

不能胜寸心 安能胜苍穹

曹茜茜 吴哲

近日,湖南省委办公厅印发《关于加强新时代廉洁文化建设的若干措施》,从强化政治统领、挖掘廉洁元素、加强廉洁教育、传播廉洁文化、深化家风建设5个方面提出16条具体举措。这是湖南贯彻落实中共中央办公厅《关于加强新时代廉洁文化建设的意见》的具体行动,彰显出湖南加强新时代廉洁文化建设,推动全面从严治党向纵深发展的坚定决心。

“廉者,政之本也。”习近平总书记在中共中央政治局第四次集体学习时强调,要弘扬党的光荣传统和优良作风,开展有针对性的党性教育、警示教育,用廉洁文化滋养身心,建立符合新时代新阶段要求的干部考核评价体系,注重对年轻干部的教育引导。廉洁文化建设进一步把反腐败斗争的关口向前推移,要求广大党员干部坚定理想信念、强化宗旨意识,不断提高廉洁从政、廉洁用权、廉洁修身、廉洁齐家的思想自觉。

文化润内,养德固本。回望湖湘悠久文化历史,众多古圣先贤、清官廉吏的嘉言懿行,既继承了传统文化中“仁爱爱民”“克己奉公”“廉洁自

律”“以天下为己任”的理念,同时也传承了湖湘文化中“心忧天下、敢为人先、经世致用、坚韧不拔”的精神。

湖南是一片红色热土,有着“十步之内,必有芳草”“寸土千滴红军血,一步一尊英雄躯”的赞誉,革命先辈们廉洁奉公的公仆品格、勤政为民的人民情怀、严以律己的良好家风,极大地丰富了湖湘廉洁文化的内涵,无不彰显着“为有牺牲多壮志,敢教日月换新天”的革命精神,“遍地哀鸿满城血,无非一念救苍生”的人民情怀,“念亲不为亲徇私,念旧不为旧谋利”的无私品质。

然而,剖析近年来部分领导干部落马的原因,有的信仰迷失,不信马列信鬼神,不信组织信关系,搞小圈子、团团伙伙、拉帮结派、培植个人势力,严重破坏政治生态;有的在利令智昏之下,仍然心存侥幸,顶风违纪违法,不收敛、不收手,不知敬畏、不知止,与商人老板勾肩搭背,对“围猎”甘之如饴;有的忘记初心使命,不担当、不作为,漠视群众利益,当“太平官”;有的亲情扭曲,在贪腐路上上演“夫妻档”“父子兵”“兄弟连”,将党和人民赋予的公权力异化成谋取私利的工具。出现这些问题,究其根本是理想信念丧失、道德

品质败坏,忘记了中华优秀传统文化的勤廉美德,丢掉了共产党人的“根”和“魂”。

不能胜寸心,安能胜苍穹。加强新时代廉洁文化建设,将过去的“软指标”变成“硬杠杠”,就是要以党的创新理论武装党员领导干部头脑,增强政治定力、抵腐定力,夯实清正廉洁的思想根基;就是要以革命文化淬炼党员领导干部公而忘私、甘于奉献的高尚品格;就是要以社会主义先进文化培育党员领导干部从政清廉、秉公用权的价值取向;就是要以中华优秀传统文化涵养党员领导干部克己奉公、清廉自守的精神境界;就是以党风政风带动社风民风,在全党全社会褒扬廉洁行为,鞭挞贪腐现象,持之以恒扶正祛邪、激浊扬清,不断培厚廉洁文化沃土,营造纯洁高尚的思想道德环境和健康积极的社会价值氛围。

“以文化人,非一日之功;廉洁建设,贵水滴石穿。”筑牢拒腐防变的思想文化基础,让纪法的约束、制度的监督和文化的教育引导功能相得益彰,让党员干部形成知耻知止知畏的思想和行动自觉,全面打赢反腐败斗争攻坚战、持久战才会有源源不竭的动力。

2.58万亿元“红包”激活市场“细胞”

王鸣镛

国家税务总局的最新数据显示,截至6月25日,新的组合式税费支持政策累计新增退税减税降费及缓税缓费约2.58万亿元。预计上半年新的组合式税费支持政策将新增退税减税降费及缓税缓费约2.86万亿元。这些政策将“真金白银”直达企业,降低税费负担,缓解企业资金短缺等压力,进而起到“放水养鱼”“水多鱼多”的效果。

从大规模增值税留抵退税,到小规模纳税人阶段性免征增值税;从提高科技型中小企业研发费用加计扣除比例至100%,到阶段性降低失业保险、工伤保险费率……今年的组合式税费支持政策规模之大、组合之多前所未有。政策红利有力地减轻了市场主体的税费负担、提振了市场主体的发展信心,起到了稳就业、保民生、稳定经济发展大盘的作用,彰显了人民至上的鲜明立场,蕴含着深厚的民生情怀。

