

种好中国粮 做优湖南饭

常德香米：匠心打造湘米“第一品牌”

湖南日报全媒体记者 张尚武 王亮

【江湖传说】

新石器时代，在世界其他地方的人类还在刀耕火种的时候，常德澧县城头山先民因稻作而告别渔猎，垒筑起“中国最早城市”，洗脚进城做了“市民”。

城头山考古发现了世界最早的古稻田。沧海桑田，从稻作之源到大国粮仓，这片土地上孕育出了湘米第一品牌——常德香米。

常德香米具有自然清香、香味持久的特点，其外观、口感可与泰国茉莉香米媲美，2020年获颁国家地理标志证明商标，是目前湖南最有影响力的大米公共品牌。

【寻味三湘】

7月11日中午，骄阳似火。常德市鼎城区亿泽生态农业公司食堂，一桌8个人始终没动筷，大家边聊天边等待着一锅特别的米饭。

“时间够了！”当电饭煲打开时，饭香弥漫开来。待热气散去，定睛一看，一锅米饭油亮蓬松、晶莹剔透，“颜值”格外出众。

“闻着香，看着好，但关键还得试味道。”记者心里嘀咕，赶紧凑上去试吃：口感软糯、爽滑、清香，饭味绵长。

一锅饭、香满屋。常德市鼎城区农业农村局局长钟兴满说：“从选种、种植、储藏、加工，全程坚持绿色标准，就像呵护一个新生儿，不敢丝毫马虎。”

精心种植：好种出好谷

一顿饱餐后，带着对常德香米的好奇，记者走进位于鼎城区的国家现代农业产业园（以下简称“鼎城产业园”）。这里是常德香米的核心种植区。

稻田中，种植的一季稻搭起丰产苗架，长势良好。钟兴满指着眼前的千亩中稻高产示范片告诉记者，这里的温、光、水、土适宜种水稻，但要种出上好的水稻，首先要选好种。

园区组织专门的科研团队，示范筛选桃香占、华浙261、泰优553、农香32、农香42、清一色的高档优质稻。有了好种，还得看怎么种。



图① 7月11日，常德市鼎城区湖南亿泽生态农业科技有限公司，工作人员在查看大米质量。

图② 7月11日，常德市鼎城区谢家铺镇，村民在忙着收割水稻。本版照片均为湖南日报全媒体记者李健摄

走在田垄上，像路灯一样配置的摄像头，吸引了记者的目光。

“这是物联网装备，实时监控稻田的温度、湿度、病虫害等数据，实现智慧种田。”亿泽生态农业公司董事长陈帅宇告诉记者，依靠园区的智能设备，公司轻松管理3万亩水稻。

正值农忙时节，田间智慧施药系统让记者“大开眼界”：通过摄像头扫描，知道是什么害虫；使用计算机分析，看虫配药；机手一键操作，无人机“精准打药”。

“看虫打药，减少用药三分之一。”陈帅宇称，绿色种植示范全省、辐射全国。

近3年，鼎城区打造国家现代农业产业园，以粮油为支柱产业，推广早稻专业化集中育秧、机插秧、机抛秧，农机农艺融合，全程绿色种植，确保“好种出好谷”。

精细加工：好谷出好米

田间酷暑，记者与水稻“零距离”接触，很快就热得满头大汗。离开田垄，进入亿泽生态农业公司的仓库，立刻感受到凉爽。

“仓库堆满稻谷，传感器监测温度，全年保持低温、恒温，让稻谷活态储存，能够更长久地保持生命。”陈帅宇介绍，从一粒稻谷到一粒米，经过收割、湿谷、烘干、仓储再到去壳等环节，需要一路精心呵护，才能保持稻谷加工出的大米新鲜。

打造常德香米品牌，园区组织相关专家，从稻谷入仓开始，储存、加工、运输等环节，全程制订标准，确保每批香米品质有保障，常德香米自出厂就被烙上标准化的印迹。

在去壳环节，亿泽生态农业公司打造智能化无尘车间，精碾、分级、凉米、

抛光、色选、计量包装等全程监控，并实现全国联网。工厂产出的每袋米，它的生产日期、产地、稻种等信息都会上传到云端，并以二维码的形式印在包装袋上，方便消费者追溯。

不论是种植，还是加工，常德香米都注重精细。上百个数据确保每批大米品质始终如一。工作人员告诉记者：“常德香米不怕消费者追溯，就怕大家不了解。”

