

他把生命献给了瑶山

——追记常宁市驻村干部吴湘衡

通讯员 吴豪 谢力
湖南日报全媒体记者 周帛恒

“吴局长是一个好干部，吃得苦，霸得蛮！”

“吴队长是我们的榜样，他把全部的心血和精力都献给了瑶乡！”

在常宁市塔山瑶族乡狮园村，乡亲们有口皆碑的“吴局长”，是驻村第一书记、乡村振兴工作队队长吴湘衡。2015年，52岁的吴湘衡积极响应号召，成为一名驻村干部。7年来，从脱贫攻坚到乡村振兴战场，吴湘衡始终坚守在乡村一线，把担当写在驻村事业上，将汗水挥洒在瑶乡大山里。2022年6月4日，不幸罹患白血病的吴湘衡因病情恶化抢救无效去世，永远地离开了这片他热爱的土地。

“组织安排到哪我就到哪”

脱贫攻坚工作开展以来，年过半百的吴湘衡响应号召，从常宁市文旅广体局副局长岗位转战到脱贫攻坚一线。2017年，在省定贫困村柏坊镇东白村担任驻村工作队长、第一书记。2018年4月，组织将吴湘衡调整至偏远的新河镇湘江村担任驻村第一书记兼脱贫攻坚工

作队队长。

彼时的湘江村，山高路远，资源贫瘠，不但是省级贫困村，还因信访矛盾突出被省里列入挂牌整治村。在湘江村驻村的3年多时间里，吴湘衡使出浑身解数，与乡亲们一道改变湘江村的落后面貌。2020年底，湘江村成功摘掉了省级贫困村的“帽子”，令人头痛的信访问题，也成为历史。

2021年5月，乡村振兴的大幕徐徐拉开。吴湘衡向组织申请，继续留在乡村一线。考虑到吴湘衡的驻村经历和年龄因素，组织上决定安排他到距离城区较近的兰江乡兰江村开展驻村工作。

任命即将下达时，原定安排到塔山瑶族乡驻村帮扶的一名同志向组织提出到兰江乡驻村，方便照顾患病的父母。吴湘衡得知情况后，主动申请对换。

塔山瑶族乡是常宁市最偏远的一个乡镇，也是防返贫任务最为艰巨的地区，地处平均海拔800米以上的山区，工作环境比较艰苦。“组织安排到哪我就到哪”，从兰江村到狮园村，从城区近郊到高寒山区，吴湘衡没有任何怨言。

“有困难找老吴，准没错！”

随着塔山瑶族乡实现全面脱贫，如何帮助群众稳定增收，防止脱贫户返贫，

到任狮园村后，吴湘衡马不停蹄，像

一名新兵一样开始驻村之路。驻村工作的第一步，就是熟悉情况。从村“两委”干部带着走，到党员组长陪着走，再到一个人带着笔记本放开走，吴湘衡一步一个脚印，把全村“访”了个遍。

“只要思想不滑坡，办法总比困难多”，这是吴湘衡经常挂在嘴边的一句话。一次，一名村民突发急病，情况危急，家里一下子又拿不出做手术的钱，吴湘衡知道后，毫不犹豫地拿出近3万元，并第一时间组织党员群众捐款，帮助村民解决了燃眉之急。还有一次，两名村民因为土地纠纷发生矛盾，眼看就要起冲突，有热心的村民大喊“快去找吴队长”。吴湘衡赶到现场，动之以情，晓之以理，很快平息了这场纠纷，让村民们打心底服气，“有困难找老吴，准没错！”

为方便工作开展，吴湘衡自费购买了一辆小摩托，每天骑着摩托车穿行在狮园村的田间屋后。据统计，自吴湘衡率队驻村以来，狮园村没有发生一起安全事件，“瑶汉一家亲”成了村民共识。

“要让瑶乡村民过上好日子”

