

推动媒体深度融合 加快建立全媒体传播体系

欧阳金雨 万丽君 刘振

2019年1月25日，中共中央政治局在人民日报社就全媒体时代和媒体融合发展举行第十二次集体学习。在这次会议上，习近平总书记旗帜鲜明地指出，“我们要立足形势发展，坚定不移推动媒体深度融合”“网络空间已经成为人们生活的新空间，那也就应该成为我们党凝聚共识的新空间”。这是以习近平同志为核心的党中央站在国家治理高度，对时代发展大势和媒体发展规律的深刻理解与科学把握，为加快建立全媒体传播体系指明了根本方向、提供了根本遵循。

深刻认识全媒体时代的挑战和机遇

全媒体时代，网络空间日益成为人们生产生活的
新空间、信息传播的新渠道、经济发展的新引擎、社会治理的新平台、文化繁荣的新载体，必然导致舆论生态、媒体格局、传播方式发生深刻变化。这种变化表现在多个方面。比如，当前传播多元化的背景下，新的话语空间极易形成。各种意见无需经过类似主流媒体加工和引导就能获得自身的市场，甚至与主流媒体见解不一致的内容往往更容易引发公众关注，导致和谐统一的话语体系比以往更难形成。再如，在社交媒体带来的高参与性和高互动性的传播过程中，个体不论职业、年龄、收入等方面的差异，都可以在社交媒体上独立自主地发表观点，让主流话语体系的构建增添了难度。此外，融合化传播是当前媒介传播的又一特性。融合化传播不仅体现在媒体形态的融合方面，如报纸、电视、广播与网络的融合；也体现在媒体层级的融合，如中央媒体和地方媒体、公共媒体和商业平台等的融合。伴随着网络空间的不断发展，新闻舆论工作面临新的挑战。

近年来，在习近平总书记关于媒体融合重要论述精神引领下，我国媒体深度融合迈出新步伐；主流媒体新闻选题策划坚持守正创新，内容为王，从“国之大者”中找方向、从省之大计中找坐标、从民之大业中找落点；媒体组织架构重塑、采编流程再造，坚持“移动优先、一体发展”原则，推动采编力量向互联网主阵地汇集，采编内容向移

动端发力；传统媒体加速向用户意识、市场思维转变，加速由单向内容生产者转型为提供一揽子服务的新型主流媒体集团等。这些改革探索，使主流媒体正面宣传的质量和水平得到了提高。百尺竿头，主流媒体要深刻认识全媒体时代的挑战和机遇，在加快建立全媒体传播体系方面更进一步。

科学把握媒体融合发展的趋势和规律

加快建立全媒体传播体系，必须深入学习贯彻习近平总书记关于加快推动媒体融合发展、构建全媒体传播格局的重要论述，科学把握媒体融合发展的趋势和规律。

其一，主流话语体系具有权威性，这种权威性一方面是其地位使然，即承担着重大政策宣传解读、舆论引导和对社会现象的阐释和专业化描述；另一方面，主流媒体之所以受到人们的欢迎和信任，很大原因在于其公共性，即积极参与公共议题讨论，为公共利益建言，为百姓发声，从而在舆论场上起到引导和规范的作用。增强公共性，说到底就是说读者听得懂的话，讲读者想听的事，同时吸引读者有兴趣参与。

其二，碎片化阅读，是信息时代的资讯传播的一大特征。传统媒体的话语体系，对应的“阅读场景”是深度阅读与思考。但随着互联网时代的到来，随处可见的是在等车间隙、坐车空档甚至睡前饭后等碎片化时间的浏览、观看和思考。这要求新闻内容的呈现形式，由单一的文字形式向多媒体形式转变，努力做到“以变应变”。

其三，平台、渠道汇流，是当前媒体融合的另一特征。社交媒体打破了传统媒体对内容和传播渠道的绝对垄断，也往往传播着一些有失偏颇的内容。这就要求新型主流媒体传播不能是单落点、单平台的传播形态，而应构成多落点、多形态的传播矩阵。因此，提高主流媒体在移动互联网上的竞争力，必须拓宽平台，抢占新媒体阵地。

