导读

旅游业是兼具经济功能和社会功能的综合性产业，是生产力发展的增长点和动力源，是社会文明的推动力量和重要标志。

湖南旅游资源丰富，“革命摇篮的红色湖南”“山清水秀的绿色湖南”“历史悠久的古色湖南”已成为享誉海内外的湖南旅游名片。省第十二次党代会报告提出“实施全域旅游战略，建设世界知名旅游目的地”；今年省政府工作报告强调“办好全省旅游发展大会，让湖南旅游唱响全国、走向世界”。

疫情防控常态化之下，如何推动湖南旅游开新局创新高？湖南日报《理论·智库》特约请专家学者建言献策。

用好用活数字科技 开启湖南红色旅游新征程

李雨燕 凌云

习近平总书记指出，要加快推动产业数字化，释放数字对经济发展的放大、叠加、倍增作用。湖南拥有丰富的红色资源，红色旅游起步早、发展快，对经济社会发展贡献了重要力量。当前，应加快红色旅游与数字科技融合、促进红色旅游数字化转型，重点用数字科技活化红色资源、优化红色景区、构建红色平台，开启湖南红色旅游新征程。

以数字科技活化红色资源，激发湖南红色旅游新动能

在信息时代，“云游”“虚拟现实旅游”“线上线下结合游”已成为旅游发展新趋势，尤其受到年轻消费群体的喜爱。应顺应这一趋势，运用数字科技活化红色资源，激发湖南红色旅游新动能、开拓湖南红色旅游新领域。

在线上讲好红色经典故事。数字科技助力“半条被子的故事”深入人心，进而吸引了海量游客前往沙洲村——可见，对湖南众多红色故事进行“数字化”再造大有可为。建议充分利用政府、党史馆、旅行社、专家学者等力量深入收集、发掘、整理红色故事，并成立专业运营策划团队，通过VR、AR等制作，使红色故事在线上鲜活起来，激发受众前往故事发生地游览的强烈愿望。

以“线上游”赋能线下精品线路。通过打造“线上线下结合游”，可开辟红色旅游新境界。比如2021年文旅部发布了“建党百年红色旅游百条精品线路”，其中湖南的“跟着毛主席去游学”“红色旗帜·潇湘火种”两条精品线路入选，可就两条精品线路在线上线下同步开通“湖南红色旅游巴士”，利用VR等技术立体呈现沿路景点，并通过设置虚拟导游增加与游客的互动，引导受众更全面深入地感受红色文化精髓。

利用数字科技打造红色主题公园。建议在长沙、韶山等地打造红色主题公园，综合运用全息投影、高清巨幕、球幕、旋转平台、动感轨道船等技术手段，开发大型多媒体表演剧场、大型室内舞台表演、立体巨幕影院等红色主题项目，让游客充分感受中国共产党团结带领人民为寻求国家独立和民族复兴前仆后继、顽强奋斗的辉煌历史。

以数字科技优化红色景区，提升湖南红色旅游新体验

保持红色旅游稳定增长态势，推进红色文化景区数字化转型势在必行。

优化红色景区资源数字化展示。为突破传统红色展馆的静态性局限，强化其展现、体验、互动功能，可以多媒体图像为核心，通过大屏幕投影、触摸查询、地面互动投影、多媒体投影沙盘、电子翻书等方式增强红色文化的震撼力和感染力，促进游客全面、立体、直观了解红色文化。

增加红色景区沉浸式体验项目。全省各红色景区可在不改变革命旧址现状基础上，围绕当地最具代表性的历史人物和红色经典，通过VR、AR数字科技打造一系列红色主题沉浸式体验项目，进一步增强景区观众的互动体验，把游客与湖南红色历史“链接”起来，为游客带来红色旅游新体验。

提升红色景区数字化服务功能。提升景区数字化服务功能是红色景区数字化转型的关键。红色景区应加大投入，优化5G网络、增设VR、AI等硬件设施。疫情防控常态化期间，还需要增加智能疫情防控设备。可设立智能服务平台，动态展示景区客流量、交通状态、停车位、酒店床位等游客最关心的情况，使人们避开人流量过于集中的景点和时间段，减少等待时间和疫情风险。