随着塔山瑶族乡实现全面脱贫，如何帮助群众稳定增收，防止脱贫户返贫，

是摆在驻村工作队面前的难题。

“要让瑶乡村民过上好日子。”经过反复思考，吴湘衡决定在狮园村扩大茶叶种植面积，增加民宿服务。吴湘衡一边和村干部争取资金跑项目，一边带领村民到同处山区、同为少数民族聚居地的桂东县太同村“取经”。

到2021年底，狮园村发展省星级休闲农庄2个、农家乐18户；增加茶叶种植面积500余亩；村集体经济收入突破20万元，村民年平均分红2500余元。

狮园村的发展越来越好，村民的日子越过越红火，吴湘衡却病倒在岗位上。今年2月，吴湘衡感冒病情加重，但由于疫情和冰冻灾害等原因，他坚守在一线，连续3个月没有下山。直到4月中旬，在家人和同事的极力劝说下，吴湘衡去衡阳市中心医院检查，确诊为急性白血病，被送进了重症监护室。

病魔无情，吴湘衡最终倒在他为之日夜奋斗的乡村振兴事业上，倒在他心念念念的驻村岗位上。他用行动践行一名驻村干部的务实担当，用生命诠释一名共产党员的初心使命。



辰河戏《孙学辰》首演

6月27日，溆浦县剧院，溆浦县辰河目连戏传承保护中心创编的大型辰河戏《孙学辰》成功首演。孙学辰同志是深受溆浦人民敬重和怀念的老县委书记，他曾在溆浦工作3年多，为溆浦做了大量工作，事迹感人。辰河戏《孙学辰》选取了他带领溆浦儿女会战深子湖水库那段难忘的历史岁月。

雷文录 摄

第27届湖南文物交流会闭幕 超20万件展品吸引客户逾万人次

湖南日报6月27日讯(全媒体记者 廖慧文 通讯员 林丹丹 毛清清)今天下午，第27届湖南文物交流会在长沙落幕。本届交流会持续4天，是疫情过后第一个由国有企业举办的大型文物交流会。全国20多个省市的1300多位客商带来超过20万件展品，吸引了客户逾万人次。

湖南文物交流会每年于春秋两季举办两次。由于疫情，本届交流会推迟到夏季，并取消了往届的地摊交流会，主要以文物房间交流会的形式展开。

在房间交流会主会场潇湘华天酒店，400个房间住满了藏家。玉器、瓷器、铜器、木器……文物古玩琳琅满目，被依次摆放在房间的柜台上，床上，交流场景依旧十分火热。交流会参展人员大多为湖南文物交流会的常客。中国收藏家协会会员

殷伟东此行精心准备了近600件明清瓷器精品，“价值近6000万元，和全国的藏友们一起交流、交易、学习。”他介绍。

据多位藏家描述，由于疫情，本次交易量与客流量较往届相比明显下滑。一位王姓铜器收藏家表示，以往交流会的交易额保底60万元，此次预估在50万元左右。

今年，由“线下”转“线上”的趋势越发明显。湖南文物交流会组委会工作人员介绍，此次线上拍卖会尤其火热，网络成交额及参与人数再创历史新高。

本次交流会由联合国知识产权交易所有限公司主办，湘阴县纪念左宗棠诞辰210周年筹备工作委员会办公室、湖南城鉴文化创意有限公司、宝臻文化科技有限公司(长沙分公司)协办。

王 珊 晏鄂龙 杨伊媛

夏至已至，万物葱茏。

从“水美鱼肥”的八百里洞庭到“绿浪千重”的澧阳平原，从瓜果飘香的武陵山脉到云中放歌的南山草原……三湘大地，处处是乡村振兴的澎湃交响，处处是金融活水的奔涌之声。

务农重本，国之大纲。当“三农”工作重心发生历史性转移，作为“天下粮仓”的湖南，正在乡村振兴的征程中接力奔跑。

作为国有大行，邮储银行湖南省分行坚守服务“三农”战略定位，扛起“金融支持乡村振兴”的历史使命，沉下心、沉下身、沉下力，为湖南乡村全面振兴输入不竭动力。

制定“1+N+1”乡村振兴行动方案，创新打造“党建+诚信金融”乡村振兴模式，持续推动生态优化、科技赋能、信贷加力、普惠升级……到2022年5月底，邮储银行湖南省分行涉农贷款余额828亿元，居省内国有大行前列，余额占全分行各项贷款比重近三分之一，惠及乡村振兴各类主体的贷款超151万笔，奏响了金融服务乡村振兴的最强音。

