

守正创新,让文物活起来

从平凡人身上汲取向上向善的力量

徐向东

“希望同志们坚持正确政治方向,坚定文化自信,深化学术研究,创新展览展示,推动文物活化利用,推进文明交流互鉴,守护好、传承好、展示好中华文明优秀成果,为发展文博事业、为建设社会主义文化强国不断作出新贡献。”7月8日,习近平总书记给中国国家博物馆的老专家回信,是对广大文博工作者的殷殷厚望。

文物的存在,既是对历史的见证,也是对现实的映照。从历史的眼光来看,文物承载着过去的灿烂文明,不仅传承着历史文化,也维系着民族精神,是民族最宝贵的精神财富。从现实的角度来说,历史是最好的教科书,可以透过历史认清事物发展的内在规律,可以更好地指导现实。可以说,文物与博物馆的存在,是个“基因库”,其涵盖内容之广,映照现实之深刻,难以用言语形容。更加重要的是,文物是不可再生、不可替代的资源,一旦“丢失”,就很难再找回来了。

“举报”野泳 印证安全教育的必要

斯涵涵

近日,一则视频在网上火了。在江西东乡,一个小男孩的3位同学组团去水库游泳,男孩在劝阻无果后,直接拨通了报警电话,“我怕他们有危险,你快来救救他们吧!”

此起事件中,报警的小男孩显示了较强的风险意识和处置能力。先是劝阻,无果后寻求专业人员帮助,报警后还站在路口等待、引导消防员,为救援节省宝贵的时间。毕竟,危急时刻,生死只在分秒之间,而是否掌握科学、有效的应急避险安全知识就至关重要。据不完全统计,我国每年少年儿童溺水死亡人数占溺水死亡人数的一半以上,远高于交通事故和失足跌落的意外伤害,已经成为青少年非正常死亡的头号杀手。尽管学校、家长三令五申禁止随意下水游泳,但暑假到了,天气炎热,孩子们自控力差,风险意识不足,往往极易发生危险。

小学生“举报”伙伴野泳,印证防溺水

文博事业的发展,既要守正,更需创新。文物本身不会“说话”,也不会“宣传”,在传承与发扬上,需要注意方式方法,坚持守正创新。近年来,《如果国宝会说话》《国家宝藏》等节目的走红,故宫文创产品的热销,河南电视台《唐宫夜宴》《端午奇妙游》《中秋奇妙游》等出圈节目足以证明,光大文博事业需要展开“守正”和“创新”这双轮、两翼,以优秀传统文化的创新性发展和创造性转化,尽显中华文化之魅力、展现中华文化之自信。或者说,只要将中国传统文化与新时代的各种传播方式、传播手段结合起来,并不断推陈出新,就可达到最佳的传播效果。

加强文物保护,早已是社会共识,无需重复强调。而就眼下来说,重要的事情是:让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来。为此,我们要全面营造传承中华文明的浓厚社会氛围,不断守正创新,展现文化自信,增强做中国人的志气、骨气、底气。

等应急避险教育的必要性、紧迫性。近年来,我国加强了学生应急避险教育,不断制定一些规定,出版了不少读物,也设置了不少课程,很多城市也逐渐将中小学纳入了城市应急避难体系,许多地区、学校开展了学游泳、学防火、地震逃生等安全教育活动,弥补了过去忽视安全教育的短板。这位报警的小男孩,便是安全意识大幅提升的具象体现。其果敢、机智、有责任心,真心爱护朋友,也赢得了全网肯定。

眼下,伴随着暑期来临,尤其是气温不断攀升,青少年学生溺水事故进入频发期、高发期。我省河网密布、水系发达,防溺水工作任务艰巨。一桩溺水事故,往往会给一个家庭带来沉重打击,也牵动着全社会的心。为此,全社会要以“时时放心不下”的责任感,把严防青少年学生溺水工作作为大事来抓;各级各地要从保障学生生命安全、维护社会和谐稳定的角度,采取切实有效措施,真正把相关工作做细做实,坚决筑牢青少年学生防溺水安全线。

湖南日报全媒体评论员 周泽中

7月7日,郑州市最高气温升至37℃以上。26岁的外卖小哥高帅旗送餐路上,收到了上海交大法学院研究生的录取通知书。送完单,高帅旗立即回家与家人分享这份喜悦,脑梗后不认得人的父亲,看到录取通知书上孩子姓名后不禁落下两行热泪。

上海交大是我国历史最悠久的高等学府之一,位列国家“双一流”。考上这所高校的研究生是许多青年学子梦寐以求的事情。正所谓“梅花香自苦寒来”,高帅旗成为其中的佼佼者,走过了别人难以感悟的艰辛历程:他大二光荣参军,毕业后备考研究生时又遭遇家庭变故。为减轻家庭负担,他成为一名外卖跑单骑手,每天要跑单,中间回家做饭、照顾家人,晚上坚持学习

