

消博会上看国货：透视国产消费品牌的突围与突进

新华社记者 罗江 王存福

2万平方米的展区里，1200多个国内品牌精彩纷呈，另有国货精品馆达5000平方米。正在海南举办的第二届中国国际消费品博览会上，一批国产消费品牌非常亮眼，它们的突围与突进之路给人留下了深深的思考。

国潮涌动消博会

国货精品馆馆长王文育说，国货精品馆紧盯“00后”消费新趋势，展示了国货从“中国制造”到“中国智造”的转变，彰显老字号传承与创新。

一批“中国智造”最新成果亮相。科大讯飞翻译机品牌总监朱礼稳介绍，科大讯飞翻译机4.0在展会首发首秀，新产品支持83种语言在线翻译，能识别用户手势，实现“拿起就说、放下就译”。

主机、发射器、接收器组成共享充电站，将电动自行车停在发射器上方即可隔空充电。在广西主展馆，狐灵灵智能科技有限公司展示着自主研发的无线充电、供电技术。该公司总经理黄新说：“公司深耕新能源电能无线科技产业，已在广西多地布局，消博会期间还在广东、海南设立了分公司。”

值得关注的是，我国制造业向产业链高端跃升，为国货崛起奠定基础。中国社会科学院发布的《2022国货市场发展报告》指出，我国工业产业内部结构转型升级，制造业尤其是高端制造业占比快速增长。随着科研投入的加大，光伏、新能源汽车、家电、智能手机等重点产业跻身世界前列。

中国社会科学院社会学研究所副研究员高文瑁指出，在“中国制造”向“中国创造”转变过程中，国货品质不断提升，涌现出很多原创品牌。这些品牌强调质量和设计，开拓了发展空间。

近年来，精品国货在食品、美妆、电器等领域的表现令人刮目。京东消费及产业发展研究院院长刘晖说，国货、老字号品牌认可度持续提升。京东大数据显示，2018年到2021年，相关商品成交金额增长284%，销量增长411%。

国货品牌崛起靠的是什么

——开辟差异化“新赛道”。知名咨询机构毕马威发布的报告指出，中国新国货品牌在市场需求大、竞争强度大的大消费品类里从细分品类切入。部分品牌还针对



第二届消博会上，观众向参展商科大讯飞了解翻译机情况（7月26日摄）。 新华社 发

“一人经济”“她经济”等新消费需求入手，开发出“从0到1”的品类。

例如，广泛运用于护肤品生产的透明质酸钠向新应用领域延伸，聚焦各种功能的新产品频频亮相展会。华熙生物科技股份有限公司推出的相关饮用水产品，让消费者在喝水时可补充玻尿酸。

——融合功能与审美。

消博会上，国民老品牌海鸥手表为走近“00后”作出尝试，推出了融合战国杜虎符、小篆字体等文化元素的限量款产品。设计师杜毅锋说，要靠独具创意的设计、合理的价位吸引年轻消费者。

深圳国瓷永丰源股份有限公司加强跨界合作，与国内知名白酒、茶叶品牌推出联名款，生产的手机装饰瓷片远销海外。“只有创造符合当代生活场景的产品，传统文化才能实现传承。”该公司品牌总监肖文科说。

——科技赋能产品升级。

消博会上，参展的石头自清洁扫拖机器人G10S系列，通过技术研发实现自动洗拖布、集尘、补水、抑菌和基站自清洁等功能，解决消费者“痛点”。刘晖说，充分利用数字技术，通过数字化供应链等方式降本增效，将有效增加国货商品的市场份额。

——新媒介助力品牌塑新。

消博会期间，直播互动、“云探馆”引人注目，不断产生“爆款”。大龙网集团董事长冯剑锋说，通过新媒介力量，让更多国货被看见、购买。新媒介能够强化产品与消费者之间的互动，在塑造新品牌的同时有针对性地进行产品创新。

