

新湖南 新旅游

又见景区“团”旗飞——怀化旅游市场复苏见闻

湖南日报全媒体记者 肖军 怀化日报记者 李青青

7月9日晚,华灯初上,侗乡芷江万和鼓楼前广场,各旅行社的“团”旗飞扬。来自各地的500名游客相聚这里,共赴一场原生态民族歌舞盛宴。

6月以来,芷江文旅广体局和怀化宝中旅行社联合启动“芷因有你·江来可期”主题游活动。每周六晚在万和鼓楼举办一场原生态民族歌舞表演,引来游客如潮。“通过夜游产品的设置,有效地让游客从过境游向过夜转化,目前,共计接待旅行社团队游客5000余人次。”看着“团”旗飞舞的场景,湖南芷翔文化旅游开发有限公司总经理刘梦槐一扫过去的愁容,露出了甜甜的笑脸。

“旅游业的回暖,旅行社最先感受。”鼓楼旁,湖南新美途旅行社有限责任公司负责人文钱介绍,今年前5个月接待游客不足300人次,6月份接待游客约1500人次,7月份预报游客数量达2000人。

“文旅消费设计,激活全域旅游。”怀化市文旅广体局党组书记、局长张娟介绍,怀化用独特的文旅消费设计、丰

富的文旅活动,串联起碎片化的资源、产品,加上切实的优惠政策,刺激文旅消费,加速产业复苏。今年7月以来,全市游客接待人数已超过疫情前的水平。

聆听天籁之音侗族大歌,在通道露营音乐节、龙底漂流节“洗心洗肺”;吹着凉爽的晚风,在洪江市清江湖体验一回“海”边露营;呼吸山间的氧气,在“湖南九寨沟”沉陵借母溪来一趟溯溪徒步……这个夏天,去怀化解锁夏日最潮玩法。

6月20日,“周游三湘 约‘惠’怀化”2022怀化市夏季旅游产品发布会在长沙举行。怀化市文旅广体局联合怀化红研社文旅消费设计中心,发布了十大夏日旅游网红打卡目的地,推出近30项文旅活动,诚邀游客前往怀化开启一场凉爽酣畅的夏日之旅。

怀化打响“周周有活动,处处有美景、乡乡有优惠、样样都精彩”的文旅品牌。丰富的产品设置和实实在在的惠民活动,全面展现了怀化各县市区“资源好、特色多、空间大”的旅游资源和重点项目。

6月初,该市启动“怀化文旅惠民进社区”活动,直至10月的每一个周末,怀化市13个县市区和社区、乡村和

旅游景区(点),迎来一场场精彩纷呈的“文旅体盛宴”。

骄阳似火,五溪大地热浪滚滚,而比气温更高的是该市的旅游热度。

上个周末,洪江市黔阳古城“非遗集市赶集”活动持续火爆。当天,黔阳古城陆续迎来了各地的旅行团和自驾游客。在“非遗集市”赏黔阳竹艺、辰河棕编、黔阳剪纸等非遗产品,观辰河弹腔、辰河木偶戏、黔阳渔鼓等非遗表演,品洪江甜酱、沅城生姜、翁郎溪苦丁茶等非遗美食。

洪江市创新“旅游+非遗”的文旅模式,在不断探索与实践丰富旅游产品内容,充分彰显怀化无处不文旅、无文旅不精彩的理念。

7月8日,洪江古城景区“桐油花开”沉浸式夜游恢复每周五周六晚演出,盛夏良宵暑期嘉年华全面开启。

正值出游旺季,洪江古商城,各类旅行社团队、毕业旅行、研学写生游、财商特训夏令营、清廉主题活动等出游团体成为主力军,客源地从省内逐步扩展到粤、桂、鄂等周边省份。游客的增长也带动了当地酒店、民宿、餐饮行业的回暖。该景区负责人杨治说,已从上半年经营惨淡的状况中逆势复苏。

湖南日报7月12日讯(全媒体记者 王文隆)7月12日晚,伴随着激情洋溢的音乐,绚丽的焰火在浏阳河上空绽放,“欢乐浏阳河——时光里的码头”音乐焰火晚会在浏阳市柞冲镇上演。这也是浏阳以特色节会聚人气,着力建设“浏阳河百里画廊”的举措之一。

晚会以柞冲镇浏阳河畔老码头为舞台,当地群众自编自导自演沉浸式实景表演《千年河埠图》。现场焰火表演、微电影、情景剧、歌舞表演等节目精彩纷呈。情景剧《一桥飞架》等节目充分融合柞冲元素,结合柞冲历史,展示柞冲人自立自强、艰苦奋斗的精神。