备考。不甘躺平的高帅旗成为了同事眼中的“阿甘”。

从外卖跑单骑手到上海交大的研究生,高帅旗再一次演绎了草根逆袭的故事,诠释出平凡的力量。和他一样,被称为“扫地僧”的北大保安张俊成、由快递小哥转为顺丰机长的赵立杰……他们的故事至今仍存于人们的记忆里,他们的宝贵精神一直受到尊敬。

外卖骑手、快递小哥“逆袭”的故事再一次告诉我们,“只有人生不设限,才能更加精彩”。在固有印象里,外卖骑手、快递小哥干的是卖力气的活,赚的是没有“含金量”的工资。但他们没有想过,正是这些相对低门槛又能赚钱的工作,成为许多有志者转换人生“赛道”的“垫脚石”“敲门砖”。《阿甘正传》中说,“生活就像一盒巧克力,你永远不知道下一块会是什么味道”。

不被生活的重压击倒,向着目标不动摇,才能吃到人生的下一块“巧克力”。

7月8日上午,2021年度“感动湖南”人物颁奖典礼在长沙市新湖南大厦举行。他们中,有公益行者邓宇光、乡村教师苏玉娟、乐善好施段勇芝……当然,还有我们熟悉的江梦南。不论是江梦南还是高帅旗,他们的事迹,为我们留下了一个个直抵人心的励志故事,激励着无数人朝前奔跑。

成为法学院研究生,高帅旗希望将来成为一名法律从业者,为需要的人提供法律援助,是的!正是因为体会过苦难与汗水的滋味,高帅旗们才更加懂得感恩与回馈的可贵。“与天下同利者,天下持之;擅天下之利者,天下谋之”,越来越多的人从平凡人身上汲取向上向善的力量,一定能汇聚起势不可挡的昂扬伟力。

期待多一些“造飞机”的少年

关育兵

济南钢城区古墩村,一个百余平方米的农家院内传出阵阵机器轰鸣声,一架长6.2米、重373.6公斤的小型共轴直升机正进行新一轮调试。待轰鸣声结束,16岁的开祥硕兴奋地跳下驾驶席,告诉一旁的姥姥,他的飞机很快就可以试飞了。一直以来,我们提倡素质教育,培养孩子的实践能力,贯彻劳动教育,期待孩子刻苦钻研。这些期盼,其实都可以在“造飞机”的过程中得以实现。为了实现梦想,开祥硕从网上寻找图纸资料研究,这是搜集处理信息的能力;焊接骨架时,开祥硕只能一点一点丈量尺寸调整,这是动手能力;泡在“工作室”里,一待就是一整天,为了调试旋翼头,他不知不觉干到凌晨4点多,这是刻苦钻研的精神;衣服上全是焊接时火花烧出的洞,这是为了梦想的拼搏……可以说,这名少年身上体现着我们对教育的理想。

著名教育家苏霍姆林斯基特别重视孩子们这样的创造力培养,他在学校的建设里,就专门开辟这样的“工厂”,供孩子们进行各种各样的劳作和实践。也就是在这样的“工厂”和实验室里,孩子们辛苦探索的努力,给学校所在地的经济生产提供了有益的助力。开祥硕也是如此,上小学时,他就自学电路图、焊接电路板等。这些知识和能力,这些超前的思维和意识正是同龄少年稀缺的。

如果把视线拉得更长,我们不难发现,许多有成就的人物,莫不是从小就有这样的爱好和执着。爱迪生能够成为发明大王,与他从小就热衷于进行各种科学发明实验是分不开的。而当下受到热捧的编程学习、航模、无线电等兴趣爱好,也都是要从小培养的,很显然,这个造飞机的少年走到了前面。

教育不只是课堂,学习不只是刷题。越来越多的“造飞机”少年涌现,不仅是教育的幸事,也是社会进步的体现。为此,学校、家长和社会要给予怀着“造飞机”梦想的孩子们更多宽容与支持,让他们翱翔在创新的“天空”。



新闻漫画“机票刺客”,让人有点望而却步

“今年夏天我躲开了‘雪糕刺客’,但现在面临的是‘机票刺客’,一趟机建燃油费250元,告辞!”