精品打造：好米出好饭

“常德菜作为湘菜分支，近年火遍大江南北。”钟兴满称，常德菜只有配上常德香米煮的饭，才能称得上是一桌地道常德饭。

让常德香米端上更多市民的餐桌。省市区加大常德香米的推广力度，一县一特品牌推介、一年一度的全国农交会、绿博会，常德香米代表湘米，屡屡捧

得大奖。

目前，常德香米核心种植面积达到37.3万亩，香稻亩产500公斤左右，已累计为农民增收1.5亿元。

常德香米品牌越来越响。如何实现品牌溢价，带动更多农民增收？陈帅宇称，政府和企业要一起好好保护、传播。如今，18家授权企业授权使用常德香米品牌，并进入省农产品“身份证”管理平台、国家农产品追溯平台。

按照规划，鼎城产业园以常德香米为主创品牌，加快构建现代农业生产体系、经营体系和产业体系，示范引领全省农业现代化。

常德香米不能只满足人们的口腹之欲，更要拓展休闲观光、稻作文化等功能。钟兴满称：“从长远看，推进一二三产业融合，将让常德香米走得更远、飘香天下。”



【茶余饭后】

湖南农业大学教授 王建龙

好种、好谷、好米，才能焖一碗好饭”。湖南作为水稻大省，品种培育、稻谷生产、大米加工均在全国具有影响力。但从产业来看，湖南一直呈现“稻强米弱”，湘米升级迫切需要大品种。

西洞庭湖畔的常德，大力扶持区域公共品牌——常德香米。市里搭建平台，制定标准，申请中国地理标志，不断为公共品牌增值赋能；引导种子企业与加工企业对接，扶持加工企业创办订单基地，推动“湘种”与“湘米”深度融合。

近年来，常德市鼎城区以创建国家现代农业产业园为契机，全力做大做强常德香米。主推桃香占、华浙261、湘晚籼32号等优质、高产水稻品种，从育种、种植、收购、加工、销售环节提质，实现“好种、好谷、好米、好饭”良性发展。

从常德香米的经验来看，打造湘米公共品牌，要走“产学研”结合之路，从“选种”到“种植”到“加工”，每个环节都得精心呵护。

跳出“稻强米弱” 湘米呼唤大品牌

全面从严治党在路上

敢于担当，拒绝躺平

益阳着力激扬“闯创干”新风正气

湖南日报全媒体记者 刘燕娟
通讯员 曾毅 范雅婷

“感谢组织为我澄清正名，今后我将更加敢于担当、勇于作为，决不辜负组织和群众对我的信任与期盼。”近日，受到不实举报的益阳市赫山区某乡镇党委书记陈某，在得到组织公开澄清正名后激动地说。

不久前，赫山区纪委监委收到群众匿名举报，反映陈某在担任某乡镇镇长时，在项目建设中以拆迁户优先为由，高价征收村里十几亩土地用于拆迁安置。区纪委监委迅速组织人员前往当地核查，查明事实真相。

由于拆迁户附近绝大部分是基本农田，没有符合建房规划安置的土地，经村支两委集体研究并报镇党委、镇政府研究决定，将21户拆迁户以分散安置的方式，集中联建在基本农田范围外，并按湖南省最新征地标准，以7.5万元/亩的标准进行征收。该举报不属实，区纪委监委研究决定予以公开澄清正名。

“我的本意是在加快项目推进的同时，也要维护好村民的合法权益，没想到还是招来举报，那段时间确实觉得很委屈。现在，组织不但实事求是地作出结论，还公开为我澄清正名，我干劲更足了。”陈某说。

近年来，益阳市纪检监察机关旗帜鲜明为清白干事者撑腰，对忠诚担当者负责，给改过自新者机会、向诬告陷害者亮剑，既不让“闯将式”干部承受委屈，更不让“躺平式”干部逍遥自在。

市纪委监委出台积极稳妥开展失实检举控告澄清工作的制度举措，从压实澄清责任、规范澄清程序、严厉打击诬告陷害等方面落实落细，去年全市共澄清失实举报28件。在追责问责和廉政审查上，综合考虑问题性质、严重程度、认错态度、一贯表现、群众口碑等因素，防止泛化简单化、不搞一刀切、层层加码。

