

央企重组整合再提速

国资委明确改革重点

新华社记者 王希

国企改革三年行动即将收官之际，中央企业重组整合又有新动作：在国务院国资委的主持下，13组专业化整合项目日前进行了集中签约，涉及23家中央企业，约占国资委监管央企数量的四分之一。

作为当前国企改革“重头戏”，央企重组整合加快推进，对宏观经济和国企自身发展意味着什么？接下来这一领域的改革还有什么安排？

资源向优势企业和主业企业集中

专业化整合，是指企业通过资产重组、股权合作、资产置换、无偿划转、战略联盟等方式，打破企业边界，将资源向优势企业和主业企业集中。

国资委此前曾明确表示，2022年将重点深化跨行业、跨领域、跨企业的专业化整合。

此次集中签约，除中央企业外还涉及海南省国资委及地方国有企业，涵盖数字经济、能源装备、供应链服务等领域。项目包括中国电子和中国物流数字科技平台合作项目、航天科工和东方电气集团能源装备企业划转项目、招商局集团和厦门象屿供应链服务合作项目等。

记者在签约现场了解到，这批整合项目既有同类业务的横向集聚，又有产业链

上下游的纵向贯通。

中国电子信息产业集团有限公司是以网络安全和信息化为主业的央企，具有计算机CPU和操作系统关键核心技术。中国物流集团有限公司是通过整合央企物流资源而组建的一家“年轻”央企，去年12月刚刚成立。

两家企业此次签约推进战略协同，将围绕共建现代物流体系和物流数字科技平台，全面加强数字化转型、网络安全、综合物流服务等合作。

央地合作也是本轮专业化整合的一个亮点。签约当日，中国航空器材集团有限公司与海南省就中国通用航空有限责任公司股权整合达成了合作意向。双方将围绕海南自由贸易港建设任务，发挥市场机制作用，大力培育通用航空市场，发展通用航空新业态，加强基础设施体系建设。

提升核心竞争力推动产业转型升级

要在推动国有经济布局优化和结构调整上取得明显成效，这是国企改革三年行动提出的重要目标之一。作为这一领域的重要改革举措，国企改革三年行动以来，央企在提升核心竞争力、推动产业转型升级、对于落实国家战略、服务发展大局具有重要意义。

国家管网集团等9家中央企业，仅在2021年就有中国星网集团、中国电气装备集团、中国物流集团、中国稀土集团4家新央企先后亮相，国资委监管的央企数量从117家调整至97家。

整合油气资源组建的国家管网集团加快构建“全国一张网”，推动油气保供能力持续增强；鞍钢重组本钢后，进一步提升产业集中度，“南有宝武、北有鞍钢”的钢铁产业新格局加快形成；央企煤炭资产管理平台公司——国源时代煤炭资产管理平台公司，整合了10家央企的煤炭资源，涉及产能超2.8亿吨、资产总额1400多亿元，推动央企主业进一步聚焦……

“当前，国际国内环境中一些突发因素超出预期，全球市场剧烈波动，产业链供应链稳定遇到挑战，经济形势更加复杂严峻。”国资委副主任翁杰明表示，在此背景下，深入实施行业领域更广、参与层面更宽、精细程度更高的专业化整合，有利于中央企业进一步提升核心竞争力，推动产业转型升级，对于落实国家战略、服务发展大局具有重要意义。

在“合”字上多下功夫

这项改革下一步将如何深化？日前召开的中央企业深化专业化整合工作推进会，中央企业负责人研讨班等会议传递出新的信息。

推动资源不断向主业企业集中、向优势企业集中、向“链长”企业集中。

翁杰明表示，要通过深入开展央企业间资源有效整合，在检验检测、医疗健康、装备制造、人工智能、新能源、云计算、钢铁、物流等重点领域和战略性、前瞻性新兴产业，加快培育竞争能力强、资源配置优的一流企业，并努力实现“应整尽整”“应合尽合”。