最近,不少人在订飞机票时被高昂的机建燃油费“劝退”,并将其称之为“机票刺客”。

与“雪糕刺客”不同,“机票刺客”中的机场建设费和燃油附加费,是根据有关标准收取的。但是,“机票刺客”与“雪糕刺客”一样,

也会给消费者造成伤害。其一,机票标价可能不规范,即没有把机场建设费和燃油附加费明确标价。其二,上调燃油附加费只考虑到市场油价变化和航企利益,未考虑到部分乘客的承受力。

因此,建议有关部门和民航企业平衡航企和乘客的利益,让民航业和旅游业尽快复苏、回暖。

有限公司、醴陵市华彩包装有限公司等包装企业迅速做大,醴陵陶瓷包装档次不高成为历史。在1915陶瓷文创街区、湖南陶瓷3D打印研究所、湖南工大醴陵陶瓷学院、陶瓷电商产业园等平台支撑下,陶瓷文创产业阔步向前。

集原料、装备、制造、物流于一体的完整产业链快速形成,力推醴陵陶瓷产业阔步发展。目前,醴陵电瓷产量占全省98%、全国51%、全球30%;日用瓷远销150多个国家和地区,出口量居全国第一;陶瓷类酒瓶产量占全国60%。

“莫看零件小,价格却很贵”——创新发展,打造醴陵陶瓷新优势

“你莫看零件小,价格却很贵,一个可卖五六十元!”湖南省陶瓷研究所负责人龙毅旭递给记者一个指甲盖大小的白色零部件,“这种由氧化铝制成的陶瓷新材料产品,强度高、不变形、抗腐蚀,广泛用在无人机、防弹衣、重型矿卡车上。”

陶瓷产品不再是传统观念的锅碗瓢盆。记者在醴陵陶瓷企业走访看到,氧化锆、氧化铝、碳化硅等陶瓷新材料产品已应用到医疗器械、精密仪器、航空航天、手机配件等领域。

更有企业“出圈”谋局。醴陵华鑫电磁科技股份有限公司是一家电瓷生产企业。

短评

醴瓷“出圈”,唯传承创新

李永亮

7月8日,醴陵市左权镇永兴村,一座东汉时期古窑被发掘,填补湘东地区早期青瓷窑址空白。几乎同时,一批陶瓷新品在华瓷股份溢百利分厂下线,出口欧洲。

新时代,千年瓷都再出发。培育制造名城,醴陵高标准锚定目标,力争2023年陶瓷产业集群产值突破1000亿元。

古窑新火,“千亿时代”赋予醴陵陶瓷产业发展新命题。只争朝夕,打造世界级产业集群。

从宋元青白瓷,到明清青花瓷、民初创烧釉下五彩瓷,再到新中国成立后获“国瓷”美誉,在传承中创新,贯穿醴瓷发展史。

创新,往往从改革开始。历史证明,谁走在改革前列,谁就赢得市场。本世纪初,福建德化通过构建“原料标准化、燃料洁净化、生产自动化、配套专业化、产

2019年,该公司成立华鑫高能电气有限公司,跨界用复合材料生产绝缘子产品,弥补市场空缺。短短3年,产品年销售突破4000万元,向世界空心复合绝缘子第一品牌迈进。

创新发展,为传统陶瓷产业插上翅膀。牵手“大院大所大企”,醴陵创建市级以上陶瓷创新中心26个,拥有陶瓷新材料企业37家。近3年,醴陵牵头制定行业标准4个,填补国内关键技术空白3项。

按照“聚焦、裂变、创新、升级、品牌”思路,醴陵大力发展“陶瓷+”新业态模式,培育产业竞争新优势。

“旅瓷结合、瓷旅相融”,醴陵建成中国陶瓷谷国际会展中心、瓷器口、釉下五彩城、醴陵1915国际陶瓷文化特色街区等一批集文化、创意、旅游于一体的新地标,千年瓷都传统与时尚完美融合,文化与经济交相辉映。以醴陵窑为核心,醴陵已完成整体规划设计,申报国家考古遗址公园、醴陵窑世界文化遗产和国家5A景区。

醴陵瓷博会已成功举办5届,累计吸引海内外2300余家企业参展,成交额近100亿元,成为高端、高位、高效的国际性展示和交易平台。

醴陵还走出去,先后与安化、古丈等地合作,打造“陶瓷+茶”等示范典型。

夏花灿烂,瓷彩飞扬,立足打造国家级千亿陶瓷产业集群,全面提高“湘瓷”品牌影响力,醴陵正朝全国陶瓷产业可持续发展标杆铿锵迈进。

品高格化”产业集群模式,短短10余年就在中国陶瓷行业后来居上。近年来,醴陵陶瓷全面赶超,已形成集原料、装备、制造、物流于一体的完整产业链。但总体而言,还存企业“单兵作战”,现象级企业不多、集群效应有待提升等问题,影响产业规模发展。