在加大容错纠错力度，激发党员干部想干事、不避事、能干事内生动力的同时，严肃查处

慵懒散漫、不担当不作为、增加基层负担等问题。

去年11月，住建部通报了2021年第三季度生活垃圾分类工作评估情况，益阳位列中等城市第三档第85名（倒数第一）。经查，城管执法局个别工作人员在垃圾分类数据填报工作中责任心不强、作风不严不实，一份上级通知经过15天才从局办公室转至执行部门，导致填报出错，整个工作的评价受到负面影响。

市纪委监委对这起典型不作为、慢作为问题予以严肃查处，责令城管执法局党组向市委、市政府作出深刻检查，并在全市通报，5人受到问责处理。事后，城管执法局痛定思痛，全力整改，2021年，益阳市垃圾分类工作的总体评估为全省优秀等级。

去年，益阳市共查处形式主义官僚主义问题91起，处理178人。今年在全市组织开展优化营商环境“清风行动”，面向社会公开征集问题线索，倒逼干部转作风、优服务、勇担当。

湖南首届妇女健康运动会举行拔河总决赛 湘西自治州代表队拔得头筹

湖南日报7月19日讯（全媒体记者 马如兰）7月18日晚，一声哨声吹响，“凤舞潇湘 健康未来”首届湖南省妇女健康运动会拔河总决赛，在岳阳港遗址公园开赛。14个市州代表队及10支省直代表队参加角逐，最终，湘西土家族苗族自治州代表队拔得头筹。

首届湖南省妇女健康运动会由省妇联、省体育局、省卫健委、省计生协会、省税务局联合主办，共设健康跑、气排球、羽毛球、拔河、家庭趣味运动会、广场舞等6大竞赛项目。此次运动会实行省、市、县、乡、村五级妇联联动，线上线下全覆盖，招募全省妇女之间交流沟通的纽带，展现湖湘妇女健康向上、奋力拼搏的风采。

首届全省残联专职委员知识竞赛举行

湖南日报7月19日讯（全媒体记者 沙兆华）首届全省残联专职委员知识竞赛暨国赛选拔赛近日在汝城县沙洲村举行。本届知识竞赛由湖南省残联主办，汝城县政府和郴州市残联承办。经过各市州残联初赛选拔，来自14个市州的42名选手进入今天的决赛环节。选手们经过激烈角逐，岳阳市代表队、娄底市代表队、湘潭市代表队等6支队伍脱颖而出，分获一、二、三等奖，表

现优异者将代表我省参加全国知识竞赛。随着我省残疾人事业发展，残联专职委员发挥着越来越重要的作用，成为党和政府联系残疾人的桥梁和纽带。知识竞赛通过层层动员和开展，有力地促进了专职委员的业务学习，极大地提升了专职委员的履职能力，为打造一支政治可靠、素质过硬、业务精湛、服务一流的专职委员队伍奠定了基础。

古城追逐“文明梦”

——邵阳市争创全国文明城市纪实



湖南日报全媒体记者 郑丹戎
通讯员 阮明湘

邵阳市将创建全国文明城市作为一项重要战略举措强力推进，力求在群众关注度高、获得感强、普遍性的问题上求突破，不断强基础、建阵地、优素质、美环境、展形象、夯基础，创建工作蓬勃开展。

千年宝庆府，逐梦文明城。古城邵阳正凝心聚力朝着全国文明城市迈进。

上下同心，凝聚“创文”大合力

2021年，邵阳市再次获得“全国文明城市提名城市”，与我省其他4个地级提名城市一起，站在新一轮创建全国文明城市的“跑道”上。

“要一鼓作气、一抓到底、一气呵成，以最好准备、最佳状态、最高标准、最严要求，确保如期成功创建全国文明城市。”邵阳市委书记、市“创文”工作领导小组组长严华说。

邵阳将2023年成功创建全国文明城市纳入“十四五”工作规划，制订出台工作计划，健全党建带创建、督查监督、全域创建等常态化工作机制。各级各部门主动担当、联动配合，坚持在一线指挥调度、解决问题，掀起全域创建、全员创建、全面创建、全程创建的热潮。

市民主动参与，组建市民巡访团，参与日常文明创建工作巡查、走访、宣传、劝导。前不久，北塔区市民巡访团成员曾满生发现一家商店外垃圾堆积，他迅速拍照，并通过市民巡访微信群反馈给街道创文工作人员，1小时内垃圾便处理到位。巡访团成立至今，已开展日常巡访千余次，发现、整理各类不文明问题3000余项，发挥市民在文明城市建设中的主体作用。