拓展市场需继续提高品质

中国（海南）改革发展研究院经济研究中心研究员匡贤明指出，国货进一步拓展市场需要持续做好品质文章。要在工艺、服务等方面提高标准，让“中国制造”“中国服务”成为品质的保障。

当下，越来越多国货品牌力求精准定位消费者需求。刘晖介绍，京东已有超过2000家企业实现反向定制（C2M）合作，深度了解消费者诉求，帮助制造商提供最适合消费者的商品和服务。

匡贤明还强调，做好品牌建设同样重要。不少国货承载独特的文化内涵，品牌传播要进一步适应受众特点，抓住年轻群体的特征和偏好。此外，企业要注重树立良好社会形象，关注舆情动态。

冯剑锋等参展嘉宾指出，新媒体时代下信息不再是单向传播，品牌形象往往在企业 and 消费者的互动中构建。一大批以用户原创内容为特征、互动性强的社交媒体平台、垂直社群、移动电商兴起，为企业品牌建设带来广阔机遇。

（据新华社海口7月27日电）

新华社记者

7月26日，“九二共识”30周年座谈会在人民大会堂举行。在当前两岸关系复杂严峻的形势下，在各界为台海局势紧张动荡深感忧心之际，这次座谈会的召开释放了鲜明的反“独”促统政策信号，充分展现大陆方面坚持“九二共识”、维护台海和平稳定、捍卫国家主权和领土完整、推进祖国统一进程的信心和信念。正本清源、激浊扬清。回顾和阐释“九二共识”的历史经纬和重大意义，有助于巩固两岸关系和平发展的思想基础，引导两岸同胞特别是台湾同胞更深刻体认坚持“九二共识”的重大价值，团结两岸中华儿女为实现祖国完全统一和中华民族伟大复兴共同奋斗。

中国共产党自成立之日起，始终把为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴作为自己的初心使命。解决台湾问题、实现祖国完全统一，是全体中华儿女的共同愿望，是实现中华民族伟大复兴的必然要求，也是中国共产党矢志不渝的历史任务。1987年以来，两岸隔绝状态被打破，人员往来和经济文化等各领域交流随之蓬勃发展。为解决交流往来衍生的实际问题，海峡两岸分别成立了海协会与台湾海基会，开展协商谈判。为避免造成“两个中国”“一中一台”，要明确商谈性质、保证商谈正确方向，必须建立共同的政治基础，“九二共识”应运而生。

1992年，两岸中国人选择以对话代替对抗、以沟通化解分歧，以协商促进合作，由海协会与台湾海基会受权达成各自以口头方式表述“海峡两岸均坚持一个中国原则”的“九二共识”。“九二共识”达成的过程和內容均有明确的文件和文字记录，任何人、任何势力都否定不了、歪曲不了。“九二共识”的核心要义是“海峡两岸同属一个中国，共同努力谋求国家统一”，这明确界定了两岸关系的根本性质，奠定了两岸关系发展的政治基础，对两岸关系改善和发展产生了重大深远的影响。

历经三十载，两岸关系取得突破性进展，坚持“九二共识”结出累累硕果。正因有了政治基础，才能开启两岸协商谈判，推进两岸政党党际交流，建立两岸制度化协商与联系机制；正因有了政治基础，才能实现两岸全面直接双向“三通”，开创大交流大合作局面，极大增进了两岸同胞福祉；正因有了政治基础，台湾参与世界卫生大会、国际民航大会等国际组织活动的问题才会得到合情合理的安排；正因有了政治基础，才能在2015年实现1949年以来两岸领导人首次会晤、直接对话沟通，使两岸政治互动达到新高度。

历经三十载，两岸关系也不时遭逢乱流，“九二

坚定不移推进祖国统一进程

共识”被台湾当权者否定、背弃导致严重后果。1999年，李登辉抛出“两国论”，毁损两会商谈基础，导致协商谈判被迫停止。2000年、2016年，民进党当局两次上台，不断升级“台独”分裂活动，拒不承认“九二共识”，勾连外部势力进行谋“独”挑衅，导致两岸关系和平发展红利持续流失，台海和平稳定受到冲击，台湾同胞利益福祉不断受损。

