

种好中国粮 做优湖南饭

南县稻虾米 一碗生态饭

湖南日报全媒体记者 张尚武 孟姣燕

【江湖传说】

江湖里的小龙虾，走红市场多年。如今长沙夜市市场，小龙虾依然是当红“主角”。而在南县，这种曾游走江湖的小龙虾，不知何时却爬进了稻花飘香的水田，虾稻共生令虾与稻的地位悄然发生变化：稻的“身价”大涨，稻虾米已取代小龙虾，成为农民增收的大头。

【寻味三湘】

7月7日，南县三仙湖镇，小小的土菜馆，饭香四溢。

“啧啧”，土灶上，高压锅蒸煮的是南县稻虾米。在灶台一侧，摆出的稻虾米样品，米粒细长，比普通大米还多了几分油亮的光泽。

蒸煮的米饭，香气浓郁、晶莹剔透。看一眼，瞬间打动人的味蕾。小碗试味，米饭软糯、有嚼劲、回味无穷。

“在这里，稻虾米很吃香。”不同于其他地方，食客们就餐只点菜。在这个土菜馆，还要“点饭”：吃稻虾米单独计费。

记者看到，小小的电饭煲，放入500克稻虾米，煮一锅饭够4人吃，收费18元。

“不贵嘞！”老板娘说，前些天，县里搞直播，最好的南县稻虾米卖到每斤68元。

“一碗稻虾米，浑忘酒肉香。”在南县的街头巷尾，这句俗语变成了广告、口头相传。

出自生态田园——
“稻与虾，两相欢”

闻香寻味。记者来到三仙湖镇三仙湖村，这里是金之香米业的稻虾米核心基地。

连片600多亩水田，周围挖了养虾的环沟。作一季稻栽培的虾稻，一片绿油油。

“为了水稻的生长，田里水位放低，加之气温偏高，小龙虾自然便游到了沟里。”基地负责人周四喜告诉记者。

没看到“虾在稻中游”，记者难免失望。周四喜说，沟里虾子还有不少，抓几个看看。

找到一个虾洞，他高卷衣袖，伸手探入泥中，很快就抓出一个小龙虾。

“这是公的，留着配种。”周四喜告诉记者分辨小龙虾的公母，又把虾放入稻田。

虾田一年四季都有虾。只要放水盖过禾莠，小龙虾就会满田爬。虾为稻松土、供肥、通风，稻为虾供饵、遮阴、避暑，可谓“两相欢”。

随着“虾稻共作”模式的推广，南县小龙虾产销两旺，稻虾米走红大江南北。如今，全县稻虾综合种养发展到60多万亩，综合产值超过150亿元。

过去，南县稻虾米没有品牌，农民增收主



7月6日，南县三仙湖镇，农户在稻虾生态种养示范园插秧。

湖南日报全媒体记者 徐行 摄

要靠养虾。近几年，南县稻虾米品牌响，稻虾米的收入已超过了小龙虾。

周四喜算账：一亩稻虾，出产小龙虾150公斤，收入4000元；生产300公斤稻虾米，收入6000元。

虾与稻，地位悄然变化。过去，农民种稻为养虾。如今，农民养虾为种稻。

小龙虾的排泄物和蜕下的壳，就是天然的有机肥。小龙虾为水稻除草、通风，稻田病虫害减少，稳产增产有保障。

“虾好，稻好。”周四喜说，南县小龙虾，吃的是一碗“生态饭”。

香飘大江南北——
“拿金奖，响品牌”

稻虾产业兴起之初，稻虾米产量不大，农民都留着自己吃。

近年来，随着稻虾面积扩大，南县县委、县政府下定决心做好“米文章”，打响南县稻虾米公共品牌。

扶持新型经营主体，扩大稻虾米生产。2009年，县里组织稻虾种养合作社，种粮大户参展全国农交会。当时，普通湘米售价每斤仅两三元。而在农交会上，东北五常大米每斤售价逾100元，让种粮大户周志光大开眼界。

“南县稻虾米，品质顶呱呱，如何才能卖好价？”周志光成立金之香米业公司，找到当地的“虾大王”周顺祥商量，一个做米，一个做虾，联手打造稻虾产业绿色生产基地。

在南洲、三仙湖等乡镇，筛选3万亩低洼易涝田，按相关标准开挖虾沟，确保70%的面积种稻；筛选“桃香优188”“东两优丰占”等优质稻，主推全程绿色种植。

“南县稻虾米，品质看得见。”周志光坐在电脑屏幕前，轻点鼠标，基地情况一清二楚，

监控全程绿色生产。

在金之香米厂，出厂的稻虾米每批都有溯源二维码，只要用手机“扫一扫”，从种谷下泥到大米包装全程影像记录。由于质量过硬，南县稻虾米在全国农交会、绿博会、农博会上屡获金奖。