党建共建 赋能金融生态圈

6月24日，湖南省政协主席、党组书记李微微到邮储银行湖南省分行考察调研，指出在湘金融机构牢记习近平总书记殷殷嘱托，聚焦湖南改革发展需要、市场主体期待、群众急难愁盼，敢于创新、主动作为，为湖南“稳经济、惠民生、保安全”彰显行业担当。

当前，农村地区仍存在乡村治理较难、缺乏有效担保、抗风险能力不强、信息不对称、农民信用观念弱、信贷配给不足等痛点难点。如何打通堵点、消除痛点？

邮储银行湖南省分行探路“党建+诚信金融”新模式，构建诚信的、商业可持续的乡村信用生态圈。

农户无需抵押、无需担保，仅凭信用就能贷款——这在华容县万庾镇兔湖垌村已不是什么新鲜事。

2021年，兔湖垌村与华容县支行签订党建共建合作协议，联动创建“党总支（支部）—党小组—党员—群众”的党建网格化管理模式，推进农村信用体系建设。

农户信用好不好，由乡贤乡友、乡村能人、“五老”及农村四大新型农业经营主体及行业协会等说了算。银行



邮储银行湖南省分行客户经理使用移动展业设备为农户办理贷款。

对信用村、信用户进行审核，综合评定家庭邻里和睦、敬老爱幼、勤劳致富、乡风文明等诚信情况，将农户主体诚信评价融入信贷授信模型，量化为授信依据，让信贷不难，信用“生金”。

兔湖垌村村干部感叹：“通过党建+诚信金融，村民自治能力提高了，乡风更文明了，村里的中药、水果、稻虾等种植养殖有了银行的支持越做越大。”

不止兔湖垌村，在湖南各地，邮储银行各级党组织积极与县乡村三级党组织开展“党建共建 金融服务乡村振兴”行动，打造“信用村+金融服务点+数字化场景客户端”的网格化服务体系。

党建引领，生态更优，服务更畅。到5月底，全省已建立信用村1.75万个，覆盖全省70%建制村，建立信用户档案超32.28万户，线上信用户累计授信近6亿元，在信用村投放贷款820亿元。

“云”上平台 “汇”就服务全场景

进入数字化时代，金融行业的新业态、新场景不断涌出。在农村金融领域，如何运用数字化解决痛点，让农民共享现代金融生活？

邮储银行湖南省分行积极构建“云上平台”，叠加“社保、医保、通信、快递、电商、水电、燃气”等服务应用功能，搭建“跨行业、多功能、综合性”开放共享的服务场景，以平台优服务、汇数据，弥补“数字鸿沟”。

打造开放式缴费平台，建设县域民生缴费场景，服务农村客户近200万户，2021年累计交易229.5万笔23.9亿元。

与省农业农村厅、省休闲农业协会合作搭建全省休闲农业“产品库+精品线路库+项目融资库+消费地图+数字经济体系”的“三库一图一体系”和首个农业农村大数据信息交易平台，构建消费者、企业、金融和平台深度合作发展生态。

开发“邮益助”数字化平台，逐步建立全省农户信息数据库和“邮储管家—金融协理员—乡亲”的服务链条，以点带面实现乡村金融指数式增长，平台客户池积累超130万新客户，其中“三农”客户40万户，占比超30%。

打造“邮储经营”等数字化平台，建立线上批量获客渠道，实现随时随地为小微企业提供“金融+场景”的一站式服

新金融绘就乡村好“钱景”