从宏观来看,当前我国经济逐步向好,保持良好复苏态势,但稳增长压力依然较大。中小微企业作为稳经济的重要基础、稳就业的重要支撑,其重要性不言而喻。今年的组合式税费支持政策将中小微企业作为重点帮扶的“主角”,精准宣传,助企应知尽知;优先帮扶,助企愿享尽享;答疑解惑,助企尽享快享;有效解难,做到能帮皆帮,四位一体的贴心帮扶模式,提振了中小微企业发展的信心,为稳住中小微企业高质量发展奠定了良好的基础。据增值税发票数据显示,6月1日—25日,全国小微企业销售收入同比增长6%,比4月、5月分别提高14.6个、3.4个百分点。

企业兴则经济兴,企业强则国家强。中国经济从来都是在风浪中成长、在磨砺中壮大的。当前,百年变局与世纪疫情交织叠加,更要求各级各部门全面落实好各项“政策红包”,用退税减税降费的“减法”,换来高质量发展的“加法”,推动中国经济巨轮乘风破浪、行稳致远。

“妈妈岗”既是暖心岗,也是智慧岗

余明辉

日前,广东中山市出台《关于大力推行“妈妈岗”就业新模式的若干措施》,将“妈妈岗”纳入就业补助资金配套范围。

所谓“妈妈岗”,即为“妈妈员工”特设的岗位。“妈妈岗”每天的工作时长与其他岗位无异,不过实行弹性工作,有事随时都可请假。国家统计局中山调查队的调研结果显示,“妈妈岗”可充分挖掘女性劳动力的就业潜力,帮助育龄女性增加收入,减轻家庭负担。

“妈妈岗”既是一个暖心岗,也是一个智慧岗。事实上,像中山市这样推出“妈妈岗”助力女性就业的,近年来并不少见。如去年广东顺德就推出“妈妈岗”,首批一共获得35家企业支持,提供近800个岗位;四川乐山从去年起推出“妈妈岗”,仅今年3月就有2批120名妇女先后实现就业;而在江西九江市瑞昌市,通过开设“妈妈班”生产线,吸纳女性劳动者400余人。

推出“妈妈岗”,中山市的做法算不上首创,但相比其他地方的做法仍是亮点颇多。比如出台文件将“妈妈岗”举措固定下来,同时推出“社会保险补贴”“用人单位岗位补贴”“灵活就业人员社会保险补贴”等辅助

措施,让这一惠及特定妇女群体的措施更有据可依,让扶持女性就业更显诚意。

受疫情等多方因素影响,扩大有效就业工作面临着更多复杂严峻的挑战。在这种背景下,如何创造条件尽可能满足女性就业,发挥她们的人力资本优势,释放“她”这一半人才池的潜力?推出“妈妈岗”政策,保障特定妇女群体的就业权益,重视她们的经验和竞争力,不仅迎合了国家促就业的现实要求,而且从一个侧面也有助于社会破除对女性就业的偏见。

就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程,是社会稳定的重要保障,稳住就业这个基本,居民就有了收入和消费,经济社会大盘就有了稳定基石。“妈妈岗”的出现,为如何更好促进就业供需匹配提供了一个有益的思考方向,值得其它地方关注和借鉴。

核酸检测盖章 岂止是“方法简单”

张玉胜

7月5日,网传一张截图显示“无锡一街道黄码转绿码做完核酸要在手上盖章,还要保持三天”,引发热议。6日,涉事卫生服务中心工作人员表示,在黄码人员手上盖蓝色印章是为了避免人群聚集。目前,该中心已就此事发布致歉声明。

在常态化疫情防控措施中,各地都对存有可疑情况的黄码人员格外关注。无锡这个社区对即使黄码转绿码者也要“盖章”标明,并要求其“保持三天”,其本意是为了防止聚集而以示“区别”。但这种“标签”式做法极为不妥,其错误性质也远不止“方法简单”。

直观看,“往手上盖章”的确会给当事者带来不适,且极易让人联想到现实生活中的“动物检疫”和古代刑罚中的“脸上刺字”。这是典型的“标签式”做法。无论是出此下策者还是实施行为者,只要稍具理性思维与社会常识,都会自然地联想到上述“负面”观瞻。

更进一步说,在任何一个法治完善的国度里,无论是从事何种工作,依法依规都是第一位的。即便是面对疫情防控的严峻形势,管理者可以为区别红码、黄码和绿码而采取不同管控举措,但管理对象的人格尊严是应该依法受到尊重与保护的。

涉事单位在致歉声明中表示,“将吸取教训、改正错误、严肃纪律,虚心接受来自社会各界的监督 and 批评,并以此为鉴,举一反三。”但在网友看来,他们未必真正认识到问题的实质——“法治观念”淡薄、“以人为本”“人民至上”意识缺失。这并非是在小题大做、上纲上线地乱扣“帽子”。因为只有真正从思维观念的深处深挖短板,才有可能从源头上查漏补缺、筑起防线,杜绝此类问题再次发生。



奋进新征程，“湖南爱民保”守护稳稳的幸福

——写在“7·8全国保险公众宣传日”之际

自2013年首次启动至今,“7·8全国保险公众宣传日”已走过十年历程。这十年,全国保险公众宣传日活动已经成为普及保险知识、倾听公众心声、提升服务品质、树立保险行业正面形象的重要载体。这十年,保险行业在助力医疗、农业、养老等公共事业的发展方面,一直发挥着巨大的“社会稳定器”作用。