“北有五常梗稻米，南有南县稻虾米。”2019年10月底，金之香米业代表南县稻虾米，参展巴拿马太平洋万国博览会，获得金奖。一年后，乔府大院五常大米也获此殊荣。

在南县稻虾米展示大厅，稻虾米系列产品琳琅满目，香米、糙米、胚芽米、速食米饭，精细加工不断拓展稻虾米的增值空间。

周志光拿起一个啤酒罐模样的“瓶装米”介绍，一小瓶300克，能蒸出3碗米饭，正好够3口之家吃一顿。

“去年上市即成‘爆款’。在北京、上海、香港的超市，每瓶售价24.9元。”周志光说，今年公司可生产稻虾米10万吨。



7月6日，南县三仙湖镇湖南金之香米业有限公司生产车间，工人在加工南县稻虾米。

湖南日报全媒体记者 徐行 摄

寻找“田春山们”，不忘来时路

湖南日报全媒体评论员 周泽中

1951年，来自湖南怀化的田春山烈士牺牲于抗美援朝战争中的铁原阻击战。这是一场堪比上甘岭战役的空前惨烈的阻击战。71年后，安徽的一位UP主徐志辉偶然发现了一张烈士遗照和一张《烈士家属登记表》。根据信息，他跨越千里，将这些东西送到了家属手中。

截至7月14日，经多家主流媒体关注，名为《寻找田春山》的视频在B站上收获了47万的点赞和8000多条弹幕。71年过去，徐志辉本以为找寻烈士亲属会有些艰难，但或许冥冥注定，当他赶到当地后，曾经的伙伴周爷爷一眼就认出了烈士的相貌，烈士的侄子、侄媳妇也因了解到叔叔情况分外激动。没有刻意渲染，一切都是那么自然。因此，无数B站用户慷慨地为这条视频“一键三连”。打动他们的，正是淳朴的烈士亲属、乡邻。

湖南是一方英雄辈出的红色热土，无数先烈在异乡、本土谱写出感天动地的英雄壮歌。近年来，寻访华北军区烈士陵园11位湘籍烈士、三湘都市

高级菜刀缘何败给了一头大蒜

陈广江

7月14日，“张小泉客服称菜刀不能拍蒜”的话题登上热搜。据报道，广州一女子用张小泉菜刀拍蒜后，结果菜刀断开了，这样的尴尬场面，颠覆了不少人的生活经验和认知常识。有网友在跟帖中调侃道，不能拍蒜、拍黄瓜，也好意思叫菜刀？菜刀上应刻上“刀身很脆，切勿拍蒜”的字样……

一把价格不菲的高价菜刀和一头普通的大蒜之间的一次偶然“碰撞”，激起网络舆论场一片涟漪。

调侃归调侃，从理论上讲，张小泉方面给出的说法也不是没有道理。有业内专家从现代力学的角度，解释了硬度较高的刀具遭横拍时容易断裂的现象。无独有偶，此前就有网友吐槽德国某品牌菜刀拍蒜断裂的问题，这款高端刀具同样售价不菲。同样，张小泉方面的做法也值得肯定。这把经不住一头蒜硬抗的菜刀虽然过了售后期限，但张小泉仍表示歉意并无条件退款——其尽快平息这场风波的意图一览无余。

记者月奔六千里，为长眠雪原的湘籍烈士找到“回家路”……经过不懈努力，许多或牺牲于湖南，或长眠于异国他乡，他乡的烈士找到了亲属。这些烈士，有的牺牲于革命战争年代，有的在祖国建设大潮中献出了宝贵生命。我们之所以不辞辛劳的找寻，是告慰先烈，也是一场关乎全社会的“精神洗礼”，这些事迹“重见天日”，都是对过去的回溯，对当下美好生活的礼赞。

视频中，让人意难平的是，牺牲时年仅27岁的田春山烈士自参军后再没有回过家乡，更没有近亲在世，今后还会

有人记得他吗？其实，烈士的“后代”何止千千万？去看一眼吧，看看那些无忧无虑唱着《孤勇者》的小朋友，看看那些朝气蓬勃、敢想敢拼的大学生……不止于此，所有沐浴在和平雨露下的人们，都是烈士生命的延续。