——邮储银行湖南省分行创新助力乡村振兴纪实



邮储银行华容县支行“邮益农”综合便民服务站。（本文图片由邮储银行湖南省分行提供）

务。到5月末，该分行线上小微贷款余额230亿元，较上年末增长41%。

一个个平台加速推进，以科技赋能，数据进云端，服务在掌上，实现了银行对用户的高效触达，为金融支持乡村振兴装上了“新引擎”。

创新迭“贷” 跑出产业加速度

产业兴旺是乡村振兴的重点。湖南是农业大省，特色产业众多，如何为产业装上适配度更高、动能更强劲的金融“加速器”？

邮储银行湖南省分行坚持“一县一业、一村一品”发展思路，聚焦粮食安全和重要农产品有效供给，以客户为中心创新服务，纾解“三农”融资难题。

湘西保靖黄金茶有着“一两黄金一两茶”美誉。邮储银行2015年入村开展对口帮扶，在湘西州保靖县黄金茶核心产区建立信用村，推动特色产业兴旺，投放贷款超5000万元，推进黄金茶产业逐渐规范，基础设施建设得到改善。黄金茶综合产值超10亿元，带动1.4万贫困人口走上致富之路。

湖南是传统生猪养殖大省，邮储银行针对生猪行业担保方式不足的情况，设计了“生猪活体贷”，以生猪活体抵押作为增信措施，增强客户担保能力，有效化解生猪行业担保不足的难题。

炎陵黄桃、新晃牛肉、保靖黄金茶、南县稻虾……哪里有需求，哪里就有邮储智慧之手的倾情帮扶；哪里有产业，哪里就有邮储金融之水的精准浇灌。

为涉农龙头企业和新型农业主体提供综合性金融服务，激活每一个产业细胞——2022年5月末，邮储银行湖南省分行累计投放“三农”个人经营性贷款超2350亿元，规模382亿元，位居省内同业第1。

开发线上供应链金融产品和产业链金融产品，助力产业强链补链——到5月末，该分行已为全省重点培育产业链上的1382家中小企业解决了近200亿元融资需求。

越是“三农”的重点领域和薄弱环节，越是邮储银行关注的焦点。邮储银行湖南省分行以脱贫地区特色产业提升行动为抓手，规划立项123个优

势产业先导区，实现省内优势产业全覆盖，持续向40个脱贫县投放贷款420亿元，惠及脱贫户超3.1万户，有力地带动了农业“兴起来”、农民“富起来”、农村“强起来”。

邮银协同 铺筑发展“大通道”

新时代乡村振兴，必须与时代接轨，融入城乡经济发展的大网。

邮储银行网点80%位于农村，60%的信贷客户经理服务于“三农”金融。依托商流、物流、资金流、信息流“四流合一”的独特优势，深化邮银协同，嵌入农业生产产前、产中和产后三个环节：

产前，为11.41万家新型农业主体提供一揽子综合金融服务；产中，通过“邮乐购”等平台，助力打通农产品销路；产后，提供“快递进村”；解决“融资难、销售难、物流难”三大痛点。

在麻阳苗族自治县，邮储银行湖南省分行与邮政、当地政府、电商企业“四强联手”，打造麻阳冰糖橙“贷—销—运”金融服务模式。2016年以来，累计为麻阳柑橘产业投放贷款超5亿元，惠及300多户冰糖橙种植农户。

湖南佳惠果果绿农业科技有限公司，不仅靠邮储银行解决了300万元的资金缺口，还和邮政签署寄递协议，降低了运输成本。企业点赞：邮银“搭配”，农民实惠。

如今，借助邮银协同搭建的“大通道”，邮储银行湖南省分行已为新型农业主体提供信贷支持达20亿元，“邮”字号电商平台2021年带动省内农产品销售超5亿元，建成便民服务站超3.2万个，延伸乡村邮路24.4万公里，实现了“村村通邮”，2021年农产品包裹寄递超1000万件。