今年4月，中央文明办公布2021年全国文明城市年度测评结果，全国97个地级以上提名城市测评排名，邵阳名列第21位，在我省4个地级提名城市中排名第二。2021年全国未成年人思想道德建设工作年度测评，邵阳市名列全国第六位，在我省排名第一。

民生为本，提升百姓幸福感

南门口曾是邵阳市知名的“马路市场”，也

是邵阳“脏乱差”的缩影。交通拥堵、污水横流、垃圾乱倒等顽疾，成为创城之路上的“拦路虎”。“改造后的菜市场分区合理，干净又整洁，买菜舒心多了。”家住邵阳市区的居民陈嘉说。

万家灯火，百姓忧乐，都是文明城市的题中之义。邵阳市坚持创建为民、创建惠民、创建靠民，实实在在提升群众获得感。

观音新村小区曾是乱成一锅粥的小区，车辆乱停乱摆，垃圾随处乱丢，甚至有居民围起栏杆搞养殖。在老旧小区改造中，违法违建全部被拆除，车位改造扩建，增建文化长廊，老旧小区变身花园小区。

1081个老旧小区、281个背街小巷焕然一新；新建公厕24座，改造公厕221个；新建公共停车场6个，新增停车位2650个，施划300组非机动车道……今年以来，邵阳城区大街小巷掀起“文明风暴”，事关民生的21个创文重点项目建设持续推进，在看得见、摸得着的变化中，市民有了实实在在的获得感。

聚小成为大成，正是邵阳创建全国文明城市的内在逻辑，一幅以文明为底色的和谐发展画卷正徐徐展开。

志愿服务，提升文明新高度

盛夏酷暑，烈日炎炎。在邵阳市的许多公园、车站、市场等人流集中区域设有“学雷锋志愿服务驿站”，里面装了空调，备有座椅、降温饮品、应急药品、充电器等，免费为过往市民提供服务。

“每天来驿站休息、喝茶、求助的市民很多。”驿站志愿者小张说，有市民来驿站借电话、借雨伞的，有老人摔伤需要紧急处理伤口的，还有失物认领等。周边居民遇到困难找驿站已成为习惯。

像这样的学雷锋志愿服务驿站，邵阳市区已有400余个，覆盖各个区域，并逐步壮大。据邵阳市文明办介绍，截至目前，邵阳市累计注册志愿者超125万人，志愿服务团队7068支，组建理论宣讲、法制教育、邻里互助等16支专业志愿服务队伍；涌现宝庆大叔、红心林、爱心义工等100多个志愿服务组织，掀起了全民参与志愿服务的热潮。

如今，在十字路口，志愿者们挥动着小红旗，进行交通文明劝导；在街道社区，志愿者手拿铲子、喷壶，清理城市“牛皮癣”；在公园广场，志愿者们穿梭在人群中，宣传创城，文明引导……他们活跃在街头巷尾，以饱满的热情、高度的责任感，让志愿服务成为邵阳的一张文明名片。

炎陵黄桃「甜蜜」来袭

湖南日报7月19日讯（全媒体记者 张咪 通讯员 张和生 黄旭婷）记者从今天举行的2022年炎陵黄桃开园上市新闻发布会上获悉，炎陵黄桃今年种植面积达9.6万亩，预计产量达7.8万吨，比去年增加20%，即将陆续开园上市。

炎陵被誉为“中国优质黄桃之乡”，好山、好水、好技术培育了个大、形正、色艳、肉脆、味甜、香浓的炎陵黄桃，获评国家地理标志证明商标产品、国家农产品地理标志产品。去年，炎陵黄桃入选全省“一县一特”优秀农产品。今年，该县邀请湖南农大等科研院所专家，深入田间地头推广绿色化标准化生产技术，根据产区海拔高度分类确定不同果园的开园采摘时间，规范果农采摘行为，做到“青果不摘、次果不卖”，促进黄桃品质稳定提升。

7月25日起，炎陵县将举办炎陵黄桃大会、湘鄂赣百家融媒大直播，以及抖音、微信推广等活动。将在京、深、成、渝、宁、沪、杭等地举办专题推介活动，并依托7个黄桃出口基地，拓展国外市场。不断拉长产业链条，已汇聚20余家深加工企业，开发黄桃酒、黄桃果汁、黄桃奶茶等产品10余种。炎陵县还为游客准备了“祭祖祈福”“康养度假”“红色研学”3条旅游精品线路，并推出“品黄桃·游炎陵”系列优惠政策。