“九二共识”管不管用、要不要有，实践是最好的试金石。事实充分证明，“九二共识”不仅是打开两岸协商大门的钥匙，也是维护和增进两岸互信的基石，更是维护和发展两岸关系的“定海神针”。

30年的实践深刻启示，两岸中国人完全有能力、有智慧解决好自己问题。两岸同胞是血浓于水的一家人，没有解不开的 knot。“九二共识”就是求一个中国之大同，存两岸分歧之小异。两岸中国人应本着对民族、对后世负责的态度，凝聚智慧、发挥创意，争取早日结束政治对立，实现祖国统一，把中华民族的命运牢牢掌握在自己手中。

30年的实践深刻启示，维护坚持“九二共识”、反对“台独”的共同政治基础，两岸关系才能行稳致远，反之和平发展之舟就会遭遇惊涛骇浪，甚至彻底倾覆。坚持“九二共识”，赞成一个中国原则，两岸关系就能改善发展，台湾同胞就能够受益；否认“九二共识”，背离一个中国原则，两岸关系就会紧张动荡，损害台湾同胞的切身利益。

30年的实践深刻启示，两岸同胞走近走亲的强烈意愿，任何力量都无法阻挡。要和平，不要冲突，要发展，不要停滯，要交流，不要隔绝，是两岸同胞的共同诉求。正因有广泛民意支持，“九二共识”才始终保持旺盛生命力。坚持“九二共识”体现的是对两岸民意的尊重，维护的是两岸同胞的利益，捍卫的是两岸关系和平发展的成果。任何歪曲、否认“九二共识”的言行，既是对历史的亵渎，也是对民意的违逆，注定失败。

回顾历史是为了书写新的历史，不忘本来才能开辟更美好的未来。祖国必须统一，也必然统一。台湾前途在于国家统一，台湾同胞福祉系于民族复兴。当前，实现中华民族伟大复兴进入不可逆转的历史进程。我们真诚希望，广大台湾同胞深刻认识统一有好处、“台独”是绝路、外人靠不住的道理，站在历史正确的一边，做堂堂正正的中国人。我们热切期盼，两岸中国人携手同心，并肩前行，共创祖国统一的历史伟业，共享民族复兴的伟大荣光。

（新华社北京7月27日电）



中国华融资产管理股份有限公司湖南省分公司 债务催收公告

中国华融资产管理股份有限公司湖南省分公司拥有对新晃嘉信食品有限公司等的18户债权，现公告要求公告资产清单中所列债务人及其担保人，从公告之日起立即向中国华融资产管理股份有限公司湖南省分公司履行借款合同及担保合同约定的偿付义务或相应的担保责任。

资产清单

利息计算截止日：2022年6月20日

序号	债务人	本金	利息	担保人
1	新晃嘉信食品有限公司	30,000,000.00	15,097,773.63	麻阳鸿达实业有限公司、怀化宏昊房地产集团有限公司、湖南三农牧业有限公司、魏小勇、袁多英
2	湖南三和食品有限公司	71,551,877.92	51,486,345.59	衡阳县西厢米业有限公司、衡阳安邦农业发展有限公司、衡阳市泰源界科技农业发展有限公司、肖广芹、刘安辉、刘素平、刘姣梅、蒋新华、蒋丹、肖正顺、邱中华、陈淑英
3	湖南安邦农业连锁有限公司	243,681,458.32	106,204,048.07	衡阳新合作商贸有限公司、衡阳安邦农业发展有限公司、湖南安邦新农业科技股份有限公司、刘安辉、刘素平、易志春、何建平
4	益阳市华林实业发展有限公司	45,457,581.36	32,487,007.54	益阳市华林实业发展有限公司、陈华斌
5	湖南金泰粮油股份有限公司	28,677,300.00	18,836,775.93	华容县华威油脂有限责任公司、湖南金泰粮油股份有限公司、周金泉、周丽君、刘友元
6	岳阳市银丰农产品开发有限公司	26,960,000.00	15,861,407.68	湖南鸿基中小企业担保有限公司、华容金鼎担保投资有限公司、益阳市惠通中小微企业担保有限责任公司、刘银华、温立云
7	湖南胜景干黄酒业股份有限公司	129,649,318.20	90,691,033.73	湖南胜景干黄公司酒业股份有限公司、彭迪辉、陈文清、姚胜、黄艳、陈正武、易利军、蒋学如、陈和平
8	华容县远大农资有限公司	58,980,000.00	29,768,303.50	华容县远大农资有限公司、湖南鸿基中小企业担保有限公司、胡松柏、王岸明、陈细军、刘佑明、胡月英、黎葵