聚焦提升核心竞争力，推进企业内部深度整合融合。全面梳理央企业务板块，厘清业务边界，打造发展更为专业的子企业；推动区域布局更成体系，解决管理“叠床架屋”、投资建设重复等问题；坚决退出不具竞争优势、缺乏发展潜力的非主业、非优势业务和低效、无效资产……根据中央企业的发展实际，国资委已经明确了一系列改革重点。

此外，中央企业与地方国企之间的重组整合有望继续“加码”，在培育与地方发展定位相契合的支柱产业的同时，进一步增强企业核心竞争优势；同时，国有资本投资、运营公司在国有资本布局结构优化调整中的作用也将得到进一步发挥。

据了解，国资委计划加大指导督促力度，做好重点整合项目的协调推动，探索建立专业化整合资源信息共享机制，适时对重点企业、项目开展整合效果评估，推动这项改革举措取得更大成效。

(据新华社北京7月18日电)

《国民旅游休闲发展纲要(2022—2030年)》印发

明确10项重点任务

包括优化全国年节和法定节假日时间分布格局等

据新华社北京7月18日电 记者18日获悉，国家发展改革委、文化和旅游部近日联合印发《国民旅游休闲发展纲要(2022—2030年)》，旨在进一步优化我国旅游休闲环境，完善相关公共服务体系，提升产品和服务质量，丰富旅游休闲内涵，促进相关业态融合。

纲要提出部署培育现代休闲观念、保障旅游休闲时间、优化旅游休闲空间、丰富优质产品供给、

完善旅游休闲设施、发展现代休闲业态、提升旅游休闲体验、推进产品创新升级、持续深化行业改革、不断加强国际交流等10项重点任务，具体包括优化全国年节和法定节假日时间分布格局、规划建设城市休闲度假带、以社区为中心打造休闲生活圈、完善休闲服务设施、发展新兴休闲业态、实施旅游休闲高品质服务行动、开发数字化文旅消费新场景等。



7月18日，问天实验舱与长征五号B遥三运载火箭组合体转运至发射塔架，将于近日择机实施发射。新华社发

新华社记者

近期公布的今年上半年经济数据揭示，中国经济克服困难保持增长，呈现企稳回升态势。海外专家学者认为，中国经济释放出一系列积极信号，为世界复苏与增长注入新动能。

上半年，中国国内生产总值(GDP)同比增长2.5%，其中二季度实现正增长；全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨1.7%；货物贸易进出口总值19.8万亿元，同比增长9.4%。6月份，中国制造业采购经理指数(PMI)回升至50.2%，重返扩张区间。

以色列特拉维夫大学荣休教授、中国问题专家阿龙·沙伊指出，上半年数据说明中国政府采取的一系列提振经济措施取得成效，中国经济正重回正轨。

海外人士积极评价中国经济半年报

新西兰商学院院长黄伟雄表示，面对超预期挑战，中国经济顶住压力实现正增长来之不易。随着中国加大稳增长政策实施力度，政策效应将进一步释放，下半年经济有望恢复至合理区间。

阿根廷发展研究中心主任加布里埃尔·巴尔博表示，在当前欧美国家通胀恶化背景下，中国不仅实现经济正增长，还稳住了国内物价水平，一系列经济指标表明中国经济形势继续保持向好态势。

德国不来梅大学教授沃尔弗拉姆·埃尔斯纳表示，近期各项经济数据表明中国政府高效统筹疫情防控与经济社会发展，

推动经济企稳回升。尼日利亚中国研究中心主任查尔斯·奥努纳尼表示，中国顶住了全球经济环境恶化和疫情等内外压力，推出多项有针对性的提振经济政策，维持产业链供应链稳定，打通经济领域堵点，经济企稳回升势头明显。

保加利亚索非亚大学教授、保加利亚战略管理研究所首席执行官纳科·斯特凡诺夫认为，近期出炉的各项经济数据表明中国经济动力依旧强大。

菲律宾宾金砖国家政策研究会研究员安娜·马林博格·乌伊表示，考虑超预期突发因素造成的冲击，中国经济实现正增长

颇为不易。中长期看，中国经济仍拥有在未来持续恢复和增长的空间和动能。

科威特经济分析师迈萨德·沙克斯表示，中国向世界多国出口多样化的原材料、产品，与全球市场需求紧密挂钩。在欧洲和美国通胀率居高不下的背景下，中国迅速恢复生产对全球经济具有积极意义。