以数字科技扩建红色平台，强化湖南红色旅游新支撑

便捷实用的数字化服务平台，是促进现代旅游业健康可持续发展的重要支撑。我省红色旅游在用好现有信息化服务平台基础上，应努力构建以红色旅游为中心的“大旅游”服务平台以及与周边省份红色旅游共同体服务平台，实现行稳致远目标。

用好湖南省红色文旅信息化平台。2021年6月，湖南省红色文旅信息化平台暨“潇湘红”APP正式上线，可为游客提供湖南18个红色景区的景点介绍、线路攻略、全景直播、导游导览等全方位、沉浸式服务，对发展湖南红色旅游具有重要推动作用，应加强对这一平台的宣传并予以充分利用。

构建以红色旅游为中心的“大旅游”服务平台。旅游产业对相关产业链的带动效果非常明显。应牢固树立“大旅游”概念，构建以红色旅游为中心的“大旅游”服务平台，集行、住、食、游、购、娱、学七大旅游核心需求于一体，将辅助产业和关联产业纳入其中，助力提升红色旅游的经济带动效应和溢出效应，促进红色旅游良性发展。

构建湖南与周边省份红色旅游共同体服务平台。湖南周边省份也有丰富的红色资源，应通过构建湖南与周边省份红色旅游共同体服务平台，推进红色旅游资源共享、路线共推、设施共建、信息共用，打造更多类似“韶山-井冈山”的跨省精品旅游路线，形成区域联动共促红色旅游发展的良好格局。

（作者单位：湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心长沙理工大学基地）

激活红色经典 助推红色旅游

邓谦林

红色旅游主要指以中国共产党领导人民在革命、建设和改革各个历史时期建树丰功伟绩所形成的纪念地、标志物为载体，以其承载的红色传统和革命精神为内涵、注重红色基因传承的主题性旅游活动。在新冠肺炎疫情频发、国际局势日趋复杂、世界经济发展放缓、促消费稳增长压力加大背景下，激活红色经典，有助于丰富湖南红色旅游内涵，增强其品牌影响力和助推其发展。

红色经典，通常指在新民主主义革命时期、社会主义革命和建设时期、改革开放时期各个历史时期产生过重要影响的文艺作品，包括文学、影视、书画、音乐等种类。“文艺是时代前进的号角，最能代表一个时代的风貌，最能引领一个时代的风气。”党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视文学艺术创作和意识形态领域的工作，高度重视“红色经典”为实现中华民族伟大复兴提供的价值引领和情感依托。红色经典虽然蕴含浪漫主义精神和艺术虚构，但主要采用的是革命现实主义创作手法，所反映的内容、所指涉的对象、所表达的精神内涵大都与红色景区相关历史遗迹和文物具有同一性，可互相印证和互相生发。

湖南是伟人故里、将帅之乡，是中国共产党和中国革命的重要策源地，是被习近平总书记誉为“十步之内，必有芳草”的红色热土、“寸土千滴红军血，一步一尊英雄躯”的精神高地，拥有丰富厚重的红色经典。在发展红色旅游中注重激活红色经典，能让游客在获得红色文化知识的同时，受到心灵震撼、精神激励和思想启迪。建议主要从以下几方面着力激活红色经典——

用考古学方法对红色经典中的红色元素进行探源、定位、整合。调动多方力量，研究红色经典里的故事与历史上的重大事件有何关联，搞清楚故事发生在湖南哪个地方、故事主人公原型是谁、目前留有哪些历史记录，并深刻认知、客观评价红色经典与历史原貌之间存在的差异。在此基础上，将红色经典有机融入红色旅游，采用导游讲述、场景再现、影视和舞台呈现、智能全息投影、景区二维码标识说明等方式，让各类历史人物“回到”红色景区，“再现”重大历史事件，从而“活化”景区的历史遗迹和文物，让游客获得“犹如在现场”的沉浸式体验。