2020年9月,柞冲镇着手推进“浏阳河百里画廊”生态文化产业带建设,对浏阳河柞冲段进行保护性开发,并启动老码头抢救性修复工程。通过修复,将老码头打造成集柞冲人文历史文化展示窗口、居民休闲娱乐健身场所、镇区文旅产业升级集散点三位一体的综合景点。

这里,传统古民居沿河而建,门口插着的酒旗、茶旗随风飘动,斋铺、绸缎铺、鞭炮庄、客栈、茶铺、瓷器铺等鳞次栉比,身着老式布衣的居民漫步街头,观众在参与中互动、在行进中看景,沉浸式体验古镇魅力。

据了解,近年来,浏阳按照长沙市委、市政府打造“浏阳河百里画廊”的决策部署,对标国家5A级景区标准,以“浏阳河、浏阳花炮”两大世界品牌IP为引领,延展“浏水非遗、浏水田园、浏水乡间”资源,全面推进浏阳生态文化带建设,打造集烟花主题娱乐、老城文化体验、浏水夜游休闲等于一体的世界级滨河文旅产业集聚带,连续3年入选中国县城旅游综合竞争力百强县市,成功获评湖南省首批全域旅游示范区。

“欢乐浏阳河”群众文化活动自2012年举办以来,共演出129场,已成为浏阳河畔标志性品牌活动之一。

夏日消费
微观察

长沙城,凌晨都醒着

湖南日报全媒体记者 彭可心 通讯员 刘思颖 张琪文

夜幕降临,烟火气升腾。大排档上食客点单声不绝,后备箱市集霓虹灯闪烁,手工艺人摆起地摊吆喝……晚风轻拂,人声鼎沸,长沙的夜,越夜越美。

夜市,幸福感满满的

“来,一起看镜头,笑一个。”7月11日晚8时许,武汉游客周真宇以灯光变幻的银盆岭大桥为背景,留下和高中同学的合影。

结束高考不久,周真宇就和7位同学一起定下了来长沙的毕业旅行计划。第一站,就到了渔人码头人气最旺的聚味瞿记吃小龙虾。“长沙不仅天气热,人气也很旺。”周真宇摇摇手机,“都等了40多分钟了。”

“D76,请用餐。”大喇叭传来叫号的声音。

“到我们啦!快走快走!”周真宇和同伴们互相招呼着,雀跃地跑开了。

店内,邢蓓剥开一只小龙虾,儿子满贯在一边张张嘴,迅速吸入虾肉,津津有味地嚼起来。

邢蓓一家四口从湖北襄阳自驾来长沙旅游,等位许久,终于等到了沿江位置。

“我感觉长沙的虾子比湖北的好吃啊!”邢蓓笑眯眯地剥着虾子,“个头大,肉厚实,新鲜够入味。”一家人打算吃完小龙虾,沿着渔人码头吹吹江风,散散步。

“长沙夜生活太丰富了,幸福感满满的。”邢蓓说,长沙城凌晨都醒着,不愁没地方玩,下次还要来。

晚上10时,聚味瞿记的取号台依旧围了不少市民游客,不时有人拿着取号码询问排队进度。

聚味瞿记工作人员说,因为是非工作日,取号排队的人不算特别

多。“一到周末,过了凌晨都有人取号,排队等位的人多到数不清。”

练摊,年轻人凭创意

30多辆私家车一字排开,打开后备箱,挂上氛围灯,支开摊位桌,再摆上琳琅满目的商品。一到周末,润和国际广场的后备箱市集就热闹开市了。

沿着后备箱一个个看去,从咖啡、茶饮、美食,到玩具、手作,乃至文创手办、宠物用品等,应有尽有。

7月10日晚,蒋伟红打开后备箱,扯出“长沙的浪漫”横幅,拿出冷藏好的提拉米苏一一摆好。

蒋伟红有6年的烘焙经验,做的提拉米苏在后备箱市集小有名气。“一份提拉米苏差不多18元,一晚上能卖出150份左右,一晚上营业额有两三千元。”

新的“练摊”方式创意十足,吸引了不少新生代消费者群体。

“市集新颖又热闹,抓住了年轻人的心。”长沙市民王晨曦一手拿着柠檬茶,一手拿着刚买的宠物饼干,继续搜寻下一个目标。

穿过后备箱市集,只见大大小小的几十个地摊一字排开。彩虹市集出摊了。

南卿摆摊两年多了,主要卖自己原创的汉服配饰,包括琉璃发簪、玉簪花、蝶贝珍珠首饰等。即便只在空闲的周末出摊,南卿每个月仍可收入4000元至6000元不等。

南卿也掌握了当下的“流量密码”——抖音或者小红书直播引流。“去年年底,我有个做发簪的视频突然‘爆’了,订单唰唰地来,大概做了5个月才把订单全部做完。”