印度孟买索尼亚维亚迪维亚哈尔大学经济学院助理教授桑贾伊·罗德指出，上半年中国外贸数据显示世界市场仍然青睐中国商品，出口稳步增长为中国经济增长作出了贡献。

(据新华社北京7月18日电)

基因编辑技术有望防治心脏病

据新华社北京7月18日电 据美国《麻省理工学院技术评论》网站日前报道，一名家族性高胆固醇血症患者在新西兰接受了基因编辑临床试验，以期降低胆固醇水平，从而防治心脏病。这项临床试验是利用基因编辑技术防治心脏病的一次新探索。

据报道，本次试验采用了一种新型CRISPR基因编辑技术——单碱基编辑技术，有望永久降低

低密度脂蛋白水平。低密度脂蛋白，也被称为“坏”胆固醇，水平偏高可能引发动脉硬化、堵塞血管，引发心血管疾病。CRISPR基因编辑技术常被比作“基因剪刀”，本次试验采用的单碱基编辑技术仅需替换单个碱基。

此前动物研究显示，这种疗法可将猴子体内的低密度脂蛋白水平降低60%，疗效已持续有效超过1年，并且很有可能是永久性的。

桑植产业园何以「飞」到了长沙县

湖南日报全媒体记者 上官智慧
通讯员 张兴莎 熊英

7月15日，桑植县“飞地经济”产业园开园仪式在长沙县举行。

桑植县，一个位于湖南西北边陲的小县；长沙县，一个位于省城大都市的经济强县。二者究竟有着何种渊源，竟让桑植县的产业园“飞”到了长沙县？

缘起：开辟对口帮扶“造血”新途径

长沙县和桑植的渊源，从2021年说起。2021年6月，湖南省委办公厅、省政府办公厅发出《关于开展乡村振兴对口帮扶的通知》，明确由长沙县对口帮扶桑植县。

桑植县委书记曹飞介绍，在长沙县对口帮扶下，双方找准桑植县域经济突破点，提出打造“飞地经济”。长沙县专门为桑植县开通绿色通道，从资金、政策、人力等方面给予支持，二者的关系从对口帮扶走向共赢发展。

桑植县在长沙的“飞地经济”产业园亮相。

飞地经济，是指两个相互独立、经济发展存在落差的行政地区，打破原有行政区划限制，通过跨空间的行政管理和经济开发，实现两地资源互补、经济协调发展的一种区域经济合作模式。

此次开园的桑植县“飞地经济”产业园，以“集约用地、优势互补、共建共赢”为目标，与长沙县共同打造“异地生产、税收统计、指标共享”的合作机制，开辟对口帮扶“造血”新途径。

桑植县科工局党组书记、局长向阳表示，长沙县除拥有明显的地理优势外，还拥有“自由贸易试验区”“临空经济示范区”“综合保税区”“跨境电商综试区”“加工贸易产业园”五大国家级平台，政策资源集聚，开放程度内陆罕见，“桑植县希望分享到长沙的政策红利与发展红利。”向阳说。

共舞：“反向飞地”模式吸引要素回流

在“桑植县·长沙县‘飞地经济’同飞工程”展厅，一面印有“星沙桑植 同飞共舞”八个大字背景格外耀眼。墙面上，两个县的地图轮廓在金色灯带的圆环里，像极了打开臂膀奔赴彼此的老友。

这面拥有特殊意义的墙吸引了不少参观者，大家纷纷于此合影留念。桑植县委宣传部工作人员甘政笑着说，他已记不清在这给多少人拍过照片了。

既然“同飞共舞”，那就双方都要获利。

对桑植来说，建在长沙县的“飞地经济”产业园无疑可获利无数。如，通过产业园联通长沙县和张家界异地商会，发挥商会聚资源聚力平台作用，促进企业回归、资金回流、资源集聚；也可利用长沙县土地、交通、技术等方面优势，引进招商难度较大的“高精尖”产业项目。