特此公告

住 所 地：湖南省长沙市开福区五一大道976号

联 系 人：陶先生 联系电话：0731-84845080

中国华融资产管理股份有限公司湖南省分公司

2022年7月28日

单位：元

序号	债务人	本金	利息	担 保 人
9	湖南华昌纺织集团有限公司	276,479,369.26	200,321,900.44	华尊融资担保有限公司、杨峰、张燕、湖南华昌纺织集团有限公司
10	衡阳安定房地产开发有限公司	48,950,405.70	13,767,776.75	衡阳安定房地产开发有限公司、廖江定、曹元香、徐干饶、徐月霞、陈万安、李初
11	大通湖天泓渔业股份有限公司	159,910,525.00	111,894,352.22	大通湖天泓渔业股份有限公司、陈红文、谢向清、李祖军、匡朝红、彭锦辉、周冬媛、胡祥华、孔群香、张恒、郭冬梅、罗彪、刘英
12	湖南怀化丽都商贸实业股份有限公司	13,000,000.00	11,087,725.41	刘萍、怀化丽都房地产开发有限公司、怀化市供销贸易中心集体财产管理协会、怀化市丽园物业管理有限公司
13	湖南佑丰通用机械制造有限公司	47,419,910.28	23,489,402.38	长沙市城市建设开发公司、周融、杜清华、彭宗健、彭晓林
14	湖南省山原煤炭贸易有限公司	67,438,711.77	60,026,227.98	刘伟、聂继红、刘丽敏、陈永忠、大连华彬实业有限公司
15	湖南汇升生物科技有限公司	18,995,040.00	3,363,052.52	湖南合升高科技生物产业有限公司、湖南汇融生物产业合伙企业（有限合伙）、范可风、湖南津湘投资有限责任公司、衡阳市津湘汽车经营有限公司、祁东津湘汽车经营服务有限公司、衡东乔阳出租汽车有限公司、攸县华泰汽车贸易有限公司、沅陵津湘出租汽车服务有限公司、湖南汽车城津湘出租汽车有限公司
16	湘潭吉浩贸易有限公司	16,900,000.00	16,768,698.69	周志丰、肖经兰、周素丰、刘科、王玉锡、赵建军
17	湖南龙泉葡萄酒有限公司	6,017,893.60	6,430,873.13	湖南神龙房地产开发有限公司、湖南龙泉葡萄酒产业开发有限公司、成桂峰、傅岭、万建尧、旷志华
18	湘潭市中瀚地产开发有限公司	82,502,557.82	60,666,817.58	湘潭市中瀚地产开发有限公司、袁子雄、张凌云、熊燕娟

注：1、本公告清单所列截至相应资产转让基准日的贷款本金余额，借款人和担保人应支付给中国华融资产管理股份有限公司湖南省分公司的利息按借款合同、担保合同及中国人民银行的有关规定、法院判决计算。

2、若债务人、担保人因各种原因更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格的，请相关承债主体及/或主管部门代位履行义务或履行清算责任。