邮政集团“普服+金融+快递+电商”的生态协同体系，正让更多看得到、摸得着的“红利”普之城乡、惠之于民。

风正潮平，自当奋楫扬帆；任重道远，更需策马扬鞭。

让金融真正服务“三农”，让农村、农民平等获得金融服务的机会，是邮储银行湖南省分行在金融支持乡村振兴建设过程中始终坚守的初心。邮储银行人将立足新发展阶段，贯彻新发展理念，融入新发展格局，以新金融绘就乡村好“钱景”，奋力谱写金融支持乡村振兴的新篇章。

奋进在三湘

新湖南 新旅游·最美家乡推荐官

吹拉弹唱、琴棋书画 且看网红推荐官“十八般武艺”

湖南日报全媒体记者 刘涛

“最美家乡推荐官”平台上线以来，无论是在繁华都市，还是在名山大川，甚至是在山沟密林，全省网友踊跃参与，纷纷与大家分享自己的家乡之美。这样的结果是，除了知名的景区景点，全国网友在“最美家乡推荐官”平台看到了一个多姿多彩的湖南，看到了许多原来不为人知的湖南之美。而其中，全省各地名人、网红也加入宣传家乡旅游的队伍，既引导了更多人晒家乡，也吸引了更多人看湖南。

截至目前，“最美家乡推荐官”平台推出了“向敬之说湖湘”“张明星弹唱湖湘”“刘明湘行漫记”“纳兰小鱼的旅游影像”“最美村支书唱家乡”“老刘策长沙”“我是刘贵香”“曾游记”等多个专栏，比起平台推荐家乡的各地“父母官”，这些名人、网红没有“偶像包袱”，充分展现自己的才华，吹拉弹唱、琴棋书画，拿出十八般武艺。

向敬之是明清史学者、书评人、《大清小史》《明清破局》作者，他的帖子主要展现湖湘文化魅力，所写涉及岳麓书院、自卑亭、赫曦台、朱张渡，历史掌故信手拈来，让旅游从历史深处走来。“要迅速了解湖湘文化的精华，首选就是这里，缘自卑亭而上，经过赫曦台，寻访岳麓书院，这是湖南人文景观的代表。”向敬之说。此外，他还写了组歌《潇湘八景》《荷韵九章》，组诗《屈原与龙舟》，引得网友纷纷点赞。

另一个动手的是“刘贵香”。他将自己画漫画的过程拍成视频，向网友们展现了一个烟火气十足的湖南，米粉、小龙虾、大排档……湖南美食在他的画笔下也是色香味俱全，画笔和颜料也掩饰不了他一颗吃货的心。

除了动手的，还有动嘴的。张家界市永定区四都坪乡四都坪村村支书廖亚萍被网友亲切地称为“最美村支书”，她还是一名歌手。颜值高、嗓音好的她自然要用歌声推广家乡。她在家乡深溪河上哼唱的一段《四都坪——我的家乡》获得了近10万人次的点击量。“大家今天依然很爱她，经常下河玩水、抓螃蟹，包括我本人。”廖亚萍说。

长沙弹词代表性传承人张明星不但会动口，而且动手。他在平台发布的11条帖子既包括长沙弹词，还包括皮影戏。特色鲜明的长沙弹词，加上他本人个性鲜明的嗓音，让他的作品颇受欢迎，《一首长沙弹词唱出红色湖湘》曾有过点击量2000万人次的佳绩，《星城美》则让网友对长沙有更深入的认识。

而“老刘策长沙”中的老刘，虽然也动口，但“天然去雕饰”，既不靠嗓音，也不靠乐器，靠的是引人入胜的故事。他讲橘子洲、讲“世上最小的广场”共和广场、讲谭延闿……随着老刘的讲述，旧时光中的长沙向网友款款走来。

另外，对沈从文颇有研究的刘明，讲起湘西来头头是道，而且走到哪里故事就到哪里，堪称最美家乡“移动”推荐官；会拍会写的“纳兰小鱼”有双发现美的眼睛，让更多湖湘“宝藏”美景不断涌现；“曾游记”则在山水间玩出了不同的韵味……各位读者不妨登录新湖南客户端，进入“最美家乡推荐官”平台亲自感受。平台也将有更多名人、网红入驻，为大家展现不一样的大美湖南。