虽然有自己的淘宝店铺,但南卿仍旧对“摆摊”情有独钟。“有人气,还能找到喜欢古风、汉服的‘同类’,特别有意思。”

“山海之约”,在张家界可以兼得

湖南日报全媒体评论员 周泽中

7月11日,经过初筛、优化、网络投票和专家评审等诸多环节,首届湖南旅游发展大会吉祥物、LOGO及张家界旅游形象宣传口号揭开神秘面纱。可爱又有点憨憨的“山娃娃貌宝宝”组合、高耸入云的峰林LOGO、旅游形象宣传口号“仙境张家界 峰迷全世界”……尽显“国际张”的迷人魅力。

吉祥物等元素齐发,张家界办会的决心不可谓不大。好的吉祥物设计,能够在展现一个地区乃至国家人文历史的同时,融入主办方的办会理念,做到一举多得。以北京冬奥会为例,吉祥物冰墩墩取得巨大成功,直至下架离场之际,还有不少网友在哀叹“没有实现冰墩墩自由”。从

张家界等元素里吸引众人眼球,张家界做得有声有色。

张家界举全市之力办会,我们可否由此思全省文旅发展之策?湖南地处内陆地区,虽有铁路、公路、航空等立体运输网,但部分地处偏远的景区交通可达性差,景区之间互通性还有待提高;省内短途游集中于假期,一旦受疫情影响,营收就将骤降。借旅发大会,学旅发“榜样”。其他市州能否从中找到提高知名度的好做法?文旅资源“大而全”的市州怎么学习张家界?旅发大会不是“一锤子买卖”,很可能明年到“我家”,届时如何巧借“东风”,祛除相关“疑难杂症”,做到“办一次会、兴一座城”?

“栏围红药盛,架引绿萝长。永日一款枕,故山云水乡。”旅行是人类增长见识、交流文化、增进友谊的重要方式,问题在于,客从何来?张家界天门山、武陵源景区

闻名遐迩,喜好“山那边”的游客有足够热情,但要想做大做强全域旅游,还需要把醉心于“海那头”的游客请过来。这里的“海”,不止是宝峰湖、茅岩河等有形景区,更是这座城市深邃、柔情的如海般宽广的胸怀。还记得,疫情期间致游客的那一封信引全网点赞,还记得,大峡谷工作人员帮助身体残疾但渴望看一看风景的王女士实现心愿……这座城市的韧劲与诚意,恰似好客的阿哥阿姐,成熟又温柔。

暑假期间,亲子游、研学游火热,是旅游行业复苏、发展的大好时机。旅发大会落地固然为张家界造足了势,但暑期旅游“强敌环伺”,桂林、九寨沟、厦门等地各有特色,各有“大招”。不过,请相信,借着旅发大会,张家界已经做好准备。

湖南日报7月12日讯(全媒体记者 杨军 通讯员 罗中华 刘育东)“第三道茶是我们桃江的擂茶,擂茶清热解暑。在三国时期,擂茶其实是胜利之茶……”今天,桃江县文旅推荐官、副县长陈丹在桃江竹海向游客推介桃江“五道茶二十四碟”传统民间风味小吃。当天,2022年益阳市夏季乡村文化旅游节开幕式在这里举行。

在乡村文化旅游节开幕式现场,益阳市文旅推荐官、市文旅广体局局长卜

永强如数家珍:“山乡巨变第一村”清溪村,清风送爽,荷叶飘香;“世界木文化博物馆”天意木国,木雕根雕,叹为观止;“高山上的平原”云台山风景区,以险为奇,以秀见长……益阳十大乡村旅游网红打卡地经他推介,令人心驰神往。

益阳先后获得“全国优秀旅游城市”“国家森林城市”“国家卫生城市”等称号。近年来,益阳聚焦文旅体康“千亿产业集群”目标,依托特色农业产业、山区湖区风光和农耕文化,打造

茶乡花海、“山乡巨变第一村”等景点,“益山益水·益美益阳”文旅品牌影响力、美誉度持续彰显。

夏天来益阳,领略如画美景,享受清凉时光,品味地道佳肴。据了解,此次益阳市夏季乡村文化旅游节将开展特色农产品展、特色美食展、非遗展、文艺展演等丰富多彩的系列活动。7月12日至14日,“浪漫桃花江·竹乡遇见美”桃江县特色农产品和文旅产品展销会暨美食文化购物节、文艺展演活动好戏连台。

暑期托管班不能成为“第三学期”