但对长沙县而言，能否获利？

一般来说，“飞地”经济多由经济较发达地区“飞出”，“飞入”欠发达地区。而此次创建的“飞地经济”实为“反向飞地”新模式，即由经济欠发达地区“飞入”经济发达地区。长沙县是发达地区，这里寸土寸金，若将招商的触角伸到此地，桑植的地方经济、招商引资等也将迎来重大发展机遇。如此一来，“同飞共舞”就不难理解了。

开园仪式当天，签约不断。长沙县与桑植县签订飞地经济合作协议，桑植县与省国土空间调查监测所签订战略合作协议，桑植县与企业签订劳务合作协议……

腾飞：“飞”出地域限制，相互成就

虽然刚开园，但桑植县“飞地经济”产业园的发展格局已基本形成。

产业园负责人鲁光艳介绍，园区已拥有飞地经济产业园、众创区、同飞区、腾飞区和产品展示推介中心、企业创业孵化中心、劳务协作交流中心、产业承接服务中心、对外贸易创汇中心、总部经济发展中心，即“一区三区六中心”发展模式。

此模式的优势在于，能将桑植县因生态保护受限的工业项目放到长沙县“飞入地”园区发展，依托长沙的技术、区位、平台等优势，推动在桑企业将研发、销售端工序移至长沙县。同时，引导长沙县企业将生产加工环节梯度转移至桑植，在帮助企业“降本增效”的同时，拓宽当地百姓的就业增收渠道。

园区还为有资质企业提供200亩工业用地，发布了一系列企业入驻优惠政策，共同探索创新“飞地经济”合作机制，实现区域协作、互利共赢可持续跨越发展。

记者在现场看到，“众创区”内已建立产品展示推介中心、白茶、腊肉、葛根粉琳琅满目。企业创业孵化中心、劳务协作交流中心、产业承接服务中心等区域也是宾朋满座。

鲁光艳告诉记者，通过两地前期不断地探索与尝试，园区先后与深圳、宁波等地60多家企业沟通洽谈，现已有15家企业入驻“飞地经济”产业园，“我相信，桑植的未来可期。”鲁光艳信心满满。

作为全省先进制造业、科技创新、改革开放的主阵地、主战场，长沙县必将成为桑植县高质量发展路上“高配”的领路人，人才、资本、技术等要素将源源不断流入桑植。

外贸出口受限，众普森(株洲)公司降成本、强研发、稳出口、拓内销——“只要灯好，就没有暗角落”



湖南日报全媒体记者 李永亮
通讯员 张弥郁 黄婷

【名片】

皮运军，51岁，众普森科技(株洲)有限公司董事长。成立于2014年的众普森，主要生产LED灯，高峰期产品90%出口欧美、东南亚。近3年来，受疫情和国际环境影响，欧美市场下滑严重。皮运军带领团队，及时调整经营思路，公司业务不减反增，今年前5个月同比增长21%。

【故事】

7月15日，记者来到众普森公司门口，几名工人正在往外搬运包装好的灯具。一番交谈得知，这是一批马上交付马来西亚客户的高棚灯。

“不是出口影响很大吗？”面对记者的疑问，公司董事长助理张安平说：“欧美市场受到影响后，我们在东南亚打开了新市场。”

“只要灯好，就没有暗角落。”皮运军说，面对近年复杂严峻的外贸形势，该公司果断进行战略调整，稳出口、拓内销，实现业务总量不减反增、逆势上扬。

降本增效稳住海外市场——马来西亚建基地，货物直运欧美，关税减少25%

众普森灯具主要出口欧美，特别是欧洲市场出口量大。2019年底疫情发生后，全球市场需求萎缩。在众多灯具厂家一样，众普森发往欧洲的订单大幅减少。

“疫情迟早会结束，欧洲市场依然是出口主阵地。”皮运军叮嘱欧洲营销团队，紧盯市场动态，加强客户对接，在稳住既有客户订单的同时，对主要出口的工业、工程照明灯具产品进行技术攻关，提高核心竞争力，增加产品黏性。