用“润物细无声”的红色经典叙事提升红色旅游的感染力。旅游体验有视听冲击、情感愉悦、哲思启迪三个由浅入深的层次，红色旅游更重后二者，注重给游客带来精神洗礼。红色景区须通过历史遗迹和文物尽可能客观再现历史原貌，但所拥有的文物资料有限，通常会突出红色历史的核心和主干，其叙事方式客观理性、直奔主题，甚至是直接说教。而红色经典的叙事通常充满激情、鲜活生动、立体丰满，在“润物细无声”中推动着革命精神和红色基因的传承。将这两种叙事有机结合起来，可让游客在了解历史脉络的同时受到崇高情感滋养，从而有效提升红色旅游的感染力。比如在秋收起义旧址，解说员可先用湘潭方言吟诵毛泽东词作《西江月·秋收起义》，然后分析其生前未曾公开发表该词的原因，讲述其词风变化与他的人生转折、中国革命转折的关系，让游客获得更真切、更丰富、更深刻的认知。

用新科技创新开发红色经典衍生文创产品为景区引流增收。文创产品是依靠人们的智慧、技能和科技手段对文化资源进行创造提升产出的高附加值产品。基于红色经典并结合景区特色开发各类文创产品，一方面可突破红色景区的地域限制，让红色文化得以广泛传播，为景区引流；另一方面，可以丰富景区文创产品类型，甚至使其成为景区特有、备受游客欢迎的“爆款”产品，为景区增收。“待到山花烂漫时，她在丛中笑”是毛泽东词作《卜算子·咏梅》中的经典诗句。韶山毛泽东同志纪念馆据此推出的“她在丛中笑”系列文创产品，集合了梅花的传统意蕴、共产党人的坚贞品格、现代女性的高贵追求设计而成，荣获了“2017年中国湖南省旅游商品大赛湖南特色旅游商品奖”金奖，晴雨伞、丝巾、手拿包、化妆包、围脖等产品，款式多样、时尚精致，深受游客欢迎。

【作者系湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心省社科院（省人民政府发展研究中心）基地特约研究员】

顺势而为，大力发展乡村体育旅游

张旭峰

乡村体育旅游是指以乡村自然生态环境为依托，以城市居民为主要目标游客，吸引其观赏、休闲、健身、竞赛的新型旅游形式。大力发展乡村体育旅游，不仅能丰富乡村旅游类型、带动乡村剩余劳动力就业，还可推动民族民间体育文化可持续发展、推进乡村精神文明建设。当前，湖南乡村体育旅游方兴未艾，但同时也存在总体供给不足、产品结构单一、基础设施滞后、人才缺乏等问题，应通过强化顶层设计、落实关键抓手、加快专业人才培养等加以破解。

强化顶层设计，夯实乡村体育旅游发展保障

大力发展乡村体育旅游，需要加强顶层设计、合理布局规划，因地制宜打造具有自然资源特色和地方人文特点的运动乡村，尽量避免重复性、同质化建设。

科学规划。建议出台《湖南省乡村体育旅游项目建设指导意见》等相关政策法规，指导全省各地以乡村自然风光、乡村文化、乡村生产生活方式等为依托，以参与运动、观摩比赛、参观游览为主要形式，推进乡村旅游产业与体育产业融合发展。

加大投入。统筹财政投入与社会投资，落实乡村体育旅游发展资金，加强乡村基础设施建设，提升乡村公共服务供给水平，积极建设乡村户外球类运动场所、自行车道、健身步道、文体中心等与体育运动相关的公共设施，适当发展体育配套产业，比如体育培训、体育用品装备、体育服装销售等。

突出特色。充分利用不同地域、不同文化、不同民族多姿多彩、特色鲜明的乡村体育旅游资源，创建特色体育旅游项目。比如潍坊“风筝节”、湖北清江闯滩节、土家族摆手舞等，都是以具有独特魅力的民间体育活动支撑乡村体育旅游。