紧跟时代变革，推动媒体融合向纵深发展

随着5G、大数据、云计算、物联网、人工智能

等技术不断发展，移动媒体将进入加速发展的新阶段。主流媒体借助移动传播，牢牢占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的传播制高点，必须遵循媒体融合发展的趋势和规律，在内容、形式与平台的革新上继续发力。

新闻内容上，提高参与度、增加公共性。在选题设置上，重大新闻报道应融事融理融场景、求准求新求亲民，为公众提供充足、有效的信息；在语言表达上，应趋于口语化、亲切化、形象化，提高公众参与的主动性和积极性；在采编人员的综合能力上，应打牢业务基础，强化互联网思维，提升专业化服务能力，满足受众多样化、个性化的需求，从而引导舆论，提升主流话语体系的活力，扩大主流话语体系的影响力。

表现形式上，尽量多样化、提升吸引力。在管理方式上，通过打造“中央厨房”等创新性内容生产机制和指挥调控体系整合渠道资源，构建起全媒体新矩阵；在内容分发上，把传统媒体采写和编辑的内容当作原材料，匹配强化各媒介形态的传播特质，将原材料针对性改造后再碎片化分发至各平台；在呈现形式上，除了传统的文字、图片、视频、音频外，通过互动类SVG海报、漫画甚至是戏剧、电影、纪录片等，多形式立体化地呈现信息内容，形成表达的合力。积极创新新闻产品样式，让新闻报道更活、更快、更新，才能使媒体的优质内容在新的传播生态环境下获得更好的传播，在全媒体时代唱响主旋律、传播正能量。

传播渠道上，抢占新阵地，扩大覆盖面。全媒体传播时代，旧渠道与新平台不是取代关系而是迭代关系，呈现各司其职又相互借力互补的格局。传统平台的优势，是内容、品牌和公信力；新平台的优势，是渠道、传授互动和推广运营。在媒体融合过程中，既要充分利用现有的传统平台，如官方媒体的客户端、微博、公众号等，及时提供信息服务；又要充分利用新兴流行媒体，创新媒体内容，在抖音、快手、今日头条、B站等平台上及时发声，抢占新阵地，力争扩大新闻报道的地域覆盖面、人群覆盖面、内容覆盖面，让党的声音传得更开、传得更广、传得更深入。

（作者分别系湖南日报·湖南湘评频道副总监，湖南日报·湖南湘评频道评论员，湖南师范大学新闻与传播学院副教授、硕士生导师）

以农村基层党建引领乡风文明建设

坚持党建引领乡村文化建设， 增强文明乡风的文化底蕴

新时代乡风文明是中国传统乡风的延续，也是社会主义先进文化在乡村社会风习方面的集中反映。因而，乡风文明建设必须以乡村文化建设为载体，不断擦亮文明乡风的文化底色。坚持党建引领，以社会主义核心价值观为引领，增强文明乡风的文化底蕴；发挥党建的价值引领作用，在村民中培育和践行社会主义核心价值观。即坚持教育引导、实践养成、制度保障三管齐下，采取符合农村特点的方式方法和载体，使文明乡风处处洋溢着主流价值意蕴，借助村级党建文化阵地，挖掘农耕文化中蕴含的优秀思想观念、人文精神、道德规范，发挥其在凝聚人心、教化群众、淳化民风中的重要作用，使乡风文明赓续传统美德。通过村级党建平台重塑乡村文化生态，构筑公共文化空间。坚持以形神兼备为导向，保护乡村原有建筑风貌和村落格局，把民族民间文化元素融入乡村建设，深挖历史古韵、弘扬人文之美，重现原生田园风光和原本乡情乡愁，发挥乡村文化生态在乡风文明建设中的隐性作用，运用互联网等科技创新成果，使文明乡风彰显出浓郁的时代气息。

【作者系湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心湖南科技大学基地教授、博士生导师。本文系湖南省社会科学评审委员会课题《乡村振兴战略下乡风文明建设研究》（项目编号：XSP19YBZ048）阶段性成果。】