“人民有信仰，民族有希望，国家有力量。”在物质财富极大丰富的当下，精神财富也要迎头赶上，在此，借用徐志辉视频最后那一段话与君共勉：“希望大家无论在遇到什么坎坷的时候，都可以像这趟飞驰的列车一样，勇往直前，因为前行是最好的纪念”。

谢晓刚

农业农村部12日召开新闻发布会透露，今年是联合国粮农组织发起全球重要农业文化遗产保护倡议20周年。目前，全世界共有65项全球重要农业文化遗产，分布在23个国家和地区，而中国以18个项目位居第一。

中国重要农业文化遗产是古人生存智慧的集中体现。作为一个综合载体，精耕细作与间作、轮作、套种技术体系，用地养地结合，农林牧复合……早在百年前，就有国外专家盛赞这些耕种方式的先进性，而作为文化遗产既“活态”承载着农业文化，也承载着我们的美丽乡村。前不久，河北涉县旱作石堰梯田系统、内蒙古阿鲁科尔沁草原游牧系统、福建安溪铁观音茶文化系统被认定为全球重要农业文化遗产，不仅再次刷新了单次得到认定的

最高纪录，更进一步确立了中国在全球重要农业文化遗产名录上的领先地位。

农业文化遗产具有生产与生态功能，农民是其创造者，更应成为传承和受益的主体。今年的中央一号文件，除了聚焦产业促进乡村发展之外，再次提出要推进非物质文化遗产和重要农业文化遗产保护利用。在传承和保护方面，农业文化遗产和其他类型的文化遗产并无二致，需要在加强保护的基础上，不断挖掘农业文化遗产在种质资源、文化传承、景观旅游等方面的多元价值，使其为乡村全面振兴注入新动能。

有理由相信，随着我国农业文化遗产保护利用力度的不断加大，农业文化遗产能够活起来、传下去，并且散发出历久弥新的魅力，必将在“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的同时，为世界农业文化遗产保护和农业农村可持续发展贡献中国方案、中国智慧。

创意若常在，文化入心来

青年说
王千千

最近，90后国风特效师朱铁雄的视频“火”了。前一秒他还是穿着纸壳衣的“弼马温”，一个后空翻就变成了身着锁子黄金甲的“齐天大圣”，披风飒烈、霸气十足。朱铁雄通过特效技术还原中国传统戏剧人物，仅17条视频就俘获千万粉丝，让网友们直呼看到“中国传统文化‘复活’的希望”。

创意赋能“软表达”，让传统文化升腾时代浪花。近些年来，人们用创意与传统文化热情相拥，过去被束之高阁的传统文化变得愈发生动、亲和。随手打开短视频，各类传统老手艺频频“破圈”，传统戏曲文化“遍地开花”；走进闹市观察，身穿“国潮”服饰的少男少女鱼贯进入中式茶饮店，手

变的重生，在时代的浪潮中焕发出勃勃生机。

文化的生命力，在于创新表达；文化的新意趣，需要匠心滋养。从舞龙舞狮到京剧传承，从为国为民的大将军到威风凛凛的齐天大圣，朱铁雄用一己之力展示出传统文化的魅力；以更广阔的视角去观察，我们可以看到传统文化复兴的舞台上正涌动着有一股又一股青春的力量。98年画龙少年吴俊达，让中国人的神兽走进全球人的视野；古典舞博主王一一，一颦一笑中满是古典舞刚柔并济的美感，为观众打造出一场“远赴人间惊鸿宴”的绮梦。这些创作者紧跟时代韵律，为观众娓娓道来穿越千年的故事，用时尚的方式让传统文化“活”了起来。

创意若常在，文化入心来。当中国传统文化的展现形式越来越多元，当传承欣赏传统文化的队伍变得越来越大，中华文化这棵生长千年的大树，就会愈发根深叶茂；那座历经岁月磨砺的宝库，将会更加光彩夺目。

（作者系哈尔滨师范大学传媒学院学生，指导老师：曹茜茜）

新闻漫画

夏粮虽见长，粮食安全不可忘

国家统计局14日发布数据，2022年全国夏粮总产量14739万吨，比上年增长1%。其中，小麦产量13576万吨，增长1%。

近年来，各地加快高标准农田建设，加大中低产田改造力度，着力改善农田基础设施条件，培育推广优良品种，构建多元化的农业社会化服务体系，促进粮食单产水平稳步提高。

但也要看到，夏粮丰收并不意味着

图/文 朱慧卿