沙智慧的重要平台,讲好中国故事,展示湖南风采,形成长沙经验。大力培育本土项目。实施党员千部联企业、包项目、到一线,全

力指导办好食餐会、通航展、筑博会、农博会等重点本土品牌项目,跟踪办好夜经济峰会、国际稻作发展论坛、区块链峰会等重大会议项目,形成一批品牌价值高、影响范围广、社会经济效益好的自主IP品牌展会项目。精准引进高端项目。深入推进与粤港澳、京津冀、长三角等区域会展合作,跟进推动全国知名会展项目和国际知名项目落地,力争实现世界百强企业的突破。强主体培育。“十四五”期间,培育年营业收入过5000万元会展企业超过20家,培育年营业收入过亿元会展企业不低于5家,会展产业企业落户湖南自贸试验区长沙会展片区不低于150家,全市重点会展企业超过1000家。培育龙头企业,加快组建以国有资本为主、社会资本参与的会展产业集团。引进知名企业,利用自贸区会展片区优惠政策,瞄准世界会展百强企业和国内大型会展集团,促成带项目落户长沙。扶持中小企业,实施国际认证企业和项目倍增计划,扶持一批会展“小巨人”企业。

强人才支撑。始终坚持精准引才、系统育才、科学育才,到2025年,培养会展高级职业经理人不少于200人,每年参加会展培训人数不少于2000人次。引进高端人才,深入实施会展高端人才融入全市人才

政策“升级版45条”,引进会展资源型、投资型和运营型人才。培养基础人才,支持中南林业科技大学等高等院校建立人才培养基地和实训基地,支持湖南师范大学作为全国第一所会展传播学硕士点发展,构建“政-产-学-研-用”五位一体的会展人才培养机制。培训职业人才,坚持每季度开展一次线上线下专业培训,每年组织不少于2次系统培训,深入开展会展职业经理人培训考试,培养一大批会展高级管理人员和会展专业人才。

强平台保障。高标准建设产业平台、阵地平台、服务平台,深化省市联动、部门联动、区县联动,构建大会展格局。产业平台方面,支持推进“一区一品牌、一馆一特色、一季一主题”建设,全力推进自贸区会展片区产业集聚区、浏阳普迹会展产业园建设,探索创建会展产业孵化器。阵地平台方面,按照“2+4”会展场馆发展格局,发挥长沙国际会展中心、长沙国际会议中心“双引擎”作用,着力办好一批国际化、全国性、高质量的品牌展览与中高端会议。服务平台方面,创建面向粤港澳大湾区等区域宣传合作机制,加强与中央和省市媒体的合作,构建内外宣传矩阵。建设“长沙会展数字服务平台”,积极创新“云”会展模式,打造永不落幕的会展项目。

强辐射带动。通过全面构建“一核引领、

支持产业集聚和创新发展的“三级联动”构建大会展格局

办好一次会、搞活一座城。

会展业对地方经济的拉动有可观的乘数效应,打造国际会展名城,需要更多高知名度、美誉度和影响力的品牌展会的持续加入,才能推动着长沙市会展产业链蝶变升级。

《措施》第四部分提出“支持会展创新和绿色发展”,长沙将加大会展业科技创新力度,促进会展新业态新技术创新发展,大力培育智慧化、创新型展会。对经认定的创新型展会项目、绿色会展项目、绿色会展场馆将给予补助。

同时,长沙将持续加强基础创新,既要基于数字领域的发展创新,打造永不落幕的会展项目;更要立足“双碳”目标,率先进入全国绿色会展第一方阵,实现长沙会展弯道超车。

笔者走访了中广天择传媒股份有限公司,该公司正在打造创新和绿色会展——云展云销,通过以优质内容+领先科技的方式,打造沉浸式展会,探索市场化线上办展,助力中国企业出海。

该公司副总经理关敬蓉表示,首先是要用内容给品牌、产品赋能;其次,科技力的加持必不可少,公司现已与上海一实力科技型企业达成合作,打造线上办展平台。中广天择的积极探索是智慧会展和创新会展的有益尝试,也将进一步助力长沙会展变革创新。

不仅如此,《措施》注重构建大会展格局,增设支持会展产业集聚区、支持举办特色会展活动等2大板块内容,支持会展园区、楼宇和孵化基地建设,鼓励“一区一品牌、一馆一特色、一季一主题”,支持各区县(市)依托优势产业发展特色会展经济。以区县(市)为单位申报,全市每年遴选3—5个重点特色会展活动。

“在市委市政府的坚强领导下,我们将在奋力实施‘强省会’战略中彰显会展担当,贡献会展力量,不断夯实会展经济高质量发展后劲。”长沙市人民政府副市长、市工商联主席康镇麟表示,随着《措施》的落地生效,长沙会展也将迈入全新的发展阶段,“一核引领、两区联动、多点支撑、区县协同”的大会展格局正在加速形成。

两区联动、多点支撑、区县协同”的空间布局,全力打造会展产业生态圈和会展经济新高地。“一核引领”:中国(湖南)自由贸易试验区长沙会展片区作为全市会展经济核心区,抓紧启动长沙国际会展中心二期建设,以产聚展兴城,以城促展兴产。“双区联动”:城区东西分别以北辰三角洲片区、梅溪湖国际新城为中心,分别建设以会议为核心、以文旅为重点的“城市会客厅”。“多点支撑”:以湖南国际会展中心、红星国际会展中心、湖南省展览馆、湖南美术馆等会展场馆和各类会议型酒店为支撑点,大力发展商贸消费展会、文化艺术展会和中高端会议。“区县协同”:推动各区县(市)以会展项目为重要抓手,加快构建具有区域竞争力和产业带动力的会展产业生态体系。

强服务提质。对标国际会展一流服务标准,持续提升会展公共服务、专业服务和社会服务水平。提升公共服务效能。按照“最多跑一次”的要求,完善会展项目集中办理、“一窗办理”等简政便民措施,实现一站式会展政务服务。全力推动自贸区安保服务机制改革创新,构建安保服务一窗式受理、一次性告知、一次性办结等“十个一”的长沙模式。提升专业服务水平。探索建立会展场馆服务标准、展览项目服务标准和会议项目服务标准,形成国内首创、国际一流的改革创新成果。制定绿色展装系列标准和服务体系,在全国范围内率先引领绿色会展发展。提升社会服务形象。发挥长沙会展行业协会等行业组织作用,启动开展会议型酒店评定工作,引导会展企业规范运营、行业自律。积极引导会展企业积极履行社会责任,会展从业人员提升社会形象。



2021年10月19日,博鳌亚洲论坛“全球经济发展与安全论坛”首届大会在长沙开幕。



2021年9月26日至28日,第二届中国·非洲经贸博览会开幕式暨中非经贸合作论坛在长沙举行。

(本报照片由长沙国际会议中心提供)