醴瓷“出圈”,要在上下游全产业链补短板、锻长板,在产、供、销全流程创新求变。加快智能制造、降本增效,提升产品核心竞争力。加速陶瓷新材料应用,寻求更大产业领域发展。设计、制作更多陶瓷新品,满足市场多样化需求。做好“陶瓷+”文章,谋求陶瓷应用更多可能。从线下销售转为线上线下齐发力,不断拓展市场空间。

做强做优陶瓷产业,是醴陵县域经济发展之核,也是落实“三高四新”战略定位和使命任务之重。上下齐心、凝聚共识,抬高坐标、瞄准目标,敢闯敢试、不断创新,醴陵陶瓷这张名片将越擦越亮。

新湖南 新旅游

张家界黄石寨上演高空扁带精英赛 施海林以2分21秒的成绩夺得冠军

湖南日报7月10日讯(全媒体记者 田育才 通讯员 邓道理 吴勇兵)今天,2022张家界黄石寨高空扁带精英赛在张家界国家森林公园成功举行,来自全国各地1000多名游客现场欣赏了这一峰林峡谷间行走的极限运动。31岁的扁带高手施海林以2分21秒的成绩夺得冠军。在张家界黄石寨连续5年举办的扁带赛中,施海林共参加了4次,并3次夺冠。

这次比赛充分利用张家界独有的峰林峡谷地貌,将体育运动与旅游景区完美融合。赛前,来自全国各地的10名

选手,在黄石寨小环赛道边上的50米长小扁带上,进行各种炫酷花式表演活动,为整个赛事营造氛围,也给景区游客带来精彩难忘的旅游体验。比赛期间,黄石寨“黄公布道”和“仙女献花”两个景点之间120米长的扁带上,进入决赛的4名选手身着汉服在海拔1000米高空展开竞速,向现场观众展示了一场精彩绝伦的“空中芭蕾”。相比往年的黄石寨扁带赛,今年还首次开设高空扁带训练营活动,面向社会招募了一批喜爱极限运动的“素人”爱好者,由专业扁带运动员训练教学,踏上峰林之巅挑战自我,享受漫步云端的快乐。

“张家界峰林壮观,在这里参加扁带赛,十分惬意!”对扁带运动情有独钟的施海林称,张家界地貌风光令人震撼,作为扁带赛场也是全国绝佳选择。

近年来,张家界核心景区打造了高空扁带赛、山地馬拉松、户外健身大会等一批“旅游+体育”的特色赛事,让张家界绝世风景通过各项体育运动展示给世界,增加了旅游景区品牌影响力,同时提高了旅游产品的吸引力。2021年底,张家界武陵源核心景区被授予国家体育旅游示范基地。

永州市暑期红色旅游升温——红色精神入人心

菜,但陶铸还是询问陶自强,这顿饭菜是否公款报销?如果用公款,这钱由他支付。得知是胞兄私人请客,他才放心。有乡亲要求陶铸给侄辈安排工作,陶铸严词拒绝。后来,陶铸的母亲、堂弟、侄儿等都在农村劳动生活。

零陵区菱角塘镇永连村画眉山家家住过红军。在画眉山红六军团临时指挥部旧址,游客络绎不绝。村妇联主席罗勤成主动当起了义务讲解员,她整理撰写了一套讲解词,这几天每天讲解10多场次。

走进道县陈树湘烈士生平事迹陈列室,人们从一张张珍贵的照片、一件件文物中,感受他断肠明志,为革命流尽最后一滴血的坚定信仰、对党的绝对忠诚。

在省级文物保护单位、省爱国主义教育基地何宝珍故居,何宝珍塑像

◀◀(上接1版)▶▶

取到号的消费者则满脸轻松,刷手机、自拍,再取一根店里提供的免费老冰棍,边吃边聊,享受等待美食的时光。

线上营销带动客流量翻倍,有望迎来高峰期

“网红”长沙,做餐饮的,也要会把握“流量密码”。

炊烟小炒黄牛肉,无疑是长沙餐饮

中的营销能手,吸引了不少外地游客。

“全国各地都有,北方游客大多来自山东和东三省,南方游客以广东、福建居多。”炊烟小炒黄牛肉长沙步行街黄兴铜像店店长说。

他打开通音、小红书,告诉记者,门店最近预备在这两个平台发力,做到全网平台宣发,让更多人知道门店的菜品。

7月9日的17时,等位吃晚餐的小桌消费者已经排到30桌开外。店长说,

4月以来,门店加强线上宣传,客流量和营业额不断递增,7月达到小高峰。

4月之前,店里平均每天接待200多桌客人,现在每天接待客人600多桌,客流量翻了3倍。

店长预计,进入盛夏,门店接下来将持续保持高客流状态,有望迎来客流高峰期,日接待近900桌客人。眼下,门店正紧急增加服务人员,在国金街等人流量较多的地方加设指引牌。