抓好基层党组织建设，推进高校育人机制创新

组织员，形成专兼结合、素质突出的组织人才队伍。落实党务干部职务职级“双线”晋升，健全激励保障机制，让他们干事创业有激情、有活力，提升基层党组织的组织育人动力。强化关怀力度，不断激发育人活力。高校党委要将思想建设、理想信念教育贯穿于基层党组织工作的方方面面，激励各基层党组织专兼职人员为组织育人奉献自己的力量。通过强化基层党组织的组织保障，为组织育人提供坚强的后盾，构建以人为本的育人保障体系。

创新高校基层党组织育人载体。通过组织学生参观见习学习基地等形式，校内与校外相结合开展中国共产党人精神谱系教育，让青年学生亲身感悟我党百年奋斗的辉煌历程；加强校园文化建设，浓厚校园组织育人氛围，发挥榜样示范作用，激励与熏陶相结合开展理想信念教育，让主流意识形态和健康、文明、向上的校园文化贯穿育人全过程，全方位巩固加强育人氛围和育人效果；强化新媒体应用，利用互联网开展学生成长成才教育，让党的创新理论入脑入心，使青年学生自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑。与此同时，搭建网络组织育人载体，对组织育人内容进行创新，开展形式多样的育人活动，优化组织育人形式，进一步提升组织育人的吸引力。

（作者单位：湖南城市学院）

以高质量党建 引领国有企业高质量发展

冯树荣

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是我们党执政兴国的
重要支柱和依靠力量。习近平总书记指出，坚持党的领导、加强党的建设，是我国国有企业的光荣传统，是国有企业的“根”和“魂”，是我国国有企业的独特优势。面对世界百年未有之大变局和实现中华民族伟大复兴的战略全局，必须认识到发展壮大国有经济、做强做优做大国有企业的重要意义。

保持政治定力，为高质量发展 强根铸魂

政治工作是一切经济工作的生命线。政治建设是党的根本性建设，国有企业作为中国特色社会主义经济的顶梁柱，必须旗帜鲜明讲政治，把党的政治建设摆在首位，强化政治定力。这样的政治定力，源于理论武装，体现于锤炼对党绝对忠诚的政治品格。增强政治定力，必须完善党委中心组学习制度，始终坚持“第一议题”制度，把学习贯彻习近平总书记重要讲话重要指示批示精神的成果，转化为捍卫“两个确立”、增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”的自觉行动；加强对服务国家战略的政治认识。国有企业党委要时刻关注党中央在关心什么、强调什么，对“国之大者”要心中有数，始终把贯彻党和国家战略部署摆在首位，引导广大党员干部切实提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，在维护国家战略安全、加快科技自立自强、促进区域协调发展、保障和改善民生等方面担当作为。坚持全面从严治党向纵深推进。坚持以党建引领发展，以党建创造生产力、获得竞争力，各级党组织要自觉履行全面从严治党政治责任，对照新时代党的建设总要求，强化主责主业意识，认真履行“一岗双责”，真正做到坚持党建与业务“四同步”。

强化党建引领，为高质量发展 保驾护航

党的领导是中国特色社会主义最本质特征和最大优势，是国有企业高质量发展的根本保证。实现国有企业高质量发展，必须以党的坚强有力领导为国有企业的蓬勃发展、兴旺发达保驾护航。把好方向，牢牢把握坚持党的全面领导这一根本原则，进一步明确

疫情时代 高校探索德技并修的思考

夏丽雯

高校思政课教学要达到“把道理讲深、讲透、讲活”的目的，需要老师用心教，学生用心悟，只有这样的“双向奔赴”，思政课教学才能达到沟通心灵、启智润心、激扬斗志的效果。出于疫情防控需要，高校线上课程占比明显增加，突出互动模式、改革教学方式，实时调整技能训练内容、增加师生在线互动等，是疫情时代不断探索德技并修，融合思想政治教育与技术技能培育的综合育人模式的题中之义。