3、清单中“担保人”包括保证人、抵押人、出质人及其继承人。

常德市国有建设用地使用权挂牌出让公告

常(桃)土网挂告[2022]9号

根据《中华人民共和国土地管理法》《招标投标法》《国有建设用地使用权出让合同》(原国土资源部令第39号)等规定，经桃源县人民政府批准，方式人决定委托挂牌人，以网上挂牌方式出让下列地块的国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下：

一、出让人、挂牌人

出让人：桃源县自然资源局

挂牌人：常德市公共资源交易中心

二、出让地块的基本情况和规划指标要求(详见下表)

三、竞买资格及要求

中华人民共和国境内外的自然人、法人和其他组织，均可申请参加竞买，但法律法规和政策规定对竞买人另有限制，以及有欠缴出让土地出

让价款、不履行土地出让合同等不良记录的自然人、法人和其他组织，均不得申请参加本次竞买。

竞买人可单独申请竞买，也可联合申请竞买。

四、确定竞得人办法

本次挂牌出让按“不低于底价”和“符合要求的出价最高者得”原则确定竞得人。

五、出让时间安排

1、网上公告期间：2022年7月28日9时00分至2022年8月17日9时00分

2、网上下载出让文件期间：2022年7月28日9时00分至2022年8月26日16时30分

3、网上挂牌期间：

标的1：2022年8月17日9时00分至2022年8月29日10时00分

标的2：2022年8月17日9时00分至2022年8月29日10时05分

标的3：2022年8月17日9时00分至2022年8月29日10时10分

4、网上竞买申请(报名)截止时间：2022年8月26日16时30分

5、竞买预交款项(为竞买保证金、

土地预付款和交易服务费预付款之和)到账截止时间：2022年8月26日16时30分

六、竞买申请(报名)办法

1、有意竞买者须到常德市公共资源交易中心三楼信息技术部办理数字证书和电子签章(已经办理且仍在有效期内的除外)，然后在常德市公共资源交易中心电子交易系统(<https://jyyw.changde.gov.cn/>)(以下简称电子交易系统)中完成在线注册并激活数字证书。数字证书是竞买人参加网上挂牌的唯一标识。竞买人用数字证书

及时登录电子交易系统，提交意向地块的竞买申请，获取电子交易系统随机生成的保证金子账号，通过银行转账办理，按时、足额交纳竞买预交款项，获得竞买资格。获得竞买资格后，方可进行报价。

2、出让地块的详细资料和要求详见出让文件，该文件与本公告内容具有同等效力，竞买人应认真阅读并依照出让文件规定执行。

3、竞买人必须保证所提供的竞买申请(报名)资料 and 身份信息真实、合法、有效。

4、竞买人与竞买预交款项交款人须为同一市场经营主体，各项信息应完全一致。竞买预交款项必须是从竞买人的银行账户转入规定的银行账户。挂牌人不认可非竞买人代交竞买预交款项的行为。

七、其他需要说明的事项

1、出让地块按挂牌期间的现状供地，如地下有构筑物或管线设施等，由竞得人自行与有关单位协商解决，并承担相关费用。

2、竞买人应自行对出让地块现状进行踏勘。竞买人提交的竞买申请经电子交易系统受理并取得竞买资格，即视为竞买人对出让地块现状及其出让文件均不持任何异议。竞买人对其申请和承诺承担法律责任。

3、本公告未尽事宜按出让文件的相关规定办理。

八、信息发布媒体

本公告同时在中国土地市场网、《湖南日报》、《常德日报》、桃源县自然资源局网站、常德市公共资源交易平台发布。

九、联系地址、联系人、联系电话

本次国有建设用地使用权挂牌出让交易活动的办公地点为常德市公共资源交易中心(地址：朗州北路与月亮大道交汇处市民之家东部)

湖南省自然资源厅举报电话：

0731-89991216

数字证书和电子签章办理咨询电话：

0736-7256317

出让人联系人：何先生

联系电话：18073688813

挂牌人联系人：叶先生

联系电话：0736-7256332

桃源县自然资源局

常德市公共资源交易中心

2022年7月26日