与此同时，一系列降本增效行动展开。公司检测中心加强与国际知名认证机构技术合作，实现更多产品欧洲准入认证，去年仅此项费用就减少400余万

元。在马来西亚建立生产基地，货物直运欧美，关税减少25%。

“相比2019年，虽然出口订单减了不少，但客户资源还在，产品成本降了不少。”皮运军坚信，疫情一旦完全控制，灯具出口市场定将大有作为。

开发新品拓展国内市场

——加油站防爆灯、植物照明灯、智慧灯杆，灯不再是纯粹的照明工具

众普森生产车间，一款外观似塔的钢结构灯具引起记者的注意。皮运军介绍，这是一款新式防爆灯，特为中石化“私人订制”。

加油站、炼油厂频发安全事故，对照明灯具提出更高要求。去年，中石化要在长沙3个加油站试点采用特种灯具系列产品，杜绝安全事故发生。经过技术攻关，众普森成功研制防爆灯，得到中石化高度认可，并于今年4月拿下这笔高达2.8亿元的项目。

植物照明灯有效促进植物光合作用；智慧灯杆集报警、视觉等于一体；消防头灯可视化……在众普森研究院、产品展示中心，五花八门的灯具产品让记者大开眼界。

“灯，不再是一个纯粹的照明工具。”皮运军告诉记者，该公司十分重视科技创新，目前拥有专利500余个，开发各类灯具上万种。“只有不断整合研发、销售力量，让产品真正满足客户需求，才能在市场上立于不败之地。”他说。

借船出海逆势上扬——合作名单里，有三雄极光、公牛、欧普、南方电网等知名企业

众普森生产车间最新下线一批智慧灯杆，即将发往内蒙古自治区赤峰市。这笔订单是众普森借力营销的典型案列。

不久前，国内灯具龙头企业三雄极光与赤峰市洽谈智慧路灯项目。三雄极光虽然产品众多，但在户外产品领域涉足不深，不具备优势。众普森闻讯后，立即与三雄极光取得联系，提出资源互补推动项目共赢。最终，众普森利用自己

在智慧路灯领域的技术优势，打动三雄极光，双方携手合作。

借船出海谋发展，这样的例子在众普森不少见。目前，众普森的合作名单里，有不少像三雄极光、公牛、欧普、南方电网这样的业内知名企业。他们都曾将“蛋糕”分给众普森。

除借力大企业的渠道资源，众普森还善于就地利用资源。疫情期间，物流成本陡增。“从株洲到广州，以前一个货柜车运输费6000元，现在涨到9000元，司机还不愿意跑。”皮运军说。

为减少成本，众普森对产品体系、供应链体系进行梳理，优化资源配置，“联合办厂”式的生产、配送应运而生。“接到订单后，在当地整合客户资源，就近供货、生产、品控。”皮运军说，1亿元左右订单至少可节约物流成本200余万元。

得益于有力的举措，众普森今年业绩喜人，前6个月销售额2.2亿元，同比增长20%以上，全年有望突破4亿元。

【感言】在困境中“调校航线”

李永亮
疫情侵袭下，如何谋发展、谋未来，成为企业，特别是外贸企业关注的焦点。皮运军带领众普森在复杂、严峻形势下，稳步向前、逆势上扬，让困境中的企业看到发力的方向。

观察众普森之变，不难看到，其主要在三方面寻找突破口：加强研发，不断提高产品核心竞争力；降本增效，持续稳住国内外市场；借力发力，努力填补因疫情导致的市场缺口。

疫情防控常态化背景下，需要企业家审时度势“调校航线”，对经营思路、产品体系等进行适当调整，顺应大局之变。这倒逼企业家跳出既有的舒适圈，以睿智、勇气、魄力，重新谋篇布局，贴近市场、赢取客户。

在复杂环境中坚定方向，于严峻态势中智勇前行。因势而动、顺势而为，方能爬坡过坎、滚石上山，最终登顶顶峰，笑看风云。

福彩圆梦 福泽潇湘
发行原则：公开 公平 公正

湖南省福利彩票发行中心
监督电话：0731-89735552