疫情时代高校思政教育教学 面临的新挑战

疫情时代带来教学方式切换，有限的课程互动体验难以稳定学生的学习兴趣。通常情况下，很多专业课程的专业实训项目，需要学生完成大量的专业技能实操操作，但在疫情常态化背景下，线上教学，无论是上直播课程还是录播课程，都有“一对多”的教学特点，让教师无法复制平时学生随时举手提问、老师随时解答的场景，学生与教师的互动式沟通受到明显制约。这就要求教师在线上课程中更加重视引导学生德技并修，创新教学手段、教学方式，将思政互动模式加入专业技术技能训练课程，以学生乐于接受的互动方式提升学生线上课程中的参与度，提高学生的学习热情与自主学习能力。

教学与生活环境受限，导致思政教育在专业课中难以融入，教学效果受到影响。思政课的本质是讲道理，但疫情期间，线上课程让教师与学生之间的空间距离，从以往面对面的教室转向“云端”，老师变成了“主播”，学生变成了“粉丝”，这样的教学场景变化，让高校教师尤其是对网络教学手段不太熟悉的年龄偏大的教师面临着新的挑战。变“面对面”为“屏对屏”的场景切换，一部分教师无法利用线上有限的时间、空间，让思政课没有格局、有新意、有活力，以至于出现“教师讲得很辛苦，学生听起来打瞌睡”的尴尬场面。

疫情时代高校线上思政互动 模式教学改革的实践要求

创新课程内容设计。疫情确实给高校学生学习、生活带来一定的困扰，但疫情的持续影响与战疫的生动实践，也为其线上思政课教学带来了大量鲜活的素材。在线上教学中，教师可以引入战疫事例，用“身边事”引导学生深刻认识到中国在应对全球性公共危机时所独具的政治优势、制度优势与治理

党委职能，充分发挥党委领导作用，为企业发展把牢方向。持续加强政治建设与党委自身建设，引导企业干部职工心往一处想、劲往一处使，明确前置议事程序，坚持权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制，推动制度优势更好转换为治理效能。推动国有企业党建工作与业务工作的深度融合，坚持党建与业务工作同谋划、同部署、同推进、同考核，实现以党建工作带动业务工作的蓬勃发展，用高质量党建为企业的高质量发展聚势赋能，把党的建设优势、领导优势充分转化为企业的发展优势。坚持党管干部的原则，不断优化和完善人才体系建设，将业务骨干培育成党建工作的骨干，将党务骨干培育成为业务能手，实现党务工作与业务工作的双促进。

强化基层基础，为高质量发展 固本培基

建强党的基层组织，国有企业基层党组织优势转化为企业经营管理优势就有了支点、有了载体。国有企业党组织要充分发挥党支部的战斗堡垒作用，锻造出一支“关键时刻听指挥、拉得出，危急关头冲得上、打得赢”的队伍，培育和形成围绕中心、服务大局的强大合力。突出标准化，加强基层党组织建设。坚持“四同步、四对接”，落实“应建必建”“应换必换”，切实整治“软弱涣散”基层党组织，确保党的组织和党的工作全覆盖。着力推动实施党支部标准化建设行动，紧紧围绕生产经营抓基层强基础，以增强党组织政治功能和组织功能为重点，推动基层党组织活力呈现出整体提升、全面加强的新气象。建立健全标准化考核评价体系，明确党建考核具体指标，推动基层党组织全面进步、全面过硬；突出组织力，加强基层党组织书记、党务干部、党员“三支队伍”建设。选优配强基层党组织书记，把建设高素质的基层党组织书记队伍作为党建的重要内容；开展经常性、专门化的党务工作人员能力培训，提升党员干部的党性修养与党务工作的能力水平。加强对普通党员的教育培训，严把党员入口关，坚持把政治建设摆在首位，将优秀的业务骨干培育成为优秀党员。强化广大党员在日常工作中讲党性、重品行、作表率的行为自觉，激励广大党员立足于本职岗位与本职工作发挥先锋模范作用。（作者系中国电建集团中南勘测设计研究院有限公司党委书记、董事长）