落实关键抓手，促进乡村体育旅游健康发展

从体育旅游市场占整个旅游市场的份额来看，发达国家占比为25%，而我国仅占5%，“体育+旅游”尚处于“前市场化”状态，前景看好、空间巨大。我省应顺应这一趋势，将大力发展乡村体育旅游纳入推动乡村全面振兴战略总体布局，落实关键抓手。

立足自然资源，打造生态体育场地和项目。在保留乡村原生态环境基础上植入体育元素，建设开发集农业生态观光、休闲度假、健身娱乐为一体的体育场地和体育项目。比如依托乡村山地资源，开展山地自行车运动、定向越野、滑草、攀岩等运动项目；在河网相对密集的乡村，开发垂钓、划船、赛艇、滑水、漂流等运动项目。

树立品牌意识，拓展乡村旅游市场。发挥各地传统体育项目优势，实施品牌战略，做优做强“羽毛球之乡”“乒乓球之乡”“武术之乡”等乡村体育旅游品牌；探索“体育+康养”“体育+民俗”“体育+红色旅游”等乡村体育旅游新模式，促进中小型体育赛事特色化、乡土体育赛事民俗化发展，深度拓展乡村旅游市场。

加强体旅融合，带动乡村经济发展。适当打破乡村行政区划，建设集户外运动、体育赛事、休闲度假为一体的综合基地，改变乡村体验一次性消费模式。比如浙江天台后岸村是全国气排球、垂钓、地掷球等体育赛事基地，仅承接一项赛事，前后就可拉动住宿、餐饮、旅游产品销售等项目消费超过150万元，此成功经验可供我省相关乡村借鉴。

加快人才培养，提高乡村体育旅游服务水平

人才缺乏是制约乡村体育旅游发展的一大瓶颈，应加快培养相关专业人才。

构建校企合作培训体系。鼓励体育旅游企业与当地高等院校合作，建立稳定的乡村体育旅游实训基地，根据从业人员知识结构与岗位要求，实施综合型、技能型、管理型等不同类型人才订单式培养。

加强本土人才培育。着力培养和提升乡村体育旅游从业者的服务意识、服务能力，鼓励擅长体育传统项目的本土人才参与发展乡村体育旅游产业。

推动体育专业人才下乡。吸引知名度高、竞争力强的体育旅游企业在乡村落户，引导体育企业、体育协会、体育俱乐部等健康有序开展乡村体育旅游活动，鼓励教练员、运动员、体育科研人员等专业人士参与乡村体育旅游志愿服务。

【作者系湖南城市学院体育学院教师，湖南省普通高校哲学社科重点研究基地（社区体育文化）研究员】

探索打造湖南高品质文旅IP集群

谢耄宜

习近平总书记在教育文化卫生体育领域专家代表座谈会上强调，要坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游融合发展。《湖南省“十四五”文化和旅游发展规划》提出，要探索形成文旅融合IP的衍生机制和商业模式，全面提升文旅融合IP的核心竞争力和市场影响力。

“IP”是英文Intellectual Property（知识产权）的缩写，文旅IP是指在文化与旅游要素融合下，具有文化特质、品牌内核、独特价值体现的知识产权体系。随着文旅产业由高速增长转向高质量发展、由流量经济转向IP经济发展，具有IP属性、更有故事和情感附加值的文旅体验愈加受到游客关注。

湖南各类文化资源丰富，拥有大量特色鲜明的文旅IP。比如以岳麓书院为重要承载地的湖湘文化，滋养出了毛泽东等改变中国历史进程的璀璨群星；张家界、凤凰古城等地自然风光、民族风情驰名海外，“国际张”成为顶级网红；伟人故里、革命先烈故居故事资源尤其无可替代。当前，我省文旅IP发展不充分不平衡问题较为突出，主要表现为：文旅IP文化内涵不足，湖湘文化在虚拟与现实融合的元宇宙中难以“出圈”；中华优秀传统文化创造性转化不够，相关文旅IP受众覆盖面窄；红色文化资源整体性转换不强，类似《恰同学少年》这样的爆款影视剧、歌剧、音乐剧、舞剧作品少。鉴于此，应聚力探索打造湖南高品质文旅IP集群，以促进文旅深度融合、加快文化强省建设。