汪昌莲

为减轻家长负担,切实破解小

学生暑期“看护难”问题,石家庄市教育局决定自今年起在长安区、桥西区、新华区、裕华区和高新区开展小学生暑假免费托管服务试点工作,引导和帮助小学生度过一个安全、快乐、有意义的暑假。

近年来,多地教育主管部门纷纷推出暑期免费托管服务,避免暑假期间家长因工作不便,将孩子送入课外辅导机构而增添负担。对于双职工家庭而言,暑假谁来带孩子,是一件头疼的事儿,以公益、志愿为原则的暑期免费托管服务,能够解家长之忧。换言之,开展暑期免费托管服务,既扩展了学校的服务领域,又减轻了家长的负担,是公共服务的一个有益样本。为此,应只能由具备条件的学校及公益机构提供暑期托管服务,而不能将学生暑期托管,交给存在安全隐患的社会机构。

暑期托管班不能成为“第三学期”

尤其值得注意的是,不能让托管班,变成文化课补习班,更不能让暑期托管服务,沦为“第三学期”。基于此,各地进行了明确规定。比如,北京明确,服务内容包括提供学习场所,开放图书馆、阅览室,有组织地开展体育活动等,不组织学科培训和集体授课。上海规定,托管服务配置德、智、体、美、劳五大类别的课程……可见,暑期托管服务,应成为素质教育的主阵地,社会实践的大舞台。

暑期托管服务,应注重质量与效益。这就要求,被各地教育部门选定的学校及公益机构应该进一步扩大和完善服务设施,提高托管服务人员的道德素质和业务能力,不断提升服务质量和水平,对学生实行人文关怀,让他们在暑期托管服务中仍能体验到家一般的温暖。此外,作为公共服务,暑期托管的服务内容、服务时间等标准仍待进一步完善和推广,这样才能更好地解决“暑假怎么办”的难题。

审慎看待网络主播“持证上岗”

孔德琪

对于需要较高专业水平的直播内容,网络主播要“持证上岗”了。近日,国家广播电视总局、文化和旅游部联合印发《网络主播行为规范》(以下简称《行为规范》),其中,对于专业类主播应取得相应执业资质的要求引发关注。

近几年,网络直播由于准入门槛低,行业从业者良莠不齐、泥沙俱下的现象较为突出。其中,法律、财经、医疗等内容因贴近民生,一些不具备基本专业能力的人士趁机开设直播账号,对专业内容进行解读,甚至“弄虚作假”,进行诱导性交易、非法荐股等违法活动,误导公众认知,危害他人财产安全。

种种乱象是直播行业规范滞后的“恶果”。现实生活中,经济、医疗、教育、法律等领域从业者需取得相关资质,线上也当如此。《行为规范》是直播行业经历野蛮发展、逐步走向规范的必要举措,有利于引导网络主播规范从业行为,提高主播队伍整体素质,而提高专业类直播的门槛,也能够过滤掉部分“冒牌”主播,避免乱象。

《行为规范》进一步强调了在涉及民生的重要领域发声的专业性,总体上有利于内容质量的提质增效,推动网络直播行业健康有序发展。当然,在线直播需要一个相对自由、宽松的发展环境,因此,有关方面在推行《行为规范》的同时,也应结合实际情况动态修编执业资质要求范围,清理不必要的职业资格要求,或推出替代资格证的资质认证标准,规范直播内容生态。

要确保直播内容安全,规则的约束不能只局限于“准入”环节,还要贯穿于日常运营、管理之中。因此,要根治专业直播乱象,监管部门一方面要理顺与平台之间的分工,实现信息共享、协同治理,另一方面不妨制定出行之有效的监管处罚案例,封住违规主播的“复活”之路。如此一来,对那些不靠谱的假专家、“挂羊头卖狗肉”的不法分子才能实现精准打击,同时避免“误伤”真正的专业人士。

放开放宽
除个别超大城市外的
落户限制

“十四五”
新型城镇化
实施方案

落户
限制

新闻漫画 “放开落户”成常态,人才自然引进来

国家发展改革委12日发布《“十四五”新型城镇化实施方案》。方案明确,放开放宽除个别超大城市外的落户限制,试行以经常居住地登记户口制度。

“小步快跑”的户籍改革,近年来渐有加速发力之势。这其中,既有顶层设计的推动,更有地方发挥能动性的主动探索。最新《方案》出炉,标志着今后

“放开落户”将是常态,“限制落户”则变成“例外”。

现实语境下,加快推进户籍制度改革,可谓势在必行。城市群的极核效应深度凸显,产业集聚客观上加大了对“产业人口”的需求,而提升城市对于人口的容纳力,同样是为了让城市留住活力。可以期待,全新的户籍管理制度,将成为优化要素配置的效率倍增器。

图/朱慧卿 文/然玉