米华

“党政军民学，东西南北中，党是领导一切的。”推进乡村振兴中，党的领导是乡风文明建设的关键。扎实推进农村基层党建，充分发挥党组织的战斗堡垒作用，夯实乡风文明建设的物质基础，有效组织农民投身乡风文明建设，增强文明乡风的文化底蕴，乡村振兴就有了灵魂和保障。

坚持党建引领村级集体经济建设， 为乡风文明建设夯实物质基础

历史经验告诉我们，经济基础是文化繁荣的深厚根基。作为社会主义先进文化建设重要内容的乡风文明建设，同样需要乡村经济基础的支撑。建制村是乡风文明建设的实施主体，村级集体经济自然成为乡风文明建设的重要经济支撑。在党的基层组织带领下发展壮大村级集体经济，为乡风文明建设夯实物质基础，就成了乡风文明建设的必要前提。一要强化村级党组织的政治功能，始终将村民的根本利益作为村级集体经济作决策、定规则的最高标准，确保村级集体经济为村民谋利益的正确政治方向。二要善于运用党史学习教育等方式，引导农村基层党员干部不忘初心、牢记使命，积极参与村级集体经济建设，并成为村级集体经济发展的领路人。三要通过学习型政党建设，组织党员干部学习市场经济知识，增强驾驭市场及资本的本领，最大限度激活“人”“地”“钱”等资源要素，为发展壮大村级集体经济注入智慧力量。

抓好基层党组织建设，推进高校育人机制创新

冷红

高校基层党组织是党在高校全部工作和战斗力的基础，是教育、管理、监督、服务师生党员的基本单位，担负着把党的路线方针政策落实到高校基层的重要职责。前不久，习近平总书记在中国人民大学考察时强调，“为谁培养人、培养什么人、怎样培养人”始终是教育的根本问题。要坚持党的领导，坚持马克思主义指导地位，坚持为党和人民事业服务，落实立德树人根本任务，传承红色基因，扎根中国大地办大学，走出一条建设中国特色、世界一流大学的新路。抓好高校基层党组织建设，一是发挥基层党组织的战斗堡垒作用，扎实推进高校育人机制创新，着力培育德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，责任重大、意义深远。

强化高校基层党支部自身建设。《中国共产党支部工作条例（试行）》规定，党支部是党的基础组织，是党组织开展工作的基本单元，是党在社会基层组织中的战斗堡垒，是党的全部工作和战斗力的基础。一是发挥基层党组织的战斗堡垒作用，扎实推进高校育人机制创新，着力培育德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，责任重大、意义深远。

模范作用和榜样力量；三是要敢于动真碰硬，切实改变党支部发展过程中的组织生活不规范、战斗堡垒作用不明显等问题，对照立德树人和高校组织育人要求，在党员自我管理、监督等方面下功夫，提升服务师生能力，以自身高质量发展提升高校育人成效。

强化高校基层党组织协同育人机制。高校基层党支部要坚持系统观念，突出专业优势，整合各方面的资源，构建“大思政”育人格局，扎实推进组织创新发展，实现协同育人目的。要强化顶层设计，结合不同基层党支部的不同类型与特色，规划和设计不同的育人路径与模式，从制度层面落实好基层党支部的管理与发展；要发挥专任教师、学生、行政党群等基层党支部优势，进一步统筹全校育人资源，构建多部门联合协作机制，将基层党建工作贯穿教书育人全过程，全面激活党支部活力；要构建党建引领工作长效机制，以党建贯穿教学、科研、管理、后勤等具体工作中，开展党组织书记抓基层党建述职评议和党支部书记“双述双评”工作，充分调动基层党组织工作的主动性和创造性，推进基层党组织协同育人，强化组织育人成效。

推进高校基层党组织育人保障措施。配齐建强高校党务工作队伍，健全激励机制。每个院（系）配备专人，专心专职抓党建。认真做好基层党支部换届工作，选拔政治素养高、业务能力强的同志担任党支部书记。根据工作需要，配备一定数额的兼