建立文旅IP准入、退出、再造机制。文旅IP要立得住，首先须整顿“快餐式”IP生产现状，革除野蛮式生长弊端，叫停粗制滥造的IP，建立高标准的IP准入与退出机制。建议以马栏山视频文创产业园为文旅IP生产、评估重镇，以梅溪湖国际文化艺术中心为文旅IP展示、引流中心。一是利用大数据对全省现有文旅资源进行盘点，根据文化的代表性、独特性、差异性等特征，精准识别并挖掘能充分代表地区文化特质、对市场有吸引力、整合后具有市场竞争力的文旅IP，建立高品质IP数据库，对质量差的IP及时督促整改，对缺乏市场竞争力和传承价值的IP要求退出，从而构建良好的IP生态；二是对经典文旅IP大胆进行创造性转化和创新性发展，赋予品牌第二次生命。比如通过打造云分享平台，植入时尚、文创、艺术等元素，盘活“蓝猫动漫”等曾经叫得响的品牌等。三是利用VR虚拟仿真、元宇宙技术等数智赋能，驱动文旅IP活化、可视化、可触摸化呈现，用以升级景区标识系统、衍生文创纪念品、特色节庆活动等。

打造文旅IP与三产融合新业态。IP既是产业发展的品牌，也是新技术、生产要素、生产资料集成。应通过推动文旅IP与一、二、三产业融合发展催生新业态，为第一、第二、第三产业“换新装”，让“酒香飘出深巷”，让品牌叫得更响。一是推动文旅IP与当地农业、林业、水利、工贸、交通、城乡建设、科教、体育、康养等相关产业融合发展。比如抓住原创工业题材剧《重中之重》在长沙拍摄契机，大力培育工业文旅IP，同时促进湖南制造业转型升级。二是不断提升文旅IP核心价值，培育IP创意产业链和产业集群，构建全谱系多元化文旅产品体系，延长文旅产业链条和价值链条，为地方发展构建新的经济增长点。比如宁乡市依托一批特色产业小镇，成功举办栀子花节、龙虾美食节、蓝莓文化节、茶旅文化节等系列节会活动，驱动全市农旅休闲营收不断增长。三是坚持生产、生活、生态“三生融合”，推动产业、文化、旅游“三位一体”，打造“三产融合”IP。比如以红色文旅IP驱动韶山、浏阳等地乡村旅游，让游客在文化上有说头、景观上有看头、休闲上有玩头、购物上有买头、餐饮上有吃头。

建设文旅IP专业人才队伍。探索打造湖南高品质文旅IP集群，需要大量文旅人才作支撑。为此，一是要建立复合型、专业型文旅人才目录。目前，我省非遗传承人已参照图书编辑、网络信息安全高级人才评审标准，实行职称评聘单列。应进一步完善职称评聘、考核、激励机制，推动打造湖南文旅人才第一方阵。二是引进和培育一批文旅IP领军人才、高技能人才、高级经营管理人才，建立高级人才工作站、孵化基地；三是提升文旅IP带头人、经营户、乡村民宿主、管理服务人员等的运营理念和技能，加大扶持和培训力度。以全省旅游发展大会召开为契机，举办文旅人才和经营人员峰会，共商共建高品质文旅IP集群。

（作者系湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心中南大学基地特约研究员，保险职业学院教师）

多措并举，做好工业旅游文章

尚晓丽

工业旅游是以工业遗产或现有工业企业的厂房、设施、设备、生产流程、企业文化等作为主要旅游吸引物，以增长知识、传播文化、开阔视野为主要目的，融观光、考察、研学、体验于一体的专项旅游活动。北京首钢工业遗址变身“双奥城”、青岛啤酒百年前老厂房内建成啤酒博物馆、江西景德镇废弃陶瓷厂房被改造成陶溪川文创街区等，都是国内发展工业旅游的经典之作。与此同时，越来越多著名现代化工业企业如青岛海尔、广东美的、佛山海天等相继向游人开放。