行业使命护航幸福生活

近年来,在湖南省委、省政府贯彻落实中共中央、国务院《“健康中国2030”规划纲要》《关于深化医疗保障制度改革的意见》等文件精神,服务“三高四新”战略定位和使命任务,系统部署“健康湖南”建设重点任务的政

策指导下,在中国银保监会湖南监管局、湖南省地方金融监督管理局、湖南省医疗保障局等多个政府部门支持指导下,由主承保中国人寿保险股份有限公司湖南省分公司、副承保中国太平洋财产保险股份有限公司湖南省分公司,联合13家在湘保司组成“共保服务团队”,共同推出普惠型商业保险“湖南爱民保”,面向湖南全省医保参保人员,更好地满足三湘人民多样化的健康保障需求,成为全省覆盖面最广、行业规模最大、参保客户量最多的普惠型保险项目。

全面助力“健康湖南”

2022年,第十个“全国保险公众宣传日”来临之际,湖南爱民保集合13家共保

体之力,围绕“奋进新征程保险守护稳稳的幸福”活动主题,努力将“湖南爱民保”项目持续打造成为守护三湘人民美好生活的爱民工程。湖南省政协委员、中国人寿保险股份有限公司业务总监兼湖南省分公司党委书记、总经理刘震表示:“最好的宣传就是妥妥的服务。”

为了将“妥妥的服务”送到千家万户,“湖南爱民保”顺应市场需求,按照“政府指导、商业运作、人群普惠、自愿参保、待遇多层、衔接医保”的原则,创新打造了行业共保模式,通过集结全行业近20万人的服务力量,真正将普惠型保险爱民、利民、护民的保障作用发挥到极致。相比其他传统的商业保险,“湖南爱民保”所能覆盖的人群更为广泛,与基本医保、大病保险、医疗

救助等制度紧密衔接,同时能够对医保目录内外个人承担部分进行赔付,切实减轻湖南人民的经济负担;“湖南爱民保”还为参保群众提供了包含图文问诊、线上购药折扣、疾病早筛在内的9大免费健康增值服务,进一步满足人民群众追求“治未病、享健康”的需求。自2021年12月1日生效以来,“湖南爱民保”共接到理赔报案申请4万件,日均结案近200件,为全省9000多个家庭有效缓解因疾病医疗带来的经济压力。其中单件赔付金额最高超28万元,最小理赔对象是刚出生的婴儿,最大年龄的理赔客户为102岁。理赔涉及2000多种疾病,覆盖了几乎全部常见疾病,包括几十位罕见病患者和345笔特药案件,为200余名癌症

患者降低了用药的经济门槛,让更多有需要的老百姓用得上特药、用得起特药,为康复之路增添信心。

从心出发 用爱守护

科技创新赋能保险服务已经成为行业发展主要趋势,保险科技带来的便捷性和获得感,实实在在体现在人们的生产生活中。“湖南爱民保”的参保通道便捷高效,只要是湖南省基本医保参保人,均可通过微信公众平台进行一键参保;足不出户即可线上申请理赔,参保人可以根据提示,填写并上传理赔资料,理赔工作人员收到线上材料,审核无误后将快速完成赔付。健康风险是家庭面临的重大风险之一,除了沉重的经济负担外,还会带

来沉重的心理压力。据统计,全世界范围内每年接近4400万家庭、超过1.5亿人,面临灾难性卫生支出,其中大约2500万家庭、超过1亿人由于高额医疗费用支出陷入贫困。我国7000万低收入人口中,因病而致占比高达42%,有1000多万人患有慢性病或大病。一些家庭“十年努力奔小康,一场大病全泡汤”。一份健康保障就像护身符,时刻守护着每个家庭的健康。“基本医保+湖南爱民保”,为每一个家庭提供更全面的健康保障。“湖南爱民保”逐步走进千家万户,让湖南人民生活更美好。“湖南爱民保”期望成为一双坚实的大手,给参保人撑起一片屋顶,给每个家庭遮风挡雨。

爱,是什么样子?爱是希望孩子健康成长,远离意外伤病无忧无虑;爱是希望父母颐养天年,不因疾病困苦;爱是希望爱人幸福安康,一生相伴成为彼此坚强的后盾。爱本没有固定的样子,却有相同的表达方式。“湖南爱民保”牢记初心,不忘使命,用爱去守护这份稳稳的幸福。(莫凌杰 黄利飞)

湖南爱民保

7.8 全国保险公众宣传日

奋进新征程

保险守护稳稳的幸福

湖南爱民保 为爱延续

中国人寿 CHINA LIFE

太平洋保险 CPIC

中国太平洋人寿保险股份有限公司 CHINA PACIFIC LIFE INSURANCE CO., LTD.

平安养老保险

中国平安财产保险股份有限公司

中国人寿财险 平安健康保险

中国人民健康保险股份有限公司

中国太平 CHINA TAIPING

NCI 新华保险 新华保险集团 人保财险

阳光保险集团 人保财险

中国大地保险

阳光保险集团 人保财险