湖南是制造业大省，工业门类齐全，拥有丰富的工业旅游资源。截至2021年底，全省共有国家级工业遗产11处、国家级工业旅游示范点6个、省级工业旅游示范点96个。大力发展工业旅游，将旅游业融入国家重要先进制造业高地和制造强省建设元素，是湖南拓展文旅发展空间、实现旅游业转型升级的必然选择。当前，我省应多措并举做好工业旅游文章。

建立工业旅游资源分级保护开发机制。应从资源特色、价值大小、改造利用方式等维度，建立省、市、县三级工业旅游资源评价标准，并据此对全省工业旅游资源进行评价、分类，实施不同的保护和开发机制。尤其需要重视的是加强工业遗产的保护开发。工业遗产见证着工业文明的演变，具有宝贵的历史和文化价值，对于维护城市历史风貌、改变“千城一面”现象具有重要意义。为此，应在全省开展工业遗产摸底普查，建立工业遗产名录库，推动符合条件的工业遗产纳入文物保护体系、申报国家工业遗产或世界文化遗产。

加强特色工业文化的创意展示。一方面，应加强对工业遗产核心物项的活化利用。支持全省各地对有保护利用价值的历史厂区进行统一规划和建设，有效保护利用工业遗存遗迹、标识标记和风情风貌，培育一批工业旅游特色项目（线路），创建一批工业旅游示范基地，因地制宜打造工业遗产文化带，提升城市历史文化品位。另一方面，应加强对各类工业旅游资源的现代化展示。支持运用人工智能、物联网、5G、大数据、虚拟现实、区块链等新兴技术拓宽特色工业文化展示途径，打造一批数字化、可视化、智能化新型工业博物馆，生动“再现”工业生产流程、操作工艺、科技发展等。比如通过现代科技展示裕湘纱厂100多年前的“制纱”工艺和流程，吸引游客深度体验工业文明的变迁。

丰富工业旅游产品供给。建议各级政府根据当地工业旅游产业链发展情况，适当进行“补链”“增链”“延链”，优化工业旅游产品供给。一是开发特色鲜明的工业旅游科普基地。选取适合开展工业革命传统教育、爱国主义教育、劳动教育的工业旅游资源等，建设一批工业旅游科普基地，建设一批工业文化元素丰富的中小学研学实践基地、学工劳动基地。二是开发主题明确的公共活动空间。加强工业文化与创意设计产业融合发展，比如建设“工业文化+动漫、摄影、文创”等主题公园，将动漫、摄影、绘画、音乐、文创、特色工艺品等元素引入其中，使游客在休闲娱乐的同时深刻感受工匠精神、工业文明的独特魅力。三是发展“工业旅游+”新产品新业态。围绕大众旅游新需求，引导有条件的区域将“工业旅游”与健康养生、生态文明、红色文化、民俗风情等资源衔接起来，推出“走近大国重器”“最美工业乡村”“工业园民俗诗画”“红色工业文明”等一系列融合型工业旅游线路，不断丰富工业旅游新体验。

加大工业旅游营销宣传。“酒香也怕巷子深”，大力发展工业旅游需要切实做好营销宣传工作。一是各级政府应重视发展工业旅游，编制工业旅游发展规划尤其是营销宣传计划。二是以地方工业文化为核心和灵魂，进行深度价值挖掘，推动传统工业文化资源创造性转化和创新性发展，打造一批具有地域特色的工业旅游品牌。比如醴陵的工业旅游品牌可紧扣发展特色陶瓷“红官窑”来打造。三是积极探索新媒体传播。比如基于旅游大数据，利用旅游目的地官方网站以及去哪儿、携程、美团、驴妈妈等推广平台，面向主要客源进行有针对性的营销宣传；利用抖音、小红书、快手、微信等自媒体，打造工业旅游“网红”景点，提高在线人群关注度、参与度、互动度。

（作者系湖南工业职业技术学院副教授）